



Grado en Marketing e Investigación de Mercados 27612 - Macroeconomía I

Guía docente para el curso 2013 - 2014

Curso: 2, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Javier Miguel Fernández Comuñas** jfernan@unizar.es

- **Günther Antonio Zevallos Avilés** gunther@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Por su ubicación en el primer ciclo -segundo curso- del programa de estudios, la asignatura aplica conocimientos ya adquiridos en otras materias obligatorias y de formación básica tales como Matemáticas I y Matemáticas II (Álgebra lineal básica, Cálculo diferencial, Optimización), Microeconomía I, Historia Económica y Economía Mundial. Asimismo, la asignatura se complementa con materias tales como Microeconomía II, Estadística I y II, y Econometría.

Para poder alcanzar los objetivos de aprendizaje previstos es necesaria la asistencia a las clases, tanto teóricas como prácticas, así como la participación activa en dichas clases. Es aconsejable el estudio continuado de la asignatura para facilitar la comprensión de la misma así como la realización de las diversas actividades programadas.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Las actividades y fechas clave se comunican en clase y en el ADD a través de al comenzar el periodo lectivo de la asignatura. Las fechas de los exámenes finales se pueden consultar en la página web del Centro

Recursos Web

Los recursos de la asignatura están disponibles en el ADD de la Universidad

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

El estudiante deberá demostrar, para superar esta asignatura, un conocimiento suficiente de los conceptos macroeconómicos fundamentales y de las interrelaciones que se producen en el corto plazo entre las variables agregadas básicas de una economía cerrada. Ese conocimiento será verificado mediante el diagnóstico de los problemas que plantean situaciones particulares de la situación real de un país o región y el juicio sobre las mejores alternativas de política económica para resolverlos.

El estudiante, superando esta asignatura, será capaz de:

- Identificar los agentes, los activos, los flujos y los precios relevantes en cualquier sistema económico agregado.
- Describir los procesos agregados de asignación de recursos, concretados en los mecanismos de producción, distribución de la renta y estabilización económica a los que da lugar el funcionamiento de los mercados.
- Identificar la naturaleza, los límites y las consecuencias de la flexibilidad y la rigidez de los mercados, en especial del mercado de trabajo, en el comportamiento agregado de las economías.
- Diferenciar con claridad los comportamientos financieros, nominales y reales de los sistemas económicos agregados.
- Anticipar los efectos de los instrumentos de política económica coyuntural en el comportamiento de los principales mercados y en los mecanismos de producción y distribución de la renta.
- Identificar los efectos de los mercados a nivel agregado sobre los mercados específicos, en especial en el ámbito del marketing.
- Familiarizarse con las fuentes de datos a nivel agregado que sirven de base para el contexto global en el que se implementan los planes de marketing concretos.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura Macroeconomía I constituye el primer contacto que tiene el estudiante con el análisis macroeconómico. Esta asignatura consta de dos bloques claramente diferenciados:

En la primera parte se introducen los conceptos básicos de esta disciplina, sus objetivos, las cuestiones a las que trata de dar respuesta y los instrumentos y herramientas de que se sirve. Se estudian las principales variables que se utilizan en la Macroeconomía, las cuales constituyen los elementos básicos de los modelos que se formularán tanto en Macroeconomía I como en Macroeconomía II

En la segunda parte se comienza a trabajar con la herramienta fundamental que va a utilizarse en esta materia: los modelos macroeconómicos. En esta segunda parte de la asignatura, el objetivo es analizar el funcionamiento de una economía cerrada bajo una perspectiva de corto plazo. Se parte del estudio de los mercados de bienes y de dinero para, inicialmente dentro del enfoque de precios constantes, formular el denominado modelo IS-LM. Posteriormente, se analiza el comportamiento del sector productivo de la economía, lo cual permite explicar, siempre dentro del marco de una economía cerrada, la determinación del nivel de precios. Esto se hace mediante un modelo en el que interaccionan el lado de la oferta con el lado de la demanda de la economía (Modelo OA-DA). Se analiza el papel de las políticas económicas fiscal y monetaria, incidiendo en sus efectos a corto plazo sobre las variables relevantes de la economía.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura y sus resultados previstos responden a la necesidad de formar al estudiante en el área de la Macroeconomía para el desarrollo de su labor como economista. Además, la asignatura Macroeconomía I sienta las bases para el correcto aprovechamiento de la asignatura Macroeconomía II.

Por su ubicación en el primer ciclo -segundo curso- del programa de estudios, la asignatura aplica conocimientos ya adquiridos en otras materias obligatorias y de formación básica tales como Matemáticas I y Matemáticas II (Álgebra lineal

básica, Cálculo diferencial, Optimización), Microeconomía, Historia Económica y Economía Mundial. Asimismo, la asignatura se complementa con materias tales como Microeconomía II, Estadística I y II, y Econometría.

Por otra parte, recibir una buena formación en Macroeconomía, deja al estudiante en perfecta disposición para adquirir conocimientos de Economía Española, Econometría y Marketing Estratégico.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura Macroeconomía se incluye dentro del primer conjunto de materias, denominado "Teoría Económica", subconjunto del módulo I, Entorno, Economía, Empresa e Instrumentos.

Dicho módulo agrupa "*los conocimientos básicos fundamentales socioeconómicos, jurídicos y de empresa necesarios para comprender el contexto en el que el futuro graduado/a va a desarrollar su actividad profesional...*". Dentro de los fundamentos de tipos socioeconómico, el funcionamiento de las economías nacionales, incluyendo la relación entre los mercados de bienes y los financieros, y las repercusiones de las políticas públicas constituyen el objeto de la macroeconomía.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Competencias Transversales:

- Adquisición con rapidez de nuevos conocimientos.
- Búsqueda, análisis y síntesis de fuentes de información y datos.
- Capacidad para cuestionar de forma constructiva ideas propias o ajenas.

Competencias Específicas

- Conocer los mecanismos básicos de asignación de recursos para agentes individuales y agregados.
- Conocer las herramientas e instrumentos del ámbito económico empresarial.
- Obtener e interpretar la información de los mercados para extraer conclusiones relevantes.
- Desarrollar, presentar y defender un proyecto en el ámbito de la Investigación de Mercados.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

En la **PRIMERA CONVOCATORIA:**

Sistema de **evaluación continua**, a través de la realización de **3 pruebas escritas** que valoran cada una de ellas la adquisición de conocimientos macroeconómicos basados en una parte del programa de la asignatura.

El estudiante que no opte por la evaluación continua, que no supere la asignatura mediante la evaluación continua o que quiera mejorar su calificación, tendrá derecho a presentarse a la **prueba Global**

En la **SEGUNDA CONVOCATORIA** se llevará a cabo una prueba global que se regirá por las mismas normas que las establecidas para la prueba global de la primera convocatoria.

Criterios de Evaluación

1.- Evaluación **continua**. Se llevará a cabo a través de tres pruebas que consistirán en preguntas de test y/o

en la resolución de ejercicios teórico-prácticos asociados a una parte de la asignatura. Serán realizadas en horario de clase, y serán de cada dos temas. Se considerará superada la asignatura por esta vía si el promedio de las tres pruebas (valoradas sobre 10 puntos) es igual o superior a 5 puntos y en ninguna de ellas se ha obtenido una calificación inferior a 3 puntos.

2.-Examen **global**. Esta prueba consistirá en un examen final escrito de 10 puntos, donde se valora la adquisición de conocimientos a partir del programa global de la asignatura. Esta prueba se realizará en la fecha indicada en el calendario aprobado por cada centro. Para superarla se debe obtener una puntuación igual o superior a 5 puntos. Las preguntas serán teórico prácticas y será necesario verbalizar el correspondiente razonamiento en términos macroeconómicos.

Ambos procedimientos permitirán, en su caso, superar la asignatura con la máxima calificación. En el caso de que el estudiante utilice ambos procedimientos, la calificación final será la más favorable para el estudiante.

La calificación de la evaluación continua será publicada por los profesores con una semana de antelación a la realización del examen final.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Clases magistrales participativas. En ellas, el profesor explicará los contenidos fundamentales de la asignatura. El alumno deberá complementar las explicaciones con la bibliografía recomendada.

Clases prácticas. En ellas, los alumnos resolverán ejercicios prácticos, siempre bajo la supervisión del profesor. Para su desarrollo, el grupo se desdoblará, lo cual facilita la participación del estudiante.

Las **clases P6** servirán para el comentario de artículos relacionados con la asignatura, así como para la resolución de casos concretos.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

Clases teóricas: Metodología: Asistencia a las clases y resolución participativa de problemas.

Clases prácticas: Metodología: Asistencia a las clases, resolución de problemas y estudios de casos aplicando las herramientas técnicas precisas.

Tutorías y seminarios: Metodología: Actividades de tutoría y complementarias.

Trabajo personal: Metodología: Resolución de ejercicios. Uso de las TIC. Preparación de trabajos y preparación de exámenes.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El calendario y la programación de las sesiones teóricas y prácticas de la asignatura se comunicarán a los estudiantes a través del programa al comienzo del curso.

PROGRAMA

Parte 1ª: Introducción y conceptos básicos:

Tema 1: Concepto y ámbito de la Macroeconomía

Tema 2: Magnitudes Agregadas Básicas: Los elementos del modelo

Parte 2ª: El corto plazo:

Tema 3: El Mercado de Bienes.

Tema 4: Los Mercados Financieros.

Tema 5: Equilibrio a corto plazo con precios constantes: Modelo IS-LM

Parte 3ª: Modelo completo de corto plazo:

Tema 6: Equilibrio a corto plazo con precios variables: Modelo OA-DA

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Blanchard, Olivier. Macroeconomía / Olivier Blanchard, Alessia Amighini y Francesco Giavazzi ; traducción y revisión técnica, Esther Rabasco Espáriz, Luis Toharia Cortés . [5ª ed.] Madrid, [etc.] : Pearson Educación, D.L. 2011