Máster en Gestión de las Organizaciones
61605 - Análisis estratégico y valor de la empresa (O.E.)

Guía docente para el curso 2013 - 2014

Curso: 1, Semestre: 1, Créditos: 4.0

Información básica

Profesores

- **Lucía Isabel García Cebrián** lgarcia@unizar.es
- **Marta Fernández Olmos** maferno@unizar.es
- **Gema Pastor Agustín** gpastor@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Actividades y fechas clave de la asignatura

Comienzo del curso: octubre de 2013

Finalización de las sesiones presenciales: enero 2014

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:
Conoce las metodologías clásicas de valoración de empresa

2:
Conoce las metodologías actuales de valoración de empresas, tales como las basadas en la teoría de opciones reales.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura se ha estructurado en tres partes. En la primera se abordan los métodos de valoración de empresa. La segunda parte se dedica al análisis de las decisiones que contribuyen a la creación de valor en las empresas. Por último, se

examina la existencia de rentas extraordinarias y su influencia en el valor de las empresas.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Completar la formación académica de los titulados.

Adquirir conocimientos avanzados y especializados sobre materias propias del a Gestión de las organizaciones.

Conocer las principales líneas de investigación en el ámbito de la valoración de empresas.

Manejar la información relevante y utilizar la metodología adecuada para analizar las decisiones empresariales desde el punto de vista de la creación de valor.

Fomentar la acititud crítica.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Se trata de una asignatura optativa que contribuye a profundizar en el conocimiento de la estrategia y de la organización interna de las empresas.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1: La realización de una tesis doctoral en campos relacionados con la valoración de empresas.

2: Aplicar los métodos clásicos y actuales de valoración de empresas.

3: Aplicar los métodos de valoración de empresas en circunstancias especiales de mercado/regulación.

4: Aplicar métodos de valoración como referentes de gestión.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Fundamentalmente la asignatura desarrolla los resultados de aprendizaje que tienen que ver con la orientación investigadora en el ámbito de la Gestión de las Organizaciones, pues proporciona herramientas que permiten conocer los efectos que tiene sobre el valor.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluacion

1:
Los estudiantes que opten por el sistema de evaluación continua deberán realizar las siguientes actividades:
- Presentación por escrito del comentario de las lecturas (o trabajos) que se propongan en el curso. Dicho comentario se realizará siguiendo el guión establecido por los profesores de la asignatura. Tendrá un peso del 25 % de la calificación final.
- Exposición y debate en una sesión final de la lectura que le sea encomendada. Tendrá un peso del 75 % de la calificación final.
Para aprobar la asignatura se deberá obtener una calificación final mínima de 5 puntos.

2:
No obstante, el alumno podrá, si así lo desea, asistir únicamente al examen final de la asignatura. Esta será también la opción aplicable si no se ha superado la primera convocatoria. Para aprobar la asignatura se deberá obtener una calificación mínima de 5 puntos en dicho examen.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La metodología del curso es una combinación de clase expositiva por parte de los profesores en la cual se transmiten los aspectos básicos de los temas a tratar y de exposición de comentarios de los trabajos existentes en la literatura por parte de los estudiantes.

Cada estudiante deberá trabajar personalmente las lecturas propuestas. Este trabajo personal se continuará en la clase a través de la discusión del texto.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:
Clases teóricas sobre:

- Metodologías de valoración de empresas
- Aplicación práctica de estas metodologías

1:
Comentario de lecturas

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El director del Máster indicará el calendario de las clases presenciales. Aproximadamente en todas ellas habrá una primera parte de explicación teórica y una segunda parte práctica en la que se comentarán las lecturas.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Brealey, Richard A.. Fundamentos de financiación empresarial / Richard Brealey , Stewart Myers ; traducción José Antonio Redondo López, Juan Piñeiro Chouzas, Alfonso Rodríguez Sandiás . - 5a.ed. Madrid [etc.] : McGraw-Hill, 2002
- Brilman, Jean. Manual de valoración de empresas / Jean Brilman, Claude Maire Madrid : Díaz de Santos, D.L.1990
- Estrategia, estructura, decisión, identidad : política general de empresa / Strategor ; prólogo a la ed. española de Xavier Mendoza y Marcel Planellas ; [realización dirigida por Jean-Pierre Détrie] ; [traducción, Angie Larrosa Calvo] . - [1a. ed.] Barcelona [etc.] : Masson, D.L. 1995
- Hax, Arnoldo C. The Delta Project : discovering new sources of profitability in a Networked economy / Arnoldo C. Hax and Dean L. Wilde II . - 1st ed. New York : Palgrave, cop. 2001
- Hax, Arnoldo C. The strategy concept and process : a pragmatic approach / Arnoldo C. Hax, Nicolas S. Majluf Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall International, cop. 1991