

Grado en Estudios Ingleses

27842 - Cultura popular en los países de habla inglesa

Guía docente para el curso 2013 - 2014

Curso: 3 - 4, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Chantal Cornut-Gentille D'Arcy** cornut@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

El nivel de inglés necesario para cursar esta asignatura es, al menos, de B2.2. Por otra parte, se recomienda que el alumnado ponga especial énfasis en la lectura y comprensión de los textos tanto en la clase como en su trabajo autónomo a fin de poder demostrar su capacidad para aplicar con eficacia teorías críticas y metodologías relevantes en el análisis de aspectos y temas relacionados con la asignatura.

Actividades y fechas clave de la asignatura

A lo largo del semestre se realizarán comentarios críticos y académicos de textos populares, así como otras actividades adicionales. Los exámenes se realizarán tras concluir el curso en primera convocatoria y a principios de septiembre en segunda convocatoria, en las fechas establecidas para ello por la Facultad de Filosofía y Letras y publicadas anualmente en su página web.

La asistencia regular a las clases prácticas y la realización de los trabajos planteados en las mismas serán factores a tener en cuenta para aquellos estudiantes que quieran optar por no realizar la sección práctica del examen y entregar, en su lugar, varios trabajos escritos.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

Adquiere unos conocimientos generales e interdisciplinares de la historia, filosofía y sociología de la cultura popular

2:

Aprende a comprender nuestro entorno a través de la cultura popular que nos rodea

3:

Aprende a reconocer la complejidad de los acontecimientos sociales, históricos y culturales

- 4:** Desarrolla la capacidad de analizar, interpretar y debatir de manera crítica y en inglés, a un nivel de B2.2 del MCERL, textos populares y su ideología en lengua inglesa
- 5:** Enmarca los textos culturales en el correspondiente contexto histórico, social y cultural en el que se gestaron
- 6:** Sintetiza las características formales más relevantes y los contenidos básicos de los textos incluidos en el programa
- 7:** Escribe ensayos académicos en inglés sobre los distintos aspectos formales e ideológicos de los textos estudiados en la asignatura

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura "Cultura popular en los países de habla inglesa" es complementaria de las asignaturas "Historia y cultura del Reino Unido" e "Historia y cultura de Estados Unidos", así como de "Comentario de Textos Audiovisuales en Lengua Inglesa I" y "Comentario de Textos Audiovisuales en Lengua Inglesa II". Junto con las optativas "Tendencias y Contextos del Cine en lengua Inglesa I y II", profundiza en los fundamentos formales y narrativos de textos visuales y audiovisuales como cultura popular, al tiempo que introduce factores ideológicos, políticos, sociales y culturales relevantes para el análisis de estos textos producidos en países de habla inglesa.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo principal de esta asignatura es, en primer lugar, proporcionar al estudiante los conocimientos básicos sobre la cultura popular y, en segundo lugar, dotarle con las herramientas y destrezas críticas necesarias para abordar el análisis de textos populares como manifestaciones de particulares sensibilidades y/o estructuras de poder en diferentes contextos históricos y socio-culturales. Para facilitar la consecución de estos objetivos, las sesiones se dividirán en clases teóricas y en otras de carácter más práctico.

Se intentará asimismo hacer al alumno consciente de la influencia y repercusiones que la cultura popular tiene en un mundo cada vez más globalizado, un elemento importante en la formación de la cultura de masas.

Finalmente, la adquisición de estos conocimientos y destrezas críticas le permitirá al alumno mejorar su dominio de la lengua inglesa en un contexto académico, lo cual incidirá de forma decisiva en la consecución del nivel C1.1.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Esta asignatura se enmarca en la oferta de materias de grado orientadas hacia el desarrollo de la capacidad analítica y crítica del alumnado. Situada en el cuarto año del grado, proporcionará al alumnado una inserción más profunda en la cultura como campo de estudio (27808: Historia y cultura del Reino Unido; 27822: Historia y cultura de Estados Unidos), así como una aproximación al estudio de la cultura que va más allá de lo que vulgarmente se suele denominar "cultura popular". Del mismo modo y debido a su enfoque político, ideológico y contextual, la asignatura "cultura popular en los países de habla inglesa" servirá como complemento a las aproximaciones proporcionadas en asignaturas como 27847: Tendencias y contextos del cine en lengua inglesa I; 27854: Tendencias y contextos del cine en lengua inglesa II.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:** CE1: Dominio instrumental de la lengua inglesa (nivel B2.2)
- 2:** 1. (materia 10): Conocimiento de las historia, cultura y civilización de los países de habla inglesa
- 3:** 3. (materia 10): Conocimiento de los conceptos específicos referentes al pensamiento, las representaciones, las creencias y los valores morales de los países de habla inglesa
- 4:** CE20: Capacidad de recibir, comprender y transmitir la producción científica en inglés.
- 5:** CE22: Capacidad de localizar, manejar y sintetizar información bibliográfica.
- 6:** CE25: Capacidad de analizar la realidad social y cultural a través de sus representaciones.
- 7:** CG29: Capacidad de interrelacionar diversos campos de conocimiento

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Las competencias obtenidas en esta asignatura son relevantes porque contribuyen de manera fundamental tanto a la comprensión de la sociedad y cultura de los países de habla inglesa como al desarrollo de la capacidad crítica sobre ellas a través del análisis de la cultura denominada "popular". La sociedad y la cultura de los países de habla inglesa son dos de los principales ejes formativos del Grado en Estudios Ingleses, tal y como queda expresado en su Proyecto de Titulación.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

- 1:** **PRIMERA CONVOCATORIA**

Prueba de evaluación global

Este examen constará de dos partes:

1) Prueba 1 (60% de la nota final), que constará de dos secciones:

- Preguntas "tipo test" sobre los temas tratados en clase (20%)

- Preguntas breves (40%) relacionadas con los contenidos de la asignatura

2) Prueba 2 (40% de la nota final): redacción de un ensayo académico corto (800-1000 palabras) sobre una de las películas incluidas en el programa de la asignatura respondiendo a un concepto de análisis específico. Los alumnos que hayan preparado los cuatro ensayos voluntarios que se propondrán a lo largo del curso podrán optar por no realizar esta parte del examen y entregar, en su lugar, dichos trabajos.

La nota final será 60% preguntas + 40% ensayo (o trabajos). Mínimo 4.5 en cada parte para mediar.

- 2:** **SEGUNDA CONVOCATORIA**

El sistema de evaluación es exactamente igual que el establecido para la **Prueba de evaluación global** de la Primera convocatoria (prueba 1: 60% y prueba 2: 40%).

3: **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** para todas las convocatorias:

- 1.Capacidad de análisis y comprensión del impacto cultural de los textos.
- 2.Capacidad argumentativa, organizativa y claridad expositiva. El estudiante deberá demostrar su dominio de la lengua inglesa a un nivel mínimo de B2.2

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La asignatura se impartirá bajo la orientación metodológica que impulsa el Espacio Europeo de Enseñanza Superior. Dado el carácter avanzado de la asignatura respecto del análisis de la cultura popular mediante textos audiovisuales, se han seleccionado como contenidos de la asignatura las herramientas formales y los contenidos históricos y culturales relevantes para el análisis de dichos textos, así como unas actividades diseñadas para la comprensión de esos contenidos y el desarrollo de la capacidad crítica de análisis. La asignatura dispondrá de una página en la plataforma Moodle-unizar (<http://moodle.unizar.es>), en la que el alumno podrá encontrar los textos obligatorios de corta extensión, así como materiales diversos (ensayos, capítulos de libro, bibliografía adicional) que le ayuden a ahondar y/o completar el estudio de los temas y obras tratados en clase.

A lo largo de todo el semestre, el alumno contará con el apoyo y orientación del profesor, quien atenderá dudas y cuestiones de los estudiantes de forma individualizada para facilitar su trabajo autónomo y su proceso de aprendizaje.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1: **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y SU DISTRIBUCIÓN EN HORAS / CRÉDITOS**

Actividades dirigidas:

- a) Clases teóricas (30 horas/ 1,2 créditos): Metodología: Lección magistral, comentario de textos. Presentación de los conceptos y herramientas claves para la correcta comprensión y análisis de la cultura popular como fenómeno visual.
- b) Clases prácticas (15 horas/ 0,6 créditos): Metodología: Trabajo individual y en grupo, comentario de películas y debates. Análisis guiado de fragmentos de una selección de películas. En estas sesiones se llevará a cabo entre el profesorado y los estudiantes el análisis y comentario de los textos de lectura obligatoria incluidos en el programa de la asignatura (se da por hecho que el estudiante ha visto las películas, leído y trabajado los textos por su cuenta antes de venir a clase.)
- c) Otras actividades dirigidas como debates, comentario de textos y ejercicios grupales que se indicarán al inicio del curso (15 horas, 0,6 créditos).

2: **Actividades supervisadas:**

- a) Tutorías individuales y/o grupales: (7,5 horas/ 0,3 créditos).

Metodología: Técnicas de asesoramiento individual y técnicas grupales participativas. Guía sobre la redacción de ensayos académicos y revisión de ensayos realizados para la prueba global (cuatro en total).

2: Actividades autónomas

- a) Trabajo y estudio personal: (80 horas/ 3,2 créditos).

Lectura de los textos obligatorios; visionado de películas. Estudio de la asignatura, preparación para la prueba global.

2: Evaluación

- a) Realización de prueba escrita teórico-práctica (2,5 horas/ 0,1 créditos)

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El semestre consta de quince semanas lectivas, a razón de dos sesiones de 90 minutos por semana. Por lo tanto, se dedicarán entre 2 y 3 sesiones, en virtud de su dificultad, a cada uno de los seis temas en los que se divide la asignatura. Las primeras sesiones de cada tema se dedicarán a introducir cuestiones más generales, para poco a poco proceder al estudio de cuestiones y aspectos más específicos y al análisis de los textos audiovisuales seleccionados. En las sesiones prácticas se identificarán dichos aspectos teóricos y se profundizará en ellos a través de su observación en textos concretos, explorando sus implicaciones históricas y culturales. Periodicamente se propondrá a los alumnos la redacción de un ensayo corto sobre un texto obligatorio. Los alumnos dispondrán de dos semanas para preparar el borrador de este trabajo autónomo e individual que podrá presentarse, en formato definitivo, como parte de la prueba global de evaluación.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

La asignatura se divide en seis unidades, organizadas de la siguiente manera:

UNIT 1. What is Popular Culture?

- Introduction and overview of the course
- Culture, popular culture, and high versus low culture.
 - A short history of popular culture
 - Theoretical approaches to popular culture

UNIT 2. Characteristics of Cultures

- Overlapping system networks
- Ideologies
- Cultures experienced through visual texts
 - Advertising
 - Film and TV

UNIT 3. Popularizing History

- a) Remembrance of times past: The heritage film
 - Queen and Country
 - Elizabeth (Shekhar Kapur. 2007)
 - Mrs Brown (John Madden, 1997)
 - The Queen (Stephen Frears, 2006)
 - Empire

- Zulu (Cy Endfield, 1964)
- The Charge of the Light Brigade (Tony Richardson, 1968)
- b) The epic of the everyday: realism and popular cinema
- World War II
 - Millions Like Us (Frank Launder, 1943)
- Unearthing the present: Underclass films and the representation of masculinity in crisis
 - Brassed off (Mark Herman, 1996)

UNIT 4. Popularizing Literature

- a) Screening the canon: Charles Dickens, Jane Austen, E.M. Foster
 - Great Expectations (David Lean, 1946)
 - A Room with a View (James Ivory, 1985)
 - Pride and Prejudice (Andrew Black, 2003)
- b) "New Wave" cinema: "the Angry Young Men"
 - Saturday Night and Sunday Morning (Karel Reisz, 1960)
 - The Loneliness of the Long Distance Runner (Tony Richardson, 1962)
- c) Adaptations of Black British Literature
 - Anita and Me (Metin Huseyin, 2002)

UNIT 5. Popularizing Identities

- a) National Identity
 - Chariots of Fire (Hugh Hudson, 1981)
- b) Geographical Identities
 - Scotland
 - Braveheart (Mel Gibson, 1995)
 - Wales
 - The Englishman who Went up a Hill and Came Down a Mountain (Christopher Monger, 1995)
 - Ireland
 - In the name of the Father (Jim Sheridan, 1993)
- c) Ethnic identities
 - Bend it Like Beckam (Gurinder Chadha, 2002)

UNIT 6. Pulling History, Literature and Identity all together: Popularizing Dystopian Britain

- Small Island (John Alexander, TV 2009)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA DE LA ASIGNATURA

a) Como lecturas obligatorias se ha realizado una selección de capítulos de los siguientes libros (ver apartado: actividades de aprendizaje programadas 3. Actividades autónomas a) Preparación de los ensayos; b) Estudio Personal, y su distribución en horas/créditos

MacCabe, Colin. 1986. "Defining popular culture" in High culture/low culture: analysing popular television and film. Manchester: Manchester University Press., pp 1-10.

Sut Jhally. 2003. "Advertising and Popular Culture" in Dines and Humez (eds). Gender , Race and Class in Media. Thousand Oaks: Sage. pp 249-257.

View: "Killing Us Softly 3: Advertising's Image of Women" (You Tube)

Rosenstone, Robert A.1995. "History in Images. History in Words" in Visions of the Past. The Challenge of Film to our Idea of History. London, Massachusetts: Harvard University Press, pp 19-44.

McFarlane, Brian, 1992, "A Literary Cinema? British Films and British novels" in en Charles Barr (ed.) All Our Yesterdays. London: BFI, pp 120- 142.

Lay, Samantha. 2002. "The documentary movement and social realism" in British social realism: from documentary to Brit-Grit. London: Wallflower Press, pp 39-50.

McDowall, David. 1996. Chapters 8 & 9: "Culture and style: national self expression"; "The importance of NOT being English" in Britain in close-up. Harlow: Longman, pp 102-102; 122-136.

Weedon, Chris, 2004, "Subjectivity and identity" in Identity and culture, narratives of difference and belonging, Maidenhead, Open University Press, pp 5-21

b) Libro de lectura obligatoria:

Strinati, Dominic. 1996. An introduction to theories of popular culture. London: Routledge.

Otros recursos

La asignatura tiene una página en la plataforma Moodle de la Universidad de Zaragoza, a la que podrán acceder todos los alumnos tras finalizar el proceso de matriculación en la misma. Según la orientación dinámica de dicha plataforma si se considera conveniente podrán ser añadidos nuevos materiales que ayuden a una mejor comprensión de los temas abordados.

Web pages:

<http://www.bfi.org.uk>

<http://www.britmovie.co.uk>

<http://www.britfilms.com>

Bibliografía recomendada

Abercrombie, Nicholas & Warde, Alan. 2000. Contemporary British Society. Oxford: Blackwell

Algaté, Anthony & Richards, Jeffrey. 1999. Best of British: Cinema and Society from 1930 to the Present. London: I.B Tauris & Co. Ltd.

Ashby, Justine & Higson, Andrew (eds.) 2000. British Cinema, Past and Present. London: Routledge.

Barr, Charles (ed.) 1992. All Our Yesterdays: 90 Years of British Cinema. London: BFI.

Ashley, Bob. 1997. Reading Popular Narrative. London & Washington: Leicester University Press.

Browne, Ray B. (ed.). 2005. Profiles of Popular Culture: A Reader. Wisconsin: University of Wisconsin Press

Burke, Peter. 1997. Varieties of Cultural History. Oxford: Polity Press

Dines, Gail & Humez Jean M. 2003. Gender, Race and Class in Media. London: Routledge

Fiske, John. 1992. Understanding Popular Culture. London: Routledge

Foster, Gwendolyn Audrey. 2005. Class Passing in Film and Popular Culture. Carbondale: Southern Illinois University Press

Gans, Herbert J. 1999. Popular Culture and High Culture. New York: Basic Books

- Guins, Raiford & Zaragoza Cruz Omayra (eds.). 2008. Popular Culture. London: Sage.
- Grazian, David. 2010. Mix it up: Popular Culture, Mass Media and Society. London; New York: W.W. Norton
- Hodkinson, Paul. 2012. Media, Culture and Society. London: Sage
- Jenks, Chris. 1993. Culture. London: Routledge
- Marwick, Arthur. 1994. Culture in Britain since 1945. Oxford: Blackwell.
- McDowall, David. 2006. An Illustrated History of Britain. Harlow: Longman
- McDowall, David. 1996. Britain in close-up. Harlow: Longman
- McRobbie, Angela. 1994. Postmodernism and Popular Culture. London: Routledge
- Milestone, Katie & Meyer Anneke. 2012. Gender and Popular Culture. Cambridge: Polity Press
- Morley, David & Robins Kevin (eds.). 2005. British Cultural Studies. Oxford: OUP
- Murphy, Robert. 2001. the British Cinema Book. London: BFI.
- Storey, John. 2003. Inventing Popular Culture. Oxford: Blackwell
- Spittles, Brian. 1995. Britain since 1960. Basingstoke: Macmillan.
- Strinati, Dominic. 1996. An Introduction to Theories of Popular Culture. London: Routledge
- Waites, Bernard & Martin Graham (eds.). 1993. Popular Culture: Past and Present. London: Routledge
- Weedon, Chris. 2004. Identity and Culture: Narratives of Difference and Belonging. Maidenhead: Open University Press

Películas recomendadas:

- The Charge of the Light Brigade (Tony Richardson, 1968)
- Elizabeth (Shekhar Kapur, 1998)
- The Queen (Stephen Frears, 2006)
- Mrs Brown (John Madden, 1997)
- Zulu (Cy Endfield, 1964)
- Great Expectations (David Lean, 1946)
- The Englishman who went up a hill and came down a mountain (Christopher Monger, 1995)
- Millions Like Us (Frank Launder, 1943)
- Pride and Prejudice (Simon Langton, 1995)
- Brassed off (Mark Herman, 1996)
- A Room with a View (James Ivory, 1985)
- Saturday Night and Sunday Morning (Karel Reisz, 1960)
- The loneliness of the long distance runner (Tony Richardson, 1962)
- Anita and Me (Metin Huseyin, 2002)
- Chariots of Fire (Hugh Hudson, 1981)
- Braveheart (Mel Gibson, 1995)
- In the name of the Father (Jim Sheridan, 1993)

Bend it Like Beckam (Gurinder Chadha, 2002)

Small Island (John Alexander, TV 2009)

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- All our yesterdays : 90 years of british cinema / edited by Charles Barr . - Reprinted London : British Film Institute, 1992
- Dominic Strinati. An introduction to theories of popular culture. London; New York: Routledge,1996
- Fiske, John. Understanding popular culture / John Fiske . - 1st ed., 2nd imp., reprinted London : Routledge, 1996
- Gans, Herbert J.. Popular culture and high culture : an analysis and evaluation of taste New York : Basic Books, cop. 1999.
- Grazian, David. Mix it up : popular culture, mass media, and society / David Grazian. New York : W.W. Norton,cop.2010
- Lay, Samantha.. British social realism: from documentary to brit-grit.. London and New York: Wallflower,2002.
- Popular culture : a reader / [edited by] Raiford Guins and Omayra Zaragoza Cruz. London ; Thousand Oaks, Calif. :SAGE Publications,2005
- Profiles of popular culture : a reader / edidit with introduction and suggestions for further study by Ray B. Browne. Madison, Wis. : University of Wisconsin Press, 2005
- Reading Popular Narrativa : a source book / Edited by Bob Ashley London : Leicester University, 1997
- Rosenstone, Robert A.. Visions of the past : the challenge of film to our idea of History / Robert A. Rosenstone . Cambridge [etc.] : Harvard University Press, 1995
- Weedon, Chris.. Identity and culture: [narratives of difference and belonging]. Maidenhead: Open University Press, 2004.