



## **Grado en Turismo** **29128 - Planificación y gestión territorial del turismo**

**Guía docente para el curso 2013 - 2014**

**Curso: 3, Semestre: 2, Créditos: 6.0**

---

### **Información básica**

---

#### **Profesores**

- Raúl Postigo Vidal -
- Maria Inmaculada Concepcion Chacon Valles -

#### **Recomendaciones para cursar esta asignatura**

Requiere que el estudiante haya asimilado los conceptos expuestos en las asignaturas "Turismo y Territorio" y "Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos", cuyos contenidos son básicos para emprender el estudio de "Planificación y gestión territorial del turismo", asignatura que completa el módulo 2: Perspectivas del territorio y su implicación en el turismo.

Se recomienda la asistencia a clase, la participación en el aula y el estudio continuado de la asignatura.

#### **Actividades y fechas clave de la asignatura**

El programa de actividades comprenderá:

- clases teórico-prácticas.
- clases prácticas.
- una prueba de contenido teórico-práctico.
- dos pruebas de contenido práctico.
- realizar, de modo presencial, una breve memoria explicativa del contenido de la asignatura y aportar conclusiones personales.
- asistencia a conferencias, seminarios, charlas, impartidas por gestores turísticos.
- visitas a proyectos de planificación y gestión turística.
- asistencia a tutorías.
- búsqueda de información, taller de trabajo.

El calendario lectivo será el aprobado por la Universidad de Zaragoza, y comprenderá del 16/9/2013 al 15/1/2014. La fecha de examen global la establecerá la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza, respetando el calendario establecido por la Universidad.

---

### **Inicio**

---

## Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

**El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...**

- 1:** Conocer y utilizar las fuentes de información fundamentales para la planificación y ordenación del territorio turístico.
- 1:** Utilizar las técnicas de planificación y los sistemas de indicadores turísticos a distintas escalas espaciales.
- 1:** Elaborar un proyecto de planificación turística a pequeña escala (municipal).
- 1:** Conocer diferentes modelos y tipologías de gestión de espacios turísticos.

## Introducción

### Breve presentación de la asignatura

La planificación y gestión del turismo necesita contar con instrumentos y políticas que favorezcan su implantación y desarrollo. Es imprescindible seleccionar aquellas alternativas que mejor se adapten y respeten al territorio, sin alterar su estructura territorial sea cual sea el modelo de turismo que se quiere planificar. Turismo y territorio están íntimamente ligados, pero la función turística debe adaptarse al territorio. Esto obliga a seleccionar los criterios y modelos de intervención más adecuados en el proceso de planificación. La sostenibilidad medio ambiental, social y económica debe imponerse para garantizar la calidad y competitividad del territorio turístico.

---

## Contexto y competencias

---

### Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

**La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:**

- Conocer el marco teórico y metodológico que conforma la planificación y la gestión de los espacios turísticos.
- Valorar que en todo proceso de planificación hay que darle al territorio un uso racional.
- Iniciar al alumno en las principales técnicas aplicadas al diseño de planificaciones del espacio turístico a distintos niveles territoriales.
- Analizar las estrategias de implementación y evaluación del grado de cumplimiento de objetivos en las distintas fases de la planificación turística del territorio.
- Fomentar la sensibilización ambiental en los procesos de planificación turística del territorio para lograr un desarrollo turístico equilibrado y sostenible.

## Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Si el desarrollo turístico se crea de forma espontánea puede provocar graves desequilibrios territoriales, que podrían evitarse mediante una planificación y gestión del territorio integrada y coherente con el medio, con la sociedad y con la economía. Esto supone desarrollar políticas de planificación, la incorporación de gestores de recursos y empresas turísticas, el desarrollo de tecnologías, la incorporación de técnicas de marketing, de instrumentos encaminados a lograr mantener su sostenibilidad y calidad.

## Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

### 1:

#### Competencias específicas:

(CE 3) Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo en la nueva sociedad del ocio

(CE 4) Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas

(CE 7) Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación

(CE 14) Trabajar con la metodología de la planificación estratégica para averiguar las potencialidades, amenazas, necesidades y oportunidades

(CE 21) Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos

(CE 22) Gestionar el territorio y sus recursos con criterios de sostenibilidad

(CE 24) Predecir, analizar y valorar los impactos generados por el turismo

(CE 26) Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado

### 1:

#### Competencias transversales:

(CT 1) Demostrar, poseer y comprender conocimientos fundamentales de las materias relacionadas con el turismo desde las diferentes disciplinas científicas

(CT 2) Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica

(CE 3) Reunir e interpretar datos cuantitativos y cualitativos para emitir juicios y realizar una reflexión crítica

(CE 7) Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones

(CT11) Capacidad de trabajo en equipo.

## Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

El estudiante, al finalizar la asignatura, será más competente para valorar la necesidad de planificar y gestionar el territorio turístico. Conocerá las:

- las distintas fases que comprenden, en general, los procesos de planificación turística.
- la especialización turística de un territorio.
- las técnicas e instrumentos de planificación ambiental.
- las estrategias competitivas para el turismo.
- la gestión de la calidad del producto turístico.

---

# Evaluación

---

## Actividades de evaluación

**El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación**

**1:**

**Primera convocatoria:**

A.- **Evaluación Continua:** la calificación final de la asignatura se obtendrá de la suma ponderada de las siguientes actividades de evaluación:

1.- **Prueba escrita** de la actividad formativa clases teórico-prácticas. El estudiante deberá demostrar que ha entendido los conceptos básicos de la asignatura expuestos en las clases teórico-prácticas. La prueba constará de 4 preguntas, se valorará de 0 a 10 y supondrá el 40% de la calificación final.

2.- **Dos pruebas de contenido práctico** en las que el estudiante deberá aplicar la teoría a la práctica, tomando como referencia un municipio turístico de su elección, pero que cuente con el visto bueno del profesor. En la primera prueba práctica deberá delimitar las competencias de las Administraciones, analizar los conflictos que pueden plantearse, las fases de la planificación, estrategias y medidas que deben adoptarse. En la segunda se analizarán las distintas formas de gestión y agentes implicados, el mantenimiento de la calidad, sostenibilidad y competitividad. Se valorarán de 0 a 10 y, en conjunto, supondrán en 40% de la calificación final.

3.- **Realizar, de modo presencial, una breve memoria** que refleje y resuma el modo, en el que según su criterio, se realizan y desarrollan los procesos de planificación y gestión turística en Aragón, con especial referencia a los principales modelos de desarrollo. Se valorará de 0 a 10 y supondrá el 20% de la calificación final.

Las fechas en las que se realizarán todas estas pruebas, se comunicarán en la plataforma Moodle, antes de finalizar septiembre.

**Los criterios de valoración** serán: claridad en la redacción, asimilación de conceptos, manejo de herramientas, capacidad de síntesis para emitir sus propias opiniones.

Para poder ser calificado por esta opción será necesario realizar todas las pruebas, obtener una calificación media mínima de 5 puntos y que en ninguna prueba la calificación obtenida sea inferior a 4 puntos.

Aquellos alumnos que no superen la evaluación continua podrán presentarse a la evaluación global. La nota final será la de la prueba en la que obtengan la mejor puntuación.

B.- Para los alumnos que opten por presentarse a la **Evaluación Global**, el Centro señalará una fecha para que puedan ser evaluados, una vez finalizado el periodo lectivo.

El estudiante deberá realizar una prueba escrita que incluirá 4 preguntas correspondientes a la actividad formativa clases teórico-prácticas y 2 cuestiones correspondientes a la actividad formativa clases prácticas. Tendrá una valoración de 0 a 10 y supondrá el 100% de la calificación final.

Para superar la asignatura será necesario alcanzar una calificación mínima de 5 puntos, y que ninguna de las preguntas o cuestiones planteadas la calificación obtenida sea inferior a 4 puntos.

Los criterios de valoración serán similares a los que se apliquen al estudiante que opta por la evaluación continua: claridad en la redacción, capacidad de síntesis, asimilación de conceptos, manejo de herramientas, capacidad para emitir sus propias opiniones.

**Segunda convocatoria**

**Evaluación global:** constará de una prueba escrita de 4 preguntas correspondientes a la actividad formativa clases-teórico-prácticas y de 2 cuestiones correspondientes a la actividad formativa clases prácticas. La

prueba se valorará de 0 a 10 y supondrá el 100% de la calificación final. Para superarla será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos y que en ninguna de las preguntas y cuestiones se obtenga una calificación inferior a 4 puntos.

La prueba tendrá los mismos criterios de valoración que en la primera convocatoria y también será similar el planteamiento de las preguntas.

**1:**  
**Tiempo de trabajo (en horas):**

- Asistencia a clases teórico-prácticas: 45
- Asistencia a clases prácticas: 6
- Asistencia a tutorías: 6
- Preparación prueba teórico-práctica y memoria: 40
- Preparación prueba práctica: 35
- Salidas de campo, búsqueda información exterior:10
- Realización de la prueba teórico-práctica, de las pruebas prácticas y de la memoria:8

Total de trabajo del estudiante: 150 (6 ECTS)

---

## Actividades y recursos

---

### Presentación metodológica general

**El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:**

Se fomentará el trabajo continuo del alumno con las siguientes actividades formativas:

- **Clases teórico-prácticas**, en las que se expondrán y analizarán los temas relacionados con los objetivos y contenido de la asignatura. Se potenciará la participación del estudiante.

- **Clases prácticas**, en las que se irán aplicando los conceptos teóricos básicos, fases de la planificación, modelos de gestión, etc, a municipios turísticos, e incorporando estrategias, técnicas, etc..

- **Actividades individuales y/o grupales:** tutorías cuando las solicite el alumno/os en la fechas y horas que el profesor determine. Los estudiantes tendrán también la posibilidad de asistir a las tutorías programadas para el cuatrimestre en el horario ya establecido para ello. Se potenciará que seleccione la información adecuada y participe en talleres de trabajo en grupo.

- **Memoria** y posterior puesta en común en clase.

- **Visitas a proyectos** de planificación y gestión turística.

- **Prueba de conocimientos**, incluirá los conocimientos adquiridos en las clases teórico-prácticas y las cuestiones planteadas en las clases prácticas.

Estas actividades formativas se irán desarrollando intercalando clases teórico-prácticas y clases prácticas, visitas y asistencia a coloquios, seminarios.

El proceso de aprendizaje que se establece para esta asignatura de 6 créditos ECTS se basa en distribuir, del total de las 150 horas de trabajo del estudiante, 75 horas de actividades presenciales y 75 horas de trabajo no presencial.

### Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

## **El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...**

**1:** **Clases teóricas presenciales** (40 horas) en las que se aplicarán los aspectos teórico-básicos necesarios para la comprensión de la materia, fomentando la participación activa y guiando el trabajo autónomo de los estudiantes.

El programa teórico se estructura en cuatro temas que se interrelacionan y complementan entre sí:

**Tema 1.-** La planificación de áreas y destinos turísticos: conceptos y metodología.

**Tema 2.-** Políticas e instrumentos para la planificación del desarrollo turístico: instrumentos de planificación territorial y ambiental. Planificación sectorial turística.

**Tema 3.-** Criterios y modelos de intervención en el proceso de implantación del turismo: modelos e interrelaciones con la estructura territorial, económica y social. Grado de especialización turística.

**Tema 4.-** Nuevas tendencias de desarrollo turístico desde la sostenibilidad como referencia: los sistemas de indicadores y el mantenimiento de la calidad.

**2:** **Clases prácticas programadas** (6 horas), en las que los alumnos irán aplicando los conceptos expuestos en las clases teórico-práctico, para desarrollar un modelo de planificación y gestión turística aplicado a un municipio concreto de su elección.

**3:** **Tutorías programadas** en las fechas que determine el profesor (6 horas) dentro del horario establecido para ello.

**4:** Se pondrá a disposición de los estudiantes, antes de finalizar el mes de septiembre, en la página Web de la Universidad de Zaragoza, dentro del Anillo Digital Docente (ADD) en la plataforma Moodle (<http://moodle.unizar.es>) **la bibliografía, las fechas de la prueba teórica, de las pruebas prácticas, de la realización de la memoria, el horario de tutorías, y cualquier otro aspecto que, en su momento, se pueda considerar de interés para el estudiante.**

## **Planificación y calendario**

### **Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos**

#### **Calendario del programa teórico-práctico**

Tema 1.- se desarrollará durante la 1ª y 2ª semanas lectivas

Tema 2.- se desarrollará entre la 3ª y 5ª semanas lectivas

Tema 3.- se desarrollará entre la 6ª y 9ª semanas lectivas

Tema 4.- se desarrollará entre la 10ª y 13ª semanas lectivas

Al finalizar el tema 2 los estudiantes realizarán la primera prueba de contenido práctico . Durante la 13ª semana del periodo lectivo realizarán la prueba de conocimientos teórico-prácticos, y la segunda prueba de contenido práctico. La 14ª semana realizarán la memoria cuyos resultados se someterán a debate en las dos últimas clases.

No se descarta la posibilidad de que se tenga que realizar algún pequeño ajuste a este calendario.

#### **Calendario del programa de actividades**

Cualquier actividad no contemplada, pero pudiera considerarse de interés para los estudiantes, se les comunicará con la suficiente antelación en la plataforma Moodle.

## Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos / J. Fernando Vera Rebollo (coord.) ; Francisco López Palomeque... [et al.] . Valencia : Tirant, D.L. 2011
- Antón Clavé, S.. Planificación territorial del turismo / Antón Clavé y González Reverte, F.. - 2005 Barcelona: UOC
- Bouazza Ariño, Omar. Ordenacion del territorio y turismo : (un modelo de desarrollo sostenible del turismo desde la ordenación del territorio) / Omar Bouazza Ariño ; prólogo de Lorenzo Martín-Retortillo Baquer . Barcelona : Atelier, 2006
- De la ordenación a la planificación territorial estratégica en el ámbito regional-comarcal / Vicente Bielza de Ory ; Severino Escolano, Antonio Gorría y Paloma Ibarra . 1ª ed. Zaragoza : Prensas Universitarias, 2011
- Flores Ruiz, David. Manual de gestión de destinos turísticos. - 2014 Valencia: Tirant lo Blanch
- Gómez Orea, D. Ordenación territorial. 2007. Madrid: Mundi Prensa
- Ivars Baidal, J.A.. Planificación turística de los espacios regionales en España. . - 2010 Madrid: Síntesis
- Luque Gil, M.. Guía para el análisis de los recursos territoriales turísticos / Luque Gil, M. y Navarro jurado, E.. - 2012 Málaga: Universidad de Málaga
- Ordenación y gestión del territorio turístico / David Blanquer (director) ... [et al.] . - [1a. ed.] Valencia : Tirant lo Blanch, 2002
- Pujadas, Romá. Ordenación y planificación territorial / Romà Pujadas, Jaume Font . Madrid : Síntesis, D.L. 1998
- Sola Teyssièrre, Javier. Ordenación territorial y urbanística de las zonas turísticas / Javier Sola Teyssièrre . - 2ª ed. Sevilla : Instituto Andaluz de Administración Pública, 2007