



## Grado en Marketing e Investigación de Mercados 27619 - Macroeconomía II

Guía docente para el curso 2013 - 2014

Curso: 2, Semestre: 2, Créditos: 6.0

---

### Información básica

---

#### Profesores

- **Javier Miguel Fernández Comuñas** [jfernan@unizar.es](mailto:jfernan@unizar.es)

- **Günther Antonio Zevallos Avilés** [gunther@unizar.es](mailto:gunther@unizar.es)

#### Recomendaciones para cursar esta asignatura

El programa de Macroeconomía II está preparado como un curso intermedio de macroeconomía, de modo que los alumnos profundizarán en el estudio de lo que vieron en Macroeconomía I. La macroeconomía forma parte de las asignaturas obligatorias que se ofrecen en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza; además, la asignatura es obligada para continuar este y otros estudios de Grado que se ofrecen en la Facultad.

Para progresar en el estudio de Macroeconomía, el alumno necesitará unos conocimientos mínimos de matemáticas y de microeconomía, además de la Macroeconomía I. En el transcurso del desarrollo de la asignatura se irán acumulando conocimientos preliminares, que son como prerrequisitos imprescindibles para comprender los que vienen, por lo que *no es acertado* dejar el estudio de la asignatura para última hora. Por regla general los conceptos e ideas que se ofrecen son nuevos o tienen que ver con relaciones anteriores y, difícilmente se podrán captar las nuevas relaciones si no se tienen conocimientos de las previamente explicadas.

Las prácticas tienen como finalidad el conseguir que el alumno desarrolle destrezas y habilidades que permitan facilitar la asimilación del desarrollo teórico, de manera que los alumnos lleguen a comprender qué significan las formulaciones más abstractas, por lo que es recomendable no dejar de asistir a las mismas. Además, ayudan al alumno a entender la teoría y saber aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones de la vida real mediante el uso del instrumental analítico-gráfico y sus complejas relaciones.

#### Actividades y fechas clave de la asignatura

El profesor indicará al alumno con la suficiente antelación las fechas y actividades que pueda desarrollar, como: seminarios, jornadas, conferencias, etc., que a su juicio puedan ser de interés para la asignatura. Asimismo, respecto a la realización de las pruebas voluntarias (ejercicios prácticos y de aplicación teórica) se realizarán tres a lo largo de la asignatura en horario de clases más oportuno o en los días fijados para evaluación continua. La primera de ellas se realizará sobre el Tema 1 y una parte del Tema 2, de la *Parte 1ª*, que incluye el corto y el largo plazo, dejando el medio plazo del Tema 2 para la siguiente prueba. La segunda prueba se realizará al finalizar el tema 3, incluirá la parte pendiente del Tema 2 (a partir del medio plazo) y todo el tema 3 de la *Parte 1ª*, y finalmente, cuando se concluya el programa se realizará una última prueba sobre los temas 4 y 5, de la *Parte 2ª*. Las fechas de los exámenes finales se pueden consultar y en los carteles del Centro y en la página web de la Facultad.

---

## Inicio

---

### Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

**El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...**

- 1:**
- a) Diferenciar entre las dinámicas agregadas de corto, medio y largo plazo de las economías: agentes, flujos, activos y precios relevantes en cada caso. En particular, destacar los motores que garantizan tasas positivas de crecimiento económico.
  - b) Interrelacionar las dinámicas de corto, medio y largo plazo con los mecanismos apropiados de funcionamiento de los mercados.
  - c) Identificar la influencia de la flexibilidad y la rigidez de los mercados, en especial del mercado de trabajo, en el comportamiento dinámico de las economías.
  - d) Situar el comportamiento de corto plazo como un fenómeno de ciclos económicos que fluctúa en torno a una tendencia de largo plazo e identificar el origen del mismo.
  - e) Destacar las particularidades del comportamiento de los principales mercados, así como de los instrumentos de política económica, en las economías abiertas. En particular los regímenes de tipos de cambio, de movilidad de capitales, así como las oportunidades y limitaciones que representan las economías abiertas.
  - f) Proponer diagnósticos y medidas de política económica de medio y largo plazo en contextos macroeconómicos dinámicos y fuertemente globalizados.

## Introducción

### Breve presentación de la asignatura

La asignatura Macroeconomía II amplía la visión del funcionamiento de la economía que comenzó a construirse en la segunda parte de Macroeconomía I, en dos aspectos:

En un primer bloque, se amplía la perspectiva temporal objeto de análisis, con la finalidad de estudiar determinadas cuestiones y fenómenos macroeconómicos bajo un enfoque de medio y largo plazo. Estas cuestiones son estudiadas en un marco de razonamiento dinámico. En primer lugar se formula un modelo en el que el objetivo es analizar el fenómeno de la inflación y su relación con otras variables macroeconómicas. A continuación se estudia el fenómeno de los ciclos económicos, ofreciéndose una visión que integra el corto, el medio y el largo plazo. Por último, se estudia el crecimiento de la renta a largo plazo, formulándose un modelo en el que se abordarán un buen número de cuestiones relacionadas con los determinantes del crecimiento económico (el Modelo de Solow).

En el segundo bloque se trata la problemática que surge cuando la economía se abre al exterior. En primer lugar se estudia el funcionamiento de los mercados de divisas y la determinación de los tipos de cambio en los diferentes regímenes y, en segundo lugar se estudia el comportamiento agregado de las economías abiertas en el marco del Modelo Mundell-Fleming. Se estudian la efectividad de las políticas fiscal y monetaria, la sostenibilidad de ciertos desequilibrios exteriores y el papel de la política de tipo de cambio.

---

## Contexto y competencias

---

### Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

## **La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:**

El estudiante, superando esta asignatura, adquiere un conocimiento suficiente de las interrelaciones fundamentales entre los fenómenos de corto, medio y largo plazo, así como de las particularidades del funcionamiento de una economía abierta al exterior. Ese conocimiento será verificado mediante el diagnóstico de los problemas que plantean situaciones particulares de la situación real de un país o región y el juicio sobre las mejores alternativas de política económica para resolverlos.

### **Contexto y sentido de la asignatura en la titulación**

La asignatura Macroeconomía II se incluye dentro del primer conjunto de materias, denominado "Teoría Económica", subconjunto del módulo I, Entorno, Economía y Empresa.

Dicho módulo agrupa "los conocimientos básicos fundamentales socioeconómicos, jurídicos y de empresa necesarios para comprender el contexto en el que el futuro graduado/a va a desarrollar su actividad profesional en el ámbito del marketing y la investigación de mercados". Dentro de los fundamentos de tipos socioeconómico, el funcionamiento de las economías nacionales, incluyendo la relación entre los mercados de bienes y los financieros, el contexto internacional, y las repercusiones de las políticas públicas constituyen el objeto de la macroeconomía.

### **Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...**

**1:**

#### **Competencias Específicas:**

- Conocer los mecanismos básicos de asignación de recursos para agentes individuales y agregados.
- Conocer las herramientas e instrumentos del ámbito económico empresarial.
- Obtener e interpretar la información de los mercados para extraer conclusiones relevantes.
- Desarrollar, presentar y defender un proyecto en el ámbito de la Investigación de Mercados.

#### **Competencias Transversales:**

- Adquisición con rapidez de nuevos conocimientos.
- Búsqueda, análisis y síntesis de fuentes de información y datos.
- Capacidad para cuestionar de forma constructiva ideas propias o ajenas.

### **Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:**

A la luz de lo dicho sobre los requisitos para superar la asignatura y sobre los resultados de aprendizaje, podemos decir que esta asignatura permitirá al estudiante:

- Aplicar conocimientos ya adquiridos en otras materias obligatorias y de formación básica tales como Matemáticas I y Matemáticas II (Álgebra lineal básica, Cálculo diferencial, Optimización), Microeconomía I (principios básicos de teoría del consumo, producción, y funcionamiento de los mercados), Macroeconomía I e Historia Económica
- Complementar sus conocimientos con materias tales como Microeconomía II y todas las relacionadas con la Estadística y la Econometría.

---

## **Evaluación**

---

### **Actividades de evaluación**

**El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación**

**1:**

- 1.- **Pruebas de evaluación continua** realizadas de forma voluntaria, en la que se valoran la adquisición de

conocimientos macroeconómicos basados en el programa de la asignatura y el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje (Véase 1. Resultados de aprendizaje que definan la asignatura). Dichas pruebas serán realizadas en todo caso en el horario de clase, y se ajustarán a los contenidos teóricos y teórico-prácticos y/o ejercicios prácticos de la asignatura .

2.- **Un examen final** donde se valora la adquisición de conocimientos macroeconómicos a partir del programa global de la asignatura. El citado examen consistirá en una serie de preguntas de naturaleza teórica, teórico-práctica y/o ejercicios prácticos. Este examen representa el 100% de la calificación final y será realizado en las fechas programadas por el Centro.

### **Criterios de valoración**

La calificación de las diferentes actividades de evaluación se realizará mediante los procedimientos de evaluación que se indican a continuación:

1.- **Evaluación continua:** Se llevará a cabo a través de tres pruebas voluntarias que podrán consistir en preguntas tipo test con justificación teórica y cuando sea posible también gráfica y/o preguntas de desarrollo teórico y, la resolución de ejercicios teórico-prácticos. Estas pruebas se realizarán en horario de clase y distribuidas de manera homogénea a lo largo del curso. Se considerará superada la asignatura por esta vía si, el promedio de las tres pruebas (valoradas sobre 10 puntos) es igual o superior a 5 puntos y en ninguna de ellas se ha obtenido una calificación inferior a 3 puntos.

Cada prueba voluntaria tiene el mismo peso o importancia para determinar la nota media.

La calificación de las pruebas voluntarias será publicada por los profesores con una antelación de una semana antes de la realización del examen final.

2.- **Examen final**, cuyo resultado será el 100% de la calificación. Ambos procedimientos (evaluación continua y examen final) permitirán, en su caso, superar la asignatura con la máxima calificación. El procedimiento escogido será siempre el que resulte más favorable para el estudiante. Así, el examen final será siempre de 10 puntos. De esta manera se pueden presentar para conseguir la máxima calificación, tanto los que no han realizado las actividades previas (pruebas voluntarias), como aquellos que habiéndolas realizado deseen mejorar su nota (siempre prevalece la mejor calificación).

El alumno manifestará su voluntad para examinarse de la totalidad de la asignatura con el simple hecho de realizar el examen final, es decir, esta actitud se interpretará como que el alumno desecha su calificación de las pruebas voluntarias (pero siempre con salvaguarda de la mejor calificación).

---

## **Actividades y recursos**

---

### **Presentación metodológica general**

**El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:**

**Clases magistrales participativas.** En ellas, el profesor explicará los contenidos fundamentales de la asignatura. El alumno deberá complementar las explicaciones con la bibliografía recomendada.

**Clases prácticas.** En ellas, los alumnos resolverán ejercicios prácticos, siempre bajo la supervisión del profesor. Para su desarrollo, el grupo se desdoblará, lo cual facilita la participación del estudiante.

### **Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)**

**El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...**

1:

**Clases teóricas:** Metodología: Asistencia a las clases y resolución participativa de problemas.

**Clases prácticas:** Metodología: Asistencia a las clases, resolución de problemas y estudios de casos aplicando las herramientas técnicas precisas.

**Tutorías y seminarios:** Metodología: Actividades de tutoría y complementarias.

**Trabajo personal:** Metodología: Resolución de ejercicios. Uso de las TIC. Preparación de trabajos y preparación de exámenes.

## Planificación y calendario

### Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El calendario y la programación de las sesiones teóricas y prácticas se comunicarán a los estudiantes a través del programa al comienzo del curso académico.

## PROGRAMA

*Parte 1ª: El medio y largo plazo:*

Tema 1: Inflación y Desempleo. El medio plazo

Tema 2: Ciclos Económicos. Corto, medio y largo plazo

Tema 3: El crecimiento a largo plazo. Modelo de Solow

*Parte 2ª: Economía abierta:*

Tema 4: Economía abierta: mercado de divisas y tipos de cambio

Tema 5: Modelo de Economía Abierta. Mundell-Fleming

## Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Bajo Rubio, Óscar. Curso de macroeconomía / Óscar Bajo, Ma Antonia Monés . 2a. ed. Madrid : Antoni Bosch, 2000
- Blanchard, Olivier. Macroeconomía / Olivier Blanchard, Alessia Amighini y Francesco Giavazzi ; traducción y revisión técnica, Esther Rabasco Espáriz, Luis Toharia Cortés . [5ª ed.] Madrid, [etc.] : Pearson Educación, D.L. 2011
- Dornbusch, Rudiger. Macroeconomía / Rudiger Dornbusch, Stanley Fischer, Richard Startz . - 10ª ed. Madrid [etc] : McGrawHill, 2009
- Mankiw, N. Gregory : Principios de economía / N. Gregory Mankiw ; traducción, Esther Rabasco ; revisión técnica, Gloria Moreno . - 6ª ed. Madrid : Paraninfo, D.L. 2012