

## **Grado en Turismo**

### **29145 - Psicosociología del turismo**

**Guía docente para el curso 2013 - 2014**

**Curso: 4, Semestre: 2, Créditos: 3.0**

---

## **Información básica**

---

### **Profesores**

- **Agustín Albesa Cartagena** [albesa@unizar.es](mailto:albesa@unizar.es)

### **Recomendaciones para cursar esta asignatura**

Profesor: Agustín Albesa Cartagena

Email: [albesa@unizar.es](mailto:albesa@unizar.es)

Licenciado en Derecho y Psicología. Doctorando en Psicología en el Departamento de Psicología y Sociología de la Universidad de Zaragoza.

Es una asignatura diferenciada, cuyo objeto de estudio es el turista, sus motivaciones y las variables implicadas en su comportamiento

### **Actividades y fechas clave de la asignatura**

La asignatura es del Segundo Cuatrimestre. Las actividades consistirán en clases expositivo-participativa; exposiciones, clases, debates y prueba objetiva individual.

---

## **Inicio**

---

### **Resultados de aprendizaje que definen la asignatura**

**El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...**

**1:**

-Conocer la psicosociología del turismo

-Estudiar las diferentes motivaciones psicosociales de la actividad turística

-Conocer los diferentes tipos de turistas y sus motivaciones psicosociales

-Analizar el comportamiento de la demanda desde un punto de vista psicosocial haciendo un especial hincapié al concepto de seguridad.

# **Introducción**

## **Breve presentación de la asignatura**

El objetivo de la asignatura es proporcionar al estudiante un conocimiento sobre la psicosociología del turismo, complemento de los impactos sociales y culturales en las sociedades de acogida, asimismo se pretende conocer los motivos psicosociales por los que las personas deciden realizar la actividad turística.

---

## **Contexto y competencias**

---

### **Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura**

#### **La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:**

El objetivo de la asignatura es proporcionar al estudiante un conocimiento sobre la psicosociología del turismo, complemento de los impactos sociales y culturales en las sociedades de acogida, asimismo se pretende conocer los motivos psicosociales por los que las personas deciden realizar la actividad turística.

#### **Contexto y sentido de la asignatura en la titulación**

La asignatura es optativa, se estudia en Cuarto Curso, con tres créditos de contenido, y pertenece al módulo en que están también las asignaturas Marketing y calidad de destinos turísticos, Desarrollo turístico sostenible y Organización de empresas y servicios de alojamiento.

Es, ante todo, la asignatura que dentro del Grado se dedica específicamente al conocimiento de los motivos psicosociales por los que las personas se transforman en turistas.

#### **Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...**

**1:**

Competencias específicas que se desarrollarán:

- 1) Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, económica y medioambiental
- 2) Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- 3) Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- 4) Emprender proyectos empresariales turísticos.
- 5) Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
- 6) Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- 7) Trabajar en medios socioculturales distintos.

Competencias transversales:

- 1) Demostrar, poseer y comprender conocimientos fundamentales de las materias relacionadas con el turismo desde las diferentes disciplinas científicas, de su evolución epistemológica y de la relación de cada una con las otras disciplinas científicas que lo tratan, partiendo de los conocimientos adquiridos en la educación secundaria y hasta un nivel que garantice el conocimiento de la vanguardia en el estudio de esta disciplina.

- 2). Desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender labores profesionales y estudios de posgrado en turismo con un alto grado de autonomía.
- 3) Creatividad y capacidad de adaptación al entorno cambiante.
- 4) Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas que le permitan liderar y motivar.

### **Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:**

- Conocer la psicosociología del turismo
- Estudiar las diferentes motivaciones psicosociales de la actividad turística
- Conocer los diferentes tipos de turistas y sus motivaciones psicosociales
- Analizar el comportamiento de la demanda desde un punto de vista psicosocial haciendo un especial hincapié al concepto de seguridad.

---

## **Evaluación**

---

### **Actividades de evaluación**

**El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación**

**1:**

**EVALUACIÓN CONTINUA:**

La asignatura se dividirá en varias pruebas, siendo las teóricas de carácter objetivo y las prácticas consistirán en varios casos prácticos para el mejor conocimiento de los turistas, especialmente en el ámbito de las nuevas tecnologías que están revolucionando el sector.

**EVALUACIÓN GLOBAL:**

Una única prueba de carácter objetivo en la que los alumnos tendrán que demostrar todos los conocimientos de la globalidad de la asignatura. Podrán presentarse los alumnos que hayan aprobado la evaluación continua con el objeto de mejorar nota.

**EXAMEN DE SEPTIEMBRE:**

Una única prueba de carácter objetivo y global para quienes no hayan podido superar la asignatura.

---

## **Actividades y recursos**

---

### **Presentación metodológica general**

**El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:**

Presentación expositiva-práctica del temario, que corresponde a los siguientes puntos:

- Psicosociología aplicada al turismo
- El turista: concepto y tipologías de roles turísticos.
- Los destinos turísticos desde el punto de vista psicosocial.
- Proceso de formación de la imagen-destino y factores de influencia: la seguridad. Elementos implicados en la elección de destino.
- Los impactos psicosociales
- Otros impactos: Las barreras del turismo y turismo accesible.
- Estudio de la Demanda Turística: motivaciones generales para el viaje. Motivaciones y tendencias de los distintos segmentos de la demanda.

El enfoque será práctico, buscando poner en ejecución lo dado en clase para favorecer su aprendizaje.

#### BIBLIOGRAFÍA:

Psicología social de los viajes y del turismo. Autor: José Manuel Castaño. Editorial: Paraninfo.

### **Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)**

**El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...**

- 1:**  
Clases y asistencias a otras actividades.

### **Planificación y calendario**

#### **Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos**

A desarrollar según el calendario oficial que se edite, al ser asignatura de segundo cuatrimestre. La presentación de trabajos, al ser individuales, se desarrollarán a lo largo de las clases.

### **Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada**

- Castaño, José Manuel . Psicología social de los viajes y del turismo Madrid: Thomson, D.L. 2005