



Grado en Periodismo 25333 - Comunicación e información digital

Guía docente para el curso 2013 - 2014

Curso: 4, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **José Antonio Gabelas Barroso** jgabelas@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

El alumno debe conocer de forma somera la realidad de las ediciones digitales de los medios de comunicación y los medios de comunicación estrictamente digitales, y para ello debe ser capaz de manejar las herramientas básicas del entorno digital.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Dado que el planteamiento de la clase es teórico, pero está apoyado en el análisis en el aula de la realidad de los medios de comunicación digitales, la asistencia a clase se considerará de gran importancia.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Es capaz de determinar de qué forma las nuevas tecnologías han transformado la realidad de los medios de comunicación y qué papel juegan los periodistas en esta nueva realidad.
- 2:** Conoce el planteamiento empresarial de los medios de comunicación ante la realidad de la comunicación digital.
- 3:** Reconoce las nuevas audiencias y la forma en que éstas interactúan con la oferta informativa. Sabe enfrentarse a la relación óptima con dichas audiencias.
- 4:** Conoce de qué manera el entorno digital está modificando el papel que la publicidad juega en el funcionamiento de los medios de comunicación.

5:

Es capaz de crear textos periodísticos multimedia, adecuados al entorno digital, tanto desde el punto de vista de la narrativa como desde el de la utilización de múltiples formatos para la elaboración del producto informativo.

6: Aprende la realidad de las Redes Sociales y su influencia tanto en el desarrollo de la profesión periodística como en el planteamiento de las empresas.

6: Es capaz de empezar a discriminar la oferta informativa de interés de entre la multitud de productos proporcionados por Internet y sabe cómo enfrentarse a dicha oferta en beneficio de su tarea profesional.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura tiene por objetivo introducir a los futuros profesionales de la información en una realidad en rápida evolución y que va a convertirse en parte fundamental de su trabajo. Los medios de comunicación cada vez están más volcados en el perfeccionamiento y mejora de sus apuestas digitales, por no hablar de la aparición de propuestas informativas planteadas exclusivamente para Internet.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura, en las primeras sesiones, pretende determinar el grado de conocimiento que tienen los estudiantes de Periodismo de la realidad de los medios de comunicación en sus propuestas para Internet.

A partir de ahí, el objetivo es introducir a los estudiantes en una realidad en constante y rápida evolución que puede acabar siendo determinante para la profesión que van a ejercer.

Se pretende que traten de aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo del Grado al contexto digital, que sepan de qué manera el entorno digital condiciona tanto la profesión que ejercen como el funcionamiento de las empresas informativas.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Para ello, si bien las clases son eminentemente teóricas están siempre apoyadas en el análisis de Internet y en el seguimiento de la actualidad en el entorno digital.

Esta asignatura se imparte en el primer cuatrimestre del 4º Curso del Grado de Periodismo. Es obligatoria y está estrechamente relacionada con la asignatura de Proyecto de Comunicación digital. Ambas permiten, de forma conjunta, el salto desde el análisis teórico de la realidad de la comunicación digital a la aplicación práctica de esos contenidos teóricos.

Si bien no hay un nuevo periodismo, porque los principios convencionales del ejercicio de la profesión no deben desaparecer en el entorno digital, sí hay nuevos soportes y herramientas para la elaboración y la difusión de la información, soportes y herramientas que condicionan notablemente el trabajo.

Dado que el mercado laboral actual, al que se van a enfrentar los estudiantes de 4º curso de forma inminente, plantea unas demandas a los profesionales de la información que hace sólo dos décadas eran apenas imaginables, y dado que el entorno digital provoca el surgimiento constante de nuevos nichos de trabajo, el aprendizaje de estas asignaturas tiene pleno sentido formativo. La asignatura se imparte cuando los alumnos ya han sido convenientemente formados en la materia y son capaces de utilizar las herramientas básicas con las que podrán optimizar su trabajo en el área de la comunicación digital.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:** Redactar para Internet textos informativos multimedia.
- 2:** Reconocer las propuestas informativas digitales más adecuadas y distinguirlas de los meros volcados de datos a Internet.
- 3:** Optimizar y especializar para el entorno digital textos informativos diseñados inicialmente para las ediciones convencionales de los medios de comunicación.
- 4:** Determinar la mejor utilización de las Redes Sociales en los medios de comunicación.
- 5:** Reflexionar sobre la necesidad de mantener los principios éticos de la profesión periodística incluso ante las exigencias de inmediatez del entorno digital. Primar el rigor y el contraste de la información sobre la velocidad de difusión.
- 6:** Relacionarse adecuadamente con las audiencias, que ahora son proactivas.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

El análisis de la realidad de la información digital y el estudio tanto de la narrativa digital como de las nuevas herramientas utilizadas posibilitará al alumno enfrentarse a las nuevas exigencias del mercado laboral en el campo del Periodismo. Los estudiantes serán capaces de asumir con solvencia el trabajo que se les exija y, además, estarán formados para poder acceder a nuevos nichos laborales relacionados con la comunicación y que se desarrollan exclusivamente en el entorno digital.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

- 1:** Primera convocatoria:

Examen teórico-práctico en el que los alumnos deberán demostrar la asimilación de los contenidos impartidos durante las clases y de la bibliografía y la webgrafía facilitadas en el aula. Se valorarán, igualmente, la claridad expresiva, la corrección gramatical y ortográfica y el análisis personal y crítico de los temas.:
 - a) Prueba escrita teórica acerca de contenidos básicos (40%)
 - b) Entrega prácticas (20%)
 - b) Prueba consistente en la elaboración de contenidos a la comunicación e información digital. El profesor propondrá temas para esos contenidos y el alumno habrá de presentarlos el día del examen (40%)
- 2:** Segunda convocatoria.

Prueba global teórica y práctica.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Se trata de una asignatura teórico-práctica que persigue apoyar los contenidos impartidos por el profesor con la realidad actual y reciente de la información digital. Para ello, las clases se imparten en la Sala 2 de Edición de la Facultad de Filosofía y Letras, que dispone de un equipamiento informático y tecnológico suficiente y adecuado. La revisión de páginas web de medios de comunicación de diferentes partes del mundo es constante y permite un análisis en grupo de esta nueva realidad.

A partir de este método, en las clases se propician debates sobre la realidad de Internet y de la aplicación de las nuevas tecnologías a la comunicación y la información y se traslada al alumno la necesidad de enfrentarse con un análisis crítico a dicha realidad.

Al mismo tiempo, mediante la realización de determinados trabajos a lo largo de la asignatura se comprueba de qué forma los estudiantes aplican los contenidos teóricos a la práctica diaria.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

Clases expositivo-participativas en las que se introduce al alumno en la materia a tratar.

Elaboración de trabajos a lo largo de toda la asignatura que permitan al alumno analizar la realidad estudiada y reflexionar sobre la misma desde un punto de vista crítico.

Clases magistrales de expertos en alguno de los campos de actividad analizados.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Las sesiones, todas presenciales, se desarrollan entre septiembre de 2012 y enero de 2013 conforme al calendario académico marcado. Los trabajos que realizan los alumnos se demandan a medida que avanza la materia y a juicio del profesor.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Cobo, Silvia. Internet para periodistas : "kit" de supervivencia para la era digital / Silvia Cobo . 1ª ed. en lengua castellana Barcelona : Editorial UOC, 2012
- Manovich, Lev.. El lenguaje de los nuevos medios de comunicación : la imagen en la era digital / Lev Manovich. Barcelona [etc.] : Paidós Ibérica, 2005
- Pavlik, John V.. El periodismo y los nuevos medios de comunicación / John Pavlik Barcelona : Paidós, D.L. 2005
- Porto, Denis. Periodismo transmedia : reflexiones y técnicas para el ciberperiodista desde los laboratorios de medios interactivos / Denis Porto, Jesús Flores . Madrid : Fragua, 2012
- Ryan, Marie-Laure. La narración como realidad virtual : la inmersión y la interactividad en la literatura y en los medios electrónicos / Marie-Laure Ryan ; [traducción de María Fernández Soto]. Barcelona : Paidós Ibérica, 2004