



## **Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto 25827 - Envase y embalaje**

**Guía docente para el curso 2013 - 2014**

**Curso: 3 - 4, Semestre: 2, Créditos: 5.0**

---

### **Información básica**

---

#### **Profesores**

- **María Jesús Sáenz Gil de Gómez** mjsaenz@unizar.es

- **Fernando Monzón Fabregat** fmonzon@unizar.es

#### **Recomendaciones para cursar esta asignatura**

La asignatura envase y embalaje está dirigida hacia aquellos alumnos, interesados en el diseño de productos, que quieran conocer el proceso de diseño de envases, desde la fase creativa, pasando por la comunicación, hasta llegar a los materiales y tecnologías de fabricación que se utilizan habitualmente.

#### **Actividades y fechas clave de la asignatura**

Las actividades más importantes a tener en cuenta en esta asignatura son:

Formación de grupos - Semana 2 del segundo cuatrimestre.

Entrega y defensa del primera parte del proyecto - Semana 6 del segundo cuatrimestre.

Entrega y defensa de la segunda parte del proyecto - Semana 10 del segundo cuatrimestre.

Entrega y defensa de la tercera parte del proyecto - Última semana de clase del segundo cuatrimestre.

---

### **Inicio**

---

#### **Resultados de aprendizaje que definen la asignatura**

**El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...**

- 1:** Desarrollar la creatividad de un envase de producto a partir del briefing de un cliente.

**2:** Desarrollar la comunicación gráfica de un envase.

**3:** Ser capaz de seleccionar los materiales y tecnologías de fabricación más adecuadas para un envase, atendiendo también a consideraciones logísticas.

**4:** Realizar prototipos de envases para realizar una presentación comercial del mismo.

## Introducción

### Breve presentación de la asignatura

Envase y embalaje es una asignatura de la intensificación diseño de producto donde se abordan los aspectos relacionados con el diseño y desarrollo de envases.

El objetivo de la misma es que el alumno sea capaz de diseñar envases de productos, atendiendo a aspectos relacionados con la creatividad, comunicación, funcionalidad, logística y publicidad, para atraer la atención de posibles compradores.

La asignatura tiene un carácter eminentemente práctico donde los alumnos deberán aplicar los conocimientos teóricos a un proyecto real en el que deberán diseñar y prototipar un envase a partir de un briefing que se les proporcionará.

---

## Contexto y competencias

---

### Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

#### La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El planteamiento y los objetivos de la asignatura son, por un lado tomar conciencia de la importancia del proceso de diseño de envases, y por el otro vivir una experiencia práctica con la realización de un proyecto real en equipo.

#### Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura es fundamental para todos aquellos futuros egresados que quieran dedicarse al diseño y desarrollo de productos.

Es una asignatura en la que el alumno conocerá en profundidad todos los aspectos relacionados con el diseño de envases, al que las empresas dedican cada vez un esfuerzo mayor, ya que supone un argumento de venta muy importante de sus productos.

**Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...**

- 1:** Desarrollar la creatividad de un envase de producto a partir del briefing de un cliente.
- 2:** Desarrollar la comunicación gráfica de un envase.
- 3:** Ser capaz de seleccionar los materiales y tecnologías de fabricación más adecuadas para un envase, atendiendo también a consideraciones logísticas.
- 4:** Realizar prototipos de envases para realizar una presentación comercial del mismo.

### **Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:**

Los resultados obtenidos con la realización de esta asignatura aportarán un complemento muy necesario para los futuros egresados.

En la actualidad, las empresas destinan buena parte del presupuesto destinado al diseño y desarrollo de un producto, al diseño y fabricación de su envase. No obstante, el envase constituye un elemento clave en la predisposición a la compra en muchos productos, principalmente en aquellos de compra por impulso.

Con los resultados de aprendizaje de esta asignatura el alumno será capaz de plantear el diseño de un envase para un proyecto real ajustándose a los requerimientos planteados por un briefing de cliente.

---

## **Evaluación**

---

### **Actividades de evaluación**

#### **El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación**

- 1:**

Esta asignatura tendrá evaluación continua. La calificación final del alumno en el proceso de evaluación continua se distribuirá de la siguiente manera:

1ª Entrega del proyecto - propuesta de envase e idea creativa - supondrá 1/3 de la nota final.

El alumno, con la realización de este trabajo, deberá demostrar que haber alcanzado el resultado de aprendizaje número 1.

2ª Entrega del proyecto - propuesta de comunicación - supondrá 1/3 de la nota final.

El alumno, con la realización de este trabajo, deberá demostrar que haber alcanzado los resultados de aprendizaje números 2.

3ª Entrega del proyecto - prototipo del envase, fabricación, logística y viabilidad técnica - supondrá 1/3 de la nota final.

El alumno, con la realización de este trabajo, deberá demostrar que haber alcanzado los resultados de aprendizaje números 3 y 4.
- 2:**

Con independencia del proceso de evaluación continua el alumno tendrá la oportunidad de presentarse a una prueba global que consistirá en la realización de un examen teórico y un proyecto de diseño de un envase que englobe todos los contenidos de la asignatura. El momento en el que se realizará la prueba global y el

contenido del proyecto a desarrollar se especificarán al comienzo del curso.

**3:**

*Nota: Siguiendo la normativa de la Universidad de Zaragoza al respecto, en las asignaturas que disponen de sistemas de evaluación continua o gradual, se programará además una prueba de evaluación global para aquellos estudiantes que decidan optar por este segundo sistema.*

---

## Actividades y recursos

---

### Presentación metodológica general

**El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:**

El planteamiento general de la asignatura es la de aprender haciendo, utilizando la metodología del PBL (Project Based Learning) y del aprendizaje experiencial.

La asignatura girará en torno al desarrollo de un proyecto real en equipo, en el que los alumnos tendrán que diseñar el envase de un producto, utilizando las herramientas y contenidos que se presentarán durante la misma.

### Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

**El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...**

**1:**

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1

Sesiones teóricas

Se impartirán semanalmente y en ellas se explicarán los conceptos básicos de la asignatura.

2

Presentaciones de casos por profesionales del sector

Determinadas sesiones teóricas se sustituirán por presentaciones y conferencias impartidas por profesionales del sector, donde se profundizará en los aspectos clave de la asignatura.

3

Visitas a empresas del sector y proveedores

Durante el curso se tendrá la posibilidad de visitar una empresa dedicada al diseño de envases.

4

Proyecto o trabajo práctico realizado en equipo

Como parte fundamental de la asignatura los alumnos tendrán que realizar un proyecto en el que pondrán en práctica todos los contenidos, y que consistirán en el diseño de un envase a partir del briefing que se entregará a cada grupo.

Este trabajo se realizará por grupos de entre 4 y 6 personas.

5

Tutorías de seguimiento del proyecto

Reunión semanal con el tutor asignado a cada grupo.

En esta sesión el tutor se encargará del seguimiento de cada proyecto y de resolver las dudas planteadas por los alumnos.

6

Defensa oral del proyecto

Todos los proyectos serán defendidos públicamente ante un tribunal de profesores de la asignatura.

La defensa consistirá en una presentación oral de los resultados del proyecto, en la que tendrán que participar todos los integrantes del grupo. Al término de la presentación, se abrirá un turno de preguntas.

## **Planificación y calendario**

### **Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos**

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos:

Introducción al diseño de envases.

Briefing en el diseño de envases / marca.

Comunicación del envase.

Comunicación gráfica.

Tipos de materiales en los envases.

Tecnologías de fabricación de envases.

Logística.

Presentación de envases y productos.

Trabajos

Se realizará un proyecto de diseño de un envase en grupos de 4-6 alumnos, que se presentará y defenderá en público. El proyecto se dividirá en tres entregas evaluables (Semana 6, Semana 10 y última semana de curso).

### **Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada**