



Grado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural 28922 - Economía agraria

Guía docente para el curso 2013 - 2014

Curso: 3, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Luis Pardos Castillo** lpardos@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Se recomienda haber cursado la asignatura de segundo curso "Fundamentos de Administración de Empresas".

Es muy recomendable la asistencia regular a clase y coordinar el estudio continuado con el desarrollo de las clases.

Actividades y fechas clave de la asignatura

La docencia de esta asignatura se desarrolla en el primer semestre del curso.

El sistema de evaluación consiste en la realización de una prueba global al final del semestre que está constituida por un examen de teoría y otro de resolución de casos prácticos. La fecha y lugar de celebración de la prueba global, así como los horarios detallados de la asignatura, pueden consultarse en:

<http://www.unizar.es/centros/eps/titulaciones/agroalimentaria/horarios.html>

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:**
- Describir y comprender los principios y métodos de la valoración de empresas agrarias
 - Aplicar y analizar los diferentes métodos de valoración de activos agrarios y alimentarios
 - Describir y comprender los principios de la comercialización y marketing de los productos agroalimentarios
 - Aplicar la teoría del coste a los procesos de producción agraria
 - Aplicar y analizar los indicadores de rentabilidad en proyectos de inversión agroalimentarios
 - Describir y comprender los diferentes mecanismos de intervención del Estado en el Sector Agrario (políticas agrarias)

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Se trata de una asignatura común a todas las especialidades de la titulación que tiene un total de 6 créditos ECTS (4 teóricos y 2 prácticos).

Aunque los alumnos han adquirido un lenguaje económico básico y conocimientos sobre la empresa y su entorno en el escenario de la economía de mercado, al haber cursado en segundo la asignatura “Fundamentos de administración de empresas”, en esta asignatura nos centramos en el sector donde van a desarrollar su actividad profesional, el sector agroalimentario, que cabalga entre los tres sectores de la Economía, al englobar al sector agrario (primario), la industria agroalimentaria (secundario) y el sector de la distribución y comercialización de los productos agroalimentarios (terciario). Se trata, por tanto, de una formación necesaria para todos los egresados de la titulación, ya que deben conocer la realidad económica del sector donde van a desarrollar trabajos de dirección, gestión, técnicos, comerciales, de asesoramiento, etc.

Además, los Graduados en Ingeniería agroalimentaria y del medio rural tienen atribuciones profesionales por ley (Reales Decretos 148/1969 y 2094/1971, y ley de 12 de diciembre de 1986 en la que se regulan las atribuciones profesionales de los ingenieros técnicos), entre las que se incluyen la realización de valoraciones, tasaciones y peritaciones, cuyas competencias se adquieren en esta asignatura.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Familiarizar al estudiante con los principios y métodos del análisis económico necesarios para la medida de la importancia de las cantidades económicas en los procesos técnicos presentes en la actividad agraria y agroalimentaria, de forma que el alumno aprenda a plantearse los problemas económicos y a resolverlos por sí mismo incorporando los métodos del análisis económico a sus razonamientos intelectuales diarios, adoptando de esta forma una actitud activa y no solamente receptiva.

Así, la asignatura debe dotar a los alumnos de los métodos para el establecimiento del equivalente monetario (valoración agraria) de aquellos bienes agrarios que carecen de referencias más precisas de mercado, de los métodos de determinación de costes de cultivos, plantaciones, ganados e industrias agroalimentarias, de los métodos de análisis económico-financiero de inversiones agroalimentarias, y enseñarles los mecanismos que rigen los mercados de los productos agroalimentarios desde un punto de vista aplicativo, y los que utiliza el estado para intervenir en los mercados agrarios.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Asignaturas de Economía agraria han existido tradicionalmente, como troncales u obligatorias, en los planes de estudio de las Ingenierías Técnicas Agrícolas y de Ingeniería Agronómica en España.

Frente al conjunto de enseñanzas técnicas que son mayoritarias en esta titulación, las asignaturas de economía (“Fundamentos de administración de empresas” y “Economía agraria”) aportan una visión diferente del sector agroalimentario fundamental para su conocimiento.

La asignatura interacciona, además de con “Fundamentos de administración de empresas”, con otras materias de formación básica del título como “Estadística” e “Informática”, o de formación específica como “Desarrollo sostenible y medio ambiente” y “Proyectos”, además de con todas las asignaturas relacionadas con la producción vegetal y animal, donde los aspectos económicos de la producción son muy importantes.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:**
- Conocer, comprender y utilizar los principios de la valoración de empresas agrarias y comercialización (Competencia Específica 19)

- Aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio (Competencia General 2)
- Reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética (Competencia General 3)
- Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía (Competencia General 5)

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura se precisan tanto en el ejercicio libre de la profesión, como en el trabajo en una empresa (dirección, gestión, técnico, comercial, etc.) o en la Administración (control, asesoramiento, investigación, docencia, etc.), ya que no se puede conocer y desarrollar una actividad profesional en un sector desconociendo su realidad económica.

Además, y como se ha indicado, la valoración de fincas, empresas y otros activos agrarios constituye una de las actividades profesionales reguladas que podrán ejercer los egresados de esta titulación.

Por último, permiten complementar los resultados de aprendizaje adquiridos en la asignatura “Fundamentos de administración de empresas”.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

Se realizará una prueba global de evaluación en las fechas que establezca el calendario de exámenes de la Escuela Politécnica Superior para las dos convocatorias anuales.

La prueba global consistirá en un examen escrito y presencial, con una parte teórica y una parte de resolución de casos prácticos que supondrán el 65% y el 35% de la calificación final, respectivamente.

La parte teórica consistirá en preguntas de respuesta corta y de desarrollo con arreglo al programa de teoría de la asignatura y de otro material distribuido en clase (noticias de prensa, artículos de revistas científicas o especializadas y textos diversos). La parte práctica consistirá en la resolución de problemas y/o ejercicios relacionados con la materia, similares a los resueltos en clase.

Criterios de Evaluación

Teoría preguntas cortas: se valorará la capacidad de síntesis, la precisión en el manejo de los conceptos y el grado de comprensión y asimilación de conceptos, principios y fundamentos.

Teoría preguntas de desarrollo: se valorará la capacidad para organizar, relacionar, estructurar y analizar la información, así como la claridad de exposición y redacción.

Resolución de casos prácticos: se valorará el orden, el planteamiento, el empleo correcto de la terminología, el resultado numérico correcto y su interpretación.

Se valorará desfavorablemente: la ausencia de explicaciones en el desarrollo de los casos prácticos, el desorden y la mala presentación, y las faltas de ortografía.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Clases teóricas interactivas: lección magistral dialogada con exposición por parte del profesor de los contenidos teóricos de la asignatura que figuran en el programa de teoría.

Clases prácticas interactivas: resolución de problemas y casos prácticos especificados en el programa de prácticas.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1:**
- Sesiones teóricas: al alumno se les facilitará todas las presentaciones que el profesor va a utilizar en clase, así como el material adicional (artículos de periódicos y revistas especializadas y científicas)
 - Sesiones de prácticas: resolución en grupos de prácticas de problemas y casos prácticos relacionados con la materia estudiada, bien en pizarra o utilizando el ordenador

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La planificación se realiza sobre la suposición de un total de 15 semanas lectivas por semestre.

Tipo actividad / Semana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Total
Actividad Presencial																
Teoría	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40
Problemas						2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
Prácticas																
Exámenes															4	4
Evaluación																
Actividad No presencial																
Trabajo individual:	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	2	84
Trabajo en grupo																
TOTAL	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	150

Programa de Teoría

El Programa de la asignatura consta de 3 partes diferenciadas con un total de 11 lecciones: Economía de la empresa agroalimentaria, valoración agraria y comercialización y marketing de productos agroalimentarios. Las lecciones se han diseñado con la intención de adaptarse a las necesidades profesionales de los futuros Graduados en Ingeniería agroalimentaria y del medio rural.

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Concepto y características de la Economía Agraria. Necesidad e importancia de la Economía Agraria en los Planes de Estudio

de las ingenierías agronómicas.

PRIMERA PARTE: ECONOMÍA DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

LECCIÓN 1: LOS COSTES EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN

El concepto de coste de producción. Diferencia entre coste, gasto y pago. Costes fijos y costes variables. Costes directos y costes indirectos (imputación de costes). Costes objetivos y costes estimados (coste de depreciación y coste de oportunidad). El comportamiento de los costes en el corto plazo y en el largo plazo (Rendimientos de escala y de sustitución). Capitalización y Actualización. Coste de formación de activos fijos. Cuantificación del logro económico: Margen Bruto, Margen Neto, Margen Disponible, Beneficio Empresarial, Valor Añadido. Punto muerto o umbral inferior de rentabilidad.

LECCIÓN 2: ANÁLISIS DE INVERSIONES AGROALIMENTARIAS

Concepto de inversión. Parámetros que caracterizan un proyecto de inversión. Determinación de cobros y pagos. Objetivos del análisis de inversiones. Criterios de evaluación de inversiones: Valor Actual Neto, "Pay Back" y Tasa Interna de Rentabilidad. Supuestos simplificadores para el cálculo de inversiones. Caso de que los flujos de caja no sean anuales. El análisis de sensibilidad. Introducción del riesgo en las decisiones de inversión. Efecto de la inflación en las decisiones de inversión

SEGUNDA PARTE: VALORACIÓN AGRARIA

LECCIÓN 1: INTRODUCCIÓN Y CRITERIOS DE VALORACIÓN

Definición y objeto de la valoración agraria. Ciencias relacionadas con la valoración. La valoración de fincas y sus peculiaridades. El informe de valoración. La prueba de peritos vista por el juez

LECCIÓN 2: MÉTODOS SINTÉTICOS Y ESTADÍSTICOS DE VALORACIÓN AGRARIA

Método sintético por clasificación o por estimación directa. Método sintético por corrección. Método de los valores típicos. Método sintético de comparación temporal. Métodos sintéticos modernos: Criterio baricéntrico, Criterio de comparación por ratios, Criterio de los dos extremos, Criterio del origen. Casos en que la valoración estadística resulta indicada. Regresión. El método Beta o de las dos distribuciones Beta. Variante de los dos triángulos

LECCIÓN 3: MÉTODO ANALÍTICO Y SUBJETIVO DE VALORACIÓN AGRARIA

Método analítico clásico. Planteamiento general. Canon de arrendamiento y renta calculada. Métodos analíticos corregidos: La separación de la renta y el beneficio y su dificultad. Elección del tipo de actualización mediante métodos estadísticos y sintéticos. Variaciones de los rendimientos, Rentas y Ganancias. El tipo de actualización en la práctica. Expropiación forzosa. Valor subjetivo en el caso de una finca o de una empresa. Valor subjetivo en el supuesto de inversiones alternativas.

LECCIÓN 4: VALORACIÓN DE DAÑOS Y PERJUICIOS Y DE OTROS ACTIVOS AGRARIOS

Conceptos previos. Seguros Agrarios y Norma General de Peritación. Desarrollo del proceso de tasación de daños agrícolas. Características generales del Plan de Seguros Agrarios. Ejemplos de líneas de seguro y Normas Específicas de Peritación en diferentes cultivos. Servidumbres. Valoración de cosechas pendientes. Valoración de plantaciones. Valoración de agua de riego. Concentración parcelaria.

TERCERA PARTE: COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

LECCIÓN 1. OFERTA Y DEMANDA. TIPOS DE MERCADO

Oferta y demanda de productos agrarios y agroalimentarios. Características de las elasticidades de la demanda y de la oferta de los productos agrarios. Tipos de mercado: Competencia perfecta. Competencia monopolística, Oligopolio y Monopolio.

LECCIÓN 2. LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS AGRARIOS

La gestión comercial en la empresa agraria. El coste de la comercialización. Las utilidades, funciones, servicios y agentes de

la comercialización. Los mercados y centros de contratación. El comercio mayorista y minorista.

LECCIÓN 3. TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN. EL PROCESO DISTRIBUTIVO DE LOS PRODUCTOS AGRARIOS

Definición e importancia del proceso distributivo. Caracteres generales del comercio de los productos agrarios. Dinámica creciente del margen de distribución. Factores que favorecen el incremento de la oferta de servicios de distribución. La racionalización del proceso distributivo

LECCIÓN 4. MARKETING AGROALIMENTARIO

Concepto de marketing agroalimentario. Segmentación de los mercados. Variables y estrategias de marketing. Planificación del marketing

LECCIÓN 5. COMERCIO EXTERIOR E INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LOS MERCADOS AGRARIOS

El comercio internacional. Definición y componentes de la balanza de pagos. Instrumentos y sistemas de regulación en el comercio exterior agroalimentario. El comercio exterior agroalimentario en Europa y España. Los mecanismos de sostenimiento de los mercados agrarios: Ayudas al mercado interior, Ayudas al comercio intracomunitario, Ayudas al comercio exterior, Protección en frontera. La Política Agraria Comunitaria (PAC)

Programa de Prácticas

Resolución de problemas y casos prácticos:

- Cálculo de costes, resultados económicos y umbrales de rentabilidad en cultivos, plantaciones, rebaños y empresas agroalimentarias. Diseño de hojas de cálculo.
- Análisis de inversiones en empresas agrarias y agroalimentarias. Diseño de hojas de cálculo.
- Valoración agraria.

Bibliografía recomendada

Bibliografía Básica

BALLESTERO, E. (2000). Economía de la empresa agraria y alimentaria. Ed. Mundi-Prensa

CABALLER, V. (2008). Valoración agraria: teoría y práctica. Ed. Mundi-Prensa

CALDENTEY, P. y DE HARO, T (2004). "Comercialización de productos agrarios" Editorial Agrícola Española

COLOM, A. (2009). Evaluación de la rentabilidad de proyectos de inversión. Aplicación a los sectores agrario y agroalimentario. Ediciones de la Universidad de Lleida.

Bibliografía Complementaria

ALONSO, R. Y SERRANO, A. (2008). Economía de la empresa agroalimentaria. Ed. Mundi-Prensa

ALONSO, R. Y SERRANO, A. (2007). Valoración agraria. Casos prácticos de valoración de fincas. Editorial Agrícola Española

ALONSO, R. Y VILLA, A. (2007). Valoración de empresas. Ed. Mundi-Prensa

ALONSO, R. Y SERRANO, A. (1991). Los costes en los procesos de producción agraria : metodología y aplicaciones. Ed. Mundi-Prensa

BALLESTERO, E. (1996). Contabilidad agraria. Ed. Mundi-Prensa

BLANCO, A. (2005). Formulación y evaluación de proyectos. EDISOFER S.L.

CALDENTEY, Pedro (1993).- Economía de los mercados agrarios. Ed. Agrícola Española

GARCÍA ÁLVAREZ-COQUE, J.M. (2006). La Reforma de la política agraria común: preguntas y respuestas en torno al futuro de la agricultura. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

GUADALAJARA, N. (2010) Valoración agraria. Casos prácticos. Ed. Mundi-Prensa

HOUCK, J.P. Y BRIZ, J. (2000). Comercio exterior agrario: fundamentos y análisis. Ed. Mundi-Prensa

JULIA, J.F. Y SERVER, R.J. (1996). Dirección contable y financiera de empresas agroalimentarias. Editorial Pirámide

MUNUERA, J.L. Y RODRÍGUEZ, A.I. (2000). Estrategias de marketing para un crecimiento rentable. Casos prácticos. ESIC Editorial

ROMERO, C. (1998). Evaluación financiera de inversiones agrarias. Ed. Mundi Prensa

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Alonso Sebastián, Ramón. Economía de la empresa agroalimentaria / Ramón Alonso Sebastián, Arturo Serrano Bermejo . 3ª ed. Madrid [etc.] : Mundi-Prensa, 2008
- Alonso Sebastian, Ramón. Los costes en los procesos de producción agraria : metodología y aplicaciones / Ramón Alonso Sebastián, Arturo Serrano Bermejo . Madrid : Mundi-Prensa, 1991
- Alonso Sebastián, Ramón. Valoración agraria : casos prácticos de valoración de fincas / Ramón Alonso Sebastián, Arturo Serrano Bermejo . Madrid : Editorial Agrícola Española, D.L.1998
- Alonso Sebastián, Ramón. Valoración de empresas : Teoría y casos prácticos : Aplicaciones al sector agroalimentario / Ramón Alonso Sebastián , Aurelio Villa Pérez . [1a. ed.] Madrid : Mundi Prensa, 2007
- Ballester, Enrique. Contabilidad agraria / por Enrique Ballester . 5a ed. rev. y ampl. Madrid : Mundi-Prensa, 1996
- Ballester, Enrique. Economía de la empresa agraria y alimentaria : producción , costos, mercadotecnia agroalimentaria, inversiones, financiación, valoración agraria / Enrique Ballester . 2a ed., rev. y ampl. Madrid [etc.] : Mundi-Prensa, 2000
- Blanco, Adolfo. Formulación y evaluación de proyectos / Adolfo Blanco R. . 2ª ed. rev., act. y ampl. Madrid : Edisofer, 2005
- Caballer Mellado, Vicente. Valoración agraria : teoría y práctica / Vicente Caballer Mellado . 5a. ed. rev. y amp. Madrid, [etc.] : Mundi-Prensa, 2008
- Caldentey Albert, Pedro. Comercialización de productos agrarios / Pedro Caldentey Albert . 5a. ed. Madrid : Editorial Agrícola Española : Mundi-Prensa, 2004
- Caldentey Albert, Pedro. Economía de los mercados agrarios / Pedro Caldentey Albert, Ana Cristina Gómez Muñoz . Madrid : Mundi-Prensa, 1993
- Colom Gorgues, Antonio. Evaluación de la rentabilidad de proyectos de inversión : aplicación de los sectores agrario y agroalimentario / Antonio Colom Gorgues . Lleida : Edicions de la Universitat de Lleida, D.L. 2009
- Dirección contable y financiera de empresas agroalimentarias / dirección y coordinación, Juan Francisco Juliá Igual, Ricardo J. Server Izquierdo . [1ª ed.] Madrid : Pirámide, [1996]
- Guadalajara, Natividad. Valoración agraria : casos prácticos / N. Guadalajara ; prólogo de Enrique Ballester . 2ª ed., rev. y amp. Madrid : Mundi-Prensa, 1996
- Houck, James P.. Comercio exterior agrario : fundamentos y análisis / James P. Houck, Julián Briz . 2ª ed. Madrid [etc.] : Mundi-Prensa, 2000
- La Reforma de la Política Agraria Común : preguntas y respuestas en torno al futuro de la agricultura / José María García Álvarez-Coque (coordinador) . Madrid : Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ; Eumedia, D.L. 2006
- Munuera Alemán, José Luis. Estrategias de marketing para un crecimiento rentable : casos prácticos / José Luis Munuera Alemán, Ana Isabel Rodríguez Escudero . Madrid : ESIC, 2000
- Romero, Carlos. Evaluación financiera de inversiones agrarias / Carlos Romero . Madrid [etc.] : Mundi Prensa, 1998