



Grado en Periodismo 25331 - Proyecto de comunicación en prensa

Guía docente para el curso 2013 - 2014

Curso: 3, Semestre: 2, Créditos: 9.0

Información básica

Profesores

- Maite Gobantes Bilbao gobantes@unizar.es

- Santiago Martín Mínguez sanmar@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Actividades y fechas clave de la asignatura

Las fechas clave de la asignatura son las que se establecen para entregar las distintas páginas de la publicación. La responsable de la asignatura informará con la debida antelación de tales fechas, que el alumno ha de respetar escrupulosamente. La calificación máxima de un trabajo entregado más tarde del plazo previsto es 5. El objetivo de esta penalización es que el estudiante consolide el hábito de respetar los plazos, una cuestión que resulta de extrema importancia en el mundo laboral.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:**
1. El alumno es capaz de redactar y exponer, con adecuación y corrección, un proyecto de publicación impresa (suplemento o revista).
 2. Perfecto dominio del lenguaje escrito y de los géneros periodísticos informativos e interpretativos.
 3. Capacidad para ejecutar todas las fases de una publicación.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura *Proyecto de comunicación en prensa*, de carácter obligatorio, se desarrolla a lo largo del segundo cuatrimestre

del tercer curso. El objetivo de la asignatura es que los estudiantes conciban, planifiquen y realicen una publicación.

Esta asignatura es de carácter práctico: el estudiante debe realizar un suplemento o revista; pero dado que es una materia que se imparte en la universidad y no en el marco de la formación profesional, el alumno tiene que ampliar y profundizar en cuestiones teóricas, que se abordarán en las clases expositivas. Se incidirá especialmente en lo que se refiere a los géneros más comunes en revistas y suplementos: reportaje y entrevista. No obstante, se abordarán también otros géneros como la noticia y la crónica.

La asignatura está directamente relacionada con *Diseño y edición de publicaciones impresas*, que se imparte también en el segundo cuatrimestre del tercer curso. También está relacionada directamente con *Géneros y redacción periodística I* y *Géneros y redacción periodística II*, que se cursan en primero. Asimismo, tiene relación con *Proyectos de comunicación especializada: suplemento-revista especializada*, que se imparte en cuarto curso.

Las tutorías pretenden asegurar el hábito de trabajo y conocer los problemas que cada uno pueda presentar en esta asignatura, para lograr el éxito, basado en la continuidad del trabajo.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo, como ha sido ya apuntado, es doble; de un lado, el estudiante ha de dominar los principales géneros periodísticos y todo lo que ello implica: búsqueda de documentación, de fuentes informativas, trabajo de contrastación de la información proporcionada por éstas y, finalmente, de redacción del cuerpo y titulares; de otro lado, ha de ensamblar todo el trabajo de redacción en un producto periodístico impreso coherente y atractivo, diseñado previamente atendiendo a variables de mercado.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

De modo general, *Proyecto de comunicación en prensa* se encuentra relacionada con todas las demás de la carrera, dado que en ella han de participar los conceptos, teorías y conocimientos adquiridos en todas las materias. Particularmente, esta asignatura permite profundizar en todas las cuestiones relacionadas con la práctica periodística en un medio escrito.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:** El estudiante será mucho más competente para encontrar fuentes de información y calibrar su fiabilidad, para redactar todo tipo de géneros informativos e interpretativos, así como para asumir tareas de coordinación en una redacción. Además, esta asignatura conecta al alumno con el panorama del mercado de revistas y suplementos, lo que le puede permitir detectar lagunas e intentar cubrirlas, ya sea a través del autoempleo o proponiendo un proyecto a una empresa o institución pública.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Esta asignatura permite ampliar y afianzar todas las cuestiones relativas a los fundamentos y práctica del periodismo escrito; asimismo capacita para redactar un proyecto de prensa coherente y realista, que tenga en cuenta el contexto económico y social. Por último, el estudiante podrá ejecutar todas las fases del proceso.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1: Redacción de un proyecto de publicación –con diferentes secciones, que incluya géneros variados y apropiados, etc.– realista y coherente, esto es, que defina el público al que va dirigido, el área de distribución, la competencia existente, las posibles fuentes de financiación, etc.

Ejecución del citado proyecto, lo que incluye los trabajos de elaborar un gran reportaje (con multiplicidad de fuentes de diferente naturaleza); una entrevista en profundidad; varias noticias; una crónica; fotonoticias y otros géneros como despieces y noticias vinculadas, así como una portada en la que se destaquen los temas considerados más atractivos de la publicación.

Los criterios para evaluar estos trabajos son principalmente la coherencia de contenidos y géneros, la diversidad de temas y géneros, así como el uso de fuentes relevantes y diversas (documentales y personales) cuyas declaraciones estén correctamente atribuidas.

La evaluación tendrá muy en cuenta si el alumno ha llevado a la práctica las cuestiones teóricas recogidas en los temas de la asignatura. Es de extraordinaria importancia que en los diferentes textos estén presentes las virtudes del lenguaje periodístico: claridad, corrección, precisión, adecuación y magnetismo.

Las incorrecciones gramaticales de cualquier naturaleza tendrán reflejo en la nota. El texto titulado “Criterios de corrección de textos académicos”, disponible en el ADD, detalla con precisión las penalizaciones en la calificación debidas a fallos gramaticales.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Clases expositivas a cargo del profesor. Estas sesiones incluyen tanto exposiciones teóricas como análisis de textos periodísticos: desde la cantidad y calidad de las fuentes utilizadas hasta las estrategias retóricas empleadas. Asimismo, se plantean casos prácticos y problemas que el alumno ha de resolver en el aula de forma individual o grupal.

Las sesiones expositivas tienen un marcado carácter dialógico. El debate se abre para abordar cuestiones relacionadas con la ética, la profesionalidad reflejada en un texto, los recursos retóricos empleados, etc.

Los alumnos deberán leer atentamente los temas que el profesor deposita en el ADD, así como los textos periodísticos que acompañan a los temas y que sirven de ejemplo o, en ocasiones, de contraejemplo.

Por otro lado, los estudiantes deberán realizar, a lo largo del curso, al menos dos exposiciones –al principio y al final del curso- en las que defienden, ante sus compañeros y el profesor, su proyecto.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1: Introducción: Panorama del mercado de revistas y suplementos en España.

Tema 1. La entrevista en la prensa no diaria

Tema 2. El reportaje en la prensa no diaria

Tema 3. Noticia y narración periodística

Tema 4. La crónica en revistas y suplementos

Tema 5. Despieces, noticias vinculadas, sumarios y otros géneros anexos.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Las clases comienzan, para los dos grupos, el primer miércoles del segundo cuatrimestre. Tras la presentación de *Proyecto de comunicación en prensa* en la primera semana, la asignatura siempre seguirá la misma estructura: clases teóricas dedicadas a un género periodístico y sus peculiaridades en revistas y suplementos, análisis de textos y realización, por parte de alumno, de un texto del género trabajado, que se integrará en la publicación.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada