

Grado en Marketing e Investigación de Mercados 27653 - Gestión de la innovación

Guía docente para el curso 2013 - 2014

Curso: 4, Semestre: 2, Créditos: 5.0

Información básica

Profesores

- **Jesús José Gutiérrez Ilarduya** guti@unizar.es
- **Pablo Francisco Pérez Benedí** pperez2@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

La asignatura es accesible para cualquier estudiante interesado en el conocimiento de los procesos de generación y difusión de innovaciones en el ámbito empresarial y la gestión y dirección de un proyecto de I+D+i. No se requieren conocimientos previos específicos aunque si es recomendable haber cursado previamente alguna asignatura de formación básica y obligatoria en todas las áreas de gestión de empresas y economía. Por la metodología de enseñanza y aprendizaje es absolutamente recomendable la asistencia regular a clase.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Las actividades y fechas clave se comunicarán a través de los medios oportunos al comenzar el periodo lectivo de la asignatura, especialmente a través del Anillo Digital Docente (ADD). Las fechas de los exámenes finales se podrán consultar también en la página Web de las distintas Facultades que imparten la titulación. Es obligación del alumno conocer las actualizaciones que se vayan realizando.

Recursos Web

Los recursos de la asignatura están disponibles en el ADD de la Universidad.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:**
- 1.- Capacidades y competencias para la gestión de la innovación en la empresa.
 - 2.- Valorar y gestionar la dimensión estratégica de la innovación y su relación con la creación de valor.

- 3.- Capacidades y competencias para comprender el proceso de generación y difusión de innovaciones en el ámbito empresarial.
- 4.- Capacidades y competencias para realizar una evaluación de la actividad innovadora de una empresa u organización.
- 5.- Capacidades y competencias para la medida de las actividades de innovación.
- 6.- Capacidades y competencias para identificar y evaluar los objetivos, las barreras y los resultados de la innovación.
- 7.- Capacidades y competencias para identificar y desarrollar las actividades básicas en la gestión de la innovación.
- 8.- Capacidades y competencias para identificar y desarrollar diversas herramientas para la gestión de la innovación.
- 9.- Capacidad y competencia para gestionar proyectos de I+D+i creando rutinas.
- 10.- Capacidad y competencia para la planificación de proyectos, su control durante la ejecución y un correcto cierre para ser certificables.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Se trata de una asignatura optativa de final de grado que permite introducir al estudiante en los aspectos fundamentales relativos a la gestión de la innovación en la empresa. Se profundiza en las diferentes teorías relativas a la innovación, en los vínculos en el proceso de innovación, en la medida de las diferentes actividades de innovación, en la identificación de los objetivos, barreras y resultados de la innovación. Así mismo se pretende aprender cómo establecer rutinas para la gestión de proyectos de I+D+i.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo general de la asignatura es contribuir a la formación de los estudiantes de MIM en los aspectos básicos relativos a los procesos de generación y difusión de innovaciones en el ámbito empresarial. Se parte de la premisa de que la innovación se constituye en un elemento fundamental para el incremento de la competitividad empresarial por lo que es relevante una adecuada gestión de la misma para la consecución de los objetivos deseados. De la misma manera es necesario identificar los objetivos y los efectos de las innovaciones, así como sus impactos sobre los resultados de las empresas. También es necesario prestar atención a los factores que obstaculizan las actividades de innovación así como a las cuestiones sobre la apropiación de las innovaciones. Del mismo modo se trata de analizar la innovación dentro de la estrategia empresarial como un elemento clave para lograr una ventaja competitiva sostenible y creación de valor. Una vez configurado el marco general en el que se generan y difunden las innovaciones, es necesario centrar la atención en los aspectos directamente vinculados con la adecuada gestión interna de la innovación en el seno de la empresa, haciendo especial hincapié tanto en las actividades básicas como en las herramientas disponibles para ello.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura parte de la premisa de que las asignaturas de formación básica y obligatorias de la titulación dan prioridad al aprendizaje de las áreas funcionales de la empresa como la producción, las finanzas, el marketing, la gestión de recursos humanos, la contabilidad, etc. Se deja de lado, por tanto, los aspectos directamente relacionados con la generación y difusión de innovaciones en el ámbito empresarial, elemento que se constituye en un factor clave para la mejora de la

competitividad de las empresas y la creación de valor en todas las áreas funcionales de la empresa. La asignatura trata de cubrir estas lagunas de formación introduciendo al alumno en el aprendizaje de los elementos y herramientas para la adecuada gestión de la innovación en el seno de la empresa.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Competencias Específicas

- Comprender el entorno en el que opera la organización, el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales y los instrumentos de análisis.
- Conocer las estrategias de desarrollo, lanzamiento y posicionamiento de nuevos productos

Competencias Transversales

- De conocimiento.
- De innovación.
- De Gestión del Tiempo.
- Organizativas.
- Comunicativas.
- Compromiso ético y calidad.
- Actitud y respeto a los derechos y valores y no discriminación

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

La generación y difusión de innovaciones se constituye en un factor clave para la mejora de la competitividad empresarial y la creación de valor. La asignatura amplía el abanico de elementos y herramientas específicas para la adecuada gestión de la innovación en la empresa de forma que repercuta positivamente tanto en los resultados privados como en los resultados sociales.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

En **PRIMERA CONVOCATORIA** se dispone de dos sistemas de evaluación:

Sistema de **Evaluación Continua**, que se llevará a cabo mediante:

a) **Preguntas individuales** en las clases de teoría centradas en el análisis del grado de comprensión de los conceptos analizados (*"one minute paper"*): se plantea la pregunta, se contesta en el aula y se corrige (**5%** de la nota).

b) **Trabajo individual o en grupo (35%** de la nota) Será individual si el número de alumnos es menor de 10, en otro caso será en grupo. Versará sobre alguna de las materias tratadas en clase. En el mes de marzo deberá ser presentado un borrador o esquema del trabajo. Entrega y defensa del trabajo *se realizará en el mes de mayo*.

c) **Examen teórico-práctico: 60%**. Es imprescindible obtener una nota de 4 puntos sobre 10 en este examen para compensar con las otras partes de la evaluación continua. *Esta actividad se realizará en el mes de Mayo*.

Para superar la asignatura por este sistema es necesario obtener una puntuación mínima de 5 sobre 10, resultado de suma ponderada de las calificaciones obtenidas en las actividades evaluadas.

Sistema de **evaluación Global** se llevará a cabo en las convocatorias oficiales. Constará de un examen de carácter teórico-práctico en el que se evaluarán la consecución de los resultados de aprendizaje indicados anteriormente , a través del siguiente tipo de preguntas:

- preguntas relacionadas con los contenidos teóricos que representarán el 65% de la puntuación
- preguntas relacionadas con los contenidos prácticos de la asignatura que representarán el 35% de la puntuación

Para superar la asignatura por este sistema es necesario obtener una puntuación mínima de 5 sobre 10

En **SEGUNDA CONVOCATORIA** se llevará a cabo un sistema de evaluación global, realizado en la fecha marcada por la Comisión del Centro, que seguirá las normas establecidas para el sistema global de la primera convocatoria.

Criterios De Valoración

Se valorará que el estudiante conozca, entienda y sea capaz de utilizar, en diferentes contextos, los conceptos y herramientas estudiados en clase. Además, se valorará la capacidad para integrar y sintetizar los conocimientos adquiridos.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Al tratarse de una asignatura de último curso del Grado se entiende que en el aprendizaje del alumno pesa algo más la capacidad para aplicar conocimientos ya adquiridos, que la adquisición de conocimientos totalmente nuevos. Por eso el proceso de aprendizaje se ha diseñado para que el estudiante se implique en la resolución de casos prácticos, en la discusión de ideas y propuestas con el resto de la clase, y en el trabajo en equipo a través de la elaboración de un trabajo final. El trabajo del alumno, en la preparación de los casos y en la posterior discusión en clase de los resultados, se completa con clases magistrales con mayor protagonismo del profesor en la transmisión de conocimientos.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:
Clases magistrales en las que el profesor expone los contenidos básicos de cada tema, justificando su relevancia y proporcionando conceptos y herramientas útiles para resolver los casos prácticos.

Casos prácticos que representan situaciones empresariales relativamente complejas y poco estructuradas que obligan al estudiante a identificar correctamente el problema, identificar alternativas de solución, valorarlas y decantarse por una o varias de ellas y luego defender la decisión en clase delante de sus compañeros.

Lecturas de artículos, capítulos de libros de contenido académico y documentos oficiales que completen los aspectos conceptuales de cada tema expuestos por el profesor.

Tutorías individuales y personalizadas a las que cualquier alumno puede acudir las veces que lo

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La impartición del curso se realiza a lo largo de 50 horas presenciales divididas en partes aproximadamente iguales en

clases magistrales y clases dedicadas a la discusión de casos prácticos. En cada una de las nueve primeras semanas, las clases semanales se reparten en una clase magistral y una clase dedicada a la discusión del correspondiente caso práctico. Las tres clases últimas, seis horas, se destinarán a la presentación por los alumnos de los trabajos.

PROGRAMA

TEMA 1.- CONCEPTO DE INNOVACIÓN.

TEMA 2.- LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

TEMA 3.- DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN

TEMA 4.- HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN.

TEMA 5.- GESTIÓN DE PROYECTOS I+D+i

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Gómez Vieites, Álvaro. La innovación : factor clave del éxito empresarial / Álvaro Gómez Vieites, José Luis Calvo González . Paracuellos de Jarama, Madrid : Ra-Ma, D.L. 2010
- López Mielgo, Nuria. Cómo gestionar la innovación en las pymes / Nuria López Mielgo, José Manuel Montes Peón, Camilo José Vázquez Ordás. Oleiros (La Coruña) : Netbiblo, [2007]
- OCDE / Comunidades Europeas. Manual de Oslo : Guía para la recogida e interpretación de datos sobre la innovación. 2007 [Acceso a texto completo. Ver URL]
- Velasco Balmaseda, Eva. La gestión de la innovación : elementos integrantes y su aplicación en empresas innovadoras del País Vasco / Eva Velasco Balmaseda . [Bilbao] : Universidad del País Vasco, Servicio Editorial = Euskal Herriko Unibertsitatea, Argitalpen Zerbitzua, D.L. 2010