



Grado en Periodismo

25337 - Proyectos de comunicación especializada: Magazine radiofónico

Guía docente para el curso 2013 - 2014

Curso: 4, Semestre: 2, Créditos: 9.0

Información básica

Profesores

- **Ana Segura Anaya** asegura@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Ana Segura Anaya asegura@unizar.es

Se recomienda que el alumno realice un seguimiento de los magazines que se emiten en la programación radiofónica de las distintas cadenas, con el objetivo de que se sienta informado y motivado e para participar activamente en las clases, que tendrán un carácter básicamente práctico. Se recomienda también que el alumno siga activamente la actualidad informativa.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Al tratarse de una asignatura eminentemente práctica, se valorará la evolución del alumno a lo largo de toda la asignatura.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

1. Conocer de manera general el concepto de Magazine radiofónico, su historia y su evolución, paralela a la evolución del mercado radiofónico y la realidad social y política española
2. Ser capaz de analizar y valorar aspectos claves de la producción, realización, contenidos y conducción de cualquier magazine radiofónico.
3. Dominar los recursos necesarios para producir su propio magazine radiofónico, dirigir un equipo y distribuir tareas y competencias.
4. Ser capaz de valorar y ponderar los temas y contenidos incluidos en un magazine radiofónico y determinar los contenidos, su ubicación e importancia en una producción propia.

5. Conocer nuevas tendencias de la producción radiofónica, tanto en España como en otros países.
6. Contar con los conocimientos y recursos necesarios para ejercer cada uno de los roles necesarios para poner en antena un magazine radiofónico: director, productor, realizador, guionista y conductor.
7. Avanzar en sus conocimientos sobre guión, locución y géneros radiofónicos.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Magazine Radiofónico es una asignatura eminentemente práctica que tiene como finalidad introducir al alumnos en la dirección, producción, realización, guión y locución del formato estrella en la radio española e internacional. Para ello se establece una fórmula de trabajo en equipo que pretende que todos los alumnos asuman todos y cada uno de los roles presentes en el equipo y que lo hagan desde una dinámica de trabajo y con unos criterios profesionales. El alumno aprenderá a seleccionar los temas, valorar su importancia, determinar el formato de género radiofónico con que aparecerán en el magazine, guionizar cada uno de estos temas, arroparlos en antena con la realización más adecuada y presentarlos con solvencia y profesionalidad.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura Magazine Radiofónico se plantea como una asignatura práctica, con un punto de partida triple: en primer lugar, los conocimientos que el alumno ha adquirido en asignaturas y cursos previos; en segundo lugar, algunas clases teóricas sobre la evolución de la programación radiofónica y el magazine que permitan contextualizar en un momento histórico, social y político concreto los cambios vividos en la programación de la radio española y con ella, la evolución del magazine; y en tercer lugar, la investigación de los modelos de magazines que actualmente se emiten en la radio española.

Desde este punto de partida, se desarrolla una asignatura práctica que pretende que el alumno pueda asumir cada uno de los roles presentes en cualquier equipo de producción de magazines de la radio española, desde el productor al locutor, pasando por el guionista, el reportero o el realizador. El objetivo, producir cada semana un magazine de una hora de duración, con la calidad suficiente para que pueda distribuirse a través de internet.

Cuando el curso termine, el alumno estará en condiciones de producir sus propios programas de radio.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

El Magazine Radiofónico es, en la radio actual, el formato más desarrollado, el que ocupa las mejores y mayores franjas en la parrilla de cualquier emisora generalista y donde se encuentran a las grandes estrellas de la radio. Es también un género abierto, que incorpora todos los géneros radiofónicos, donde se innova e investiga y donde el periodista radiofónico tiene más capacidad y oportunidad de crecimiento.

Con estas bases, la asignatura Magazine Radiofónico se plantea con un programa eminentemente práctico donde el alumno, desde un criterio profesional y con parámetros cercanos al ejercicio real del periodismo en cualquier redacción de radio, pueda aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo del Grado y al mismo tiempo pueda seguir creciendo y evolucionando

con nuevas propuestas , investigación e innovación.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

1. Valorar, con criterios periodísticos, los temas de actualidad y determinar el tratamiento de los mismos
2. Buscar nuevos enfoques, puntos de vista y puesta en antena para los temas de actualidad
3. Resolver los problemas de producción que puedan presentarse con imaginación y nuevos recursos.
4. Guionizar un programa magazine que incorpore todos los géneros radiofónicos.
5. Desarrollar de forma eficaz cualquiera de los roles presentes en cualquier equipo de producción de un magazine radiofónico.
6. Diseñar la realización de un magazine radiofónico con los recursos sonoros más adecuados.
7. Poner en antena un magazine con solvencia y profesionalidad.
8. Dirigir un equipo, distribuir tareas y tomar decisiones
9. Valorar, con criterio y analíticamente, las producciones de radio de cualquier cadena.
10. Abrir nuevas vías de expresión en cualquiera de los géneros radiofónicos.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

La elaboración de cada una de las fases de producción del magazine, desde la idea hasta la emisión, con su consiguiente evaluación final del producto, capacitará al alumno para abordar todas las funciones que se desarrollan profesionalmente durante la producción.

Se valorará el criterio en la selección de temas, el manejo de los distintos géneros radiofónicos, la capacidad de trabajo en equipo, de asunción de responsabilidades y la capacidad de innovación.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

Primera convocatoria

1. Evaluación continua

20% de la calificación: Análisis crítico de un magazine de una cadena de radio española, basado en la escucha activa durante un periodo de tiempo no inferior a una semana.

80% de la calificación: Realización semanal de un magazine radiofónico de actualidad, en el que el alumno irá desempeñando de forma rotatoria todos los roles presentes en el equipo de producción de un programa de radio.

2. Prueba de evaluación global

Realización de un proyecto de magazine radiofónico que deberá incluir:

1. Concepto general del programa, secciones, personal necesario para su puesta en antena, presupuesto y plan de producción. 30 % de la calificación.
2. Modelo de guión a partir de los temas de actualidad propuestos por el profesor, en el que se valorará la priorización de los temas, los géneros radiofónicos elegidos, el guión del programa y las especificaciones en la producción y realización del mismo. 70 % de la calificación.

La realización de estas tareas será anterior a la fecha de examen establecida por el Centro, considerándose que tal fecha es la de su presentación

Segunda convocatoria

Prueba global de evaluación: A realizar en la fecha fijada en el calendario académico.

Realización de un proyecto de magazine radiofónico que deberá incluir:

1. Concepto general del programa, secciones, personal necesario para su puesta en antena, presupuesto y plan de producción. 30 % de la calificación.
2. Modelo de guión a partir de los temas de actualidad propuestos por el profesor, en el que se valorará la priorización de los temas, los géneros radiofónicos elegidos, el guión del programa y las especificaciones en la producción y realización del mismo. 70 % de la calificación.

La realización de estas tareas será anterior a la fecha de examen establecida por el Centro, considerándose que tal fecha es la de su presentación.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

1. Clases teóricas introductorias que permitan al alumno conocer el marco histórico y social y la evolución del género.
2. Análisis de ejemplos de producciones actuales y puesta en común de las conclusiones.
3. Diseño de plan de trabajo con rotación de roles.
4. Producción, edición y grabación de contenidos con criterios profesionales.
5. Autoanálisis de los trabajos realizados.
6. Presencia de periodistas radiofónicos de amplia trayectoria para compartir con los alumnos el día a día de la producción.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

1. Clases teóricas
2. Análisis individuales y en grupo
3. Desarrollo de roles de dirección, producción, edición, realización y locución de contenidos.

4. Autoanálisis en tutorías con el profesor del trabajo desarrollado.

5. Visitas a medios de comunicación y encuentros con profesionales del medio y responsables de producción de magazines radiofónicos.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Semana 1: Presentación de la asignatura, explicación del sistema de trabajo de los criterios de evaluación. Resolución de dudas y preguntas. Escucha crítica con debate en clase de algunos ejemplos prácticos.

Semana 2. Clase teórica sobre la historia de la programación radiofónica y la evolución del magazine en España.

Semana 3. Clase teórica sobre los modelos de magazine en la radio española. Trabajo de análisis individual de contenidos.

Semana 4. Clase práctica. Trabajo de análisis individual de contenidos.

Semana 5. Clase práctica. Exposición de los trabajos sobre los magazines de la radio española.

Semana 6. Clase práctica. Producción de un magazine de generalista de una hora de duración.

Semana 7. Clase práctica. Grabación y escucha crítica de la producción de la semana anterior

Semana 8: Clase práctica. Producción de un magazine cultural de una hora de duración

Semana 9: Clase práctica: Producción de un magazine social de una hora de duración

Semana 10: Clase práctica: Producción de un magazine informativo de una hora de duración.

Semana 11: Clase práctica: Producción de un magazine de actualidad matinal.

Semana 12: Clase práctica: Producción de un magazine de actualidad para horario nocturno.

Semana 13: Clase práctica: Producción de un magazine de madrugada.

Semana 14 : Análisis y autoevaluación del trabajo del curso. .

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada