

Grado en Economía 27437 - Economía de las organizaciones

Guía docente para el curso 2013 - 2014

Curso: 3, Semestre: 2, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Vicente Salas Fumas** vsalas@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

La asignatura Economía de las Organizaciones está recomendada para cualquier estudiante del Grado de Economía que quiera completar sus conocimientos sobre el funcionamiento de los mercados con un conocimiento más detallado del funcionamiento de las empresas, especialmente en su vertiente interna de organización y gestión de personas.

No existen requisitos especiales de conocimientos previos más allá de cierta capacidad analítica y haber cursado una asignatura, al menos, de Microeconomía.

El máximo aprovechamiento de la asignatura requiere que el estudiante se implique en el aprendizaje, asistiendo regularmente a clase, cumpliendo con el calendario de prácticas marcado con el profesor y manteniendo contacto regular con el profesor a través de tutorías.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Las actividades y fechas clave se comunicarán a través de los medios oportunos al comenzar el periodo lectivo de la asignatura, especialmente a través del Anillo Digital Docente (bb.unizar.es). Las fechas de los exámenes finales se podrán consultar también en la página Web de la Facultad de Economía y Empresa.

Recursos Web

La asignatura se encuentra en el Anillo Digital Docente (bb.unizar.es) en la plataforma *Blackboard learn 9.1*:
<http://bb.unizar.es/>

En el Anillo Digital Docente se colgará de forma regular el material que necesite el estudiante para el buen desarrollo de las clases. Podrán entrar a esta asignatura virtual aquellos alumnos que estén matriculados de la asignatura.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

1. Es capaz de explicar el origen, naturaleza y razón de ser de la empresa en el sistema económico.
2. Es capaz de valorar alternativas de decisión en condiciones de incertidumbre y aprovechas herramientas para la gestión de la información y el riesgo.
3. Es capaz de tomar decisiones básicas sobre cómo coordinar y cómo motivar a personas y grupos para conseguir resultados individuales y colectivos eficientes.
4. Sabe explicar la especialización económica en términos de actividades de producción que se realizan dentro de una misma empresa, y actividades que se dividen en empresas distintas.
5. Conoce las formas jurídicas de empresa existentes en las sociedades desarrolladas y sepa valorar las ventajas e inconvenientes de cada una para realizar actividades económicas.
6. Sabe identificar las consecuencias sociales de decisiones de gestión empresarial como internalizar o externalizar; organizar la empresa bajo la forma de autogestión o de jerarquía; establecer sistemas de retribución de los trabajadores en función de los resultados de la empresa, etc.
7. Comprende la relevancia de conceptos como cultura y confianza para el buen funcionamiento de las empresas y de la economía en general, y comprenda los fundamentos básicos sobre cómo gestionar la cultura de las organizaciones.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura Economía de las Organizaciones está dedicada al estudio de la organización interna de la empresa, especialmente la toma de decisiones sobre sus fronteras verticales (fabricar o comprar) y horizontales (tamaño, diversificación); sobre la estructuración de tareas y puestos de trabajo; y sobre el diseño de las reglas de funcionamiento, todo ello bajo el criterio de hacer máxima la riqueza social.

La asignatura permite al alumno aplicar los conocimientos analíticos y técnicos aprendidos en las asignaturas dedicadas al estudio de los mercados, Microeconomía sobre todo, al estudio de la empresa como organización económica diferenciada del mercado y del estado. Se trata por tanto de ampliar el espacio de conocimiento de los mecanismos de organización social, habitualmente limitados a mercados y estado, para dar cabida también a las empresas y organizaciones humanas en general.

La asignatura está vinculada al Departamento de Dirección y Organización de Empresas, tiene una asignación de 6 créditos (ECTS) y se imparte con carácter optativo en el segundo semestre del tercer curso del Grado en Economía, impartándose sus clases en el Campus Plaza Paraíso.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura Economía de las Organizaciones analiza la empresa como institución económica y social utilizando para ello las herramientas analíticas y conceptuales que ofrece la Economía. Se espera que el alumno aprenda a responder preguntas sobre porqué existen las empresas y su relevancia social, y preguntas sobre cómo influir en el diseño de puestos de trabajo y en la organización de las relaciones entre ellos y las personas que los ocupan para conseguir mejores resultados.

La docencia de la asignatura se estructura en tres partes: la primera de carácter introductorio dedicada a las decisiones individuales en situaciones complejas de incertidumbre y riesgo; la segunda dedicada a estudiar las fronteras de la empresa (sustitución entre empresa y mercado) y sus determinantes; y la tercera sobre el diseño organizativo en sus diferentes vertientes de coordinación, motivación, confianza, etc.

El curso parte de la empresa como institución, lo que significa que la empresa se entiende como un mecanismo para facilitar la división del trabajo y la colaboración bajo condiciones particulares de información asimétrica y relaciones permanentes y repetidas en el tiempo entre agentes económicos. El sistema de precios que asiste al funcionamiento de los mercados para conseguir los objetivos de coordinación y motivación que se persiguen, se sustituye en la empresa por la mano visible del empresario y/o por estructuras de propiedad, gobierno, autoridad y dirección consciente, con fines similares a los precios y los mercados.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Esta asignatura se imparte en el segundo cuatrimestre del tercer curso del Grado de ECONOMIA. Los alumnos que voluntariamente elijan cursar la asignatura habrán cursado previamente la asignatura Economía de la Empresa, además de las asignaturas más nucleares de su titulación. La asignatura de Economía de la Empresa proporciona una introducción a la empresa destacando la toma de decisiones individuales del empresario en las distintas áreas funcionales. La asignatura Economía de las Organizaciones se ocupa, en cambio, de las acciones colectivas, es decir de grupos humanos formados voluntariamente y dentro de los cuales se practica la división del trabajo, que requieren actuaciones en aspectos relacionados con la coordinación de tareas y con la motivación de las personas.

La asignatura de Economía de las Organizaciones ofrece a los estudiantes del Grado de Economía la oportunidad de completar su formación sobre el funcionamiento de los mercados con el estudio en profundidad de la empresa. Limitar el conocimiento de la Economía al funcionamiento de los mercados es incompleto; una parte importante de las decisiones de asignación de recursos se realizan dentro de las empresas y por tanto quedan fuera de los mercados. Desconocer el funcionamiento interno de las empresas significa desconocer una parte muy significativa de la realidad económica y social. El curso ofrece la oportunidad de cubrir esta laguna del conocimiento a través de iluminar la caja negra que acostumbra a utilizarse para describir la empresa en el estudio de los mercados por parte de los economistas.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1: COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG1. Capacidad de análisis y síntesis.

CG2. Capacidad para la resolución de problemas.

CG3. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo.

CG5. Capacidad para aplicar el razonamiento económico a la toma de decisiones.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE6. Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.

CE12. Integrarse en la gestión de las empresas y de las administraciones públicas.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Los resultados del aprendizaje tienen para el estudiante un doble valor. Primero en el ámbito positivo en cuanto que el conocimiento más profundo del funcionamiento interno de las empresas le permitirá una mejor comprensión de los problemas de asignación eficiente de recursos en la economía. La formación troncal en Economía apenas se ocupa del funcionamiento interno de las empresas y por tanto la formación troncal deja lagunas importantes de conocimiento. Segundo en el ámbito normativo en la medida en que el conocimiento sobre el funcionamiento de las empresas que ofrece el curso debe mejorar la capacidad del futuro economista para desempeñar su trabajo en el ámbito público y privado, por cuanto que las empresas son protagonistas indiscutibles de la realidad económica y social.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1: La calificación final del alumno se basará principalmente en la nota del examen final, matizada por las calificaciones adicionales de los ejercicios y prácticas, realizados a lo largo del curso.

Para quienes opten por la **calificación única en base al examen final, la nota mínima de ese examen para aprobar la asignatura será de 5 puntos sobre 10 y el examen cubrirá todo lo tratado en el curso tanto en las clases teóricas como en las prácticas.**

Para quienes opten por un **trabajo regular a lo largo del curso, la calificación final se determinará por el promedio de la calificación del examen y la calificación de los ejercicios y casos prácticos entregados a lo largo del curso (sobre cinco entregas), siempre que la calificación del examen sea al menos de 4 puntos sobre 10.** Para que se tenga en cuenta el trabajo regular del curso en la evaluación final los alumnos deberán participar regularmente a clase, entregar puntualmente los informes de gestión y responder a las preguntas que puntualmente les puedan realizar los profesores en el desarrollo de las clases. Si la calificación del examen es inferior a cuatro puntos se suspende el curso en esa convocatoria aunque los ejercicios realizados se guardan para la convocatoria siguiente.

La evaluación de estudiantes en quinta y sexta convocatorias, si los hubiera, se realizará a través de tribunal.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en la utilización de diferentes métodos docentes. Para el desarrollo de las clases teóricas se hará uso principalmente de formas didácticas expositivas por parte del profesor, aunque también se fomentará el trabajo autónomo del estudiante a partir de las recomendaciones y orientación básica del profesor. En el desarrollo de las clases prácticas se fomentará el uso de métodos docentes que buscan una mayor implicación y participación del alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En cualquier caso se tratará de favorecer la interacción tanto entre el profesor y el estudiante como entre los propios estudiantes.

Como apoyo para la impartición de la asignatura se utilizará el Anillo Digital Docente (bb.unizar.es), donde será creada la asignatura virtual "ECONOMIA DE LAS ORGANIZACIONES". A través de esta herramienta se facilitarán materiales básicos de trabajo como el programa de la asignatura, la guía docente, los enunciados de los ejercicios prácticos y teórico-prácticos solicitados por el profesor. También se ofrecerá información acerca de las actividades y fechas clave en el desarrollo del curso y de los datos de contacto y horarios de tutorías de los profesores que imparten la asignatura.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

- Clases teóricas: se hará uso de la lección magistral fundamentalmente para presentar los contenidos teóricos de la asignatura.

- Clases prácticas: permiten poner en práctica los conocimientos adquiridos en las clases teóricas y poner de manifiesto la capacidad para trabajar en grupo y las habilidades de comunicación interpersonal. El desarrollo de las clases prácticas se basará en la utilización del método del caso y la resolución de ejercicios. No obstante, también se podrá hacer uso de otras formas docentes como el análisis y discusión de lecturas en clase.
- Tutorías individuales o en grupos reducidos, en el despacho del profesor, tratando de ofrecer un apoyo más directo y personalizado a los alumnos para la resolución de dudas acerca de los contenidos teóricos o prácticos de la asignatura, o para orientarles en el estudio.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Actividades formativas y de evaluación	Distribución	Créditos
ACTIVIDADES PRESENCIALES		2,4
Clases teóricas	Sesiones de 2 horas semanales	1,2
Clases prácticas	Sesiones de 2 horas semanales (en grupos desdoblados)	1,2
OTRAS ACTIVIDADES (PRESENCIALES O NO)		3,6
Asistencia a tutorías en grupo	4 actividades de 1 hora presencial (en 4 subgrupos)	0,64
Examen final	1 examen 2,5 horas	0,1
Trabajo personal, incluye preparación de las pruebas	71.5 horas	2.86

Los cálculos se han realizado considerando 15 semanas.

Bibliografía

Bibliografía básica:

- *Economía de la Empresa.*, V. Salas, Ed. Ariel, 2ª edición, 1996.
- *Lecturas sobre la Naturaleza Económica de la Empresa*, L. Putterman, Alianza Universidad, 1992.
- *Economía Empresarial y Arquitectura Organizativa*, J. Brickley, C. Smith y J. Zimmerman, McGraw Hill, 3ª edición, 2005.

Bibliografía complementaria:

- *Economía, Organización y Gestión de la Empresa*, P. Milgrom y J. Roberts, Ed. Ariel, 1992.
- *Teoría Contractual de la Empresa*, B. Arruñada, Ed. Marcial Pons, 1998.
- *Introducción a la Economía de la Información*, I. Macho y D. Pérez, Ed. Ariel, 1994.
- *Enfoques Económicos para el Estudio de las Organizaciones*, S. Douma, M. Schereuder, 4ª Edición, Pearson, 2009.

Programa

Tema 1. Decisiones y organización de la producción: aspectos generales

Objetivo. Revisión de conceptos básicos: racionalidad, preferencias, transacciones, contratos, costes de transacción, organización, empresa, empresario.

- Decisiones bajo incertidumbre y riesgo.
- Especialización, transacciones, contratos y costes de transacción.
- Origen y naturaleza del empresario y la empresa en el análisis económico.
- Producción en equipo: los incentivos a la colaboración.
- Tipología de problemas de organización.

Lecturas: V. Salas (1996), Cap. 1; Brickley y otros Cap. 3 y 10.

EMPRESAS Y EMPRESARIOS. Nota Técnica. Vicente Salas.

Tema 2. **Estructuras contractuales para el intercambio: empresas o mercados**

Objetivo. Estudiar los factores que inciden en los costes de producción y los costes de transacción como consecuencia de decisiones empresariales sobre el tamaño, especialización, externalización/ internalización de actividades tecnológicamente separables.

- Cadena de valor y decisiones de integración.
- Valoración de las alternativas de fabricar o comprar desde los costes de producción y los riesgos operativos.
- La decisión de fabricar o comprar desde los costes de transacción (incertidumbre y activos específicos).

Bibliografía: Milgrom y Roberts, Cap. 16; Brickley y otros, Cap 19.

Tema 3. **Diseño organizativo: coordinación en equipos**

Objetivo. Estudiar los principales mecanismos de gestión disponibles para conseguir la coordinación entre tareas, personas y actividades dentro de las organizaciones bajo el supuesto de que todas las personas colaboran para un objetivo común pero poseen diferente información.

- Definición y naturaleza del problema de coordinación.
- Diseño de flujos de información y comunicación.
- Estructuración de tareas y agrupación de actividades.

Lecturas: V. Salas (1996), Cap. 5. Brickley y otros, Cap. 11 y 13; V. Salas (1996), "La Lógica de la Producción Ligera: Valoración e Implicaciones", *Situación*, nº 3.

Tema 4. **Diseño organizativo: Incentivos en la autogestión**

Objetivos. Estudio del funcionamiento de las organizaciones auto gestionadas en presencia de tecnología de equipo, cuando en las preferencias de las personas que colaboran predomina su interés particular sobre el interés de la organización en su conjunto.

- El problema de incentivos en las organizaciones.
- Autogestión frente a jerarquía.
- Empresa capitalista vs empresa cooperativa.

Lecturas: V. Salas (1996), Cap. 7; Alchian, M. Demsetz (1992), "Producción, Costes de Información y Organización Económica", en L. Putterman.

Tema 5. **Diseño organizativo: Incentivos y relación de agencia**

Objetivo. Estudiar los problemas de diseño organizativo (motivación) que surgen en las organizaciones donde la delegación de capacidad de decisión da lugar a relaciones entre "principal" y "agente".

- La empresa capitalista cuando el resultado colectivo es incierto: ganancias de eficiencia por compartir riesgos.
- El problema de Agencia como problema de diseño de incentivos en condiciones de información asimétrica.

- El caso de la empresa capitalista compleja: propiedad y gobierno.

Lecturas. V. Salas (1996), Cap. 10. Brickley Cap 15 y 16; Arruñada (1998), Cap. VI.

Tema 6.- **Diseño organizativo: Cultura y confianza en las organizaciones**

Objetivo. Estudiar las opciones de diseño organizativo que permite la existencia de necesidades de aceptación social, afecto y autorrealización, así como la capacidad de aprendizaje de hábitos o rutinas, entre las personas que colaboran en acciones colectivas.

- . La cultura como expresión de las relaciones interpersonales.
- . Autogestión, presión social y solidaridad.
- . Reputación, confianza y contratos implícitos.

Lecturas. V. Salas (2000). La cultura en las organizaciones (CEDE). V. Salas (2007) Ética y confianza en los mercados financieros, PEE.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Arruñada Sánchez, Benito. Teoría contractual de la empresa / Benito Arruñada . - [1a. ed.] Madrid ; Barcelona : Marcial Pons, 1998
- Brickley, James A.. Economía empresarial y arquitectura de la organización / Brickley, James A., Smith, Jr., Clifford W., Zimmeman, Jerold L. ; traducción Esther Rabasco . - 3ª ed. Aravaca (Madrid) : McGraw-Hill Interamericana, cop. 200
- Douma, Sytse. Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones / Sytse Douma, Hein Schreuder ; traducción, Francisco Javier Forcadell Martínez . 4ª ed. Madrid : Pearson, 2009
- La naturaleza económica de la empresa / Louis Putterman (ed.) ; con la colaboración de Randy Kroszner ; versión española de Bienvenido Pascual Encuentra y Jaime Velasco Kindelán Madrid : Alianza, D.L. 1994
- Macho Stadler, Inés. Introducción a la economía de la información / Inés Macho Stadler, David Pérez Castrillo . - 2ª ed., 4ª reimp. Barcelona : Ariel, 2010
- Milgrom, Paul. Economía, organización y gestión de la empresa / Paul Milgrom y John Roberts Barcelona : Ariel, 1993
- Salas Fumás, Vicente. Economía de la empresa : decisiones y organización / Vicente Salas Fumás . - 2ª ed. amp. y act. Barcelona : Ariel, 1996