

61318 - Geografía económica

Guía docente para el curso 2013 - 2014

Curso: 1, Semestre: 2, Créditos: 3.0

Información básica

Profesores

- **Fernando Sanz Gracia** fsanz@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Es recomendable, si bien no imprescindible, ser economista.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Este epígrafe se dota de contenido en el resto de puntos que componen la presente Guía Docente.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

Conoce las principales teorías explicativas de localización de consumidores y empresas, con especial dedicación a la denominada Nueva Geografía Económica.

2:

Sabe utilizar los principales índices propuestos en la literatura empírica para describir el paisaje económico de una determinada área de referencia.

3:

Es capaz de razonar acerca de cómo influyen los costes de transporte sobre las decisiones de localización de los agentes.

4:

Domina las características esenciales que definen los paisajes económicos de Estados Unidos y de la Unión Europea.

5:

Sabe qué se entiende en Economía Urbana por las denominadas Leyes de Zipf y de Gibrat.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura se imparte en el segundo cuatrimestre, de enero a mayo, y consta de diez sesiones de unas dos horas o dos horas y media de duración cada una. La Geografía Económica estudia cómo se distribuye la actividad, fundamentalmente industrial, en el espacio. Hablar de espacio supone, de un lado, permitir que los factores, al menos en parte, sean móviles y, de otro, introducir explícitamente en el análisis los costes de transporte. Y es interesante estudiar la distribución de las manufacturas porque se observa en la realidad que éstas no se localizan ni uniformemente ni aleatoriamente, sino que, debido a estímulos fundamentalmente económicos, se agrupan dando lugar a cinturones o distritos industriales. A su vez, de la localización de la actividad económica se deduce de forma directa la distribución espacial de la renta, lo que entraña con la literatura relativa a los desequilibrios territoriales. Estos fenómenos se estudian tanto desde un punto de vista teórico (cinco sesiones) como desde un punto de vista empírico (cinco sesiones), aspecto éste el de conjugar la teoría con las aplicaciones que nos parece sumamente importante. El enfoque de la parte de modelos teóricos es esencialmente el propio de la Microeconomía y los requerimientos matemáticos para seguir el curso no son especialmente elevados, aunque sí es necesario un cierto background.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

- 1.- Acostumbrar al alumno a relajar dos hipótesis clásicas de la teoría económica que conoce hasta ahora: la ausencia de movilidad factorial y, sobre todo, la inexistencia de costes de transporte.
- 2.- Dotar al estudiante de los instrumentos y metodología necesarios para conocer y comprender los principales modelos de geografía económica que han surgido en los últimos años.
- 3.- El alumno ya está habituado a considerar el componente temporal de los problemas económicos. Es un objetivo prioritario que aprenda a captar la vertiente espacial de los mismos.
- 4.- Proporcionar los medios informáticos y de bases de datos necesarios para que el estudiante pueda llevar a cabo un ejercicio de geografía económica aplicado a un determinado paisaje económico.
- 5.- Propiciar la discusión y el debate sobre temas de geografía económica. Asimismo se pretende incentivar, en general, el espíritu crítico y la creatividad por parte del alumnado. Para todo ello es necesario la continua interacción entre el profesor y el estudiante a lo largo del curso.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura, de tres créditos optativos, es una de las que definen la línea de Especialidad de Economía Internacional, que está compuesta por las siguientes cuatro, de las que el alumno, para seguir la Especialidad, debe cursar tres:

- 1.- Comercio internacional y desarrollo económico.
- 2.- Crecimiento económico e intervenciones de política comercial.
- 3.- El tipo de cambio de la peseta a largo plazo y su integración en la moneda única.
- 4.- Geografía Económica.

Todas ellas tienen puntos en común y vertebran adecuadamente la vertiente internacional de la Economía. Contenidos que creo imprescindibles en un Máster como el que nos ocupa. No son sustitutivas, sino que, como es menester, la relación entre ellas es de complementariedad.

La vinculación de la Geografía Económica con la rama internacional es sencilla. Los modelos de la denominada Nueva Teoría del Comercio Internacional, debida en la década de los ochenta del pasado siglo a autores como Ethier, Lancaster y, sobre todo, Helpman y Krugman, son claros inspiradores de lo que aconteció en la década de los noventa con la llamada Nueva

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:** Discutir y razonar con conocimiento de causa sobre los motivos que eligen los consumidores para localizarse.
- 2:** Discutir y razonar con conocimiento de causa sobre los motivos que eligen las empresas para localizarse.
- 3:** Determinar con los instrumentos aplicados adecuados si un paisaje económico está más concentrado o disperso que otro.
- 4:** Entender el trade-off existente en los modelos teóricos entre acercamiento a la realidad de las hipótesis y manejabilidad de dicho modelo.
- 5:** Comprender el papel que desempeñan las ciudades en el mundo actual y prever cuál puede ser su evolución futura.
- 6:** En general, mantener conversaciones académicas con rigor, argumentos sólidos y creatividad en las ideas.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Como diría un anglosajón: "Space matters!". Y cada vez más. Es por ello importante que en el Máster Universitario de Investigación en Economía exista una disciplina dedicada expresamente a la consideración explícita del espacio y lo que eso supone.

El aprendizaje llevado a cabo por un estudiante tipo de la asignatura le capacita para valorar aspectos de política regional, comarcal y urbana que son esenciales en el diseño del comportamiento económico y de la tasa de crecimiento de nuestras regiones, comarcas y ciudades, respectivamente. Aunque no es materia esencial, se hacen también guiños a otros ámbitos como es el de la planificación urbana.

En definitiva, y dentro siempre del enfoque metodológico y docente propio del Análisis Económico, el número de alumnos matriculados en los últimos años en esta asignatura optativa corrobora que los estudiantes la consideran útil dentro de su estrategia general de aprendizaje y formación.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

- 1:** En primer lugar, se valora positivamente la asistencia a las clases.
El sistema de evaluación básico consiste en la realización de un examen al que los estudiantes pueden acudir con cualquier tipo de material bibliográfico (apuntes del curso, libros, artículos), incluso con un portátil que les permita acceder, si estiman conveniente, a Internet. La nota del examen se puede modificar al alza con la

realización de un trabajo voluntario.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Una clase magistral profundamente participativa, en la que se entablan diálogos entre los estudiantes y el profesor de manera continua y premeditada.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1: Planteamiento de ejercicios, en la parte teórica, que se dejan para que resuelva el alumno.

2: Propuesta de temas de discusión.

3: Tutorización personalizada, por parte del profesor, del trabajo voluntario asociado a la asignatura. En algunas ocasiones ha servido como embrión del Trabajo de Máster.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

PROGRAMA DEL CURSO

TEMA 1: INTRODUCCIÓN (1 sesión).

1.1.- Definición de geografía económica y hechos estilizados.

1.2.- Repaso histórico a la disciplina.

1.2.1.- Teoría de la localización: el modelo de Von Thünen y la teoría del lugar central de Christaller y Lösch.

1.2.2.- Otras teorías y localización: modelo neoclásico de comercio, teoría urbana neoclásica y nueva teoría del comercio.

1.2.3.- La nueva geografía económica.

1.3.- Los fundamentos teóricos de los modelos de geografía económica.

(DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO: Se comienza presentando la definición de geografía económica y dos hechos estilizados; el primero, que la actividad económica se reparte muy desigualmente en el espacio, el segundo, que el paisaje económico es cambiante. Posteriormente se describen con brevedad las principales aportaciones en la materia, poniendo especial énfasis en las de la última década, que conforman la denominada 'nueva geografía económica'. Finalmente, el tema concluye con la explicación de los fundamentos teóricos de los modelos, a saber, la enumeración y explicación de las llamadas fuerzas centrípetas o de aglomeración y fuerzas centrífugas o de dispersión).

TEMA 2: EL MODELO CENTRO-PERIFERIA AMPLIADO DE FUJITA, KRUGMAN Y VENABLES (1999) (3 sesiones)

2.1.- Una introducción al concepto de bifurcación.

2.2.- El modelo de Dixit-Stiglitz (1977) y sus implicaciones espaciales.

2.3.- El 'efecto del índice de precios' y el 'efecto del tamaño del mercado doméstico'.

2.4.- El modelo centro-periferia ampliado: hipótesis y equilibrio.

2.5.- 'Sustain point' y 'break point': concepto y obtención.

(DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO: el libro de Fujita, Krugman y Venables (1999) constituye un survey exhaustivo y excelente para comprender desde un punto de vista teórico las implicaciones de los modelos recientes de geografía económica. Este tema 2 del programa constituye el núcleo del mismo y se centra en la explicación detallada de la mitad final del capítulo 2 y los capítulos 3 y 4 de dicho libro. Especial énfasis se coloca en los conceptos vertidos en los epígrafes 3.3. y 3.5, que tienen un claro contenido económico, conceptualmente relevante).

TEMA 3: UN BREVE REPASO A OTROS MODELOS DE LA NUEVA GEOGRAFÍA ECONÓMICA (1 sesión)

- 3.1.- El footloose capital model.
- 3.2.- El footloose entrepreneur model.
- 3.3.- El vertical linkages model.
- 3.4.- Otros modelos de geografía económica.
- 3.5.- El efecto de las políticas públicas.
- 3.6.- Geografía económica y crecimiento endógeno.

(DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO: el modelo centro-periferia de Krugman (1991) y la ampliación de Fujita, Krugman y Venables (1999) se fundamentan en la consideración de que la mano de obra manufacturera es móvil entre regiones. Pero la aglomeración también puede surgir de la movilidad intersectorial y no de la movilidad interregional. En este caso estamos ante los modelos, también pioneros en su línea, de Venables (1996) y Puga (1999), cuya principal fuerza centrípeta es la existencia de vínculos input-output entre empresas. A su vez, otros modelos añaden capital físico o empresarial a la tradicional formulación inicial que sólo considera trabajo. Finalmente, el tema concluye con un repaso a la literatura que vincula los modelos de crecimiento endógeno con la nueva geografía económica y hace un breve repaso a los efectos de la intervención pública sobre el paisaje económico resultante).

TEMA 4: LOS TRABAJOS EMPÍRICOS (3 sesiones)

- 4.1.- Especialización, concentración y aglomeración. Tipos y medidas.
- 4.2.- Border Effect.
- 4.3.- Home Market Effect.
- 4.4.- La estructura espacial (gradiente) de salarios.
- 4.5.- El impacto de shocks (guerras) sobre el paisaje económico.
- 4.6.- El paisaje económico de Europa.
- 4.7.- El paisaje económico de USA.

(DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO: la literatura empírica sobre geografía económica es enorme. Su estudio es el objetivo que se persigue con este tema. Además puede servir de trampolín para inspirar el trabajo a realizar en el curso por parte de los alumnos. Es, junto con el tema 2, el núcleo de este curso de doctorado).

TEMA 5: LA ECONOMÍA URBANA (1 sesión)

- 5.1.- Introducción.
- 5.2.- La distribución del tamaño de las ciudades. Leyes de Zipf y Gibrat.
- 5.3.- Otros temas de Economía Urbana.

(DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO: La Economía Urbana es actualmente una de las ramas de la Geografía Económica con mayor expansión. Piénsese que en 2009 la mitad de la población mundial y el 80% de la de los países desarrollados vive en ciudades. En este capítulo se abordan los principales temas empíricos que tienen que ver con los núcleos urbanos. Ya que, como ya hemos dicho, es un área que se renueva continuamente, el epígrafe 5.3. se incluye para poder incorporar las cuestiones más recientes y novedosas).

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada