



Grado en Turismo **29100 - Introducción a la economía**

Guía docente para el curso 2013 - 2014

Curso: 1, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Sergio Gabas Torrente** sgabas@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Esta asignatura constituye la primera aproximación del estudiante al estudio de los fundamentos del análisis económico. Su carácter introductorio hace que no se requiera una especial formación o requisitos para el aprendizaje de la asignatura distintos de la buena disposición.

La metodología planteada para el seguimiento de la asignatura supone que la asistencia a las actividades presenciales sea de especial interés para el estudiante para fomentar el proceso de aprendizaje y favorecer la adquisición de las competencias propuestas para la asignatura.

Actividades y fechas clave de la asignatura

El calendario lectivo es el dispuesto por la Universidad de Zaragoza y las fechas de exámenes son establecidas por la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza.

Con antelación suficiente se dispondrá de las fechas de entrega de trabajos y prácticas, que se comunicarán a través de la plataforma moodle.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Identificar el lenguaje económico para poder comprender la realidad económica en todos sus ámbitos
- 2:** Realizar un adecuado manejo de las técnicas analíticas y gráficas básicas en el análisis económico
- 3:** Resolver casos prácticos que impliquen la comprensión de los conceptos económicos y su traslado a la

realidad

- 4:** Valorar textos y documentos económicos con la claridad, riqueza y profundidad del análisis crítico

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Mediante la asignatura Introducción a la Economía se pretende que el alumnado del Grado de Turismo comprenda los fundamentos de la ciencia económica, valore su aplicación al ámbito turístico y entienda el comportamiento de la economía real, tanto en el plano de los mercados individuales, como en el de todo el sistema económico, incluyendo la aplicación de las diversas políticas económicas.

Trata de introducir a los estudiantes en el conocimiento de la economía, dotándole de los instrumentos básicos de análisis.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo de esta asignatura es introducir y familiarizar al alumno con el lenguaje económico para poder comprender la realidad económica española y las relaciones económicas internacionales. En particular, estudiar el marco conceptual y analítico básico del análisis económico, tanto en su vertiente micro como macroeconómica, proporcionándole una visión global de los problemas económicos y de la forma de abordar dichos problemas por los economistas.

En la parte de microeconomía se analizará el comportamiento de los agentes económicos (consumidores y empresas) y las diferentes estructuras de mercado.

En la parte de macroeconomía se considerarán los principales agregados macroeconómicos de la contabilidad nacional, las interrelaciones entre los mercados de bienes y de dinero, las causas de las fluctuaciones económicas y la apertura de los mercados al exterior.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura Introducción a la Economía, impartida en el primer curso del Grado de Turismo, se inserta en el marco de la Formación Básica.

El objetivo general de esta asignatura es proporcionar al alumno unas bases sólidas de economía general, tanto en principios conceptuales como en aplicaciones. El curso contiene algunos de los conceptos básicos que los estudiantes deberán manejar en asignaturas de cursos más adelantados. Es imprescindible que el estudiante tenga una base que le permita comprender el entorno económico en el que se inserta la actividad que desempeñará.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:** Comprender los principios económicos.
- 2:** Racionalizar la realidad económica nacional e internacional.
- 3:**

Conocer los agentes turísticos.

- 4:**
Capacidad de trabajo en equipo.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

La asignatura Introducción a la Economía forma parte del módulo de Fundamentos y dimensiones del turismo, el cual recoge parte de la formación básica del alumno en economía, derecho, sociología y empresa y que trata de capacitar al estudiante para enfrentarse con éxito a asignaturas posteriores.

Por tanto, esta materia tiene como función dotar a los estudiantes del Grado en Turismo de los conocimientos y herramientas básicas para el posterior estudio de las distintas áreas empresariales desarrolladas en asignaturas insertadas en el módulo de "Visión económica del turismo".

La capacidad de conocer, interpretar y evaluar los aspectos económicos del mundo en el que vivimos es, obviamente, importante, tanto para el desarrollo personal como el profesional del turismo.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

- 1:**
SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA.

(entre paréntesis porcentaje sobre la calificación final)

Portafolio del estudiante. (32,5%)

Se compone de dos partes:

- 1) la participación activa en clase (5%): mediante la aportaciones de interés, presentación de trabajos, etc.
- 2) elaboración de un dossier de trabajo (27,5% restante).

En el dossier se incluirá trabajos elaborados en clase o fuera de ella, individuales o en grupo. Se incluye ejercicios, artículos divulgativos, comentarios, análisis de información, etc.

Se valorará la realización correcta, la claridad, la organización y presentación del trabajo, el análisis crítico.

Requiere la entrega mínima del 80% de las actividades propuestas y una calificación global mínima de 5 sobre 10.

Las actividades deberán presentarse en tiempo y forma (en papel o en la plataforma moodle) de acuerdo con las indicaciones del profesor. No se admitirá la justificación de actividades sin entregar (por cualquier motivo) al entenderse el 20% como un buen margen de holgura.

Aquellos alumnos que presenten alguna actividad del portafolio copiada de un compañero, Web, libro o cualquier otro medio, no podrán ser calificados por Evaluación Continua y deberán presentarse a la Evaluación Global para superar la asignatura.

Prueba escrita individual. (50%)

Versará sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.

Modalidad A)

Se realizarán 2 pruebas escritas individuales (a mediados del cuatrimestre y el último día de clase) con la misma ponderación.

Contenidos:

Prueba I: Introducción y Fundamentos microeconómicos.

Prueba II: Fundamentos macroeconómicos.

Calificación mínima:

La nota mínima de cada prueba será de 4,5 (sobre 10).

En caso de incumplir esta condición se podrá seguir con la Evaluación Continua pero bajo la Modalidad B.

Modalidad B)

Prueba Final escrita individual con todo el contenido de la asignatura en la fecha que determine el calendario académico del Centro.

Calificación mínima: 4,25 (sobre 10).

Si la calificación es menor a ésta, se pasa a Evaluación Global.

Trabajo individual. (17,5%)

Presentación de un informe (antes de la última semana de clase del cuatrimestre) donde se haga constar las principales ideas y un comentario crítico del libro de J. K. Galbraith y N. Salinger (2012) 'Introducción a la economía. Una guía para todos (o casi)'. Barcelona: Crítica.

Se recomienda al alumno leer el libro por Capítulos a la par conforme va avanzando la asignatura. De hecho, en las clases teóricas se hará referencia expresa a su correspondencia con los contenidos del libro.

Se valorará la claridad y profundidad del informe. Asimismo, se valorará el contenido crítico y su contextualización con los problemas económicos actuales.

2:

SISTEMA DE EVALUACIÓN GLOBAL.

(entre paréntesis porcentajes sobre la calificación final)

Prueba escrita individual. (85%)

Versará sobre todos los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.

A realizar cuando determine el Centro (Convocatoria Oficial).

Calificación mínima: 4,5 puntos sobre 10.

Si no se alcanza la calificación mínima, la calificación final de la asignatura será igual a la calificación obtenida en esta prueba escrita.

Trabajo individual: (15%)

Ver este mismo apartado de la Evaluación Continua.

3:

CONVOCATORIA OFICIAL DE SEPTIEMBRE.

Todos los alumnos serán evaluados en Septiembre por 'Evaluación Global'.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El proceso de aprendizaje del estudiante propuesto en la asignatura se basa en la presentación y asimilación de conceptos a lo largo del semestre a través de sesiones presenciales teóricas y sesiones presenciales para la aplicación práctica de los conceptos estudiados, así como el trabajo autónomo por parte del estudiante y defensa y comunicación oral de los conocimientos adquiridos.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1:**
- a) **Sesiones presenciales teórico-prácticas:** sesiones teóricos-prácticas, en las que se desarrollarán los contenidos teóricos proporcionando una visión global e integradora de la asignatura, analizando con mayor detalle los aspectos clave y de mayor complejidad. Además, las exposiciones teóricas se complementarán con actividades prácticas con el objetivo de aplicar los conceptos básicos y ampliarlos a través de ejemplos y casos reales.
 - b) **Tutorías:** Las tutorías individuales del estudiante tienen como objetivo la resolución de dudas, la revisión y la discusión de los contenidos presentados por parte del profesor. Además, el horario establecido para las tutorías también se destinará a la tutorización y asesoramiento para la realización del trabajo en grupo final.
 - c) **Trabajo autónomo del estudiante:** realización de ejercicios prácticos y actividades

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La asignatura **Introducción a la Economía** se apoya en 4 sesiones presenciales semanales (teoría y práctica) cuya planificación concreta se hará pública en la plataforma moodle para conocimiento de los estudiantes.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ALUMNO

<u>HORAS PRESENCIALES</u>				<u>HORAS NO PRESENCIALES</u>
Grupo	Prácticas	Tutorías	Exámenes	Trabajo autónomo
38	22	8	4	78

CONTENIDO: PROGRAMA SINTÉTICO

PARTE I: INTRODUCCIÓN

TEMA 1. Conceptos básicos.

PARTE II: FUNDAMENTOS MICROECONÓMICOS

TEMA 2. La demanda y la oferta.

TEMA 3: Teoría de la demanda. El comportamiento del consumidor.

TEMA 4. Teoría de la producción y análisis de costes.

TEMA 5. Los mercados. La intervención del Estado.

PARTE III: FUNDAMENTOS MACROECONÓMICOS

TEMA 6: Medición de la actividad económica: Producción y Renta.

TEMA 7: Demanda y Oferta Agregada. Los ciclos económicos.

TEMA 8: Política fiscal y Política monetaria.

TEMA 9: Comercio internacional y mercado de divisas.

Bibliografía

Bibliografía básica

1:

Bibliografía básica:

Blanco, J. M. (2008) *Economía: Teoría y Práctica*. Madrid: McGraw-Hill.

Krugman, P., R. Wells y M. L. Olney (2011) *Fundamentos de economía*. New York: Worth Publishers.

Mankiw, N.G. (2007) *Principios de Economía*. Madrid: Thomson.

Mochón, F. (2005) *Economía, teoría y política*. Madrid: McGraw-Hill.

Mochón, F. (2004) *Economía y turismo*. Madrid: McGraw-Hill.

Samuelson, P. A. & Nordhaus W. (2002) *Economía*. Madrid: McGraw-Hill.

2:

Bibliografía complementaria:

Castejón, R. y otros (2003) *Introducción a la Economía para turismo*. Prentice Hall.

Castejón, R y otros (2003) *Introducción a la Economía para turismo. Casos prácticos y ejercicios*. Prentice Hall.

Juan, R. de (2006) *Libro de ejercicios. Economía, teoría y política*. Ed. McGraw-Hill.

Lorente de Casas, A. (2005) *Economía y turismo. Prácticas*. Ed. McGraw-Hill.

VV. AA. (2009) *Introducción a la economía para el turismo*. Pearson Educación, S.A.

3:

Recursos y otros materiales:

Banco de España (Portal Educativo): <http://portaleducativo.bde.es/educa/es/>

Blog de Paul Krugman: <http://blogs.elpais.com/paul-krugman/>

Econolandia: <http://www.econolandia.es/index.asp>

INE (Portal Explica): <http://www.ine.es/explica/explica.htm>

OMT: <http://www2.unwto.org/es>

Revista Finanzas & Desarrollo: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/fda.htm>

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Blanco Sánchez, Juan Manuel. Economía : teoría y práctica / Juan Manuel Blanco Sánchez . Madrid [etc.] : McGraw Hill,

[2014]

- Introducción a la economía para turismo / Rafael Castejón Montijano... [et al] . Madrid [etc.] : Prentice Hall, D.L. 2003
- Introducción a la economía para turismo : Casos prácticos y ejercicios / Rafael Castejón Montijano(coordinador)... [et al] Madrid [etc.] : Prentice Hall, D.L. 2003
- Juan, Rebeca de. Libro de ejercicios. economía, teoría y política. Madrid: McGraw-Hill,2006
- Krugman, Paul R.. Fundamentos de Economía / Paul Krugman, Robin Wells, Martha L. Olney ; [versión española traducida por Gotzone Pérez Apilanez] . - Reimp. Barcelona [etc.] : Reverté, 2011
- Lorente de las Casas, Andrés. Economía y turismo. Prácticas/ Lorente de las Casas, Andrés...[et.al]. Madrid: McGraw -Hill, 2005
- Mankiw, N. Gregory. Principios de economía / N. Gregory Mankiw ; traducción, Esther Rabasco, Luis Toharia ; revisión técnica, Luis Toharia . 4ª ed. Madrid [etc.] : Thomson, cop. 2007
- Mochón Morcillo, Francisco. Economía : teoría y política / Francisco Mochón Morcillo. - 5ª ed. Madrid [etc.] : McGraw-Hill, 2005
- Mochón, Francisco. Economía y turismo. Madrid: McGraw-Hill, 2004
- Parkin, M. Introducción a la Economía/Parkin, M. Powell, M. Matthews, K. Madrid : Pearson, 2013
- Samuelson, Paul Anthony. Economía / Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus ; traducción, Esther Rabasco, Luis Toharía . 7a. ed. en español. Traducido de la 17a. ed. en inglés. Madrid : McGraw-Hill, 2002