



Grado en Finanzas y Contabilidad 27532 - Sistemas informativos contables

Guía docente para el curso 2013 - 2014

Curso: 3 - 4, Semestre: 2, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Alfonso López Viñegla** alopez@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

El/La alumn@ deberá adoptar una actitud de trabajo continuado. Aunque se parte de un nivel 0 en herramientas como la Hoja de Cálculo Excel y algún programa específico de contabilidad, el/la alumn@ se familiarizará con herramientas relacionadas con la comunicación en las redes sociales y la generación de contenidos relativos al área contable y financiera de la empresa.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Las clases comenzarán y terminarán de acuerdo con el calendario oficial aprobado por el centro (*fecem.unizar.es*).

Las actividades y fechas clave se comunicarán a través de los medios oportunos al comenzar el periodo lectivo de la asignatura. Las fechas de exámenes finales se pueden consultar en la página web de la centro (*fecem.unizar.es*).

Recursos web

<http://bb.unizar.es>

<http://cuadrodemando.unizar.es/sic>

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:**
1. Aprender la base del Cuadro de mando integral (Balanced Scorecard) como modelo de toma de decisiones y gestión estratégica.
 2. Manejo avanzado de la herramienta "Hoja de cálculo" aplicado a las áreas Contable, económica y financiera de la empresa.

3. Conocimiento de las principales herramientas del Social Media y de la Comunicación de la Información contable y financiera: redes sociales, Grupos, herramientas colaborativas, gestión de tareas, etc.
4. Desarrollar un Blog personal informativo de las distintas áreas de la organización, aprendiendo a diseñar un perfil propio profesional.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

“Sistemas Informativos Contables (SIC)” como asignatura de tercer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas, tiene carácter de asignatura optativa, que se desarrolla a lo largo del segundo semestre.

Con esta asignatura se pretende que el alumno complete su formación fundamental dándole a conocer y aplicando herramientas como la hoja de cálculo (Excel) a modelos de toma de decisiones tanto de naturaleza contable, económica y financiera, con un enfoque de Gestión estratégica. Fundamentalmente, el modelo de seguimiento y diseño de cada una de las áreas de la empresa, será el Cuadro de mando integral (Balanced Scorecard).

Asimismo, el alumno completará su formación con un recorrido por las principales herramientas de comunicación y distribución de la información de las redes sociales actuales, se trabajarán Grupos en Facebook, comunicaciones en Twitter, Diseño de perfiles profesionales en LinkedIn, presentaciones multidisciplinares con Storify, y herramientas de gestión de tareas como Ifttt.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

"Los estudiantes profundizan en el conocimiento de los sistemas informativos contables y su utilidad como apoyo en la gestión de la empresa. En las clases de teoría, los estudiantes aprenden cómo plantear soluciones en cualquier área de la organización con herramientas específica y aprenden las bases de un modelo de gestión estratégica como el Balanced Scorecard (Cuadro de mando integral), aplicando en cada una de sus perspectivas tanto el conocimiento del Grado como las herramientas relacionadas con el Social Media y la Comunicación".

Objetivos de carácter general:

- Conocer las nuevas necesidades informativas que demandan los usuarios de la Contabilidad y los cambios que experimenta el sistema informativo contable para dar respuesta a dichas demandas de información.
- Conocer las tecnologías actuales de mayor impacto en el sistema informativo contable.
- Adquirir una visión global sobre tecnologías y sistemas de información que permita integrar los diferentes conceptos aprendidos.

Objetivos de carácter metodológico:

- El/La alumn@ adquirirá experiencia en el manejo de una herramienta clave como es la Hoja de Cálculo, dando solución a planteamientos de cualquier área de la organización, fundamentalmente en el área contable, económica y financiera.
- Familiarizarse con las fuentes de información a través de las nuevas tecnologías, además de las herramientas de social media más relevantes en el área de las redes sociales y de la comunicación, desarrollando finalmente un Blog profesional de carácter contable, financiero o económico.
- Asimismo, desarrollará la metodología de causa efecto que se aplica en el modelo de gestión estratégica denominado cuadro de mando integral.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Sistemas Informativos Contables (SIC) es una asignatura optativa, de formación avanzada, de 6 créditos ubicada en el segundo semestre del tercer curso, perteneciente al módulo de Contabilidad. En este momento de la carrera, el alumno ya tiene una base previa de Contabilidad y Finanzas al haber cursado varias asignaturas relacionadas con la materia, donde se le ha proporcionado conocimientos relativos a la elaboración, presentación y análisis de la información económico-financiera de las empresas como fuente de información necesaria para la toma de decisiones.

Posteriormente, cuando el/la alum@ debe formalizar con alguna herramienta soluciones al problema planteado, en SIC se le proporciona una base sólida de conocimiento para este cometido. Se le da al estudiante un enfoque integral de pensamiento sobre la base del Cuadro de mando integral, de forma que tiene que tener, necesariamente, una buena base de conocimiento con base en el conjunto de asignaturas cursadas hasta el momento en el Grado. En esta asignatura preparamos a los estudiantes para que tengan una capacidad esencial con herramientas tanto del área del análisis y distribución de la información como del mundo social media y la comunicación.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Competencias específicas

E3.- Participar en el asesoramiento a empresas, instituciones e inversores en la gestión y administración de los recursos financieros desde un enfoque integral.

E7.- Planificar el sistema de información financiero y contable de una organización.

Competencias transversales

G6.- Capacidad para utilizar medios tecnológicos utilizados en el ámbito de desempeño de la actividad.

G15.- Capacidad para innovar en todos los aspectos, así como para adaptarse a nuevos entornos: sociales, culturales, tecnológicos,...

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Los resultados que se alcanzan a través del aprendizaje de esta asignatura son de gran transcendencia dentro de los objetivos perseguidos por el grado de Finanzas y Contabilidad así como para la proyección profesional futura del alumno.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

Existen dos formas de evaluar la asignatura:

a) Evaluación continua en trabajos de prácticas y examen de teoría.

- Es la modalidad más recomendable para los estudiantes que pueden asistir a clase regularmente.
- Estos estudiantes realizan en clase trabajos y controles frecuentes sobre las prácticas de cada una de las partes de la asignatura: Social Media, Hoja de cálculo y Cuadro de mando Integral (CMI – BSC).
- Realizan un examen de Teoría en junio, en la fecha de la convocatoria oficial. A los alumnos que han aprobado los trabajos se les exime de presentarse al examen de Teoría. No obstante, pueden presentarse para subir nota.

b) Examen, tanto de prácticas como de teoría

- Es la modalidad más recomendable para los estudiantes que no pueden asistir a clase. La asignatura puede seguirse en régimen semipresencial.
- Estos estudiantes realizan exámenes de prácticas de Social Media, Hoja de cálculo y Cuadro de mando integral en la convocatoria de junio o septiembre.
- Ese mismo día realizan el examen de Teoría en la convocatoria de junio o septiembre.

Criterios de valoración:

La asignatura tiene cuatro partes: Teoría general, prácticas de Social Media relacionadas con el ámbito de la contabilidad y las finanzas, prácticas de hoja de cálculo enfocadas a las distintas áreas de la gestión integral de la empresa y Diseño de Mapa Estratégico (CMI). La tabla siguiente muestra el valor de cada parte.

Teoría General	10 puntos
Hoja de Cálculo	40
Social Media - Blog	15
Mapa Estratégico (CMI)	35

La asignatura se aprueba con **60 puntos o más**.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Asistencia a clases teóricas y prácticas; resolución de ejercicios prácticos y asistencia a charlas de directivos de empresas.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

Actividades de aprendizaje programadas

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades:

- Asistencia a las clases teóricas y prácticas.
- Resolución de ejercicios prácticos previamente trabajados por el alumno y subidos al bb.unizar.es de forma planificada
- Asistencia a dos charlas magistrales de directivos relevantes de empresas aragonesas.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El calendario de sesiones presenciales se hará público en la web del centro, la presentación de trabajos y otras actividades

será comunicada por el profesor responsable a través de los medios adecuados.

Programa

1. Desarrollo de un Blog profesional con enfoque contable y financiero.
2. Storify como herramienta documental y las herramientas Ifttt y Dropbox.
3. Las redes sociales y su evolución. Aplicación directa con materias relativas a la contabilidad y finanzas empresariales (Facebook, LinkedIn, Twitter)
4. Modelos de toma de decisiones económico-financieros diseñados a través de Hoja de Cálculo.
5. El Cuadro de mando Integral: modelo de gestión estratégica
6. Las Perspectivas externas: Financiera y Clientes.
7. La perspectiva de Procesos Internos.
8. La perspectiva del Aprendizaje y Crecimiento.
9. El diseño de los Mapas estratégicos y su despliegue

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Gómez Gutiérrez, Juan Antonio. Excel 2007 avanzado / Juan Antonio Gómez Gutiérrez . Paracuellos del Jarama (Madrid) : RA-MA Editorial, imp. 2011
- López Viñegla, Alfonso. Gestión estratégica y medición : el cuadro de mando como complemento del balanced scorecard / A. López Viñegla . - [1ª ed.] Madrid : Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, D.L. 2003