



Grado en Periodismo 25329 - Teoría de la información y de la comunicación

Guía docente para el curso 2013 - 2014

Curso: 3, Semestre: 2, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Daniel Horacio Cabrera Altieri** danhcab@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

La asignatura requiere esfuerzo y dedicación individual para la investigación académica: lectura de textos teóricos, análisis de la realidad,, actitud crítica y dialógica. Se tendrán en cuenta los conocimientos adquiridos en los años anteriores.

Todas las clases suponen una lectura obligatoria de textos (capítulos o artículos científicos) que se propondrá al inicio de curso junto a los contenidos que se impartirán en cada curso.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Febrero: introducción y desarrollo de la asignatura; primeras lecturas aplicando metodologías específicas.

Marzo a Mayo: participación en clases y entrega de seis trabajos individuales guiados por cuestionarios y basados en la lectura crítica y creativa de textos científicos considerados clásicos dentro de la disciplina.

Junio: prueba escrita.

Todo el cuatrimestre: clases expositivas y tutorías con el objetivo de profundizar la comprensión de los contenidos.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Definirá los conceptos básicos de las teorías de la comunicación e identificará los principales autores que lo proponen.

2: Explicará los principales marcos epistemológicos referidos a la comunicación.

3: Analizará los problemas y los conceptos fundamentales de las principales teorías de la comunicación.

4: Interpretará los principales supuestos de las diferentes tradiciones epistemológicas y las relacionará con las distintas explicaciones del fenómeno comunicativo.

5: Utilizará los conocimientos comunicológicos en la interpretación de la realidad social

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Teoría de la comunicación y de la información constituye un espacio de análisis crítico y reflexivo del fenómeno de la comunicación y de la información desde las diferentes teorías que la interpretan y la explican. Los contenidos específicos y la bibliografía obligatoria y de consulta se entregarán al inicio de cada curso.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura *Teoría de la comunicación y de la información* se define por su consideración de la comunicación humana y de los medios de comunicación en el contexto de la sociedad contemporánea y de la práctica profesional. Se busca por lo tanto analizar y comprender de manera crítica la comunicación en relación con el sistema social.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Teoría de la comunicación y de la información forma parte del módulo "Bases conceptuales y contexto de la actividad periodística" en la que

"el estudiante conoce el marco teórico del mundo de la comunicación y del entorno profesional en el que se desarrolla su actividad, con el objetivo de facilitar su integración y dotarle de las herramientas conceptuales necesarias para estimular su capacidad de reflexión e innovación sobre los medios de comunicación."

En este módulo se relaciona con las siguientes materias: Estructura de la comunicación, Empresa de la comunicación, Teoría de la información y la comunicación, Historia del periodismo, Opinión pública, Teoría de la cultura de masas y Comunicación política y electoral.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1: Identificar y definir los conceptos básicos, marcos epistemológicos y tradiciones de los estudios referidos a la comunicación.

2: Analizar y utilizar la terminología, los problemas, los conceptos y los elementos fundamentales de algunas de las principales teorías de la comunicación,

3: Comprender los principales aspectos de las diferentes tradiciones epistemológicas en las que es posible agruparse las distintas explicaciones del fenómeno comunicativo.

4: Valorar y utilizar los conocimientos en la interpretación de la realidad social en clave comunicacional.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Los resultados esperados tienen gran importancia para la comprensión de la sociedad actual definida como “sociedad de la información” donde el papel central de la comunicación suele conllevar cierto desconocimiento de su naturaleza filosófica y sociológica.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:
PRIMERA CONVOCATORIA

A.- Sistema de evaluación continua: el estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación...

1.- *Ensayos sobre la lectura individual* de textos académicos clásicos de la asignatura según calendario que se entrega a comienzo de curso. Se valorará

- redacción clara y correcta, presentación esmerada y sin faltas de ortografía
- la definición y la relación entre sí de los conceptos teóricos,
- el análisis crítico de las teorías y los modelos.

Valor sobre la calificación final: 40%

2.- *Prueba escrita* sobre el contenido de las clases expositivas y las lecturas obligatorias. Se valorará

- redacción clara y correcta, presentación esmerada y sin faltas de ortografía;
- la definición y la relación entre sí de los conceptos teóricos,
- el análisis crítico de las teorías y los modelos.

Valor sobre la nota final: 60 %

Se considerará aprobado cuando se supere cada una de las dos pruebas con al menos el 50 % de la calificación máxima y, en ese caso, la nota final será la sumatoria de los resultados de las dos pruebas.

B:- Prueba global

Prueba escrita sobre los contenidos de la asignatura y de todas las lecturas obligatorias de la asignatura. Se valorará

- redacción clara y correcta, presentación esmerada y sin faltas de ortografía;

- la definición y la relación entre sí de los conceptos teóricos,
- el análisis crítico de las teorías y los modelos.

2:
SEGUNDA CONVOCATORIA

Prueba global

Prueba escrita sobre los contenidos de la asignatura y de todas las lecturas obligatorias de la asignatura. Se valorará

- redacción clara y correcta, presentación esmerada y sin faltas de ortografía;
- la definición y la relación entre sí de los conceptos teóricos,
- el análisis crítico de las teorías y los modelos.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El desarrollo de la asignatura consistirá en (1) clases expositivas, (2) clases de prácticas de revisión de conceptos y teorías, (3) lectura individual de material proporcionado por el profesor; y (4) redacción de informes de lectura.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1:**
- Asistencia activa a clases expositivas del profesor;
 - Lectura del material bibliográfico propuesto por el profesor;
 - Búsqueda y análisis de fuentes documentales que contextualicen las lecturas.
 - Respuesta a cuestionarios para lectura de cada texto, redacción y presentación de informes

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

- Semanas 1 a 4: introducción y desarrollo de la asignatura, primeras lecturas individuales sin entrega de trabajo.
- Semana 5 a 13: clases expositivas, lecturas y entrega de trabajo individual según calendario que se entrega a principio de curso.
- Semana 14: síntesis y revisión de los contenidos desarrollados durante el curso

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada