

## **Grado en Marketing e Investigación de Mercados**

### **27605 - Historia económica y economía mundial**

**Guía docente para el curso 2013 - 2014**

**Curso: 1, Semestre: 2, Créditos: 6.0**

---

### **Información básica**

---

#### **Profesores**

- **Nelda Isabel Andrés Sanz** neandres@unizar.es
- **José Ramón Moreno Fernández** rmoreno@unizar.es
- **Regina María Escario Latas** rescario@unizar.es

#### **Recomendaciones para cursar esta asignatura**

Se recomienda el estudio continuo y la lectura de la bibliografía. Así mismo, resulta fundamental el contacto con artículos de prensa relacionados con la trayectoria evolutiva de la economía mundial y cualquier otro texto de carácter político, ensayístico, de opinión, documental, etc. que analice y reflexione acerca de las propuestas económicas disponibles y su inevitable contenido ideológico.

La asistencia a clase se considera esencial para que los estudiantes puedan comprender mejor los contenidos de la materia. No obstante, como es intrínseco a la propia naturaleza de los estudios universitarios, la asistencia no puede ser más que voluntaria y, por lo tanto, en absoluto *evaluable*. La libertad de los estudiantes para tomar decisiones sobre su formación es un derecho que, en esta asignatura, se respeta rigurosamente.

#### **Actividades y fechas clave de la asignatura**

Las actividades previstas combinarán clases teóricas con clases prácticas y se complementarán con sesiones interactivas dedicadas a la discusión de materiales adicionales (P6).

El comienzo y el final de estas actividades se ajusta al calendario académico oficial y las pruebas globales de evaluación se realizarán conforme a lo establecido en la publicación de fechas y horarios de exámenes que determine el Centro.

---

#### **Recursos Web**

Plataforma virtual ADD (Blackboard 9.1). Por esta vía, todos los estudiantes tendrán acceso a los materiales que los profesores estimen oportuno dar a conocer.

---

#### **Inicio**

---

# Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

**El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...**

**1:**

1. Comprender los principales hechos, procesos y factores de la evolución económica mundial en el pasado y en el presente, así como el carácter cambiante y dinámico de la economía en su contexto social.
2. Desarrollar análisis y síntesis sobre las causas de esos hechos y sus consecuencias a partir de la bibliografía disponible y las diferentes interpretaciones historiográficas relacionadas con los debates sobre el mundo actual y su trayectoria.
3. Explicar las fuentes principales, el lenguaje elemental y los conceptos básicos utilizados para el análisis de la economía.
4. Argumentar, con criterio propio y capacidad crítica, acerca del sesgo ideológico que presentan las diferentes soluciones a los problemas económicos, evitando las simplificaciones, vulgarizaciones y *lugares comunes*.

## Introducción

### Breve presentación de la asignatura

La asignatura se centra en la evolución histórica de la economía mundial y su situación en el presente. Siguiendo el programa de investigación abierto por Adam Smith en *La riqueza de las naciones* (1776), esta materia analiza las causas de las grandes tendencias en el desarrollo económico del mundo y las políticas económicas dirigidas a conseguir crecimiento sostenible y estabilidad económica a largo plazo. Dado que el desarrollo es un proceso dinámico, buscamos las respuestas en el presente pero también en el pasado. Así mismo, desde que E. H. Carr desterrara el mito de la *objetividad* histórica y Galbraith la *neutralidad* de las propuestas económicas, la asignatura plantea, de forma paralela, la asociación entre las teorías y la ideología política que las conforma.

---

## Contexto y competencias

---

### Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

**La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:**

El objetivo central es que los estudiantes comprendan la evolución de la economía mundial en las diferentes regiones. Para ello, se utiliza un enfoque histórico que parte del siglo XVIII y llega hasta el presente. Dentro del Grado en *Marketing e Investigación de mercados*, esta asignatura se orienta a conseguir que los estudiantes adquieran los conocimientos y competencias vinculados a los objetivos específicos 1-d y 1-f de la memoria del Grado: la explicación de la producción agregada, el efecto de la cantidad de dinero, la inflación, el paro, el crecimiento económico, la política económica, la realidad económica nacional e internacional, la importancia de los distintos sectores productivos, el sector público, las instituciones económicas y su evolución.

### Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Dado que la memoria asegura que el graduado en *Marketing e Investigación de Mercados* estará habilitado para el ejercicio de la profesión de economista, resulta fundamental que los estudiantes adquieran los conocimientos necesarios sobre la economía mundial y su evolución histórica. Es más: resulta imposible comprender el presente sin conocer el pasado. La asignatura se relaciona con otras materias del Grado; en particular, asignaturas obligatorias del segundo curso como *Economía Española, Macroeconomía I y Macroeconomía II*.

**Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...**

**1:**

Al superar esta asignatura, los estudiantes serán competentes en la comprensión de los principales problemas ligados al desarrollo y en la interpretación de la realidad económica, pasada; y también mejorarán en competencias transversales recogidas en la memoria del Grado:

- 1.- Conocer el contexto social, económico y jurídico de los diferentes mercados.
- 2.- Identificar los mecanismos básicos de asignación de recursos para agentes individuales y agregados.
- 3.- Comprender los límites y las dinámicas de los mercados, y la situación competitiva a la que se enfrentan las organizaciones y las instituciones.
- 4.- Conocer las herramientas cualitativas y cuantitativas de análisis y diagnóstico para la investigación de mercados.
- 5.- Adquirir nuevos conocimientos y, sobre todo, la aptitud para la resolución de problemas.
- 6.- Saber localizar, analizar y sintetizar datos y fuentes de información.
- 7.- Alcanzar capacidad para cuestionar de forma crítica ideas propias y ajenas.
- 8.- Saber redactar informes y proyectos con orden gramatical y formalidad ortográfica.
- 9.- Demostrar respeto por los valores democráticos.

### **Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:**

Los resultados de aprendizaje de esta asignatura son imprescindibles porque el desarrollo de las actividades empresariales requiere la aplicación de conocimientos básicos sobre el entorno económico de la empresa, dentro del cual la evolución de la economía mundial y sus diferentes regiones ocupa un papel clave. Estos conocimientos llevan implícita la necesaria dosis de interrelación y complejidad que envuelve cualquier realidad, presente y pasada. El resultado final es que este conocimiento sirva para que los futuros graduados muestren preocupación e interés por los problemas cruciales del mundo y sean capaces de enfocarlos desde una posición ética.

---

## **Evaluación**

---

### **Actividades de evaluación**

**El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación**

**1:**

La asignatura se comparte entre dos Áreas de Conocimiento (*Historia e Instituciones Económicas y Economía Aplicada*) pertenecientes a un mismo Departamento: *Estructura, Historia Económica y Economía Pública*. Cada una de las Áreas implicadas tiene distinta responsabilidad y encargo docente. Al Área de *Historia* le corresponden las dos terceras partes de la asignatura y a *Economía Aplicada*, el resto. Es evidente que la calificación final de los estudiantes procederá de la media ponderada entre las notas obtenidas en cada parte. La que corresponde a *Historia Económica* tiene un peso total en la asignatura de 6,5 y la que es responsabilidad de *Economía Aplicada*, un 3,5. Pero ambos valores son, a su vez, la suma de dos calificaciones: la que se obtiene en la teoría y la que proviene de las prácticas. Es decir, en la parte de *Historia*, las prácticas suponen un máximo de 3 y la prueba de teoría un máximo de 3,5. Y en la parte de *Economía Aplicada*, con las prácticas se puede alcanzar un máximo de 1 y con la prueba sobre la teoría un máximo de 2,5. El siguiente cuadro aclara la composición de las calificaciones:

#### **COMPOSICIÓN PONDERADA DE LA CALIFICACIÓN FINAL**

Áreas	Teoría	Práctica	Peso final
<i>Historia Económica</i>	3,5	3	6,5
<i>Economía Aplicada</i>	2,5	1	3,5

Para poder aplicar este *baremo*, resulta necesario e imprescindible contar con calificaciones en ambas partes; calificaciones que deberán atenerse a los siguientes mínimos: 1,5 en la parte teórica de *Historia* y 1 en la

parte teórica de *Aplicada*.

Tanto en la parte correspondiente a *Historia* como en la que depende de *Economía Aplicada*, el sistema de evaluación será idéntico: **evaluación global**. Dentro de esa evaluación global habrá dos pruebas. La que se refiere a las prácticas consistirá en la entrega semanal de los ejercicios planteados en las clases. En estos ejercicios se valorará muy especialmente la capacidad para trabajar en equipo: la discusión conjunta, los argumentos puestos en común y el acuerdo alcanzado por cada grupo de trabajo para contestar a las preguntas planteadas. Pero también la reflexión y el análisis que realizan los estudiantes acerca de los materiales que se les entregan y las preguntas que se les pide responder, así como su capacidad para argumentar y ordenar las ideas y, desde luego, su habilidad para expresarlas. Conviene anunciar que el plagio en las pruebas prácticas será motivo inapelable de suspenso. Las calificaciones obtenidas se irán acumulando semanalmente por los profesores responsables y se harán públicas con antelación a la fecha fijada para el examen global. En dicho examen, cada una de los dos Áreas implicadas incluirá, a modo de adenda, un cuestionario sobre los contenidos prácticos. La resolución de dicho cuestionario será voluntaria y estará destinada fundamentalmente a todos aquellos estudiantes que deseen mejorar sus resultados de las prácticas (previamente publicados y, por consiguiente, conocidos) y, sobre todo, a garantizar sus derechos a aquellos alumnos que, por cualquier circunstancia o causa sobrevenida, hubieran perdido o renunciado a la oportunidad de entregar los ejercicios semanales y, en consecuencia, no tuvieran su correspondiente calificación en ese apartado.

En cuanto a la parte de teoría, la prueba final consistirá en un examen que planteará preguntas cortas y un comentario sobre alguno de los materiales didácticos (gráficos, tablas de datos, textos, etc...) explicados en las clases. En este caso, serán valorados aspectos como la estructura de los contenidos, el grado de exhaustividad de dichos contenidos, la calidad en la argumentación y, por supuesto, la ausencia de errores formales (ortográficos, gramaticales y de expresión). Los estudiantes deben tener en cuenta que en esta asignatura no se podrá obtener una calificación final superior al mero aprobado cuando se acumulen faltas de ortografía reiteradas.

Conviene hacer constar que en todas las convocatorias a las que da derecho la matrícula del estudiante se conservará y respetará la nota obtenida en las prácticas. El objetivo es transmitir a los alumnos, de manera nítida, la importancia que tiene en esta materia el trabajo progresivo y continuado.

---

## Actividades y recursos

---

### Presentación metodológica general

#### **El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:**

El proceso se estructura en torno a dos ejes: las clases explicativas y las sesiones en las que se utilizan metodologías activas. Las primeras consisten en la exposición ordenada del contenido de la materia por parte del profesorado. En ellas se ofrecerá una visión sobre los temas del programa, presentando tanto los fenómenos y procesos relevantes que han marcado el cambio histórico como, sobre todo, los debates historiográficos, planteamientos ideológicos, tesis y teorías que han ido dando cuenta de ellos. Además, en estas clases se intercalarán constantemente materiales adicionales (textos, diapositivas, gráficos, etc.) con el fin de ilustrar los procesos analizados. Con ello, se pretende, al mismo tiempo, estimular a los estudiantes para que se generen debates y discusiones que incentiven su participación.

En cuanto a las sesiones de metodología activa (prácticas), el profesorado proporcionará materiales diversos que deberán ser analizados en grupo. En unas ocasiones, se acompañarán de un cuestionario concreto y en otras, se pedirá una reflexión o comentario general.

### Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

#### **El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...**

**1:**

- Explicación docente
- Clases expositivas por parte del profesor.

- Clases prácticas conducidas por el profesor pero de trabajo colectivo por parte de los estudiantes.
- Sesiones de P6 para complementar y enriquecer los contenidos de la asignatura mediante recursos didácticos alternativos e interactivos que estimulen el debate entre los estudiantes.

## Planificación y calendario

### Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Tanto las clases expositivas como las clases prácticas se desarrollarán conforme al calendario académico oficial en el segundo semestre del curso.

De igual manera, las prácticas no periódicas se desarrollarán de acuerdo a las indicaciones que publique el Centro en su planificación horaria y organizativa.

## PROGRAMA

### Parte I: La economía mundial en una perspectiva de largo plazo

Tema 1. El desarrollo económico en el largo plazo: crecimiento y desarrollo.

Tema 2. El cambio institucional

### Parte II: La economía mundial en los siglos XIX y XX

Tema 3. Los orígenes del desarrollo económico moderno: revolución industrial y transición a la economía de mercado

Tema 4. Modelos de crecimiento económico en el siglo XX

### Parte III: La economía mundial en la actualidad

Tema 5. Los retos de la economía mundial en la actualidad: los factores explicativos del crecimiento económico, comercio internacional e inversión extranjera directa y sistema financiero internacional

## Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- ACEMOGLU, D.; JOHNSON, S.; ROBINSON, J.A. "The colonial origins of comparative development: an empirical investigation". American Economics Review. v 91, no. 5 (Dec. 2001). [Accesible a texto completo. Ver URL]
- ACEMOGLU, D.; JOHNSON, S.; ROBINSON, J.A. . "Los orígenes coloniales del desarrollo comparativo: una investigación empírica". Revista de Economía Institucional, Nº 13 pp. 17-67. [Accesible a texto completo. Ver URL]
- AIXALÁ, J.; FABRO, G. "Calidad institucional y crecimiento económico: nuevos avances y técnicas". Ekonomiaz : Revista vasca de economía. Nº 77 (2011) pgs. 126-157. URL: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3710033>
- Aldcroft, Derek Howard. Historia de la economía europea : 1914-2000 / Dereck H. Aldcroft . - Nueva edición ampl. y act. Barcelona : Crítica, 2003
- Cameron, Rondo. Historia económica mundial : desde el paleolítico hasta el presente / Rondo Cameron, Larry Neal; traducción de Miguel Ángel Coll . - 4<sup>a</sup> ed. Madrid : Alianza Editorial, 2005
- Curso de historia de la economía / Jordi Palafox (coord.) ; Joaquín Azagra...[et al.] Valencia : Tirant Lo Blanch, 1997
- Feliu i Monfort, Gaspar. Introducción a la historia económica mundial / Gaspar Feliu, Carles Sudrià . - [1<sup>a</sup> ed.] Valencia : Universitat de Valencia, 2007
- Foreman-Peck, James. Historia de la economía mundial : las relaciones económicas internacionales desde 1850 / James Foreman- Peck . - [1a. ed.] Barcelona : Ariel, 1985
- Guía práctica de historia económica mundial / Departamento de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Barcelona ; [coordinación y revisión Enric Tello] . Barcelona : Publicacions Universitat de Barcelona, D.L. 2005
- Historia económica de Europa : siglos XV-XX / P. Massa... [et al.] ; Antonio Di Vittorio (coord.) Barcelona : Crítica, D.L. 2007
- Historia económica mundial : siglos X-XX / Francisco Comín, Mauro Hernández y Enrique Llopis (eds.) . - 1<sup>a</sup> ed. en nueva presentación Barcelona : Crítica, 2010
- Jay, Peter. La riqueza del hombre : una historia económica de la humanidad / Peter Jay; traducción castellana de Lara Baena García y David León Gómez Barcelona : Crítica, D.L. 2002

- Jones, Charles I.. *Introduction to economic growth*. - 2nd ed. New York : Norton, 2002 [ISBN 9780393977455]
- Lecciones sobre economía mundial : introducción al desarrollo y a las relaciones económicas internacionales / José Antonio Alonso (director) ; autores, José Antonio Alonso ... [et al.] . - 6<sup>a</sup> ed. Madrid : Civitas, 2013
- Moreno Fernández, José Ramón. *Materiales para la historia de las relaciones laborales* / José Ramón Moreno Fernández, Gracia Gómez Urdáñez, Agustín Galán García . - [1<sup>a</sup> ed.] Madrid : Tecnos, D.L. 2003
- Tugores Ques, Juan. *Economía internacional : Globalización e integración regional* / Juan Tugores Ques . 6<sup>a</sup> ed., [reimp.] Madrid [etc.] : McGraw-Hill , D.L. 2010
- Valdaliso Gago, Jesús M<sup>a</sup>. *Historia económica de la empresa* / Jesús María Valdaliso, Santiago López García . - 3a. ed. Barcelona : Crítica, 2009
- Weil, David N.. *Economic growth* / David N. Weil . - 2nd ed. Boston, [etc] : Pearson Education, cop. 2009
- Zamagni, Vera. *Historia económica de la Europa contemporánea : de la revolución industrial a la integración europea* / Vera Zamagni ; traducción de Jordi Pascual . 1<sup>a</sup> ed. en esta presentación Barcelona : Crítica, 2011