

## **61412 - Investigación contable en Internet**

**Guía docente para el curso 2013 - 2014**

**Curso: 1, Semestre: 1 - 2, Créditos: 3.0**

---

### **Información básica**

---

#### **Profesores**

- **Carlos Javier Sanz Santolaria** carlosj@unizar.es

#### **Recomendaciones para cursar esta asignatura**

Las generales de acceso al Máster de Contabilidad y Finanzas.

#### **Actividades y fechas clave de la asignatura**

A comienzo de febrero planteamiento del plan de trabajo y posterior puesta en común de las dificultades iniciales encontradas en la elaboración de los trabajos.

Última revisión de los primeros trabajos: primera semana de marzo.

Envío del primer trabajo: final de la primera semana de marzo. El segundo trabajo se entregará a mediados de abril.

---

### **Inicio**

---

## **Resultados de aprendizaje que definen la asignatura**

**El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...**

**1:**

Puede investigar en contenidos contables a través de Internet.

**2:**

Es capaz de buscar información económico-financiera relevante en la forma y el contenido adecuado utilizando las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

**3:**

Interpreta informes de contenido contable a partir de la información que se divulga en Internet.

**4:**

Sabe utilizar los principales buscadores de empresas, proyectos oficiales más relevantes y servicios especializados en información contable y financiera en Internet.

# **Introducción**

## **Breve presentación de la asignatura**

Esta asignatura pretende que el estudiante comience a utilizar las nuevas tecnologías de la información y comunicación para obtener información económico-financiera en Internet, con el objeto de que sirva de ayuda para tomar decisiones bien fundamentadas y consistentes.

También que esa búsqueda de información de contenido contable la realice desde el punto de vista electrónico, mediante Internet, y que sepa presentar los resultados de su trabajo de forma académica y profesional adecuada.

Se trata de que el estudiante se acostumbre a trabajar con las nuevas herramientas de la información, verificando previamente las fuentes de la información, comprobando que el sujeto que divulga datos en Internet asume todas las responsabilidades que, en relación con terceros, se pudieran derivar. Una manera de informar a los usuarios de un sitio web sobre su fiabilidad y seguridad es la utilización de servicios de certificación por parte de terceros. Las certificaciones deberían informar respecto al cumplimiento de códigos de buenas prácticas, autenticidad de la página web, veracidad de la información adicional a los estados financieros, seguridad en la transferencia de archivos, etc.

---

## **Contexto y competencias**

---

## **Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura**

### **La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:**

La asignatura de "Investigación contable en Internet" tiene como objetivo general ocuparse de la capacidad para investigar en Internet información económico-financiera y utilizar los buscadores de información más utilizados para obtener datos, informes y otros instrumentos de información que sirvan a los distintos usuarios o destinatarios de la información contable en sus tomas de decisiones.

### **Contexto y sentido de la asignatura en la titulación**

La asignatura forma parte del conjunto de materias que componen el Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas y que pretende capacitar a los estudiantes para la investigación y utilización de las nuevas tecnologías de la información, especialmente Internet, para obtener información contable de las distintas unidades económicas.

### **Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...**

- 1:**  
Investigar en Internet informaciones de contenido contable.
- 2:**  
Desarrollar los métodos de búsqueda de información económico-financiera de manera que los usuarios de la misma puedan utilizarla de forma eficaz, interpretándola adecuadamente.
- 3:**  
Consultar y cooperar con otras entidades, incluidos los usuarios de servicios, comunicando los complementos de información necesarios para mejorar los informes que deban formularse.

### **Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:**

La compleja y cambiante realidad social, así como las actuales políticas sociales y económicas tanto a nivel nacional como europeo exige de las profesiones sociales y en concreto de la de economista, respuestas nuevas, no solo de tipo individual, sino también de carácter colectivo y comunitario. En este contexto, Internet es un medio muy eficaz de intercambio de

información entre profesionales.

Los principales aspectos que son objeto de estudio son: Internet como espacio de comunicación; Divulgación de información contable en Internet; Proyectos oficiales y servicios especializados en información contable y financiera y Casos prácticos.

---

## Evaluación

---

### Actividades de evaluación

**El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación**

**1:**

Los alumnos que asistan de forma presencial a las clases, realizarán durante el curso dos trabajos de investigación en Internet.

El primero tratará sobre la Ley de transparencia de las sociedades anónimas cotizadas, analizando los aspectos más importantes de dicha norma y su incidencia en las mencionadas unidades económicas.

El segundo, de carácter libre, desarrollará un proceso de investigación económico-financiero sobre: un sector económico concreto, un grupo de empresas de diversos sectores, dos países comparados, etc. En este trabajo se abordarán los principales informes contables que se formulan, analizando las particularidades y características que se desprendan de la investigación. Al ser la parte fundamental de la asignatura, se estudiarán, entre otros, los siguientes aspectos que se divultan en Internet: contenidos mínimos, responsabilidad de la empresa, identificación de las páginas web de información financiera, reciprocidad con los informes en otros formatos, información suplementaria, resúmenes y datos desagregados, alcance de la auditoría de estados financieros, fuentes de información, utilización de distintos idiomas, navegabilidad, accesibilidad y mantenimiento de la información en el sitio web, referencias temporales y actualización de las páginas, facilidad de utilización de la información suministrada, seguridad, enlaces, errores e información de contacto con la empresa.

Los alumnos que no asistan de forma continuada a las clases o no hayan aprobado el curso ordinario, realizarán un trabajo global de investigación contable en Internet.

---

### Actividades y recursos

---

### Presentación metodológica general

**El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:**

La realización de investigaciones en Internet de forma individualizada por parte de cada estudiante.

### Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

**El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...**

**1:**

Planificación, en diálogo con los estudiantes, de las posibles líneas de investigación a desarrollar.

**2:**

Ánalysis individualizado con cada estudiante de los posibles temas que pueden plantear hasta que elijan uno adecuado.

- 3:** Una vez elegidos los temas de los trabajos:
- 4:** Explicación oral por parte del profesor de las características y los procesos de búsqueda de una fuente de información a través de Internet.
- 5:** Práctica de los alumnos sobre esa fuente.
- 6:** Explicación del profesor de los problemas individuales o colectivos que hayan surgido en la práctica.
- 7:** Búsqueda de información, con el apoyo del profesor, de los registros correspondientes a su trabajo concreto.
- 8:** Revisiones sistemáticas por parte del profesor sobre el conjunto de los procesos de búsqueda y el desarrollo del trabajo individualmente con todos los estudiantes.

## **Planificación y calendario**

### **Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos**

El calendario anual suele constar de 16 semanas, habitualmente unas 30 sesiones de clase.

Una temporalización aproximada es:

La presentación del curso y la preparación de los trabajos a realizar, 2 sesiones.

Introducción teórica, 2 sesiones.

Desarrollos de los trabajos según la metodología anteriormente expuesta, 20 sesiones.

Fecha de terminación y entrega de los trabajos, 6 sesiones.

Bibliografía: Documentos de AECA sobre "Nuevas Tecnologías y Contabilidad".

## **Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada**