

## **Grado en Periodismo**

### **25334 - Proyecto de comunicación digital**

**Guía docente para el curso 2013 - 2014**

**Curso: 4, Semestre: 1, Créditos: 9.0**

---

## **Información básica**

---

### **Profesores**

- **Nuria Tejedo Megía** ntejedo@unizar.es

- **Juan Pablo Artero Muñoz** jpartero@unizar.es

### **Recomendaciones para cursar esta asignatura**

El alumno debe conocer de forma somera la realidad de las ediciones digitales de los medios de comunicación y los medios de comunicación estrictamente digitales, y para ello debe ser capaz de manejar las herramientas básicas del entorno digital. Además, debe tener nociones del manejo de programas informáticos de tratamiento de textos, audio y vídeo. Es aconsejable que el alumno esté familiarizado con la creación y gestión de blogs y/o páginas web.

### **Actividades y fechas clave de la asignatura**

El objetivo fundamental de la clase es desarrollar un proyecto de información digital. Por ello, tanto las horas presenciales como las no presenciales se dedican a ese fin. La fecha clave en la asignatura viene marcada por la convocatoria de exámenes, pues es la fecha límite para la introducción de contenidos evaluables en el medio digital creado por los propios alumnos.

---

## **Inicio**

---

## **Resultados de aprendizaje que definen la asignatura**

**El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...**

**1:**

Conoce de qué forma las nuevas tecnologías han transformado la realidad de los medios de comunicación y qué papel juegan los periodistas en esta nueva realidad.

**1:**

Conoce el planteamiento empresarial de los medios de comunicación ante la realidad de la comunicación digital.

- 1:** Reconoce las nuevas audiencias y la forma en que éstas interactuan con la oferta informativa. Sabe enfrentarse a la relación óptima con dichas audiencias.
- 1:** Conoce de qué manera el entorno digital está modificando el papel que la publicidad juega en el funcionamiento de los medios de comunicación.
- 1:** Identifica los nuevos debates empresariales sobre la mejor forma de afrontar el reto informativo en Internet: de la redacción convencional a las redacciones integradas.
- 1:** Es capaz de crear textos periodísticos multimedia, adecuados al entorno digital, tanto desde el punto de vista de la narrativa como desde el de la utilización de múltiples formatos para la elaboración del producto informativo.
- 1:** Conoce la realidad de las Redes Sociales y su influencia tanto en el desarrollo de la profesión periodística como en el planteamiento de las empresas.
- 1:** Es capaz de discriminar la oferta informativa de interés de entre la multitud de productos proporcionados por Internet y sabe cómo enfrentarse a dicha oferta en beneficio de su tarea profesional.
- 1:** Es capaz de crear, desarrollar y gestionar un proyecto informativo digital: desde la elaboración de contenidos multimedia hasta la gestión digital de los mismos y su tratamiento en Redes Sociales.

## Introducción

### Breve presentación de la asignatura

La asignatura tiene por objetivo conseguir que los futuros profesionales de la información sean capaces de crear contenidos informativos para Internet y aprendan a gestionarlos en la Red, tanto en el formato web/blog como en las denominadas Redes Sociales. Los medios de comunicación cada vez están más volcados en el perfeccionamiento y mejora de sus apuestas digitales e incorporan nuevas herramientas que los futuros periodistas deben conocer.

---

### Contexto y competencias

---

## Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

### La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura, en las primeras sesiones, pretende determinar el grado de conocimiento que tienen los estudiantes de Periodismo de la realidad de los medios de comunicación en sus propuestas para Internet. También trata de establecer su conocimiento de las herramientas digitales y de los programas de edición de textos, audio y vídeo, así como su manejo y utilización de otro tipo de herramientas, como las Redes Sociales.

A partir de ahí, las sucesivas sesiones pretenden conseguir que los alumnos sean capaces de desarrollar y, posteriormente, gestionar un producto informativo digital. Se persigue que sean responsables de todo el proceso, desde el diseño de la página web/blog hasta la creación final del producto.

El planteamiento es exclusivamente práctico. Las clases se dedican a la generación de contenidos y al diseño del producto

digital mediante la utilización de herramientas multimedia.

## **Contexto y sentido de la asignatura en la titulación**

Esta asignatura se imparte en el primer cuatrimestre del 4º Curso del Grado de Periodismo. Es obligatoria y está estrechamente relacionada con la asignatura de Comunicación e información digital. Ambas permiten, de forma conjunta, el salto desde el análisis teórico de la realidad de la comunicación digital a la aplicación práctica de esos contenidos teóricos.

Si bien no hay un nuevo periodismo, porque los principios convencionales del ejercicio de la profesión no deben desaparecer en el entorno digital, sí hay nuevos soportes y herramientas para la elaboración y la difusión de la información, soportes y herramientas que condicionan notablemente el trabajo.

Dado que el mercado laboral actual, al que se van a enfrentar los estudiantes de 4º curso de forma inminente, plantea nuevas demandas a los profesionales de la información, y dado que el entorno digital provoca el surgimiento constante de nuevos nichos de trabajo, el aprendizaje de estas asignaturas tiene pleno sentido formativo. La asignatura se imparte cuando los alumnos ya han sido convenientemente formados en la materia y son capaces de utilizar las herramientas básicas con las que podrán optimizar su trabajo en el área de la comunicación digital.

## **Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...**

- 1:** Redactar para Internet textos informativos multimedia.
- 1:** Reconocer las propuestas informativas digitales más adecuadas y distinguirlas de los meros volcados de datos a Internet.
- 1:** Optimizar y especializar para el entorno digital textos informativos diseñados inicialmente para las ediciones convencionales de los medios de comunicación.
- 1:** Relacionarse con Internet y considerarlo exclusivamente un punto de partida para la creación periodística. Discriminar contenidos en la Red.
- 1:** Determinar la mejor utilización de las Redes Sociales en los medios de comunicación.
- 1:** Reflexionar sobre la necesidad de mantener los principios éticos de la profesión periodística incluso ante las exigencias de inmediatez del entorno digital. Primar el rigor y el contraste de la información sobre la velocidad de difusión.
- 1:** Relacionarse adecuadamente con las audiencias, que ahora son proactivas.
- 1:** Crear, desarrollar y gestionar un producto informativo digital en formato web o blog.
- 1:** Plantearse la creación de información desde una visión multimedia de la realidad, un presupuesto que condiciona el trabajo posterior. Los estudiantes imaginan propuestas informativas a partir de las nuevas herramientas disponibles.

## **Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:**

La aplicación de las nuevas tecnologías del entorno digital a la comunicación y la información resulta imprescindible para el desarrollo del trabajo periodístico en la actualidad. Todas las empresas informativas están volcadas en el desarrollo de soportes digitales y en la difusión de sus productos a través de las Redes Sociales. Así, el mercado laboral va a exigir a los futuros periodistas que sean capaces de desenvolverse con

profesionalidad en este nuevo entorno, que además está en constante evolución. Igualmente, la generalización de las TIC ha supuesto la irrupción de nuevos nichos de trabajo relacionados con el periodismo, y conocerlas es fundamental para acceder a ellos.

---

## **Evaluación**

---

### **Actividades de evaluación**

**El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación**

**1:**

El planteamiento de la asignatura exige una evaluación continua del alumno que se sustenta en el proyecto digital elaborado a lo largo de la misma.

La nota estará en función del producto creado por el alumno. Los estudiantes se encargan tanto del diseño (50% de la calificación total) como de la creación de contenidos (50% restante). Se valorará la creación de contenidos propios de información general derivados de la actualidad o elaborados por los propios alumnos. Se valorarán especialmente la originalidad, el estilo periodístico, el ajuste a las características y al formato de un diario online de información general, el rigor y la corrección gramatical y ortográfica. Puesto que las clases presenciales son tutoriales y permiten a los estudiantes consultar con el profesor cada duda que se les presente, se evaluará la evolución del alumno de forma que demuestre que asimila la enseñanza que se imparte. También serán importantes el ajuste de las informaciones a las características de la narrativa digital y la utilización de elementos multimedia en la creación de contenidos.

**1:**

Elaboración de un proyecto de comunicación digital de acuerdo con los contenidos y directrices establecidos para la evaluación continua.

---

### **Actividades y recursos**

---

### **Presentación metodológica general**

**El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:**

Ésta es una asignatura que persigue conseguir que los estudiantes sean capaces de desenvolverse adecuadamente en la creación, gestión y desarrollo de contenidos informativos propios del entorno digital. Por eso se plantea como una asignatura de carácter práctico y de evaluación continua en la que las clases presenciales se destinan en su totalidad a la creación del producto y la puesta en marcha del proyecto.

Para ello, las clases se imparten en la Sala 2 de Edición de la Facultad de Filosofía y Letras, que dispone de un equipamiento informático y tecnológico suficiente y adecuado.

El proyecto se desarrolla en equipo, siguiendo el modelo de una redacción de un medio de comunicación convencional, de forma que cada alumno se ocupa de una de las secciones informativas en que tradicionalmente se dividen las empresas informativas.

Así, los estudiantes aprenden a coordinar el trabajo que llevan a cabo y, al mismo tiempo, empiezan a conocer una realidad a la que se enfrentarán de forma inmediata.

### **Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)**

**El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...**

- 1:**  
Clases expositivo-participativas en las que se introduce al alumno en la materia a tratar.
- 2:**  
Elaboración de un proyecto digital en todas las fases del mismo, desde el diseño inicial hasta la creación y difusión de contenidos en formato multimedia.

## **Planificación y calendario**

### **Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos**

Las sesiones, todas presenciales, se desarrollan entre septiembre de 2013 y enero de 2013 conforme al calendario académico marcado. La fecha límite para la creación de contenidos en el producto digital creado es la establecida para la prueba de evaluación de la asignatura marcada en el calendario académico.

## **Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada**

- Briggs, Mark. Entrepreneurial journalism : how to build what's next for news / by Mark Briggs . Los Angeles : Sage ; Thousand Oaks : CQ Press, cop. 2012
- Salaverría, Ramón. Redacción periodística en Internet / Ramón Salaverría . Navarra : Eunsa, 2005