

Grado en Periodismo

25338 - Proyectos de comunicación especializada: Comunicación corporativa

Guía docente para el curso 2013 - 2014

Curso: 4, Semestre: 2, Créditos: 9.0

Información básica

Profesores

- **María Guadalupe Gómez Patiño** mariagp@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

- MARÍA GÓMEZ y PATIÑO. mariagp@unizar.es . Despacho de Periodismo2 en Pabellón de Filología. Facultad de Filosofía y Letras.

Sería muy recomendable que el estudiante hubiera cursado la asignatura optativa: Comunicación e Identidad Corporativa, o en su defecto pudiera tener acceso a algún Plan de Comunicación Integral (PCI) con el fin de que pudiera encontrar la motivación para afrontar este proyecto.

Actividades y fechas clave de la asignatura

- Presentación y análisis de Planes de Comunicación Integrales. Casos concretos reales: Semana 2.
- Búsqueda fuentes bibliográficas y prácticas del tema a afrontar: Semana 4.
- Puesta en común en grupo de todas las fuentes y planes encontrados. Evaluación individual y elaboración de un pre-plan conjunto, sobre la base de los puntos críticos y fuertes de cada uno de los individuales: Semana 6.
- Confección del índice del Plan de Comunicación Integral (PCI), realización de contactos y estudio y preparación del caso individual: Semana 7.
- Redacción del Plan de Comunicación Integral (PCI) : Semanas 8 y 9.
- Tutoría en grupo y presentación del guión definitivo: Semana 10.
- Preparación de la exposición y defensa del Plan de Comunicación Integral (PCI) : Semanas 11 y 12.
- Exposición en Power Point y defensa del Plan de Comunicación Integral (PCI) en el aula ante el resto de grupos con evaluación por iguales "peer assessment" : Semana 13.
- Exposición en Power Point y defensa del Plan de Comunicación Integral (PCI) en papel: Semana 14.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

Es capaz de abordar cada una de las fases de elaboración de un Plan de Comunicación Integral (PCI).

2:

Es capaz de afrontar el diseño de un PCI con criterios de calidad tanto en su estructura como en sus objetivos

3:

Es capaz de elaborar un PCI atendiendo a indicadores de calidad basados en el criterios estratégicos, tanto en la elección como en la adecuación de los recursos para conseguir desarrollar los objetivos finales

4:

Una vez elaborado, es capaz de evaluar el PCI, teniendo en cuenta todos los parámetros que integran un PCI con calidad estándar que pueda ser auditado por una Consultora externa

5:

Es capaz de desarrollar un trabajo colaborativo

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura que nos ocupa, de carácter obligatorio (éste es uno de los 3 proyectos a elegir en 4º Grado) tiene como finalidad llevar a cabo desde una dimensión práctica todas las fases de producción de un proyecto de Plan de Comunicación Integral (PCI) y su presentación y defensa pública ante un tribunal académico-profesional, que cualificará y validará al estudiante para poder diseñar y elaborar un Plan de Comunicación Integral (PCI). El proceso de aprendizaje pretenderá adecuar la formación al mercado comunicativo-empresarial real. De ahí que el aprendizaje se hará en base a Planes de Comunicación Integrales que están en pleno uso en la Direcciones de Comunicación de las Grandes Empresas, tanto españolas, europeas o internacionales.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Las primeras semanas se dedicarán a relacionar los indicadores de calidad del Plan de Comunicación Integral (PCI) propuesto y que responde a las competencias que pretende desarrollar mediante esta asignatura, con las materias precedentes y procedentes de la asignatura Comunicación e Identidad Corporativa o como primera aproximación, en su caso. Para ello, para los estudiantes familiarizados con el tema, como aquéllos que no lo están, se tratará de analizar Planes de Comunicación Integrales (PCIs) reales, con una estructura formal y de contenido aceptadas; utilizando para ello métodos de análisis sencillos tipo DAFO, que permitan un primer test-diagnóstico a partir de sus: debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades.

Una vez diagnosticado, el trabajo de curso se centrará en la creación de un Plan de Comunicación Integral (PCI) que cumpla las características señaladas, atendiendo a un índice de contenidos lo más completo, exacto y real posible, que pueda ser llevado a presentación formal. El objetivo principal es que los estudiantes sepan producir PCIs con la calidad necesaria y suficiente como para poder ser aplicados en la Dirección de Comunicación de una empresa real, teniendo en cuenta criterios de adaptabilidad y oportunidad reales, que habrán de ser aceptables por los estándares de calidad de las empresas del

sector que los estudiantes hayan elegido.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura se desarrolla a lo largo del segundo cuatrimestre de tercer curso, al tiempo que los otros dos proyectos de 4º curso elegibles Proyecto de Comunicación digital (9ECTS) y Proyecto de Comunicación "Magazine Radiofónico" (9ECTS) Y Proyecto de Suplemento Especializado (9ECTS). Los cuatro proyectos presentan como denominador común el análisis, disección y diagnóstico previo a la elaboración del Plan de Comunicación Integral (PCI) práctico y real .

En este bloque, "Proyecto de Comunicación Corporativa" tiene por objetivo que el estudiante (virtual Director de Comunicación) desarrolle todas las fases del proceso de análisis y elaboración de un Plan de Comunicación Integral (PCI) que pueda ser puesto en práctica en una empresa real ya existente o futura.

Para ello, como trabajo previo llevará a cabo análisis de distintos PCIs que le darán las pautas a seguir respecto a los elementos que debe contener un proyecto de estas características y los tipos de estructura que puede seguir, entre otros indicadores que se proponen en las competencias a las que atiende esta asignatura. Del mismo modo, una vez finalizado el proyecto, se evaluará como producto estratégico real, atendiendo a dichos parámetros de calidad. Todos los estudiantes practicarán distintos tipos de evaluación: en grupo, heterocontrol, autocontrol, por pares y tutoriales.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:** Diseñar y desarrollar el contenido del PCI en todos sus apartados, elaborando el PCI en tu totalidad y de aplicación práctica y real
- 2:** Elaborar proyectos con calidad funcional y estructural.
- 3:** Generar PCIs de calidad tanto en su diseño como en su aplicación, siendo coherentes con la idea conceptual y el desarrollo real.
- 4:** Evaluar la calidad del PCI acabado, teniendo en cuenta tanto su estructuración como su estrategia funcional
- 5:** Mostrar capacidad de trabajo en equipo que facilite el desarrollo de los conocimientos con un intercambio cultura crítico y responsable, mostrando aptitudes colaborativas.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

El estudiante de Periodismo que cursa esta asignatura adquiere los conocimientos básicos para abordar la elaboración de todas las fases de Plan de Comunicación Integral (PCI) sin perder el horizonte de la aplicación práctica y real, lo que incluirá la evaluación final del producto, verificando su capacitación para afrontar todas las tareas que se desarrollarán profesionalmente en la práctica.

Los distintos contenidos habrán de ser estudiados, partiendo de PCIs reales, que servirán como base de estudio, trabajo que puede vernir acompañado para su diseño de entrevistas con Directores de Comunicación en activo, que podrían aportar su opinión formal y real, en cuanto a la elaboración de un PCI óptimo. Ofesional para aplicar lo aprendido en las producciones que real

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

- Prueba 1: Análisis de un PCI siguiendo los indicadores de calidad relativos a la estructura del índice, evaluación estratégica del PCI expuestas en el apartado de competencias de esta guía, sin olvidar los criterios teórico-estratégicos esbozados en las sesiones teóricas.

Los criterios para la evaluación serán los relativos al análisis de contenidos de PCIs. La calificación de estos trabajos será de cero a diez y supondrá un 20 % de la calificación final del estudiante en la asignatura.

- Prueba 2: Elaboración de un proyecto de PCI que desarrolle todas las fases del proceso de diseño y redacción del PCI. La valoración será de uno a diez, mediante los criterios para la evaluación del proyecto de PCI contemplados en esta guía. La calificación de esta prueba representará el 50% de la nota final.

Prueba 3. Entrega del "Diario del Proceso" con los materiales que haya utilizado para el diseño del PCI. En esta fase se considerarán los criterios para la evaluación de análisis de reportajes en los siguientes ejercicios:

- El documento de crítica de proyectos individuales (idea, índice de contenidos y plan) propio y de los del resto de los miembros del grupo (10% nota).

- El documento de evaluación de PCI final del propio grupo y del resto de grupos, en su caso (15%).

- Asimismo, se valorará la presentación de todas las prácticas y de la copia del PCI impreso en papel y del "Diario de Proceso" (5%).

2:

Presentación y defensa ante tribunal y el resto de compañeros del PCI a lo largo de asignatura. La presentación se realizará en dos fases:

1. Presentación del proyecto con fortalezas y debilidades por un alumno del grupo que ejerce de portavoz

2. Análisis crítico de los miembros del tribunal que formularán preguntas a cualquier miembro.

3:

Realización de una evaluación única individual sobre base teórico-práctica, consistente en la realización de una parte teórica en base a los contenidos del PCI con un valor del 70% y otra práctica, valorada en 30%.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La asignatura tiene una naturaleza práctica y aplicada consistente en el desarrollo de todas las fases de elaboración de un PCI. Previamente, se proponen una serie de actividades centradas en el análisis de PCIs reales para verificar las pautas teóricas e indicadores de calidad establecidos por los estudiantes mismos, o seleccionados de entre los PCIs existentes, que cumplan los criterios necesarios para confeccionar un PCI óptimo en su aplicación práctica.

Una vez adquirida la competencia de selección y análisis, los alumnos iniciarán el diseño para la elaboración de un PCI a partir de un proyecto individual, hasta llegar a su finalización. Cada uno de los capítulos del contenido del PCI deberá ser contrastado con criterios de calidad, y una vez finalizado este proceso, se someterá a evaluación por parte del grupo en sus distintas formas: "tutor-assessment" (evaluación del profesor), "peer-assessment" (e. de iguales), "self-assessment"

(auto-evaluación) y "co-assessment" (ev. del grupo) En cada una de ellas, aplicarán los criterios de calidad establecidos. Finalizadas las evaluación se procederá a entregar el proyecto para su presentación y evaluación ante el tribunal formado a tal efecto.

Teniendo en cuenta todo el proceso de aprendizaje, cada estudiante elaborará un PCI en papel, evidencia del producto, que equivaldría a un "portfolio" que demostraría tanto el proceso como la ejecución del proyecto. Simultáneamente se podría entregar un "Diario del proceso" que justificara las fases seguidas hasta la finalización del proceso y la elaboración final del producto (PCI), que podríaen el que integre todas las actividades realizados durante el curso, que incluyera las evaluaciones obtenidas e la fase anterior y una valoración personal de las competencias adquiridas al final del proceso.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

- 1.- Clases expositivo-participativas en las que se abordan las pautas de análisis y diseño de un Plan de Comunicación Integral estándar. Total: 7:30 horas. Presencial.
- 2.- Actividad de análisis de Planes de Comunicación Integrales (PCIs). Presencial (9 horas) y no presencial (16 horas, aprox.). Total: 25 horas. Calificación: 20% de la nota final.
- 3.- Actividad de elaboración de un proyecto de Plan de Comunicación Integral (PCI) estándar. Presencial 36:00 horas, no presencial 126:00 horas, 1 hora de tutorías presenciales del grupo y 30 minutos de tutoría individual. Total: 163:30 horas Producto final evaluado (50% de la evaluación final)
4. Preparación de las prácticas y realización de las tareas que serán posteriormente corregidas y debatidas en el aula (15 h.; 0,6 ECTS).
5. Estudio individual (70 horas, 2,8 ECTS) a lo largo del curso para asimilar lo expuesto en clase y para hacer las prácticas, y preparar la evaluación final teórica de la asignatura.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Semana 1: Presentación asignatura, exposición de los indicadores de calidad de un Plan de Comunicación Integral (PCI)

- Semana 2: Análisis de los Planes de Comunicación Integrales (PCIs) seleccionados al efecto. Presentación del trabajo relativo al lugar que ocupan los planes de comunicación en cada una de las empresas y búsqueda de contenidos análogos a los que hay que abordar en la asignatura, presentándolo en el aula, haciendo trabajos de crítica y comentario grupal en el propio aula.

- Semana 3: Búsqueda de posibles planes según las empresas elegidas, con análisis y discusión grupal previos. Selección, diseño y argumento justificativo de la idea (individual).

- Semana 4: Documentación y análisis del Plan de Comunicación Integral para su acometida.

- Semana 5: Elaboración del índice de contenidos.

- Semana 6: Puesta en común grupal de todos los Planes de Comunicación Integrales (PCIs). Evaluación individual y elaboración de un índice revisado, prestando especial atención a las recomendaciones del grupo.

- Semana 7: Pre-redacción del Plan de Comunicación Integral y posible implantación en una empresa real (existente o futura).

- Semana 8: Finalización de la redacción del Plan de Comunicación Integral (PCI).

- Semana 9: Revisión del texto y su contenido.

- Semana 10: Análisis y evaluación del contenido del Plan de Comunicación Integral (PCI).

- Semana 11: Redacción final del Plan de Comunicación Integral (PCI).

- Semana 12: Finalización del Plan de Comunicación Integral (PCI).
- Semana 13: Presentación en el aula ante el resto de estudiantes junto con crítica construtiva de cada uno de ellos.
- Semana 14: Exposición y defensa ante el tribunal. Entrega del "Diario del Proceso"

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada