



Grado en Economía **27410 - Microeconomía I**

Guía docente para el curso 2013 - 2014

Curso: 2, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Rafael González Val** rafaalg@unizar.es
- **José Alberto Molina Chueca** jamolina@unizar.es
- **Yolanda Martínez Martínez** yolandam@unizar.es
- **María Rosa Duarte Pac** rduarte@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Para un óptimo seguimiento de la asignatura se recomienda la adquisición previa de un bagaje básico en Economía y Matemáticas.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Es una asignatura del primer semestre del segundo curso, cuya docencia se imparte entre septiembre y enero. Los horarios oficiales de impartición de la asignatura así como las fechas de las pruebas globales pueden consultarse en:

http://fecem.unizar.es/secretaria/horarios_exámenes.html

Las fechas de las pruebas complementarias se anunciarán en cada grupo.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:**
- A. Demuestra una comprensión adecuada del método de trabajo en el Análisis Económico, identificando los elementos del mismo.

B. Es capaz de describir e interpretar correctamente cualquier problema de decisión de un agente económico consumidor o productor mediante razonamientos verbales, mediante representaciones gráficas, y mediante análisis matemático (cálculo y álgebra elemental).

C. Es capaz de describir e interpretar extensiones sencillas de la Teoría del Consumo.

D. Es capaz de plantear formalmente los problemas básicos de un agente económico individual como un problema de optimización condicionada, identificando las variables endógenas y exógenas relevantes, obtener su solución cuantitativa (ecuaciones de comportamiento) y deducir cómo cambiaría la solución ante variaciones en el entorno de esta (estática comparativa).

E. Es capaz de predecir razonadamente el resultado de la interacción de numerosos agentes económicos en los mercados competitivos a corto plazo, conocer sus determinantes y describir los equilibrios (parciales) y desequilibrios, tanto verbal como gráfica y matemáticamente (sistemas de ecuaciones).

F. Es capaz de efectuar análisis normativos y recomendaciones de política económica basadas en ellos.

G. Es capaz de emplear correctamente y con precisión el lenguaje básico de un economista para describir fenómenos en el campo de la microeconomía.

H. Es capaz de desarrollar el aprendizaje autónomo y elaborar informes escritos, de acuerdo con unas pautas establecidas.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura Microeconomía I supone el primer contacto del alumno con el estudio de la Teoría Económica. Por tanto, constituye uno de los pilares básicos en la formación del estudiante.

Los contenidos de la asignatura se estructuran en tres bloques. El primero de ellos tiene un carácter introductorio abarcando los conceptos básicos de la Microeconomía, tales como los agentes económicos, la racionalidad y el equilibrio. Una segunda parte se dedica al estudio de la Teoría de la Demanda y extensiones relacionadas con ella. Por último, el tercer bloque se centra en el análisis del productor y los costes de las empresas.

Todo ello constituye un bagaje lógico y conceptual que servirá de base para el desarrollo de la asignatura Microeconomía II y otras disciplinas que componen la formación del estudiante.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura Microeconomía I, junto con Microeconomía II, ofrece una visión global de los conocimientos básicos de la teoría microeconómica que todo graduado debe poseer.

Partiendo de la descripción del mercado y de las interacciones entre oferta y demanda que ya se conocen tras haber cursado la asignatura “Principios de Economía” se estudia cada una de ellas individualmente y bajo el prisma del análisis económico. Así, se analizan las conductas del consumidor y del productor, conducentes a la definición de la función de demanda y de la función de oferta, respectivamente.

Los instrumentos para llevar a cabo el análisis serán el razonamiento verbal, la representación gráfica y el análisis matemático.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Como se ha señalado, la asignatura Microeconomía I forma parte de un curso de microeconomía intermedia. En consecuencia, sus contenidos son de carácter básico en la formación del estudiante, proporcionan los elementos necesarios para estudiar la realidad económica desde el punto de vista del método del análisis económico y son fundamentales para el desarrollo de otras asignaturas, tanto de la misma área como de otras.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Competencias específicas

CE2. Comprender las estrategias microeconómicas y sus implicaciones en la gestión.

CE5. Identificar situaciones de optimización de recursos y costes.

CE7. Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.

CE17. Utilizar el razonamiento deductivo en conjunción con modelos para explicar los fenómenos económicos.

Competencias genéricas

CG1. Capacidad de análisis y síntesis.

CG2. Capacidad para resolución de problemas.

CG5. Capacidad para aplicar el razonamiento económico a la toma de decisiones.

CG8. Capacidad para trabajar en equipo.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura son importantes porque:

- Permiten al estudiante plantear y resolver problemas económicos de acuerdo con el método propio de la economía.
- Constituyen el bagaje analítico necesario para entender la realidad económica de forma precisa y rigurosa.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

1. Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación:

- Participación en las clases teóricas y prácticas.
- Entrega de ejercicios y trabajos voluntarios.

- Realización de pruebas complementarias tipo test y de carácter práctico.
- Una prueba global final donde se evalúa la adquisición de conocimientos microeconómicos a partir del programa de la asignatura. Dicha prueba consistirá en una serie de preguntas de naturaleza teórica, teórico-práctica y/o ejercicios prácticos.

2. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación consistirá en comprobar que el alumno:

- Conoce y comprende los conceptos contenidos en la asignatura.
- Aplica correctamente las técnicas del análisis económico.
- Selecciona la información relevante y la interpreta de forma adecuada.
- Participa de forma activa y responsable en clase.
- Expresa de forma clara y ordenada sus razonamientos.

En las dos convocatorias, la calificación final estará determinada por el máximo entre:

- La nota de la prueba global final.
- La combinación de:
 - La nota media de las pruebas que se irán planteando conforme se avance en la explicación de la asignatura. (40%)
 - La nota de la prueba global final. (60%)

A los alumnos de quinta y sexta convocatorias se les aplicará lo establecido en el *Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza* (Consejo de Gobierno, Acuerdo de 23 de diciembre de 2010).

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El proceso de aprendizaje diseñado para la asignatura se basa en:

- Clases magistrales participativas en las que el profesor explicará los contenidos fundamentales de la asignatura. El alumno deberá complementar las explicaciones con la bibliografía recomendada.
- Clases prácticas en las que los alumnos resolverán ejercicios prácticos, siempre bajo la supervisión del profesor. El grupo se desdoblará para fomentar la participación del estudiante.
- La utilización del Anillo Digital Docente (<http://add.unizar.es/>), donde se facilitarán materiales docentes y plantearán actividades docentes.

Actividad	Créditos	Metodología	Competencias
Clases teóricas	1,20	• Asistencia a clase • Resolución participativa de problemas	CE2, CE5, CE17 CG1, CG5

Clases prácticas	1,20	• Asistencia a clase • Resolución de problemas y estudios de caso • Utilización de las herramientas técnicas precisas	CE2, CE5, CE7, CE17 CG1, CG2, CG5, CG8
Tutorías y seminarios	0,60	• Actividades de tutorías y complementarias	CE2, CE5, CE7, CE17 CG1, CG2, CG5, CG8
Trabajo personal	3,00	• Resolución de ejercicios • Preparación de trabajos • Uso de las TIC • Preparación de exámenes	CE2, CE5, CE7, CE17 CG1, CG2, CG5, CG8

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

En las clases teóricas y prácticas se desarrollarán los contenidos detallados el día de la presentación de la asignatura. El programa será acorde a los resultados de aprendizaje planteados y que, de forma sintética, se detallan en el programa de la asignatura.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

A determinar en cada grupo.

Bibliografía

Básica

- Pindyck, R. S. y D. L. Rubinfeld, 2013. Microeconomía. Ed. Prentice-Hall, Madrid. 8ª Edición.

Recomendada

- Varian, H. R., 2011. Microeconomía intermedia. Ed. Antoni Bosch, Barcelona. 8ª Edición.

- Varian, H. R. y T. C. Bergstrom, 2011. Ejercicios de Microeconomía intermedia. Ed. Antoni Bosch, Barcelona. 8ª Edición.

Ampliación

- Frank, R. H., 2009. Microeconomía intermedia. Ed. McGraw-Hill, Madrid. 7ª Edición.

- Gravelle, H. y R. Rees, 2005. Microeconomía. Ed. Pearson, Madrid. 3ª Edición.

- Nicholson, W., 2006. Microeconomía intermedia. Principios básicos y aplicaciones. Ed. Thomson, Madrid. 9ª Edición.

Programa

Parte I: Introducción.

1. Concepto y alcance de la economía

1.1. Los temas de la microeconomía.

1.2. Agentes, principio de racionalidad y equilibrio.

Parte II: Teoría de la demanda.

2. Preferencias, utilidad y restricción presupuestaria

- 2.1. El conjunto de elección y la relación de preferencias.
- 2.2. La función de utilidad.
- 2.3. La relación marginal de sustitución.
- 2.4. La restricción presupuestaria.

3. La elección del consumidor

- 3.1. El equilibrio del consumidor.
- 3.2. La función de demanda individual.
- 3.3. Las curvas de demanda y las curvas de Engel.
- 3.4. Elasticidades-precio y elasticidades-renta.
- 3.5. Clasificación de bienes y demandas.

4. La función de demanda individual y de mercado

- 4.1. Efecto sustitución y efecto renta.
- 4.2. El excedente del consumidor.
- 4.3. De la función de demanda individual a la de mercado.

5. Extensiones de la teoría del consumo

- 5.1. La preferencia revelada.
- 5.2. Elección renta-ocio.
- 5.3. La optimización intertemporal.
- 5.4. Elección en condiciones de incertidumbre.

Parte III: Teoría de la oferta

6. La producción

- 6.1. El conjunto de producción y la función de producción.
- 6.2. Productividad media y marginal.
- 6.3. La relación técnica de sustitución.
- 6.4. Los rendimientos de escala.

7. Minimización de costes y maximización de la producción

- 7.1. Minimización de los costes.
- 7.2. Las funciones de demanda condicionada de factores.
- 7.3. La función de costes.
- 7.4. Costes a corto y a largo plazo.
- 7.5. El ingreso marginal, el coste marginal y la maximización del beneficio.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Bergstrom, Theodore C.. Ejercicios de microeconomía intermedia / Theodore C. Bergstrom ; Hal R. Varian ; traducción de

- Marina Fominaya... [et al.] . - 5ª ed. Barcelona : Bosch, D.L. 2001
- Frank, Robert H.. Microeconomía intermedia : análisis económico y comportamiento / Robert H. Frank . - 7ª ed. Madrid [etc.] : McGraw-Hill, cop. 2009
 - Gravelle, Hugh. Microeconomía / Hugh Gravelle y Ray Rees . 3ª ed., reimp. Madrid : Pearson, 2007
 - Nicholson, Walter : Teoría microeconómica : principios básicos y ampliaciones / Walter Nicholson . - 8ª ed., 4ª reimp. Madrid [etc.] : Thomson, 2006
 - Pindyck, Robert S. : Microeconomía / Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld ; traducción y revisión técnica, Esther Rabasco Espáriz . - 8ª ed. Madrid : Pearson Educación: Prentice-Hall, 2013
 - Varian, Hal R. : Microeconomía intermedia : un enfoque actual / Hal R. Varian ; traducción de Mª Esther Rabasco y Luis Toharia . - 8ª ed. Barcelona : Antoni Bosch, D.L. 2010