



Grado en Administración y Dirección de Empresas 27336 - Dirección de entidades de economía social

Guía docente para el curso 2013 - 2014

Curso: 4, Semestre: 1, Créditos: 5.0

Información básica

Profesores

- **Francisco Javier Pérez Sanz** fjperez@unizar.es
- **María del Carmen Marcuello Servós** cmarcue@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Es conveniente para el correcto seguimiento y participación en la asignatura haber aprobado las asignaturas previas de Fundamentos de Administración y Dirección de Empresas, Organización y Gestión Interna, Dirección Estratégica y Dirección de Recursos Humanos.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Las actividades y fechas clave se comunican a través de los medios oportunos al comenzar el periodo lectivo de la asignatura. Las fechas de los exámenes finales se pueden consultar en la página web de las distintas Facultades que imparten la titulación.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Conoce y comprende el papel de las organizaciones de Economía Social y su contribución a la sociedad.
- 2:** Es capaz de buscar y seleccionar la información relevante del entorno y de una organización.
- 3:** Es capaz de realizar un diagnóstico de la situación de su organización y una planificación estratégica en el ámbito de estas organizaciones.
- 4:** Es capaz de captar y gestionar los recursos humanos, de información, materiales y financieros necesarios para el buen funcionamiento de la organización

5: Conoce y comprende las características del emprendedor de economía social y el proceso de creación de empresas de economía social.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura de “Dirección de Entidades de la Economía Social” es una asignatura que se imparte en el séptimo semestre del grado de Administración y Dirección de Empresas. Esta asignatura se centra en el estudio y análisis de las entidades de Economía Social como organizaciones cuyo fin es la mejora del bienestar colectivo frente al interés particular. Esta asignatura constituye una base importante para lograr una mejor comprensión de la dirección, organización y control de estas organizaciones y la aplicación de herramientas adecuadas para la provisión de bienes y servicios que tienen como objetivo incrementar el bienestar de los ciudadanos.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura “Dirección de Entidades de Economía Social” tiene un carácter e introductorio cuyo objetivo es aproximar al estudiante al sector de las entidades de Economía Social. Pretende dar una visión general de su gestión, abordando de forma práctica y teórica los conceptos de dirección, organización y control propios de la organización en este ámbito específico. Los objetivos específicos son:

- Proporcionar los conocimientos básicos sobre las organizaciones de Economía Social. Se distinguirá entre las características de las organizaciones de la economía social de no mercado (asociaciones y fundaciones) y las de mercado (cooperativas y sociedades laborales, empresas de inserción y centros de empleo) además de analizar su impacto en la sociedad.
- Abordar las principales cuestiones relativas a la planificación estratégica en estas organizaciones. Para ello, se partirá del análisis de la constitución interna de estas organizaciones, para después profundizar en sus interacciones con el entorno, con objeto de optimizar su planificación estratégica que les permita adaptaciones o cambios las nuevas condiciones del entorno.
- Comprender las diferentes formas de captación de recursos, su asignación y posterior control. Se analizan los diferentes procesos administrativos para la decisión de la estrategia, se estudian distintas herramientas para la captación y posterior control de los recursos y fondos necesarios para el correcto funcionamiento de este tipo de organizaciones así como la provisión de bienes y servicios desde un enfoque de eficiencia social.
- Comprender el proceso de emprendimiento en las organizaciones de Economía Social y las características y motivaciones del emprendedor social.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Esta asignatura se incluye dentro del módulo Gestión y Dirección de Empresas y Organizaciones y de la materia Alta Dirección o Dirección General ya que facilita la obtención de competencias y habilidades para un conjunto de organizaciones que pueden ser el lugar de desarrollo profesional de los graduados en Administración y Dirección de Empresas como se indica en la memoria del grado como profesiones para las que capacita una vez obtenido el título.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Competencias Específicas:

E1.-Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.

E2.-Conocer el funcionamiento de cualquiera de las áreas funcionales de una empresa u organización y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ellas encomendada.

E3.-Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones de la economía social, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

E4.-Elaborar y redactar proyectos de gestión global de empresas y organizaciones de la economía social.

E5.-Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales de

la economía social.

E6.- Comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

2:

Competencias Transversales:

T1.-Capacidad para la resolución de problemas

T2.-Capacidad de organización y planificación

T3.-Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

T4.-Capacidad para tomar decisiones.

T5.-Motivación por la calidad y la excelencia

T6.-Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

T7.-Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

La principal aportación de la asignatura Dirección de Entidades de Economía Social se dirige a completar la formación de los graduados en Administración y Dirección de Empresas con conocimientos sobre organizaciones que como sector mantiene un constante crecimiento del empleo por lo que disponer de una formación con competencias y habilidades en la gestión de estas organizaciones puede ser un campo de desarrollo profesional.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

Opción A

La opción A está basada en la evaluación continua y constará de los siguientes elementos y cuya distribución de la calificación es la siguiente:

1. Ensayo final individual (50 % de la calificación)
 2. Trabajo en grupo (40 % de la calificación)
 3. Participación en clase (10% de la calificación)
1. El ensayo final individual consiste en elaborar por escrito una síntesis de la asignatura, en la cual se recojan tanto las lecturas realizadas, los debates de clase, los casos y el trabajo en grupo, como aquellos elementos que sean pertinentes para reflejar el conocimiento adquirido. Esta síntesis personal no es una repetición ni un mero resumen de las clases y de las lecturas. Deberá realizarse una aportación crítico-reflexiva en la que se aborden los principales problemas planteados tanto en las sesiones de teoría como en las de práctica. El trabajo tendrá una extensión máxima de 3.000 palabras, se incluirán todas las citas y referencias bibliográficas necesarias. Las pautas para su realización se especificarán al comienzo del curso un documento precisando estos aspectos y deberá contener una introducción, planteamiento del tema, desarrollo del tema, conclusiones y bibliografía. El profesor/a hará un seguimiento individualizado de la elaboración del trabajo a través de las prácticas en grupos reducidos. El plazo de presentación se indica en el calendario de la asignatura que se presentará en clase.
 2. El trabajo en grupo (de 3 a 4 personas) se comienza en la primera sesión de clases prácticas y el objetivo es la realización por escrito y exposición en clase de una propuesta de plan estratégico sobre una organización de Economía Social existente (9.000 palabras máximo). El trabajo en grupo se desarrollará en el aula en las horas de prácticas con la tutorización y seguimiento semanal por el profesor/a. En todas las sesiones de prácticas cada grupo deberá entregar a través del Anillo Digital Docente la parte correspondiente de la sesión de prácticas. Las pautas para su realización se presentarán en clase y la estructura del mismo deberá incluir: introducción, presentación de la organización, plan estratégico propuesto, conclusiones y bibliografía. El plazo de presentación y la exposición se indican en el calendario de la asignatura.
 3. La participación en los debates colectivos dentro de las sesiones presenciales de la asignatura demostrando la comprensión sobre los temas tratados y su capacidad de comunicación de ideas (10% de la calificación).

La calificación final se obtendrá *aprobando cada una de las partes (5 puntos sobre 10)* y haciendo la media ponderada de las respectivas puntuaciones.

Opción B

1. Se examinará el impacto social y el grado de innovación social de la puesta en marcha de un bien o servicio de interés general a través de una cooperativa, asociación o fundación ya existente o por una asociación creada para ello por el grupo de estudiantes (evaluación de grupo) (50% de la calificación)
2. Se evaluará el portafolio individual en el que se describe el proceso de la creación y puesta en marcha del bien o servicio de interés general.(40% de la calificación)
3. Participación en clase: 10%

La calificación final se obtendrá *aprobando cada una de las partes (5 puntos sobre 10)* y haciendo la media ponderada de las respectivas calificaciones.

2:

Evaluación global

El alumno que haya optado por la evaluación continua, tanto en primera como en segunda convocatoria, podrá optar en la fecha de la convocatoria oficial a la recuperación de la parte correspondiente de la evaluación continua que no esté aprobada o a la evaluación global.

En todo caso, el alumno que no opte por la evaluación continua o que no supere la asignatura por este procedimiento o que quiera mejorar su calificación, tendrá derecho a presentarse a la prueba global, prevaleciendo, en cualquier caso, la mejor de las calificaciones obtenidas. Dicha prueba global consiste en:

- Prueba final de evaluación que evaluará los conocimientos teóricos y prácticos de la asignatura (80% de la calificación).
- Presentación de un trabajo individual práctico de análisis de una organización de Economía Social existente con el fin de complementar la evaluación de las habilidades adquiridas. Este trabajo se presentará por escrito (5.000 palabras como máximo) y se expondrá el mismo día del examen en las horas establecidas en calendario del centro (20% de la calificación).

3:

Criterios de valoración

Los criterios de valoración tanto para los documentos escritos (trabajos y examen) como para las presentaciones orales tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

1. Aspectos formales: claridad, ortografía y estilo.
2. Contenidos: sistematización, estructura lógica y argumental, comprensión de los conceptos, dominio de la materia, originalidad.
3. Aspectos críticos: crítica fundada en argumentos, relación con otras materias, consecuencias prácticas, referencias bibliográficas.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

- Clases magistrales: principalmente las sesiones de teoría previstas se impartirán a través de clases magistrales en las que el profesor/a presentará los conceptos y nociones básicas de cada uno de los temas. Las clases serán interactivas facilitando el planteamiento de interrogantes, la reflexión y discusión de posicionamientos diferentes.
- Seminarios: los contenidos teóricos se completarán con seminarios en los que participarán profesionales del sector. Para facilitar la participación de los estudiantes en el seminario se realizará una sesión previa teórica y los expertos ampliarán los contenidos a partir de la experiencia en sus organizaciones.
- Trabajo cooperativo en el aula: los estudiantes obtendrán material teórico previo para disponer en el aula y a través de grupos pequeños deberán responder a las cuestiones teóricas planteadas.
- Trabajos docentes: 1) los estudiantes deberán trabajar de forma tutelada y cooperativa en pequeños grupos para la formulación de un plan estratégico de una organización real; 2) los estudiantes individualmente elaboran un ensayo en el que desarrollarán las principales cuestiones planteadas tanto en las sesiones de teoría como en las de práctica y en el que deberá demostrar la comprensión de la materia.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos

comprende las siguientes actividades...

- 1:** Sesiones presenciales del grupo general: en las que se desarrollarán los contenidos teóricos a través las clases magistrales y trabajo cooperativo en el aula en grupos.
- 2:** Sesiones presenciales del grupo dividido en dos subgrupos: el desarrollo del trabajo docente de grupo se realizará en grupos formados por los estudiantes y habiéndose dividido el grupo total en dos subgrupos lo que facilita la interacción con el profesor/a y el seguimiento del trabajo. Al finalizar todas las sesiones de trabajo en grupo se deberá enviar a través del Anillo Digital Docente los resultados de la sesión que serán corregidos por el profesor/a y se discutirán en la sesión siguiente.
- 2:** Sesiones presenciales en grupos reducidos: estas sesiones permitirán realizar el seguimiento del ensayo individual mediante la discusión, debate y resolución de dudas.
- 2:** Sesiones presenciales de tutorías individuales: se recomienda que los estudiantes utilicen las sesiones de tutoría individual, especialmente para el desarrollo de su trabajo individual.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Actividades formativas y de evaluación	Tipo	Distribución	Créditos
Clases teóricas	Presencial	10 sesiones de 2 horas semanales	2
Seminarios	Presencial	3 seminarios de 2 horas	
Clases prácticas	Presencial en aula de informática	24 horas distribuidas en sesiones de 1 o 2 horas	
Tutorías	Semipresencial	1 hora semanal	3
Trabajo en grupo	Semipresencial	1 hora semanal	
Trabajo individual	Personal	1 hora semanal	
Trabajo personal preparación clases	Personal	2 horas semanales	

PROGRAMA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Tema 1: Conceptos generales acerca de la Economía Social

Tema 2: Origen y funciones de la Economía Social

Tema 3: Creación de organizaciones de Economía Social: marco legal

Tema 4: Gestión estratégica en las entidades de Economía Social

Tema 5: Gestión de personas y Economía Social

Tema 6: Servicios, proyectos, campañas

Tema 7: Gestión financiera de las entidades de Economía Social

Tema 8: Transparencia y Eficiencia Social

Tema 9: Emprendedor colectivo

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

- Bornstein, David. Cómo cambiar el mundo : los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas / David Bornstein . - 1a. ed. Barcelona : Debate, 2005
- Skidelsky, Robert. ¿Cuánto es suficiente? : qué se necesita para una "buena vida" / Robert Skidelsky y Edward Skidelsky ; traducción de Francesc Pedrosa Barcelona : Crítica, 2012

Facultad de Economía y Empresa

- Bornstein, David. Cómo cambiar el mundo : los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas / David Bornstein . - 1a. ed. Barcelona : Debate, 2005
- Skidelsky, Robert. ¿Cuánto es suficiente? : qué se necesita para una "buena vida" / Robert Skidelsky y Edward Skidelsky ; traducción de Francesc Pedrosa Barcelona : Crítica, 2012