



Grado en Ingeniería de Organización Industrial 30122 - Economía de la empresa

Guía docente para el curso 2013 - 2014

Curso: 2 - 3, Semestre: 1 - 2, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- Jose Luis Valero Capilla -

- Luis Angel Medrano Adan lmedrano@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Si bien no existen prerrequisitos ni de índole normativo ni esencial para la realización de este curso, se recomienda que los alumnos que cursen esta asignatura tengan presentes los conocimientos adquiridos en la asignatura de Fundamentos de Administración de Empresas de primer curso, Así mismo resulta recomendable que se posean conocimientos de informática a nivel de usuario.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Para la consecución de los resultados de aprendizaje se desarrollarán las actividades siguientes:

— **Actividades genéricas presenciales:**

- **Clases expositivas:** Se explicarán los conceptos teóricos de la asignatura
- **Clases prácticas:** Se realizará un ejemplo práctico comprensivo de todas diferentes elementos comprensivos del resultado del ejercicio

— **Actividades genéricas no presenciales:**

- Estudio y asimilación de la teoría expuesta en las clases magistrales.
- Comprensión y asimilación de problemas y casos prácticos
- Preparación y resolución del ejercicio.

— **Actividades autónomas tutorizadas:** Estas actividades estarán guiadas por el profesorado de la asignatura. Estarán enfocadas tanto a la realización del trabajo/proyecto, bien individual o en grupo.

— **Actividades de refuerzo:** A través de un portal virtual de enseñanza (Moodle) se dirigirán diversas actividades que refuercen los contenidos básicos de la asignatura. Estas actividades serán personalizadas y controlada su realización a través del mismo.

El horario semanal de la asignatura y las fechas de evaluación de convocatoria se encontrarán publicadas en las páginas webs de cada centro.

Para la superación de la materia a lo largo del curso se van a desarrollar una serie de hitos valorativos, catalogados como de evaluación y de participación.

La concreción temporal de estas pruebas de evaluación a lo largo del curso, será informada con suficiente margen temporal tanto en clase como en la plataforma virtual Moodle.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Es capaz de realizar un análisis interno de la empresa, con el fin de detectar sus recursos singulares y potenciarlos.
- 2:** Es capaz de analizar los resultados de la empresa y ponerlos en relación con la estrategia y el análisis económico de la empresa. Conoce los fundamentos económicos de los mecanismos de asignación y de las instituciones.
- 3:** Comprende la relación entre estructuras de mercado, conducta de las empresas y resultados (privados y sociales). Concibe una estrategia de empresa en función de las condiciones del entorno. Concibe el papel de la política industrial.
- 4:** Comprende las diferentes variables y horizontes de decisión en la empresa y sus interdependencias. Es capaz de crear y capturar valor a través de la estrategia de la empresa.
- 5:** Relaciona las diferentes decisiones en materia económica y financiera.
- 6:** Conoce los principios de la conducta humana desde la perspectiva económica.
- 7:** Comprende la relación entre estructuras de mercado, conducta de las empresas y resultados (privados y sociales).
- 7:** Concibe una estrategia de empresa en función de las condiciones del entorno.
- 8:** Concibe el papel de la política industrial.
- 9:** Comprende las diferentes variables y horizontes de decisión en la empresa y sus interdependencias.
- 9:** Es capaz de crear y capturar valor a través de la estrategia de la empresa.
- 10:** Es capaz de realizar un análisis interno de la empresa, con el fin de detectar sus recursos singulares y potenciarlos.
- 10:** Es capaz de analizar los resultados de la empresa y ponerlos en relación con la estrategia y el análisis económico de la empresa.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Se trata de una asignatura de Economía que pretende aportar al Ingeniero de Organización con los fundamentos económicos que le permitan comprender la racionalidad (y sus límites) del funcionamiento de los mercados y del comportamiento de la empresa.

En concreto, a partir de este cuerpo conceptual, el estudiante debe ser capaz de fundamentar las decisiones estratégicas de las empresas.

El objetivo principal de esta asignatura consiste en introducir al alumno en la problemática que rodea a la empresa, procurándole los conocimientos necesarios para comprender el conjunto de hechos y fenómenos económicos que existen dentro de la actividad empresarial.

Incluye contenidos económicos y de gestión empresarial con los que se busca dotar al futuro graduado en ingeniería en Organización Industrial los conocimientos relacionados con dichas materias, necesarios para el desempeño futuro de su profesión.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Se pretende dotar al estudiante con unos rudimentos de Economía, que le faciliten la comprensión del contexto en el que debe ejercer su profesión. Relacionarse desde cualquier tipo de organización con el mundo empresarial, o desde la propia gestión de la empresa.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La titulación de Ingeniería de Organización Industrial tiene una fuerte componente de gestión entre las que se considera que deben ser las habilidades del graduado. Es por tanto objetivo de la titulación dotar al estudiante de competencias para la toma de decisiones empresariales o en general decisiones organizativas y de gestión en organizaciones que deben relacionarse con el entorno empresarial. Esto aconseja que existan contenidos disciplinares que más allá de instruir en las habilidades directivas, ofrezcan unos conocimientos básicos de Economía.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1: Combinar los conocimientos generalistas y los especializados de Ingeniería para generar propuestas innovadoras y competitivas en la actividad profesional.

Resolver problemas y tomar decisiones con iniciativa, creatividad y razonamiento crítico.

Analizar y valorar el impacto social y medioambiental de las soluciones técnicas actuando con ética, responsabilidad profesional y compromiso social, buscando siempre la calidad y la mejora continua.

Aplicar los conocimientos de organización de empresas.

Entender los fundamentos económicos de la estrategia empresarial

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Ver Contexto y sentido de la asignatura en la titulación.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1: Siguiendo el espíritu de Bolonia, en cuanto al grado de implicación y trabajo continuado del alumno a lo largo del curso, la evaluación de la asignatura contempla el método de Evaluación continua como el más acorde para estar en consonancia con las directrices marcadas por el nuevo marco del EEES.

La calificación de la asignatura mediante el sistema de Evaluación continua se ha establecido para que cualquier alumno pueda acogerse a él, independientemente de cuáles sean sus circunstancias personales. Para ello se ha diseñado un cuadro de ponderación del proceso de calificación de las diferentes actividades, consistentes en pruebas de evaluación y pruebas de participación sobre los bloques temáticos en los que se ha estructurado la materia del curso.

El proceso valorativo se realizará atendiendo a la:

- Observación directa del alumno para conocer su actitud frente a la asignatura y el trabajo que esta exige (atención en clase, realización de trabajos encomendados, resolución de cuestiones y problemas, participación activa en el aula, etc.).
- Comprobación de sus avances en el campo conceptual (preguntas en clase, comentarios en el aula, etc.).

Los momentos de llevarlas a cabo son susceptibles de modificación en función de la evolución del curso y siempre con la consiguiente información de dichas modificaciones en tiempo y forma adecuada, tanto en clase como en la plataforma Moodle

Previamente a la primera convocatoria el profesor/a de la asignatura notificará a cada alumno si ha superado o no la materia, en base a la suma de las puntuaciones obtenidas en las distintas actividades desarrolladas a lo largo del semestre. En caso de no aprobar de este modo, el alumno/a dispondrá de dos convocatorias adicionales para hacerlo.

Actividades y recursos

Perfil empresa

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La metodología docente se basa en una fuerte interacción profesor/alumno. Esta interacción se materializa por medio de un reparto de trabajo/responsabilidades entre alumnado y profesores.

Para la consecución de los objetivos mencionados la organización de la docencia se desarrollarán mediante la realización de diversos tipos de actividades:

- *Clases expositivas:* Actividades teóricas y/o prácticas impartidas de forma fundamentalmente expositiva por parte del profesor.
- *Clases Prácticas de aula:* Actividades de discusión teórica o preferentemente prácticas realizadas en el aula y que

requieren una elevada participación del estudiante.

- *Tutorías grupales:* Actividades programadas de seguimiento del aprendizaje, en las que el profesor se reúne con un grupo de estudiantes para orientar sus labores de estudio y aprendizaje autónomo y de tutela de trabajos dirigidos o que requieren un grado de asesoramiento muy elevado por parte del profesor.
- *Tutorías individuales:* podrán ser presenciales o virtuales.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

A lo largo del semestre se desarrollarán las siguientes actividades:

1. 1. *Actividades presenciales:*

1. *Clases teóricas expositivas:* Se explicarán los conceptos teóricos de la asignatura y se desarrollarán ejemplos prácticos por parte del profesor/a.
2. *Prácticas Tutorizadas, clases de problemas y casos a debate:* Los alumnos/as desarrollarán ejemplos y realizarán problemas o casos prácticos referentes a los conceptos teóricos estudiados.

2. 2. *Actividades no presenciales:*

1. *Actividades autónomas tutorizadas:* Estas actividades estarán guiadas por el profesorado de la asignatura. Estarán enfocadas tanto a la realización de trabajos/proyectos, bien individuales o en grupos reducidos, como a la metodología de estudio necesaria o más conveniente para la asimilación de cada uno de los aspectos desarrollados en cada tema.
2. *Actividades de refuerzo:* A través de un portal virtual de enseñanza (Moodle) se dirigirán diversas actividades que refuercen los contenidos básicos de la asignatura. Estas actividades serán personalizadas y controlada su realización a través del mismo
 1. *Tutorías individuales:* Podrán ser presenciales o virtuales.
 2. *Actividades autónomas:* Los alumnos las deberán llevar a cabo para:
3. El estudio y asimilación de la teoría expuesta en las clases magistrales. La comprensión y asimilación de problemas y casos prácticos resueltos en las clases prácticas.

La asignatura consta de 6 créditos ECTS, lo cual representa 150 horas de trabajo del alumno/a en la asignatura durante el semestre, es decir, 10 horas semanales durante 15 semanas lectivas.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La distribución de los diferentes apartados se efectúa a lo largo del curso.

Las fechas de los exámenes de convocatoria serán las publicadas de forma oficial en la página web del centro.

CONTENIDOS

Contenidos de la asignaturas indispensables para la obtención de los resultados de aprendizaje.

Las pautas seguidas para elaborar los contenidos han sido las siguientes:

- Elaborar problemas que utilicen valores realistas que representen situaciones factibles.
- Mostrar a los alumnos/as cómo se utilizan los resultados de una solución para encontrar información adicional acerca del comportamiento de la empresa como organización.
- La resolución de la mayoría de los problemas requerirá el tipo de análisis que debe efectuar un ingeniero al resolver problemas del mundo real.

Contenidos teóricos.

La elección del contenido de las diferentes unidades didácticas se ha realizado buscando la clarificación expresa del objetivo terminal de modo que con la unión de conocimientos incidentes, el alumno/a obtenga un conocimiento estructurado,

asimilable con facilidad para los Ingenieros/as de Organización Industrial.

Los contenidos teóricos se articulan en base a unidades didácticas, indivisibles de tratamiento, dadas la configuración de la asignatura que se programa. Dichos temas recogen los contenidos necesarios para la adquisición de los resultados de aprendizaje predeterminados.

El contenido específico de cada temario se ajusta al perfil elegido (empresa y defensa) por el egresado. Para obtener más información del contenido se deberá consultar a las páginas web específicas de cada perfil.

TEMA 01. LA HOJA DE CÁLCULO. FUNCIONES AVANZADAS PARA ANALISIS DE DATOS

TEMA 02. SITUACIÓN PATRIMONIAL DE PARTIDA

TEMA 03. ESTABLECIMIENTO DE LOS PRONÓSTICOS DE VENTAS

TEMA 04. PLANIFICACIÓN DE RECURSOS CON LOS QUE ATENDER A LA DEMANDA

TEMA 05. CUADRO DE GASTOS DE PERSONAL

TEMA 06. CUADRO DE AMORTIZACIÓN DE INVERSIONES

TEMA 07. CUADRO DE AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMOS

TEMA 08. CUADRO PREVISIONAL DE GASTOS POR NATURALEZA

TEMA 09. CUADROS DE RELACIONES CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

TEMA 10. ESTADO PREVISIONAL DE TESORERÍA

TEMA 11. CUENTA DE RESULTADOS PREVISIONAL

Contenidos prácticos.

Cada tema expuesto en la sección anterior, lleva asociadas prácticas al respecto, ya sean mediante supuestos prácticos, interpretación y comentario de la temática asociadas conducentes a la obtención de resultados y a su análisis e interpretación. Conforme se desarrollen los temas se irán planteando dichas Prácticas, bien en clase o mediante la plataforma Moodle.

Recursos

Materiales

Bibliografía

Bibliografía

Para el mejor seguimiento de la asignatura el profesor/a de la misma ha confeccionado apuntes propios al efecto, que estarán a disposición de los alumnos/as en reprografía. Así mismo en la plataforma virtual Moodle los alumnos/as encontrarán referencias a distintos manuales y páginas Webs, así como una bibliografía adecuada a la temática tratada.

Evaluación

Actividades de evaluación

Para la evaluación de esas dos convocatorias, se tendrá como nota de la asignatura, la obtenida en la presentación del proyecto empresarial final que recogerá el contenido de toda la materia tratada a lo largo del curso.

Actividades y recursos

Perfil defensa

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Los estudiantes han cursado previamente dos asignaturas del ámbito de la gestión empresarial, sin embargo, no conocen apenas los fundamentos de la Economía.

El aprendizaje del alumno debe estar fuertemente guiado por los profesores.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

Las actividades de enseñanza se organizan de manera casi exclusiva mediante sesiones presenciales que serán apoyadas mediante el uso de plataformas a distancia en las que se les facilitarán materiales de soporte, ejercicios, pruebas de autoevaluación, etc.

Las clases presenciales serán la combinación de: explicación y desarrollo de contenidos teóricos; realización de ejercicios prácticos (problemas); resolución de algunos casos breves o comentario de lecturas cortas.

2:

EL PROGRAMA SINTÉTICO DE LA ASIGNATURA ES:

Tema 1: La conducta económica. Elementos básicos de la demanda

1.1 Introducción.

1.2 Análisis marginal, costes de oportunidad.

1.3 La función de utilidad.

1.4 La función de demanda.

1.5 Toma de decisiones bajo incertidumbre.

Tema 2: Elementos básicos de la oferta

2.1 Funciones de producción. Tecnología.

2.2 Funciones de costes. Excedente del productor.

2.3 La función de oferta de la empresa.

2.4 El mecanismo de precios, mercados o planificación central

Tema 3: Límites Horizontales de la Empresa

3.1 Economías de escala y de alcance.

3.2 Curva de aprendizaje.

Tema 4: Límites Verticales de la Empresa

4.1 La cadena de valor. Integración vertical.

4.2 costes de transacción, eficiencia técnica y eficiencia de agencia.

Tema 5: Teoría de Juegos

4.1 Movimientos simultáneos, interacción no repetida: estrategias dominantes, equilibrio de Nash

4.2 Juegos cooperativos, estrategias puras y mixtas.

4.3 Interacciones consecutivas, interacción estratégica repetida

Tema 6: Estructura del Mercado

6.1 Mercados competitivos, Monopolio, Competencia monopolística, Oligopolio

6.2 Competencia con producto homogéneo: equilibrio de Cournot y de Bertrand

Tema 7: Competencia en mercados con diferenciación de producto

7.1 Diferenciación horizontal: modelos de competencia espaciales: ciudad lineal, ciudad circular.

7.2 Diferenciación vertical: modelos de competencia por la calidad: en mercados competitivos, en monopolios

7.3 Competencia en precios: con diferenciación vertical, sin diferenciación vertical.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Este calendario se dará a conocer al alumnado antes del inicio del cuatrimestre.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

Centro Universitario de la Defensa

- Brickley, James A.. Economía empresarial y arquitectura de la organización / Brickley, James A., Smith, Jr., Clifford W., Zimmeman, Jerold L. ; traducción Esther Rabasco . - 3ª ed. Aravaca (Madrid) : McGraw-Hill Interamericana, cop. 2005
- Economics of strategy / David Besanko... [et al.] . - 4th ed. New York, [etc.] : John Wiley & Sons, 2007
- Varian, Hal R.. Microeconomía intermedia : un enfoque actual / Hal R. Varian ; traducción de Mª Esther Rabasco y Luis Toharia . - 8ª ed. Barcelona : Antoni Bosch, D.L. 2010

Escuela Universitaria Politécnica de La Almunia

- Alvarez López, José. Análisis de Balances : integración e interpretación / José Alvarez López . - 19a. ed. rev. San Sebastian : Donostiarra, D. L. 1990
- Pérez Gorostegui, Eduardo. Introducción a la administración de empresas / Eduardo Pérez Gorostegui. - 1ª ed., 3ª reimp. Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces, 2000
- Rivero Torre, Pedro. Análisis de balances y estados complementarios / Pedro Rivero Torre . - 2ª ed. Madrid : Pirámide, D.L. 2009