

## **Grado en Turismo**

### **29127 - Análisis de la coyuntura turística**

**Guía docente para el curso 2013 - 2014**

**Curso: 3, Semestre: 2, Créditos: 6.0**

---

## **Información básica**

---

### **Profesores**

- **Sergio Gabas Torrente** [sgabas@unizar.es](mailto:sgabas@unizar.es)

### **Recomendaciones para cursar esta asignatura**

Análisis de la Coyuntura Turística (ACT) es una asignatura de formación avanzada que pertenece al módulo Análisis Económico del Turismo. Está adscrita al área de Análisis Económico. Se imparte en el segundo semestre del tercer curso del grado en Turismo con una carga para el estudiante de 6 créditos ECTS.

Esta asignatura se apoya y requiere de los conocimientos adquiridos en otras asignaturas del grado como Estadística, Organización y Dirección de Empresas Turísticas y Estructura económica y política turística. Además, se complementa con Investigación de mercados turísticos (de tercero).

Profesor: Dr. Sergio Gabás Torrente ([sgabas@unizar.es](mailto:sgabas@unizar.es))

Esta asignatura es Obligatoria. Forma parte del Módulo 'Visión Económica del Turismo' junto a Estructura Económica y Política Turística (Segundo curso). Aunque no se requiere haber superado dicha materia, el conocimiento previo de ésta y de las asignaturas de Formación Básica: Introducción a la Economía y Fundamentos de Estadística (Primer Curso), ayudará a un mayor aprovechamiento.

Es recomendable realizar un seguimiento continuo de la actualidad turística a través de prensa y diarios especializados.

La metodología planteada para el seguimiento de la asignatura supone que la asistencia a las actividades presenciales y prácticas sea de especial interés para el estudiante.

### **Actividades y fechas clave de la asignatura**

El calendario lectivo es el dispuesto por la Universidad de Zaragoza.

A través de la plataforma moodle se concretarán las fechas de realización de actividades, publicándose con suficiente antelación.

---

## Inicio

---

### Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

**El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...**

- 1:**
  - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental, maneja y extrae conclusiones de la información económica.
  - o Valora la dimensión económica del turismo a diferentes escalas y analiza la interrelación entre ellas.
  - o Conoce la importancia de la investigación en turismo.
  - o Conoce las fuentes de información para la investigación turística.
  - o Accede a las distintas fuentes de información.
  - o Identifica situaciones y realidades en que se encuentra inmerso el sector.
  - o Utiliza las herramientas propias de los métodos cuantitativos y cualitativos.
  - o Analiza, interpreta e infiere datos y resultados: elabora y presenta informes, aplica la investigación a los fines propuestos.
  - o Conoce los principales agentes del turismo actual
- 2:**
  - Analizar la dimensión económica del turismo.
- 3:**
  - Conocer los agentes turísticos.

## Introducción

### Breve presentación de la asignatura

El cometido de la asignatura Análisis de la Coyuntura Turística es introducir al estudiante en la monitorización y previsión de la actividad turística. El interés por el análisis de la coyuntura no es gratuito. Responde al convencimiento de que es imposible tomar decisiones acertadas y eficaces sin conocer la evolución inmediata del entorno económico.

En el curso de Estructura Económica y Política Turística se han introducido algunas de las variables y las fuentes estadísticas que serán explotadas aquí. El enfoque es eminentemente práctico.

---

## Contexto y competencias

---

### Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

**La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:**

Los objetivos fundamentales de la asignatura son:

- Resolver casos prácticos que impliquen realizar una proyección hacia el futuro y diagnosticar a partir de estas estimaciones.
- Realizar un adecuado manejo de técnicas analíticas y gráficas en el análisis económico.

- Valorar textos y documentos económicos con la claridad, riqueza y profundidad del análisis crítico, que lleven al alumno a la elaboración de un informe de coyuntura turística.

## **Contexto y sentido de la asignatura en la titulación**

La asignatura Análisis de la Coyuntura Turística impartida durante el sexto semestre del Grado de Turismo es una asignatura de carácter Obligatorio y forma parte del Módulo 'Visión Económica del Turismo'. Su finalidad es dotar al alumno de la visión económica precisa para el desarrollo adecuado de su actividad profesional.

## **Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...**

**1:**

### **Competencias específicas:**

- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.
- Analizar la dimensión económica del turismo.
- Conocer los agentes turísticos.

**2:**

### **Competencias transversales:**

Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas que le permitan liderar y motivar, de conformidad con los principios de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores democráticos propios de una cultura de paz.

## **Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:**

La asignatura Análisis de la Coyuntura Turística permite al estudiante obtener una visión general y crítica de la actualidad del sector turístico. Le dota de instrumentos básicos para analizar y elaborar un informe de coyuntura turística.

---

## **Evaluación**

---

## **Actividades de evaluación**

### **El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación**

**1:**

#### **EVALUACIÓN CONTINUA.**

(entre paréntesis porcentajes sobre la calificación final)

#### **Portafolio.** (40%)

Se compone:

- a) Participación activa del estudiante en clase. (5%)
- b) Presentación y discusión de un dossier de noticias de prensa (de coyuntura turística) que se elaborará a lo largo del curso. (15%)
- c) Realización de pequeñas 'pruebas' semanales o quincenales donde pueda demostrarse el seguimiento continuo de la asignatura (20%).

En cada uno de los tres apartados es necesario obtener una calificación mínima de 5 sobre 10. Y presentar como mínimo el 80% de las actividades.

En caso contrario, el alumno será calificado por Evaluación Global.

No se admitirá la justificación de actividades sin entregar (por cualquier motivo) al entenderse el 20% como un buen margen de holgura.

Aquellos alumnos que presenten alguna actividad del portafolio copiada de un compañero, Web, libro o cualquier otro medio, no podrán ser calificados por Evaluación Continua y deberán presentarse a la Evaluación Global para superar la asignatura.

#### **Informe de coyuntura.** (60%)

Elaboración individual de un informe de coyuntura turística. En moodle y las clases teóricas se facilitará unos contenidos mínimos.

Se calificará la utilización adecuada de los instrumentos teóricos presentados en clase, la destreza en la utilización de las distintas fuentes estadísticas, la interpretación y la predicción. Asimismo, se valorará la claridad del trabajo y la presentación.

Deberá entregarse en tiempo y forma de acuerdo con las indicaciones del profesor.

Calificación mínima: 4,5 puntos sobre 10.

En caso contrario, el alumno será calificado por Evaluación Global.

**2:**

#### **EVALUACIÓN GLOBAL.**

(entre paréntesis porcentajes sobre la calificación final)

#### **Informe de coyuntura.** (50%)

Ver este mismo apartado en Evaluación Continua.

Calificación mínima: 4,5 puntos sobre 10.

Si no se alcanza la calificación mínima, la calificación final de la asignatura coincidirá con la calificación del informe.

#### **Prueba escrita individual.** (50%)

Versará sobre los contenidos teóricos y prácticos tratados a lo largo del curso.

Calificación mínima: 4,5 puntos sobre 10.

A realizar cuando determine el calendario oficial de exámenes del Centro.

Si no se alcanza la calificación mínima, la calificación final de la asignatura coincidirá con esta prueba escrita.

**3:**

#### **CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE.**

Todos los alumnos serán calificados por Evaluación Global en la convocatoria de septiembre.

---

## **Actividades y recursos**

---

## Presentación metodológica general

**El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:**

El proceso de aprendizaje del estudiante se basa en la presentación y asimilación de conceptos desde el primer día a través de sesiones expositivas y participativas.

Resulta capital el manejo de fuentes estadísticas y de programas informáticos de hojas de cálculo. Las sesiones prácticas se desarrollarán en el aula de informática.

A lo largo de las clases prácticas, apoyado con horas de trabajo fuera del aula, el alumno ha debido ser capaz de finalizar su informe de coyuntura.

## Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

**El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...**

### 1: **Actividades de aprendizaje**

- Clase presencial.
- Realización de supuestos prácticos.
- Estudio de casos.
- Análisis de documentos.
- Presentación de trabajos individuales.
- Sesiones en el aula de informática.
- Presentación de trabajos en grupo.
- Estudio teórico y práctico.
- Prueba de conocimientos.
- Tutoría.

## Planificación y calendario

### Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La asignatura Análisis de la Coyuntura Turística es de carácter semestral e incluye 60 horas en sesiones presenciales (teoría y práctica) cuya planificación concreta se publicará en la plataforma moodle para conocimiento del estudiante.

### Distribución del trabajo del alumno:

HORAS PRESENCIALES .				HORAS NO PRESENCIALES
Teoría	Práctica	Tutorías	Exámenes	Trabajo autónomo
35	25	8	4	78

### Contenido sintético:

Tema 1. Introducción al análisis de la coyuntura turística.

Tema 2. El informe de coyuntura. Herramientas básicas.

Tema 3. Indicadores de la actividad turística. Indicadores de oferta e indicadores de demanda.

Tema 4. Empleo, precios y competitividad turística.

Tema 5. Índices sintéticos e índices de confianza.

Tema 6. Predicción de la evolución a corto plazo del entorno.

## **Bibliografía**

### **Bibliografía básica:**

AECIT (varios años) *La actividad turística española*. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.

Alegre, J. y otros (2003) *Análisis cuantitativo de la actividad turística*. Madrid: Ediciones Pirámide.

Exceltur (varios números) *Perspectivas turísticas*.

Garrido, R. de Lucio, J. Mañas, E. y Peinado, M. L. (2003) *Análisis del entorno económico de la empresa*. Madrid: Ediciones Pirámide.

IET (varios números) *Boletín trimestral de coyuntura turística (COYUNTUR)*.

Requeijo, J. y otros (2007) *Técnicas básicas de estructura económica*. Madrid: Delta. Publicaciones Universitarias.

Sancho, A. (Dir.) (2001) *Apuntes de metodología de la investigación en turismo*. Madrid: OMT.

Uriel, E. y Hernández, R. (Coords.) (2004) *Análisis y tendencias del turismo*. Madrid: Ediciones Pirámide.

### **Bibliografía complementaria:**

Se facilitará a lo largo del curso en clase y a través de la plataforma moodle.

## **Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada**

- Alegre Martín, Joaquín. Análisis cuantitativo de la actividad turística / Joaquín Alegre Martín, Magdalena Cladera Munar, Catalina N. Juaneda Sampol . - 1ª ed. Madrid : Pirámide, 2003
- Análisis del entorno económico de la empresa / Rubén Garrido Yserte... [et. al] Madrid : Pirámide, D.L. 2003
- Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (ed.). La actividad turística española /Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (ed.) Madrid: Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, 1994-
- Gabás, Sergio. Apuntes y prácticas de Análisis de la Coyuntura Turística / Gabás , Sergio y Góez, Pilar. [s.l.]:ETUZ, 2014
- Instituto nacional de Estadística. Boletín trimestral de coyuntura turística/ INE. Madrid: INE, [s.a.]
- Pulido San Román, Antonio. Predicción y simulación aplicada a la economía y gestión de empresas / Antonio Pulido, Ana María López Madrid : Pirámide, D.L. 1999
- Sancho Pérez, Amparo ( Dir.). Apuntes de metodología de la investigación en turismo. Madrid: OMT, 2001
- Técnicas básicas de estructura económica / Jaime Requeijo González ... [et al.]. Madrid : Delta, cop. 2007
- Uriel, E.( coord.). Análisis y tendencias del turismo/ Uriel, E. y Hernández , R. ( coord.). Madrid: Pirámide, 2004