

## **Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos**

### **28538 - Creación de empresas**

**Guía docente para el curso 2013 - 2014**

**Curso: 4, Semestre: 2, Créditos: 3.0**

---

### **Información básica**

---

#### **Profesores**

- **Elisabet Garrido Martínez** egarrido@unizar.es

- **Olga Urbina Pérez** ourbina@unizar.es

#### **Recomendaciones para cursar esta asignatura**

Departamento: Dirección y Organización de Empresas

Créditos ECTS: 3 ECTS

Profesor/es:

Horario tutoría atención alumnos: Los horarios de tutorías se podrán consultar en la página web del centro

Página web (Plataforma virtual):

Prerrequisitos (conocimientos y/o destrezas previas): Ninguno

Idioma en que se imparte: castellano

Los alumnos para conseguir superar esta asignatura deben ser constantes en su trabajo durante todo el semestre. Para la preparación de la asignatura deben implicarse en la realización y discusión de los diferentes trabajos y casos que se les plantearán, para lo cual será necesaria la asimilación de los diferentes conceptos teóricos explicados en clase. Para lograr los objetivos de la asignatura se recomienda una asistencia regular y una participación activa en las diferentes sesiones de trabajo.

#### **Actividades y fechas clave de la asignatura**

Fecha de comienzo de las sesiones presenciales: Calendario académico

Fecha de finalización de las sesiones presenciales: Calendario académico

Al comienzo de la asignatura el profesorado informará de las fechas clave relativas a las diferentes actividades de evaluación que se van a realizar.

---

### **Inicio**

---

## **Resultados de aprendizaje que definen la asignatura**

**El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...**

**1:**

- Es capaz de elaborar diagnósticos y aportar propuestas de mejora organizativa
- Conoce las funciones y actividades desempeñadas por la Dirección de la empresa
- Es capaz de obtener e interpretar la información de recursos financieros de la empresa
- Es capaz de confeccionar, aplicar e interpretar ratios de productividad, Cash-Flow y rentabilidad
- Es capaz de analizar, evaluar y proponer ideas de negocio y planes de empresa
- Conecta conocimientos del área de estrategia, organización, contabilidad, finanzas y dirección de personas.

## **Introducción**

### **Breve presentación de la asignatura**

La asignatura Creación de Empresas es una asignatura optativa del Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Se enmarca dentro del itinerario “Asesoría Jurídico-laboral”, Aunque podría cursarse en el desarrollo de cualquiera de los tres itinerarios. Es una asignatura de 3 créditos Se propone dentro de la estructura del plan de estudios que esta asignatura se curse en el último año de grado para tratar de fomentar entre los estudiantes de este último curso la construcción de su propio empleo. En este sentido, el objetivo final de esta asignatura es motivar y potenciar en el estudiante las habilidades que le permitan crear su propia empresa.

---

## **Contexto y competencias**

### **Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura**

**La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:**

En los diferentes cursos los estudiantes han adquirido las competencias que les permiten analizar diferentes aspectos estratégicos de la empresa. Por tanto, poseen suficiente base teórica para que al cursar la asignatura Creación de Empresas puedan desarrollar su aplicación práctica.

El principal objetivo de esta asignatura es fomentar entre los estudiantes que desarrollen de una posición activa ante sus retos de futuro, de forma que los empresarios potenciales puedan tener despejadas las principales dudas para dar el paso definitivo de crear su propia empresa y saber hacerlo evitando los principales errores. En el caso de que los estudiantes no desarrollen finalmente esta vocación empresarial, esta asignatura les servirá para asesorar a otras personas.

### **Contexto y sentido de la asignatura en la titulación**

La asignatura Creación de Empresas es una asignatura optativa del Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Se trata de una asignatura que pretende poner en práctica muchos de los conocimientos desarrollados por las asignaturas del módulo de Organización del Trabajo Dirección y Gestión de Recursos Humanos.

**Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...**

**1:**

- C2. Capacidad de gestión de información
- C3. Capacidad de organización y planificación
- C7. Resolución de problemas

C8. Compromiso ético profesional  
C10. Razonamiento crítico  
C11. Trabajo en equipo  
C15. Creatividad  
C16. Iniciativa y espíritu emprendedor  
C17. Liderazgo  
C26. Capacidad para conocer, identificar y comprender los conocimientos teóricos propios de la organización y dirección de empresas.  
C34. Capacidad de aplicar las tecnologías de la información y la comunicación en diferentes ámbitos de actuación.  
C37. Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando la terminología y las técnicas adecuadas.  
C43. Capacidad para dirigir grupos de personas.  
C46. Capacidad para interpretar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de trabajo.  
C55. Desarrollar actitudes para la gestión de conflictos y gestión de recursos

### **Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:**

La asignatura Creación de Empresas tiene como principal objetivo poner en relación todas los conocimientos relativos a la gestión de la empresa adquiridos por el estudiante a lo largo de la carrera. De esta forma se pretende dotar al estudiante de las competencias y herramientas necesarias para la puesta en marcha de un proyecto empresarial. Se trata de potenciar la creatividad del estudiante y de fomentar la cultura emprendedora.

---

## **Evaluación**

---

### **Actividades de evaluación**

**El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación**

**1:**

El estudiante deberá realizar diferentes actividades formativas que contribuirán a alcanzar los resultados de aprendizaje esperados. La realización de estas actividades será obligatoria.

Al finalizar el curso, se realizará un examen con diferentes pruebas de conocimiento escritas e individuales. Consistirán en cuestiones teóricas, que servirán para evaluar el grado de asimilación de los conceptos claves de la asignatura, y en evaluar la capacidad del alumno/a para resolver problemas concretos. Será necesario aprobar estas pruebas para superar el examen.

Las puntuaciones obtenidas en las actividades formativas solamente se agregarán a la calificación final de la asignatura en caso de superar el examen. De lo contrario, la calificación final de la asignatura será, exclusivamente, la nota del examen. No obstante, en este caso las puntuaciones del resto de actividades de evaluación se conservarán para convocatorias posteriores del mismo curso académico.

Al comienzo de la asignatura se ofrecerá información más detallada. Toda la información será publicada en el ADD

---

## **Actividades y recursos**

---

### **Presentación metodológica general**

#### **El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:**

El desarrollo de la asignatura se estructura en torno a dos ejes: las clases explicativas y las sesiones en las que se utilizarán metodologías activas de aprendizaje:

- **Clases explicativas:** Consiste en la exposición ordenada del contenido de la materia por parte del profesor, que ofrecerá una visión sobre los temas de la asignatura presentando hechos, acontecimientos, experiencias, principios o teorías. En ellas, el estudiante tendrá la oportunidad de plantear preguntas y de participar en las discusiones que puedan surgir.
- **Metodologías activas:** En esta asignatura se trabajará en grupo potenciando de esta forma la cooperación y la colaboración entre los miembros del grupo. El objetivo será el desarrollo de un plan de negocio que se realizará en torno a la idea propuesta por cada uno de los grupos.

### **Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)**

#### **El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...**

**1:**

Las actividades de aprendizaje programadas son tres:

- Clases expositivas.
- Actividades dinámicas: Trabajo en grupo
- Trabajos tutelados.

El programa en torno al cual se desarrollarán estas actividades de aprendizaje es el siguiente:

- 1)Características del emprendedor
- 2)Problemas y oportunidades en el proceso de creación de empresas
- 3)La idea de negocio
- 4)El plan de negocio

Bibliografía de referencia:

- Arnal, J. C. (2003): Creación de empresas. Ariel.  
Camisón, C. Dalmau, J. I. (2009): Introducción a los negocios y su gestión. Prentice-Hall.  
Dueñas, M. Sagarra, R. (2004): Creación de empresas: teoría y práctica. McGraw-Hill.

## **Planificación y calendario**

### **Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos**

La asignatura tiene 3 créditos ECTS, lo que implica 75 horas de trabajo del estudiante.

Estas 75 horas se estructuran en dos grandes bloques: horas presenciales y horas no presenciales.

## **Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada**

- Arnal Losilla, J.C. (Coord). (2003). Creación de empresa: Los mejores textos. Barcelona: Ariel.
- Camisón Zornoza, C. & Dalmau Porta, J.I. (Coords.). (2009). Introducción a los negocios y su gestión. Madrid: Pearson-Prentice Hall.
- Fernández Aguado, J., López Domínguez, I. & Rodríguez Fernel, A. (2000). Manual para creación de empresas: Cómo emprender y consolidar un proyecto empresarial. Madrid: Edisofer.
- Hisrich, R.D., Peters, M.P. & Shepherd, D.A. (2005). Emprendedores = Entrepreneurship (6<sup>a</sup> ed.). Madrid: McGraw-Hill,

Interamericana de España.

- Jiménez Quintero, J.A. & Arroyo Varela, S.R. (2004). Dirección estratégica en la creación de empresas. Madrid: Pirámide.
- Mateo Dueñas, R. & Sagarra Porta, R. (2004). Creación de empresas: Teoría y práctica. Madrid: McGraw-Hill.
- Rajadell Carreras, M. (2003). Creación de empresas. Barcelona: UPC.