

Grado en Marketing e Investigación de Mercados 27631 - Dirección de equipos

Guía docente para el curso 2013 - 2014

Curso: 4, Semestre: 2, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Estrella Bernal Cuenca** bercue@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

No existen requisitos previos para cursar esta asignatura. Para su mayor aprovechamiento se recomienda, no obstante, la presencialidad y la participación activa tanto en las clases teóricas como prácticas.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Las clases de la asignatura darán comienzo el día 3 de febrero de 2014 y finalizarán el 27 de mayo de 2014.

Las fechas oficiales de las pruebas globales serán las publicadas en la web del Centro.

Recursos Web

La asignatura Dirección de Equipos se encuentra disponible en el Anillo Digital Docente de la Universidad de Zaragoza. Se pondrá a disposición del alumno información y material sobre los contenidos incluidos en la asignatura. Se recuerda a los alumnos que sus claves de acceso al ADD son proporcionadas por la Secretaría del Centro al matricularse. Es obligación del alumno conocer las actualizaciones que se vayan realizando.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:**
- Identificar el concepto de Dirección de Equipos dentro de los paradigmas de liderazgo, y cuál es su alcance, función e importancia en las organizaciones;
 - Pensar crítica y estratégicamente en torno a temas de dirección de equipos y su importancia en las organizaciones así como su implicación en el desarrollo económico de la sociedad;
 - Saber identificar algunas herramientas que posibiliten una solución a los problemas críticos de gestión de equipos;

- Tomar conciencia de la complejidad que reviste en las organizaciones la formulación, diseño e implantación de las políticas relativas al gestión de personas en equipos y sus consecuencias en la eficiencia y eficacia de las mismas;
- Proporcionar el esquema general de los elementos de liderazgo, motivación, competencias y herramientas de análisis y participación necesario en una dirección de equipos eficiente y resiliente.
- Comunicar de forma oral y escrita, conocimientos, ideas y resultados de las actividades y trabajos realizados, aprendiendo a planificar los mismos y optimizar el tiempo

Todo lo anterior se realizará de acuerdo a los valores propios de la ética y las buenas prácticas profesionales, así como los valores democráticos y de respeto.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Esta asignatura, tiene como principal objetivo iniciar a los alumnos en los conceptos básicos, instrumentos y decisiones de la dirección de equipos. Para ello, la asignatura se estructura en dos grandes partes: la primera orientada a los conceptos de liderazgo y motivación, y la segunda centrada en las principales variables y acciones de la dirección de equipos: competencias de mando y herramientas de gestión para el desarrollo de los equipos.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Iniciar y familiarizar a los alumnos con los conceptos básicos, instrumentos y decisiones de la dirección de equipos. Para ello se analizarán los principales enfoques de liderazgo que, en base a la motivación que se pretende generar y al desarrollo de unas necesarias competencias de mando, se aplican en la dirección de equipos a través de herramientas de análisis de problemas y toma de decisiones que dan un importante protagonismo a la participación de los integrantes de los equipos.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura de Dirección de Equipos pertenece al Módulo "Marketing", materia de Habilidades Directivas definido dentro del plan de estudios del Grado en Marketing y Administración de Mercados. La asignatura pretende aportar al estudiante los conocimientos y conceptos elementales de la disciplina de Dirección de Equipos, debido a que las personas son un elemento nuclear y estratégico en todas y cada una de las áreas y departamentos que componen la empresa, y el trabajo en equipos se ha manifestado como una herramienta muy habitual de trabajo en las empresas más innovadoras de éxito que gestionan el talento.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Desarrollar las siguientes **competencias específicas**:

- Conocer el contexto social, económico y jurídico del mercado actual y potencial de la empresa.
- Conocer los mecanismos básicos de asignación de recursos para agentes individuales y agregados.
- Conocer las técnicas de dirección de equipos de trabajo.

Desarrollar las siguientes **competencias transversales**:

- De conocimiento
- De innovación

- De gestión del tiempo
- Organizativas
- Comunicativas
- Compromiso ético y calidad
- Actitud de respeto a los derechos y valores y no discriminación.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Para alcanzar el éxito en los mercados actuales, las organizaciones, tienen que estar orientadas al cliente interno, conocer sus necesidades y expectativas; en las organizaciones más eficientes e innovadoras, los equipos tienen una especial relevancia en este sentido, por lo que igualmente relevante es el diseño de una estrategia de dirección de los mismos que integre liderazgo, motivación, comunicación, gestión del desempeño, técnicas de análisis en la toma de decisiones y técnicas de participación en las mismas.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

Sistema de **evaluación continuo**, consistente en:

1) La realización de **un trabajo en grupo** consistente en el análisis de un caso, a ser posible real, de dirección de equipos en el cual el alumno tenga que hacer un análisis exhaustivo de todos los conceptos vistos en la asignatura para diseñar la correcta estrategia de dirección de dicho equipo al objeto de encaminarlo a su eficacia. Este trabajo es tutorizado por la profesora, se realiza en grupo y es obligatoria su presentación escrita y oral. Representa el 30% de la calificación total.

2) **Análisis de textos y casos de forma individual** que se discutirán en las clases con la participación del resto del grupo y serán conducidos por la profesora (deberán hacerse todas, participar y entregarlas a tiempo). Representa el 30% de la calificación total.

3) **Examen**: 40% de la nota, se exigirá un mínimo de 2,5 puntos sobre 10 para poder sumar el resto de calificaciones del sistema continuo.

El estudiante que no opte por la evaluación continua o que no supere la asignatura por este procedimiento o que quiera mejorar su calificación, tendrá derecho a presentarse a la **prueba Global** que consiste en una prueba escrita de 10 puntos, en la que tenga que desarrollar tanto aspectos teóricos como prácticos de la asignatura.

Por ambos sistemas es necesario obtener un mínimo de 5 puntos sobre 10 para superar la asignatura.

En **SEGUNDA CONVOCATORIA**, la evaluación es global siguiendo los mismos criterios que los establecidos para la primera convocatoria.

Criterios de Valoración

Junto a los descritos en el apartado anterior, se valorará que el estudiante conozca, entienda y sea capaz de utilizar los conceptos estudiados en la asignatura. Además, se valorará la capacidad para integrar los conocimientos adquiridos.

En cualquier caso, tanto en las pruebas como en los trabajos prácticos se valorará el grado de acierto con que

se responda a las preguntas planteadas, la ausencia de errores formales y la claridad y el orden en la presentación de resultados. Igualmente podrá valorarse la reflexión y el aporte de ideas que haya detrás de cada trabajo o intervención, así como la regularidad de la participación activa en el desarrollo de las clases.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La combinación de lecciones magistrales participativas, el trabajo cooperativo, la resolución de problemas y casos prácticos, así como la búsqueda, discusión y reflexión de textos y lecturas.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1: **Clases magistrales participativas:** proporcionará el marco teórico necesario, acompañándose de casos prácticos que faciliten la comprensión y aplicación de los conceptos estudiados. En estas sesiones se abordarán los siguientes contenidos:

- Teorías de liderazgo
- Estilos de liderazgo
- Herramientas de liderazgo
- La motivación
- El trabajo en equipo
- Las competencias de mando en el desarrollo del trabajo en equipos
- Herramientas de análisis de problemas y toma de decisiones
- Herramientas de generación y evaluación de alternativas

Resolución y presentación de problemas y casos prácticos, elaboración y presentación de trabajos, discusión de temas de actualidad, comentario de lecturas y actividades interactivas. Se contempla la realización de estas actividades de forma individual y/o en grupo.

Actividades tutelares y/o seminarios: se podrá supervisar el trabajo fin de asignatura, aclarar dudas sobre los contenidos teórico-prácticos de la asignatura y/o realizar prácticas concretas aplicadas a los contenidos teóricos.

Trabajo autónomo: incluye actividades de estudio de los contenidos teóricos y prácticos, resolución de las actividades prácticas, realización de trabajos individuales y/o en grupo, búsqueda y análisis de información, entre otros.

Actividades de evaluación.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El calendario y la programación de las sesiones teóricas y prácticas de la asignatura se comunicarán a los estudiantes a través del programa al comienzo del curso académico.

PROGRAMA

Tema 1: Liderazgo. Definición, teorías, estilos, herramientas.

Tema 2: Motivación. Necesidades humanas; satisfacción en el trabajo; de la motivación a la gestión del compromiso.

Tema 3: El trabajo en equipo. Ventajas e inconvenientes; los grupos en las organizaciones; curva de rendimiento de equipos; equipos efectivos; el papel del coordinador. Los roles de equipo.

Tema 4. Las competencias de mando en el desarrollo del trabajo en equipos.

Tema 5. Herramientas de gestión para el desarrollo y dirección de equipos de trabajo: herramientas de análisis de problemas y toma de decisiones; herramientas de generación y evaluación de alternativas

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Katzenbach, Jon R.. The Discipline of teams : a Mindbook-Workbook for Delivering Small Group Performance / Jon R. Katzenbach, Doug K. Smith . New York : J. Wiley, c2001 [isbn 047138254X]
- Katzenbach, Jon R.. The wisdom of teams : creating the high-performance organization / Jon R. Katzenbach, Douglas K. Smith. . New York, NY : Collins Business, cop. 2006. [isbn 60522003]
- Palomo Vadillo, María Teresa. Liderazgo y motivación de equipos de trabajo / María Teresa Palomo Vadillo . 8a. ed. rev. Madrid : ESIC, 2013 [isbn 8473568893]