



Grado en Ingeniería de Organización Industrial **30104 - Fundamentos de administración de empresas**

Guía docente para el curso 2013 - 2014

Curso: 1, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Jorge González Chapela** -
- **Luis Angel Medrano Adan** lmedrano@unizar.es
- **Ricardo Laborda Herrero** rlaborda@unizar.es
- **Fernando Muñoz Sanchez** fmunoz@unizar.es
- **Maria Angeles Peligero Domeque** -
- **María Vera Cabello** mvera@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Si bien no existen prerequisites ni de índole normativo ni esencial para la realización de este curso, resulta recomendable que se posean conocimientos de informática a nivel de usuario.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Véase el apartado "Actividades y recursos".

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1: Define el concepto de empresa y su entorno institucional y jurídico.

2:

Identifica los distintos agentes económicos y describe, de modo básico, su comportamiento.

- 3:** Analiza las áreas funcionales que interactúan y conforman la empresa, desarrollándose a nivel introductorio, aspectos relacionados con los recursos humanos y la comercialización.
- 4:** Evalúa económicamente proyectos de inversión.
- 5:** Identifica las fuentes de financiación de la empresa.
- 6:** Analiza la empresa desde el punto de vista económico y financiero.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

En el diseño de la asignatura se pretende considerar la rama del saber de la Economía en su integridad, es decir como conocimiento transversal y multidisciplinar, apartándonos en la medida de lo posible de enfoques excesivamente economicistas y/o matemáticos, centrándonos en un planteamiento más práctico, didáctico y cercano a la realidad, fundamentalmente empresarial, ilustrando los contenidos de los temas a impartir con lecturas aclaratorias y muchas veces casos reales, con la pretensión de motivar a los alumnos/as de primer curso.

La materia tratada pretende dar una visión general de los conceptos de la economía y la gestión empresarial. Con esta motivación el curso se estructura en bloques de contenido, en los que se abordan aspectos básicos de la economía, la empresa y los mercados. Y se analizan las principales áreas funcionales en las que se enmarca la gestión empresarial.

En cada tema se deben desarrollar trabajos y/o ejercicios prácticos, para que los alumnos/as trabajen tanto en clase como de forma autónoma y sirvan como materia de discusión en las clases prácticas, con el fin principal de dotarles de un papel activo en su proceso de aprendizaje, teniendo como punto central y fundamental de referencia a la hora de evaluarlos, la importancia de la reflexión, análisis e interpretación de los resultados obtenidos haciéndonos partícipes del espíritu de Bolonia.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El conocimiento y el empleo de instrumentos básicos de economía, dirigidos al mundo de la empresa, en particular se pretende:

1. La comprensión de los fenómenos económicos que día a día les afectan, no sólo como estudiantes, futuros ingenieros, sino como individuos formados integrantes de una sociedad
2. El acercamiento a la realidad empresarial, partiendo y desarrollando conceptos tales como el de empresa, empresario y mercado.
3. El conocimiento de un glosario económico y empresarial, necesario para el análisis y la discusión.
4. Iniciar el contacto con la lectura, el significado y la interpretación de la información económica y financiera de la empresa.
5. Utilizar conceptos e instrumentos que permitan el análisis de la gestión empresarial, así como la adopción de medidas al respecto, en función de los resultados obtenidos tras el estudio.

6. Poder plasmar mediante la resolución de supuestos prácticos publicados al efecto todos los conocimientos teóricos adquiridos, haciendo incidencia en su trabajo autónomo, dada la importancia de los créditos no presenciales en el nuevo marco de EEES.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura Administración de empresas, forma parte del Grado en Ingeniería en Organización Industrial. Se trata de una asignatura de primer curso, ubicada en el primer semestre y catalogada como formación básica, con una carga lectiva de 6 créditos ECTS. Es la primera asignatura obligatoria que configura la formación del alumno/a en las disciplinas de Economía y Administración de Empresas de una forma general.

Por ello, se configura como una asignatura de fundamentos para otras disciplinas del grado y para una posible especialización posterior en temas de gestión. A partir de aquí, el alumno/a debe adquirir la formación que es base de las asignaturas posteriores, así como aquella de carácter económico que no va a recibir en otras asignaturas; proporcionándole los conocimientos necesarios en estas disciplinas y un marco conceptual en el que pueda acomodar sus posteriores estudios en materias más orientadas al ejercicio de la profesión.

Se pretende, en definitiva, que los alumnos comprendan el funcionamiento interno y la complejidad de la empresa, poniendo de relieve las conexiones existentes entre todas sus partes y con el entorno.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Competencias genéricas:

C2 Capacidad para planificar, presupuestar, organizar, dirigir y controlar tareas, personas y recursos.

C4. Capacidad para resolver problemas, tomar decisiones con iniciativa, creatividad y razonamiento crítico.

2:

Competencias específicas:

C17. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

En el desarrollo de su profesión el egresado tendrá que acometer tareas de gestión (de grupos y/o proyectos) que se desarrollarán en un determinado entorno económico. Además, según cual sea el tipo de actividad profesional que finalmente acometa, el egresado entrará en contacto, en mayor o menor medida, con el mundo de la empresa. Por tanto, el conocimiento de los entresijos de la empresa y de la economía en general le será de gran utilidad. Por otro lado, en el mundo de la Sociedad de la Información, la necesidad creciente de una buena gestión de la información económica y empresarial, así como su adecuada interpretación es fundamental para la toma de decisiones, detección de oportunidades y previsión de amenazas.

Finalmente, la importancia de los resultados de aprendizaje de esta asignatura radica, en que palabras como empresa, economía o gestor, dejarán de ser para el estudiante de Ingeniería de Organización Industrial, una caja negra, unas palabras sin sentido o complicadas de entender.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

Para la evaluación de la asignatura se han establecido dos tipos de pruebas.

A. Pruebas Teóricas, para la evaluación de los resultados de aprendizaje 1, 2 y 3. Estas pruebas tendrán un peso valorativo del 30% de la calificación final de la asignatura y constarán de preguntas breves de respuesta abierta y de preguntas respuesta múltiple.

Los criterios de evaluación para las preguntas breves de respuesta abierta pasan por la precisión, relevancia y claridad en la contestación a las mismas.

B. Pruebas Prácticas, para la evaluación de los resultados de aprendizaje 4, 5 y 6. Estas pruebas tendrán un peso valorativo del 70% de la calificación final de la asignatura y consistirán en la resolución de problemas.

Los criterios de evaluación para estas pruebas son la obtención de resultados, análisis e interpretación de los mismos.

Actividades y recursos

Perfil empresa

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La metodología docente se basa en una fuerte interacción docente/estudiante. Esta interacción se materializa por medio de un reparto de trabajo/responsabilidades entre alumnado y profesores.

Para la consecución de los objetivos mencionados la organización de la docencia se desarrollarán mediante la realización de diversos tipos de actividades:

- *Clases expositivas:* Actividades teóricas y/o prácticas impartidas de forma fundamentalmente expositiva por parte del profesor.
- *Clases Prácticas de aula:* Actividades de discusión teórica o preferentemente prácticas realizadas en el aula y que requieren una elevada participación del estudiante.
- *Tutorías grupales:* Actividades programadas de seguimiento del aprendizaje, en las que el profesor se reúne con un grupo de estudiantes para orientar sus labores de estudio y aprendizaje autónomo y de tutela de trabajos dirigidos o que requieren un grado de asesoramiento muy elevado por parte del profesor.
- *Tutorías individuales:* podrán ser presenciales o virtuales.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

A lo largo del semestre se desarrollarán las siguientes actividades:

Actividades presenciales:

- a) *Clases teóricas expositivas:* Se explicarán los conceptos teóricos de la asignatura y se desarrollarán

ejemplos prácticos por parte del profesor/a.

b) *Prácticas Tutorizadas, clases de problemas y casos a debate*: Los alumnos/as desarrollarán ejemplos y realizarán problemas o casos prácticos referentes a los conceptos teóricos estudiados.

2:

Actividades no presenciales:

a) *Actividades autónomas tutorizadas*: Estas actividades estarán guiadas por el profesorado de la asignatura. Estarán enfocadas tanto a la realización de trabajos/proyectos, bien individuales o en grupos reducidos, como a la metodología de estudio necesaria o más conveniente para la asimilación de cada uno de los aspectos desarrollados en cada tema.

b) *Actividades de refuerzo*: A través de un portal virtual de enseñanza (Moodle) se dirigirán diversas actividades que refuercen los contenidos básicos de la asignatura. Estas actividades serán personalizadas y controlada su realización a través del mismo

c) *Tutorías individuales*: Podrán ser presenciales o virtuales.

d) *Actividades autónomas*: Los alumnos las deberán llevar a cabo para:

- El estudio y asimilación de la teoría expuesta en las clases magistrales.
- La comprensión y asimilación de problemas y casos prácticos resueltos en las clases prácticas.
- La preparación de seminarios, resolución de problemas propuestos, etc.
- La preparación de las pruebas escritas de Evaluación Continua y Evaluación Global.

3:

Evaluación:

Siguiendo el espíritu de Bolonia, en cuanto al grado de implicación y trabajo continuado del alumno/a a lo largo del curso, la evaluación de la asignatura contempla el método de Evaluación Continua como el más acorde para estar en consonancia con las directrices marcadas por el nuevo marco del EEES.

Para ello se han diseñado diferentes actividades, consistentes en Pruebas de Evaluación (PE) y Pruebas de Participación (PP), sobre los bloques temáticos en los que se ha estructurado la materia del curso.

El proceso valorativo se realizará atendiendo a la:

- Observación directa del alumno/a para conocer su actitud frente a la asignatura y el trabajo que esta exige (atención en clase, realización de trabajos encomendados, resolución de cuestiones y problemas, participación activa en el aula, etc.).
- Comprobación de sus avances en el campo conceptual (preguntas en clase, comentarios en el aula, realización de exámenes, etc.).
- Realización periódica de pruebas orales y/o escritas para valorar el grado de conocimientos adquiridos, así como las cualidades de expresión que, a este nivel educativo, debe manifestar con amplia corrección.

Una vez calificadas todas las actividades de la Evaluación Continua, el profesor/a de la asignatura notificará a cada estudiante si ha superado o no la materia, en base a la suma de las puntuaciones obtenidas en las distintas actividades desarrolladas a lo largo del semestre. En caso de no aprobar de este modo, el alumno/a dispondrá de dos convocatorias adicionales para hacerlo.

1 SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA

- **Las Pruebas de Evaluación**, consistirán en ejercicios teóricos y prácticos a desarrollar en clase, con un peso valorativo del 80% de la nota final, en concreto:

1. **Pruebas Teóricas**: Constarán de preguntas breves de respuesta abierta y/o de preguntas de respuesta múltiple. Los criterios de evaluación para las preguntas breves de respuesta abierta pasan por la precisión, relevancia y claridad en la contestación a las mismas.
2. **Pruebas Prácticas**: Consistirán en la resolución de problemas. Los criterios de evaluación para estas pruebas son la obtención de resultados, análisis e interpretación de los mismos.

- Las Pruebas de Participación, consistirán en prácticas y cuestionarios entregados en clase y/o enviados a Moodle, para resolver de modo autónomo por parte del alumno/a, con un peso valorativo del 20% de la nota final. Cabe la posibilidad de poder desarrollar estas pruebas en grupo y que para su valoración deba llevarse a cabo una exposición pública para propiciar debates de opinión y reflexión en clase.

2 SISTEMA DE EVALUACIÓN GLOBAL

Aquellos alumnos/as que así lo deseen podrán acogerse, de la forma y en el plazo que el centro considere, a la posibilidad de ser evaluados a través de una Evaluación Global Extraordinaria en convocatoria, frente a la Evaluación Continua recogida arriba.

La Evaluación Global Extraordinaria consistirá en una única prueba global con la que se evaluará el 100% de la calificación del alumno. Dicha prueba recogerá el contenido de toda la materia tratada a lo largo del curso, mediante preguntas teóricas y prácticas de la misma tipología y manteniendo los mismos criterios para su corrección que los que se indican para la Evaluación Continua.

Para el conocimiento de las fechas de la citada prueba, remito a la página web de la EUPLA, <http://www.eupla.unizar.es>

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La asignatura consta de 6 créditos ECTS, lo cual representa 150 horas de trabajo del alumno/a en la asignatura durante el semestre, es decir, 10 horas semanales durante 15 semanas lectivas.

El resumen de la distribución temporal de las actividades del curso, sería el que sigue:

- Clases magistrales: 35 horas
- Clases prácticas: 14 horas
- Pruebas evaluatorias: 6 horas
- Prácticas tutorizadas: 5 horas
- Actividades autónomas tutorizadas: 32 horas
- Actividades autónomas: 58 horas

Una apreciación más detallada, sería la siguiente:

- En la clase magistral se combina la exposición teórica con la resolución de problemas tipo.
- Las clases prácticas se dirigen a la realización de problemas, exposición y debate de casos.

Las actividades anteriores se distribuyen semanalmente en tres horas de clase magistral y una hora de clase práctica.

La distribución semanal del curso a partir de los Bloques de contenido en que se ha estructurado la materia de la asignatura sería el siguiente, pudiendo variar en función del desarrollo de la actividad docente.

- Bloque I: Temas 1 y 2. Semana 1 a Semana 2
- Bloque II: Temas 3, 4, 5, 6 y 7. Semana 3 a Semana 10
- Bloque III Temas 8, 9, 10 y 11. Semana 11 a Semana 15

Las fechas de los exámenes finales serán las publicadas de forma oficial en <http://www.eupla.unizar.es>

Contenidos

Contenidos de la asignaturas indispensables para la obtención de los resultados de aprendizaje.

1: Contenidos teóricos:

La elección del contenido de las diferentes unidades didácticas se ha realizado buscando la clarificación expresa del objetivo terminal de modo que con la unión de conocimientos incidentes, el alumno/a obtenga un conocimiento estructurado, asimilable con facilidad para un estudiante de grado en Ingeniería en Organización Industrial.

Los contenidos teóricos se articulan en base a once unidades didácticas englobadas en tres bloques temáticos. Dichos temas recogen los contenidos necesarios para la adquisición de los resultados de aprendizaje predeterminados.

- **Bloque I**, para alcanzar los resultados de aprendizaje 1, 2, 3 y 4
- **Bloque II**: para alcanzar los resultados de aprendizaje 2, 4 y 5
- **Bloque III**: *para alcanzar los resultados de aprendizaje 4, 5 y 6*

CONTENIDO SINTÉTICO

Bloque I

Tema 1. La Empresa. Conceptos Generales

Tema 2. La Empresa como Sistema Organizacional

Bloque II.

Tema 3. Introducción a las decisiones financieras

Tema 4. Registro de la información económico-financiera de la empresa

Tema 5. Cuentas anuales I

Tema 6. Cuentas anuales II

Tema 7. Cuentas anuales III

Bloque III

Tema 8. Análisis estructural de la empresa

Tema 9. Análisis económico de la empresa

Tema 10. Análisis financiero de la empresa

Tema 11. Análisis del ciclo económico de la empresa

2: Contenidos prácticos:

Cada tema expuesto en la sección anterior, lleva asociadas prácticas al respecto, ya sean mediante supuestos prácticos, interpretación y comentario de lecturas asociadas a la temática y/o trabajos conducentes a la obtención de resultados y a su análisis e interpretación. Conforme se desarrollen los temas se irán planteando dichas Prácticas, bien en clase o mediante la plataforma Moodle.

Recursos

Materiales

Para el desarrollo de la materia se utilizarán como materiales:

- Apuntes
- Transparencias resumen
- Casos a estudio
- Problemas
- Propuesta de trabajos
- Enlaces de interés.

El soporte será tanto en papel como envíos a la plataforma Moodle.

Así mismo se hará uso de programas informáticos de tratamiento de texto y hoja de cálculo.

Bibliografía

Bibliografía

Para el mejor seguimiento de la asignatura el profesor/a de la misma ha confeccionado apuntes propios al efecto, que estarán a disposición de los alumnos/as en reprografía. En la plataforma virtual Moodle los alumnos/as encontrarán referencias a distintos manuales y páginas Webs, así como una bibliografía adecuada a la temática tratada.

Contacto

Profesor/a

Marian Peligero Domeque

Profesora titular de la asignatura
Departamento de Organización y Dirección de Empresas
EUPLA - Escuela Universitaria Politécnica de La Almunia
Mayor s/n 50100 La Almunia
Tfno: (976) 600813 - Ext: 201 -280
E-mail: mapelige@unizar.es

Actividades y recursos

Perfil defensa

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La metodología docente se basa en una fuerte interacción profesor/alumno. Esta interacción se materializa por medio de un reparto de trabajo/responsabilidades entre alumnado y profesores.

Para la consecución de los objetivos mencionados la organización de la docencia se desarrollará mediante la realización de diversos tipos de actividades:

- Clases expositivas: Actividades teóricas y/o prácticas impartidas de forma fundamentalmente expositiva por parte del profesor.
- Clases Prácticas de aula: Actividades de discusión teórica o preferentemente prácticas realizadas en el aula y que requieren una elevada participación del estudiante.
- Tutorías grupales: Actividades programadas de seguimiento del aprendizaje, en las que el profesor se reúne con un grupo de estudiantes para orientar sus labores de estudio y aprendizaje autónomo y de tutela de trabajos dirigidos o que requieren un grado de asesoramiento muy elevado por parte del profesor.
- Tutorías individuales: podrán ser presenciales o virtuales.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

Actividades presenciales:

- a) Clases teóricas expositivas: Se explicarán los conceptos teóricos de la asignatura y se desarrollarán

ejemplos prácticos por parte del profesor/a.

b) Prácticas Tutorizadas, clases de problemas y casos a debate: Los alumnos/as desarrollarán ejemplos y realizarán problemas o casos prácticos referentes a los conceptos teóricos estudiados.

2:

Actividades no presenciales:

a) Actividades autónomas tutorizadas: Estas actividades estarán guiadas por el profesorado de la asignatura. Estarán enfocadas tanto a la realización de trabajos/proyectos, bien individuales o en grupos reducidos, como a la metodología de estudio necesaria o más conveniente para la asimilación de cada uno de los aspectos desarrollados en cada tema.

b) Actividades de refuerzo: A través de un portal virtual de enseñanza (Moodle) se dirigirán diversas actividades que refuercen los contenidos básicos de la asignatura. Estas actividades serán personalizadas y controlada su realización a través del mismo.

c) Tutorías individuales: Podrán ser presenciales o virtuales.

d) Actividades autónomas: Los alumnos las deberán llevar a cabo para:

- El estudio y asimilación de la teoría expuesta en las clases magistrales.
- La comprensión y asimilación de problemas y casos prácticos resueltos en las clases prácticas.
- La preparación de seminarios, resolución de problemas propuestos, etc.
- La preparación de las pruebas escritas de evaluación continua y exámenes finales.

3:

Evaluación:

Se realizarán dos pruebas de evaluación:

1. En la semana 8 de curso se realizará un examen teórico-práctico de los temas 1 a 5. La parte del examen correspondiente a los temas 1 a 3 constará de preguntas breves de respuesta abierta y de preguntas de respuesta múltiple. La parte correspondiente a los temas 4 y 5 consistirá en la resolución de problemas y cuestiones teórico-prácticas.

2. Examen final: Se realizará al final del cuatrimestre (en principio el día 7 de febrero). Constará de una única prueba escrita (basada principalmente en la resolución de problemas, pero incluyendo también cuestiones teóricas y/o teórico-prácticas). Este examen tendrá dos partes, una correspondiente a los temas 1 a 5 y otra sobre los temas 6 a 8. Los alumnos que no superen la Prueba 1 (del párrafo anterior) realizarán las dos partes del examen. Los alumnos que superen la Prueba 1 podrán presentarse solamente a la segunda parte del examen final (que cubre los temas 6 a 9) o a las dos partes del examen final.

Contenidos:

PARTE I. LA EMPRESA

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA

- 1.1. Economía. Definición y conceptos básicos.
- 1.2. Sistemas de organización económica.
- 1.3. El mercado.
- 1.4. La empresa.

PARTE II. ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA

TEMA 2. EL PROCESO DIRECTIVO DE LA EMPRESA

- 2.1. Las funciones de la dirección y/o el mando.

2.2. Elaboración del plan de empresa o de organización.

2.3. Planificación.

2.4. Organización de la empresa.

2.5. Gestión de Recursos Humanos.

2.6. El control.

TEMA 3. LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA

3.1. Introducción.

3.2. Concepto de marketing.

3.3. La planificación comercial.

3.4. Las variables de decisión comercial.

TEMA 4. EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

4.1. El proceso de toma de decisiones: Elementos y Fases.

4.2. Tipos de decisiones.

4.3. Criterios para la toma de decisiones.

PARTE III. LA FUNCIÓN FINANCIERA

TEMA 5. LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

5.1. La información económico-financiera de la empresa.

5.2. Las cuentas anuales.

5.3. Análisis de la información económico-financiera de la empresa.

TEMA 6. VALORACIÓN DE OPERACIONES FINANCIERAS

6.1. Capital Financiero: el tiempo influye en el valor del dinero.

6.2. Leyes Financieras de Capitalización.

6.3. Leyes Financieras de Descuento.

6.4. Estudios de los tipos de interés: tipo de interés nominal y efectivo.

6.5. Rentas Financieras.

6.6. Préstamos u operaciones de amortización.

TEMA 7. DECISIONES DE INVERSIÓN

7.1. Introducción, concepto de inversión y tipología.

7.2. El proceso temporal de la inversión: los flujos de caja.

7.3. Los criterios de decisión (VAN y TIR).

TEMA 8. DECISIONES DE FINANCIACIÓN

8.1. Panorámica de la financiación empresarial.

8.2. Fuentes de financiación interna.

8.3. Fuentes de financiación externa a corto plazo.

8.4. Fuentes de financiación externa a largo plazo.

8.5. Decisiones de financiación y estructura de capital.

8.6. Coste del capital.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

Parte I. La Empresa

El tema 1 se presenta como un capítulo introductorio de la asignatura. Con él se pretende un primer acercamiento del alumno al objeto de análisis de la disciplina de modo que entienda qué es la empresa y su razón de ser. Para ello se estudian previamente los dos sistemas básicos de organización económica, el mercado y la autoridad. Se analiza su funcionamiento y su eficiencia en la asignación de los recursos y se explica, mediante aplicación de la teoría de los costes de transacción, por qué determinadas transacciones se realizan en el seno de la empresa frente a otras que lo hacen en el mercado.

Parte II. Áreas Funcionales de la Empresa

Este bloque de la asignatura se desarrolla a lo largo de tres temas en los que se introducen los conocimientos necesarios para entender el papel de los modernos gestores, se sientan las bases de la dirección estratégica, del diseño organizativo y de la dirección de recursos humanos, y se analizan los objetivos y estrategias de la actividad comercial.

En el Tema 2 se introducen las principales funciones directivas. Así, se analizan las funciones de planificación, organización y gestión de recursos humanos, así como una introducción al proceso estratégico. En este capítulo se da un repaso a las distintas aportaciones y conceptualizaciones sobre los objetivos empresariales; se estudian los diferentes factores del entorno que afectan a la empresa, distinguiendo entre entorno general y entorno específico; se incide en la necesidad de completar el análisis externo de la empresa con su análisis interno a fin de detectar sus puntos fuertes y débiles; se analizan las principales estructuras organizativas existentes en la empresa y su operatividad; para, finalmente, analizar el problema de la motivación, el liderazgo y la comunicación dentro de la empresa.

El tema 3 se adentra en la disciplina del marketing presentando su conceptualización a partir de las diferentes definiciones que se han dado y en donde destaca su papel facilitador de los intercambios y la satisfacción de las necesidades y deseos humanos. Se analizan los objetivos y las tareas de la actividad comercial, resaltando cuatro actividades fundamentales: análisis de la situación, planificación, ejecución y control de la estrategia. Por último se estudia cómo implementar esa estrategia a través de acciones específicas o decisiones concretas respecto a las cuatro variables del marketing- mix: producto, precio, promoción y distribución.

El Tema 4 se centra en el proceso de toma de decisiones. La toma de decisiones es el proceso por el que se convierte la información en acción y se lleva a cabo en todas las áreas de la empresa. En éste capítulo se estudian las etapas de dicho proceso, así como los criterios y métodos más utilizados.

Parte III La Función Financiera

En este bloque, y a lo largo de cuatro temas, se introduce al alumno en la metodología naturaleza y objeto de estudio de la economía financiera. Tras un tema dedicado al estudio y análisis de la información financiera y contable de las empresas, se estudian las operaciones financieras, para concluir con dos temas dedicados a los dos tipos de decisiones financieras básicas: decisiones de inversión (asignación y administración de los fondos) y de financiación (captación y elección entre alternativas propias y ajenas para financiar las necesidades de la empresa).

En el Tema 5 se realiza una introducción a la información económica y financiera que proviene de la empresa. Además, se analizan por medio de ratios y otras herramientas las cuentas anuales y el resto de información económico-financiera generada en la empresa.

En el Tema 6 se introduce al estudiante en la valoración de operaciones financieras poniendo de manifiesto la importancia de la dimensión temporal en dicho proceso y definiendo el concepto de capital financiero. Se sientan las bases del cálculo financiero, presentando las diferentes leyes financieras de capitalización y descuento, tanto en régimen simple como en régimen compuesto, y explicando las diferencias existentes entre tipos de interés, nominales y efectivos. Finalmente, se procede al estudio de la valoración de rentas

financieras y de operaciones de amortización.

El Tema 7 se centra en el análisis de las decisiones de inversión. Teniendo en cuenta que un proyecto de inversión viene determinado por los flujos de fondos que le caracterizan, en primer lugar se procede al análisis de cómo se realizan las previsiones de flujos de fondos y cuáles son los elementos que intervienen en esas previsiones (amortizaciones, fondo de maniobra, intereses financieros,...). A continuación se estudian los dos grandes criterios de decisión de inversiones existentes [Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Rentabilidad (TIR)], analizando sus características, ventajas e inconvenientes, finalizando con la explicación de la relación existente entre ambos criterios.

El tema 8 se dedica al estudio de las diferentes fuentes de financiación a través de las cuales las empresas obtienen los recursos financieros necesarios para el desarrollo de su actividad. Además, se estudia el cálculo del coste de capital a partir de la forma en que se combinan las fuentes alternativas de financiación y su coste. El coste de capital resulta útil tanto para el diseño de una estructura financiera óptima como para la toma de decisiones de inversión.

Bibliografía:

Para el mejor seguimiento de la asignatura los profesores de la misma han confeccionado un libro propio, que será el manual básico de la asignatura es:

Chopo, S., Delgado, J. M., Medrano, L. A., Muñoz, F. y Sáenz, C. (2011): *Fundamentos de Administración de Empresas (para estudiantes de Ingeniería)*, de la colección de textos docentes del Centro Universitario de la Defensa (Depósito Legal Z-2748-2011, ISBN 978-84-938411-2-6)

Además, en reprografía y/o en Moodle se publicarán copias de las transparencias, listados de problemas y casos, lecturas complementarias, etc. Por último, se recomienda la consulta de los siguientes libros:

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Brealey, R. y Myers, S. (1998): *Fundamentos de Financiación Empresarial*, 5ª Edición, McGraw-Hill, Madrid.

Brickley, J. A., Smith, C. W., y Zimmerman, J. L. (2009): *Economía Empresarial y Arquitectura de la Organización (Tercera Edición)*, McGraw-Hill.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Alegre, L.; Berné, C. y Galve, C. (2000): *Fundamentos de Economía de la Empresa: Perspectiva Funcional*. Ariel Economía. Barcelona.

Bueno, E.; Cruz, I. y Durán, J.J. (2002): *Economía de la Empresa. Análisis de las Decisiones Empresariales*. Pirámide. Madrid.

Cuervo, A. (dir) et al. (2008): *Introducción a la Administración de Empresas*. Civitas. Madrid.

Miner, J. (2003): *Curso de Matemática Financiera*, McGraw- Hill.

Pablo López, A. de, y Ferruz Agudo, L. (2004) *Finanzas de Empresa*, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.

Suárez, A.S. (2006): *Curso de Economía de la Empresa*. Pirámide. Madrid.

Salas, V. (1996): *Economía de la Empresa: Decisiones y Organización*. Ariel Economía. Barcelona.

4:

Materiales y Recursos:

Documentos, textos y trabajos en pdf que el equipo docente considere oportunos y que estarán disponibles a través del servicio de reprografía y de la plataforma Moodle (<https://moodle.unizar.es>).

Material	Soporte
----------	---------

Libro de la asignatura Transparencias (PowerPoint) Lecturas complementarias Artículos de prensa Casos a estudio Problemas Enlaces de interés	Papel (servicio de Reprografía), Moodle
--	--

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La asignatura consta de 6 créditos ECTS, lo cual representa 150 horas de trabajo del alumno/a en la asignatura durante el semestre, es decir, 10 horas semanales durante 15 semanas lectivas.

El resumen de la distribución temporal de las actividades del curso, sería el que sigue:

- 35 horas de clase magistral, combinándose la exposición teórica con la resolución de problemas tipo.
- 12 horas de clase práctica de problemas y exposición y debate de casos.
- 8 horas de pruebas de evaluación.
- 5 horas de prácticas tutorizadas.
- 32 horas de ejercicios y trabajos tutelados, repartidas a largo de las 15 semanas de duración del semestre.
- 58 horas de estudio personal, repartidas a lo largo de las 15 semanas de duración del semestre.

La distribución semanal de las actividades presenciales, a modo orientativo, corresponde a tres horas para las clases magistrales y una hora para las clases prácticas.

Contacto:

Luis A. Medrano Adán, Centro Universitario de la Defensa (Zaragoza), Academia General Militar, Carretera de Huesca, s/n, 50090 ZARAGOZA, SPAIN. Teléfono: 976 739 839, Fax: 976 739 824, e-mail: lmedrano@unizar.es, web page: <http://cud.unizar.es/>

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

Centro Universitario de la Defensa

- Alegre Saz, Luis. Fundamentos de economía de la empresa : perspectiva funcional / Luis Alegre, Carmen Berné y Carmen Galve . - 2a. ed. act. Barcelona : Ariel, 2000
- Brealey, Richard A. Fundamentos de financiación empresarial / Richard Brealey , Stewart Myers ; traducción José Antonio Redondo López, Juan Piñeiro Chouzas, Alfonso Rodríguez Sandiás . - 5a.ed. Madrid [etc.] : McGraw-Hill, 2002
- Brickley, James A. Economía empresarial y arquitectura de la organización / Brickley, James A., Smith, Jr., Clifford W., Zimmernan, Jerold L. ; traducción Esther Rabasco . - 3ª ed. Aravaca (Madrid) : McGraw-Hill Interamericana, cop. 200
- Bueno Campos, Eduardo. Economía de la empresa : análisis de las decisiones empresariales / Eduardo Bueno Campos, Ignacio Cruz Roche, Juan José Durán Herrera . - 15ª ed. Madrid : Pirámide, D.L. 2007
- Fundamentos de administración de empresas : para estudiantes de ingeniería / María Sonia Chopo Murillo, José Manuel Delgado Gómez, Luis Ángel Medrano Adán, Fernando Muñoz Sánchez, Carlos Sáenz Royo . - 1ª ed. Zaragoza : Centro Universitario de la Defensa, 2011
- Miner Aranzábal, Javier. Curso de matemática financiera / Javier Miner Aranzábal . - 2ª ed. Madrid, [etc.] : McGraw-Hill, 2008
- Salas Fumás, Vicente. Economía de la empresa : decisiones y organización / Vicente Salas Fumás . - 2ª ed. amp. y act. Barcelona : Ariel, 1996

Escuela Universitaria Politécnica de La Almunia

- Aguer Hortal, Mario. Teoría y práctica de economía de la empresa / Mario Aguer Hortal, Eduardo Pérez Gorostegui
- Alvarez López, José. Análisis de balances : integración e interpretación / por José Alvarez López . - 15a ed., rev. San Sebastian : Donostiarra, D.L. 1985
- Amat, Oriol. Comprender la contabilidad y las finanzas / Oriol Amat Salas . - [1a. ed., reimp.] Barcelona : Gestión 2000, 2002
- Amat, Oriol. Costes de calidad y de no calidad / Oriol Amat Barcelona : Gestión 2000, D.L. 2004
- Baquero López, M^a Jose. Problemas resueltos de matemática de las operaciones financieras/M^a José Baquero López.. - 1^a edición. Madrid:Editorial AC, 2003
- Besley, Scott. Fundamentos de administración financiera / Scott Besley, Eugene F. Brigham ; traducción Jaime Gómez Mont . - 12a. ed. México[etc.] : McGraw Hill, cop. 2001
- Bueno Campos, Eduardo. Curso básico de economía de la empresa : un enfoque de organización / Eduardo Bueno Campos . - 4^a ed. Madrid : Pirámide, D.L. 2010
- Donnelly, James H.. Fundamentos de dirección y administración de empresas / James H. Donnelly, James L. Gibson, John M. Ivancevish Santafé de Bogotá, [etc.] : McGraw-Hill : Irwin, 1997
- Fernández Sánchez, Esteban. Iniciación a los negocios para ingenieros : aspectos funcionales / Esteban Fernández Sánchez, Beatriz Junquera Cimadevilla, Jesús Ángel del Brío González Madrid : Centage Learning Paraninfo, D. L. 2008
- Gimbert, Xavier.. El enfoque estratégico de la empresa : principios y esquemas básicos/ Xavier Gimbert.□. 1^a edición Barcelona: Deusto, 2001.
- Grant, Robert M.. Dirección estratégica : conceptos, técnicas y aplicaciones / Robert M. Grant ; traducción, Zulima Fernández, José Daniel Lorenzo Gómez, José Ruiz Navarro . - [1a. ed. (en Civitas)] Madrid : Civitas, 2001
- Hammer, Michael. Reingeniería de la empresa / Michael Hammer, James Champy. - [1a. ed.] Barcelona : Parramón, D.L.1994
- Martínez Sánchez, Ángel. Economía / Ángel Martínez Sánchez, José Antonio Lapaz Calvo . - [2a. ed.] Zaragoza : Prensas Universitarias de Zaragoza, 1994
- Navarro Elola, Luis. La empresa : economía y dirección / Luis Navarro Elola, Leonor González Menorca, Ana Clara Pastor Tejedor Zaragoza : Mira Editores, D. L. 1995
- Omeñaca García, Jesús. Contabilidad general / Jesús Omeñaca García . - 11^a ed. act. Madrid : Deusto, [2008]
- Pérez Gorostegui, Eduardo. Economía de la empresa aplicada / Eduardo Pérez Gorostegui . - [5a ed.] Madrid : Pirámide, 1996
- Porter, Michael E.. Estrategia competitiva : técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia / Michael E. Porter . - [28a. imp.] México : Compañía editorial continental, 2001
- Porter, Michael E.. Ventaja competitiva : creación y sostenimiento de su desempeño superior / Michael E. Porter . - [1a ed., 18a reimp.] México : Compañía Editorial Continental, 1999
- Rivero Torre, Pedro. Análisis de balances y estados complementarios / Pedro Rivero Torre . - 2^a ed. Madrid : Pirámide, D.L. 2009
- Uriegas Torres, Carlos. Análisis económico de sistemas en la ingeniería / Carlos Uriegas Torres. - 1^aedc México D.F. [etc.] : Limusa, cop. 1987