



Grado en Psicología 25918 - Psicología social II

Guía docente para el curso 2013 - 2014

Curso: 2, Semestre: 2, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Laura Gallardo Ortín** lgallardo@unizar.es

- **Ángel Castro Vázquez** castroa@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Para cursar esta asignatura es recomendable haber cursado anteriormente la **Psicología Social I**. Además, por un lado, es importante tener presente los paradigmas de la psicología y la metodología científica que el alumno/a está trabajando paralelamente en otras asignaturas. Por otro lado, es recomendable que el alumno/a maneje adecuadamente la plataforma virtual **moodle** donde están disponibles materiales para desarrollar y preparar la asignatura y donde se podrá acceder a tutorías virtuales con la profesora y a un contacto directo con los compañeros mediante foros. Finalmente, el conocimiento de un segundo idioma es útil para un manejo amplio de bibliografía.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Actividades: Sesiones teóricas, Sesiones prácticas, Trabajo autónomo, Exposición y debate

Fechas clave: todas las actividades se pueden consultar en el calendario específico de la asignatura publicado en moodle.

PROFESOR

ÁNGEL CASTRO VÁZQUEZ

Despacho 431-D

Los horarios y fechas clave de la asignatura puede consultarse en la página web de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas (<http://fcsh.unizar.es/>).

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

- 1- Conocer los distintos modelos teóricos de la Psicología social
- 2- Valorar críticamente sus contribuciones y limitaciones
- 3- Identificar y comprender los factores culturales y los mecanismos psicosociales que intervienen en el comportamiento de los individuos y de los grupos
- 4- Analizar la dimensión social del ser humano, considerando los factores históricos y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica humana
- 5- Identificar diferencias, problemas y necesidades grupales e intergrupales
- 6- Describir y medir procesos de interacción social
- 7- Analizar el contexto en el que se desarrollan las conductas individuales, los procesos grupales y organizacionales
- 8- Identificar las características más relevantes del comportamiento de los individuos y grupos, sus problemas y sus necesidades
- 9- Proponer las intervenciones más adecuadas en cada caso
- 10- Trabajar en equipo y colaborar eficazmente con otros compañeros/as.
- 11- Obtener información de forma efectiva a partir de libros y revistas especializadas, y de otra documentación.
- 12- Transmitir información e ideas mediante informes escritos y presentaciones audiovisuales.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Con esta materia se busca la adquisición de aquellos conocimientos y habilidades fundamentales que permitan describir y explicar la interacción social y su influencia en la construcción de la identidad del individuo y en su conducta individual y colectiva. Con la asignatura Psicología Social II, concebida como la continuación de Psicología Social I, se pretende, que el alumnado se capacite para el ejercicio profesional de la manera más adecuada posible. Los conocimientos y competencias adquiridos en estas dos asignaturas se aplicarán posteriormente en ámbitos más específicos, como la Psicología del Trabajo, del Deporte o Comunitaria. Además, la dimensión social es inherente a cualquier ser humano, por lo que su estudio es esencial en cualquiera de los ámbitos en los que la psicología pueda ser aplicada. Por ello, es necesario que el alumnado domine, después de cursar ambas asignaturas, estos conocimientos y competencias que luego seguirá aplicando al ir avanzando en su periplo formativo.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

De un modo específico, se pretende que el alumno consiga:

- Dar continuidad al estudio de la Psicología Social como una parte de la psicología científica, cuyo objeto de estudio es la conducta social.
- Asimilar los procesos de construcción de la identidad personal y social.
- Analizar los distintos tipos de influencia social en la conducta de los individuos y los grupos.
- Comprender los factores que inciden en la atracción interpersonal, el amor y la conducta prosocial.
- Analizar los elementos sociales que influyen en la conducta agresiva así como sus formas de control.
- Comprender la gestación y desarrollo de los movimientos sociales.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura obligatoria Psicología Social II es la continuación de Psicología Social I, que el alumnado cursa, de manera obligatoria, en el primer semestre de 2º de grado. Se ubica por tanto en los inicios del Grado de Psicología, cuando el alumno comienza a tomar contacto con las grandes áreas de la disciplina. En este sentido es una asignatura básica cuyas adquisiciones van a constituir un pilar fundamental para la comprensión de otras materias básicas posteriores del Grado como Psicología de Grupos y Organizaciones, Psicología del Trabajo, Psicología de la Comunicación, Psicología Social Aplicada; Psicología del Deporte, Psicología Comunitaria, etc. Con esta asignatura se pretende que el alumnado complete, por un lado, un importante bagaje de conocimientos teóricos en lo que se refiere a la interacción social, y, por el otro, adquiera competencias en el uso de herramientas que le permitan el análisis de problemáticas y la posterior intervención en este ámbito.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

(1) Conocer los distintos modelos teóricos de la Psicología y ser capaz de valorar críticamente sus contribuciones y limitaciones.

(1) Conocer los distintos modelos teóricos de la Psicología y ser capaz de valorar críticamente sus contribuciones y limitaciones.

2:

(5) Conocer y comprender los factores culturales y los principios psicosociales que intervienen en el comportamiento de los individuos, de los grupos y de las organizaciones.

(5) Conocer y comprender los factores culturales y los principios psicosociales que intervienen en el comportamiento de los individuos, de los grupos y de las organizaciones.

3:

(6) Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano considerando los factores históricos y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica humana.

(6) Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano considerando los factores históricos y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica humana.

4:

(9) Conocer los distintos campos de aplicación de la Psicología y tener los conocimientos necesarios para incidir y promover la calidad de vida en los individuos, grupos, comunidades y organizaciones en los distintos contextos: educativo, clínico y salud, trabajo y organizaciones y comunitario. Respetar y promocionar los Derechos Humanos, así como su aplicación a las personas con necesidades educativas especiales, lo que implica el conocimiento y ejercicio de los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación, accesibilidad universal y diseño para todos

(9) Conocer los distintos campos de aplicación de la Psicología y tener los conocimientos necesarios para incidir y promover la calidad de vida en los individuos, grupos, comunidades y organizaciones en los distintos contextos: educativo, clínico y salud, trabajo y organizaciones y comunitario. Respetar y promocionar los Derechos Humanos, así como su aplicación a las personas con necesidades educativas especiales, lo que implica el conocimiento y ejercicio de los principios de igualdad de

oportunidades, nodiscriminación, accesibilidad universal y diseño para todos

5:

(16)Saber describir y medir los procesos de interacción, la dinámica de los grupos y la estructura grupal e intergrupale

(16)Saber describir y medir los procesos de interacción, la dinámica de los grupos y la estructura grupal e intergrupale

6:

(17)Ser capaz de identificar diferencias, problemas y necesidades grupales e intergrupales grupales e intergrupales.

(17)Ser capaz de identificar diferencias, problemas y necesidades grupales e intergrupales grupales e intergrupales.

7:

(18)Saber describir y medir los procesos de interacción, la dinámica y la estructura organizacional e interorganizacional

(18)Saber describir y medir los procesos de interacción, la dinámica y la estructura organizacional e interorganizacional

8:

(19)Saber identificar problemas y necesidades organizacionales e interorganizacionales.

9:

(20)Saber analizar el contexto donde se desarrollan las conductas individuales, los procesos grupales y organizacionales

(20)Saber analizar el contexto donde se desarrollan las conductas individuales, los procesos grupales y organizacionales

10:

(21)Saber seleccionar y administrar los instrumentos, productos y servicios y ser capaz de identificar a las personas y grupos interesados.

(21)Saber seleccionar y administrar los instrumentos, productos y servicios y ser capaz de identificar a las personas y grupos interesados.

11:

(22)Identificar las características relevantes del comportamiento de los individuos y grupos, sus problemas y necesidades, así como planificar y ejecutar las intervenciones adecuadas.

(22)Identificar las características relevantes del comportamiento de los individuos y grupos, sus problemas y necesidades, así como planificar y ejecutar las intervenciones adecuadas.

12:

(23)Promover e incidir en la salud, la calidad de vida y bienestar de los individuos, grupos, comunidades y organizaciones.

(23)Promover e incidir en la salud, la calidad de vida y bienestar de los individuos, grupos, comunidades y organizaciones.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

La capacidad para entender, conocer y aplicar una de las disciplinas más relevantes dentro de la Psicología es fundamental, tanto a la hora de comprender integralmente la dimensión social del ser humano, como con la finalidad de ejercer profesionalmente, ya sea siguiendo el itinerario de la Psicología Social como siguiendo los otros itinerarios propuestos.

La importancia de los fenómenos psicosociales que toman forma en el contexto de la interacción social es tal, que es del todo necesario que el alumnado los conozca, entienda y sea capaz de analizarlos e intervenir sobre ellos.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

La evaluación presencial (P) se realizará a partir de la puntuación obtenida en los siguientes aspectos que serán objeto de evaluación (instrumentos de evaluación, criterios y niveles de exigencia):

1. Parte teórica: se fundamentarán en el grado de adquisición de las diferentes competencias, especialmente las de tipo cognitivo (1 a 8). Asimismo, se tendrá en cuenta la participación activa en las sesiones teóricas y la entrega y adecuación formal de las actividades individuales.

- Examen: 40 preguntas de respuestas múltiples (3 opciones de respuestas). Para su corrección se aplicará la fórmula de corrección del azar (es decir, se contabilizarán los errores: Aciertos-Errores/2).

La evaluación de la parte teórica supondrá el 60% de la nota final de la asignatura.

2. Parte práctica:

En este caso, se tomará en consideración además el dominio de las destrezas instrumentales (competencias 9 a 12) esperables para un/a alumno/a que haya cursado la asignatura. En la calificación se contemplará la participación activa en las actividades prácticas así como la entrega, adecuación formal y calidad de las actividades.

2.1. Participación en las sesiones prácticas- actividades realizadas en grupo en cada sesión.

2.2. Trabajo y exposición en grupo.

La evaluación de la parte teórica supondrá el 40% de la nota final de la asignatura.

Nivel de exigencia: deberán aprobarse ambas partes para sumar la nota final.

2:

Modalidad no presencial (NP): Los alumnos que no puedan o no deseen participar en las sesiones teóricas y prácticas deberán informar al profesor al inicio de curso y suplir esta parte mediante la lectura y comentario crítico de una obra de la Psicología Social y la realización de un examen y/o trabajo referido a los contenidos de las sesiones prácticas de la asignatura.

El peso de ambas partes en la nota final será del 60% para el examen de la parte teórica y el 40% para el examen de los contenidos prácticos. Para superar la asignatura habrá que obtener una puntuación de 5 o más en cada uno de los apartados.

3:

Para conocer la tasa de éxito y de rendimiento de anteriores académicos se pueden consultar los siguientes enlaces:

Información de resultados Curso académico 2008/09

http://titulaciones.unizar.es/psicologia/infor_resultados.html

Información de resultados Curso académico 2009/10

http://titulaciones.unizar.es/psicologia/infor_resultados10.html

Información de resultados Curso académico 2010/11

http://titulaciones.unizar.es/psicologia/infor_resultados11.html

4:

Para más información consultar el Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza: http://www.unizar.es/sg/doc/6.1.Evaluaciondefinitivodia24_001.pdf.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La materia tiene una orientación de carácter básico, de modo que las actividades que se proponen se centran en la comprensión y asimilación de los principales fundamentos de la Psicología Social. La secuencia de actividades diseñada incluye las siguientes modalidades:

Sesiones Teóricas: estimulando la participación y el aprendizaje activo por parte de los alumnos y utilizando la exposición magistral de forma complementaria.

Sesiones prácticas: se aplicarán los conocimientos teóricos a situaciones reales y se facilitará el trabajo en equipo y el aprendizaje cooperativo.

Presentaciones orales: se dedicará un espacio presentación oral de un trabajo de prácticas en grupo.

Tutorías: para un mejor seguimiento del proceso de aprendizaje se favorecerá que los estudiantes utilicen las horas de tutoría mediante diversos sistemas y modalidades: tutorías convencionales, tutorías más específicas relacionadas con el trabajo práctico y tutorías telemáticas.

Plataforma docente: como apoyo se utilizará el espacio moodle de la asignatura para la consulta y descarga de material básico y complementario.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

El Programa se desarrollará a través de las siguientes actividades:

Sesiones académicas: dirigidas bien por el profesor/a con participación activa del alumnado.

Trabajo autónomo: para el seguimiento de las sesiones teóricas y la realización del trabajo práctico grupal es necesario un tiempo de trabajo autónomo por parte del estudiante.

Exposición y debate: los distintos resultados obtenidos de los periodos de trabajo autónomo serán presentados y debatidos en clase.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El calendario se presentará al inicio de curso y podrá modificarse, previo aviso al alumnado, en función de circunstancias eventuales.

1. Construcción social de la identidad. Semanas 1-2

2. Procesos de influencia social: normalización, conformismo, obediencia a la autoridad, innovación social, polarización y facilitación social. Semanas 3-5

3. Comportamiento colectivo y movimientos sociales. Semanas 6-7

4. Agresión y violencia. Semanas 8-9

5. Conducta de ayuda, conducta prosocial, altruismo. Semanas 10-12

6. Relaciones interpersonales íntimas. Semanas 12-13

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Algunos predictores de la conducta prosocial altruista en la infancia: empatía, toma de perspectiva, apego, modelos parentales, disciplina familiar e imagen del ser humano / Mª J... [et al.]. En Revista de Psicología Social Madrid : Aprendizaje, 1985- n.8, 1, pp 83-98
- Argyle, Michael. Psicología del comportamiento interpersonal / Michael Argyle Madrid : Alianza, 1994
- Aronson, Elliot. El animal social : introducción a la psicología social / Elliot Aronson ; versión española de Antonio Escohotado . - [1a. ed., 10a. reimp.] Madrid : Alianza, 1994
- Asch, Salomon E.. Psicología social / Salomon E. Asch ; [traducida de la quinta edición por Elías Mendelievich]. - [6ª ed.] Buenos Aires : EUDEBA, [1972]
- Barriga, Silverio. Psicología del grupo y cambio social : Elementos para una psicología de la intervención social, el cambio personal e institucional a partir del grupo / Silverio Barriga Barcelona : Hora, D.L. 1983
- Blanco Abarca, Amalio. Cinco tradiciones en la psicología social / Amalio Blanco Abarca . - 2a ed. Madrid : Ediciones Morata, 1995
- Blanco Abarca, Amalio. Psicología de los grupos / Amalio Blanco, Amparo Caballero, Luis de la Corte . - reimp. Madrid : Pearson, D. L. 2007
- Brown, James Alexander Campbell. Técnicas de persuasión : de la propaganda al lavado de cerebro / J. A. C. Brown . - 1ª ed., 5ª reimp. Madrid : Alianza, 1995
- Cruces, S.J. El fenómeno del conformismo ante situaciones no estructuradas : confirmación de la hipótesis gestáltica de Asch. En Revista de Psicología Social Madrid : Aprendizaje, 1985- , 6, 1 p. 61-71
- Doise, Willem. Psicología social experimental : autonomía, diferenciación e integración / por Willem Doise, Jean- Claude Deschamps, Gabriel Mugny ; prólogo de Frederic Munné Barcelona : Hispano Europea, 1980
- Echebarria Echabe, Agustín. Psicología social sociocognitiva / Agustín Echebarría Echabe Bilbao : Desclée de Brouwer, 1991
- Fromm, Erich. El arte de amar : una investigación sobre la naturaleza del amor / Erich Fromm ; [Noemi Rosenblatt] . - [13ª reimp. en España] Barcelona [etc.] : Paidós, 1992
- Fromm, Erich. El miedo a la libertad / Erich Fromm ; prefacio a la edición castellana de Gino Germani Barcelona : Paidós, 2004
- Fundamentos de psicología social / coordinadores, Miguel Moya, Rosa Rodríguez-Bailón Madrid : Pirámide, [2011]
- How social movements matter / Marco Giugni, Doug McAdam, and Charles Tilly, editors Minneapolis : University of Minnesota Press, cop. 1999
- Intervención psicosocial / coordinadores, Amalio Blanco, Jesús Rodríguez Marín ; autores, Enrique Alonso [et al.] Madrid : Pearson Prentice Hall, D.L. 2007
- Janis, I.L. Pensamiento grupal. En Revista de Psicología Social Madrid : Aprendizaje, 1985- n 2, p. 125-179
- Javaloy, F. Comportamiento colectivo y movimientos sociales : un enfoque psicosocial. En Revista de Psicología Social Madrid : Aprendizaje, 1985- n. 18 (2) p.163-206
- Javaloy, Federico. Comportamiento colectivo y movimientos sociales : Un enfoque psicosocial / Federico Javaloy ; con la colaboración de: Álvaro Rodríguez, Esteve Espelt Madrid [etc.] : Pearson Educación, 2001
- Jung, Carl Gustav. Arquetipos e inconsciente colectivo / C.G. Jung . - 4a. reimp. en España Barcelona (etc) : Paidós, 1991
- La reconstrucción de la psicología social / Nigel Armistead, ed. ; prólogo Florencio Jiménez Burillo Barcelona : Hora, cop.1983
- Lecturas de psicología social / [J. Francisco Morales, Carmen Huici, compiladores] . - 1ª ed., 2ª reimp. Madrid : Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2002
- Lewin, Kurt. La teoría del campo en la ciencia social / Kurt Lewin . [1a ed., 1a reimp. en España] Barcelona : Paidós Ibérica, 1988
- Mead, George Herbert. Espíritu, persona y sociedad : desde el punto de vista del conductismo social / George H. Mead Buenos Aires : Paidós, 1993
- Moscovici Serge . Psicología Social / S. Moscovici . Madrid : Paidos, 1985
- Moscovici, Serge. Psychologie des minorités actives / S. Moscovici. París : PUF, 1979
- Moscovici, Serge.. Psicología de las minorías activas / Serge Moscovici ; traducido por M. Olasagasti ; [prólogo de Juan González- Anleo] ; [introducción de Silverio Barriga] Madrid : Morata, 1981.
- Mugny, Gabriel. El poder de las minorías : psicología social de la influencia de las minorías e ilustración experimental / Gabriel Mugny ; colaboración de Stamos Papastamov ; prefacio de Serge Barriga ; traducción de Silverio Barriga. - [1a. ed.] Barcelona : Rol, 1981
- Myers, David G.. Exploraciones de la psicología social / David G. Myers ; revisión técnica, José Francisco Morales Domínguez . - 4a. ed. Madrid : McGraw-Hill Interamericana, 2007
- Myers, David G.. Psicología social / David G. Myers ; Traducción, José Francisco Javier Dávila Martínez, Magda Elisabeth Treviño Rosales, Leticia Esther Pineda Ayala . - 8ª ed. México : McGraw-Hill, cop. 2005
- Ovejero Bernal, Anastasio. El individuo en la masa : psicología del comportamiento colectivo / Anastasio Ovejero

Bernal□Editorial: Oviedo : Nobel, 1997. Oviedo : Nobel, 1997

- Pensamiento, individuo y sociedad : cognición y representación social / Darío Páez y colaboradores Madrid : Tecnos, cop.1987
- Psicología social / Coordinadores J. Francisco Morales Domínguez, Miguel C. Moya Morales, Elena Gaviria Stewart , Isabel Cuadrado Guirado . - 3ª ed. Madrid [etc.] : McGraw Hill, D.L. 2009
- Psicología social / Coordinadores, Luis Gómez Jacinto, Jesús M. Canto Ortiz Madrid : Pirámide, 1998
- Psicología social : Orientaciones teóricas y ejercicios prácticos / coordinadores, José María León Rubio... [et al.] Madrid [etc.] : McGraw-Hill, D.L. 2010
- Psicología social del desarrollo cognitivo / editores Gabriel Mugny y Juan A. Pérez ; presentación de Eugenio Garrido Barcelona : Anthropos, 1988
- Reich, Wilhelm. La psicología de masas del fascismo / Wilhelm Reich . - 1a. ed México : Roca, 1973
- Roiz, J. Discusión pensamiento grupal. En Revista de Psicología Social Madrid : Aprendizaje, 1985- n 2 p 181-189
- Ross, L. El papel de los procesos de atribución en la conformidad y el disenso : reencontrando la situación de Asch. En Estudios de psicología : revista trimestral de psicología general Madrid : Fundación Infancia y Aprendizaje, 1980- n. 10. p. 63-78
- Tajfel, Henri. Experimentos en el vacío social / Henri Tajfel Madrid : UNED, 1989