



Máster en Historia Contemporánea 66612 - Medios de comunicación: fuente y documento

Guía docente para el curso 2013 - 2014

Curso: 1, Semestre: 1, Créditos: 5.0

Información básica

Profesores

- Gema Araceli Martínez De Espronceda Sazatornil gema.espronceda@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Las requeridas para cursar el Máster en Historia Contemporánea.

Actividades y fechas clave de la asignatura

1. Las prácticas presenciales: exposiciones orales, tendrán lugar al final del cuatrimestre.
 2. Las prácticas no presenciales se realizarán a través de la asignatura "Medios de Comunicación: Fuente y documento" activada en Anillo Digital Docente (moodle) de UNIZAR, en el cual se fijarán las fechas de entrega de los trabajos; en el ADD, también, estarán incluidos muchos de los recursos necesarios para el estudio de la asignatura.
-

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1: Capacidad para analizar la influencia de los "mass media" como actores políticos y sociales en la conformación de la opinión pública, concebida como motor de la sociedad contemporánea y constructora de marcos mentales. El estudiante conocerá el periodismo y la Historia de la Comunicación social en conexión con la historia general en los siglos XIX y XX.
- 2: Conocimiento metodológico y uso práctico de los medios de comunicación social, particularmente de la prensa, los carteles de propaganda y la fotografía como fuentes documentales primarias para la investigación histórica.

3: Los estudiantes tendrán competencia para explorar y explicar cómo la sociedad contemporánea está definida por la influencia de los medios de masas.

3: Mediante la combinación de exposiciones orales, trabajo de grupo, lecturas, estudio de casos y trabajos prácticos, el estudiante entenderá los principales acontecimientos de la historia de la comunicación social y el desarrollo de la cultura de masas en los siglos XIX y XX.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

- 1. El estudio de los medios de comunicación social es imprescindible para la comprensión del mundo contemporáneo y también es inventario, en ocasiones, único de la historia actual.**
- 2. Se examina la doble vertiente de los mass media, como objetos de conocimiento histórico y como fuentes de la historia.**
- 3. Se analiza la historia y a la estructura de los Medios de Comunicación social: prensa, radio, televisión, cine, fotografía y publicidad como nutrido repertorio de información política; y fuente primaria, de inexcusable conocimiento y uso, para la elaboración de la historia cultural y social de la época contemporánea.**
- 4. Se explica el desarrollo de la comunicación de masas, se discuten los temas que le dieron forma y se definen los medios de comunicación a lo largo de la historia.**
- 5. Los estudiantes aprenden a valorar los documentos periodísticos, propagandísticos y audiovisuales como fuentes primarias de la investigación histórica.**

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

- 1. Dotar a los estudiantes de los fundamentos teóricos y las herramientas metodológicas para la investigación avanzada en historia contemporánea: comunicación de masas. Los objetivos generales del curso son: fortalecer la iniciativa de los estudiantes en el desarrollo de proyectos de investigación con los principios científicos y la metodología apropiada a su campo de investigación, fomentando la capacidad de trabajo individual y en equipo; así como formar expertos en el conocimiento y explotación de las fuentes primarias de la comunicación de masas explicadas en este curso.**
- 2. Los objetivos del Master en Historia Contemporánea son crear una escuela de historiadores contemporaneistas, en la que se adquieran los conocimientos y las técnicas necesarias para poder acometer trabajos de investigación en historia, bien sea como historiador profesional, bien sea en otros campos profesionales como el periodismo, la museística, la animación cultural, la docencia, la edición, el análisis social y político.**

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

- 1. Este módulo es un componente básico de los Estudios en Historia Contemporánea, proporciona a los estudiantes la oportunidad de estudiar los acontecimientos más importantes que dieron forma a la Historia de la comunicación social de los siglos XIX y XX y suministra la base metodológica para el análisis y el conocimiento de las fuentes primarias hemerográficas y propagandísticas, de uso habitual en cualquier investigación en historia contemporánea.**

2. Este módulo está imbricado en e Máster en Historia contemporánea que está orientado a la especialización académica y a la iniciación en tareas de investigación.

3. Su principal objetivo es proporcionar una formación avanzada en Historia Contemporánea, ofreciendo los conocimientos y las técnicas necesarias para poder acometer trabajos de investigación en historia. Estas investigaciones pueden orientarse a la realización de una tesis doctoral, o a cualquier otro trabajo aplicable a campos profesionales como el periodismo, la museística, la animación cultural, la docencia, la edición, la documentación, el análisis social y político.

4. También puede servir para añadir valor a otras titulaciones en ciencias sociales, ofreciendo un complemento de formación y una especialización en historia contemporánea.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1: Conocimiento en los métodos y fuentes de la investigación histórica.
- 2: Afrontar nuevos temas de estudio e investigación analizando los procesos de cambio cultural en el mundo contemporáneo.
- 3: Aplicar conocimientos históricos en otras actividades profesionales al trabajar con metodologías comparativas de amplio espectro.
- 4: Trabajar interdisciplinariamente, tanto en el enfoque de los temas planteados como en el uso de las fuentes.
- 5: Utilizar de manera crítica las fuentes históricas convencionales y las fuentes en red, en relación a la materia del curso
- 6: Análisis y uso adecuado de los medios de comunicación social como fuentes primarias: periódicos, revistas, fotografías, carteles de propaganda.
- 7: El estudiante será competente en la identificación de por quién, cómo y con qué fin se han producido esos documentos para poderlos valorar y utilizar correctamente.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Este curso proporciona a los estudiantes bases teóricas y metodológicas para acometer una investigación sobre historia de la comunicación social con éxito. Del mismo modo, se desarrollan las habilidades esenciales para llevar a cabo el proceso de investigación, es decir, la utilización de las herramientas fundamentales para comprender y analizar las fuentes secundarias y primarias y la madurez para aplicar enfoques críticos. Se estimula la capacidad para desarrollar y aplicar ideas originales en los estudios de Historia Contemporánea. También se busca capacidad de interrelacionar los conocimientos de diversas materias, para llegar a conclusiones en ensayos escritos y presentaciones orales .

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos

mediante las siguientes actividades de evaluación

- 1: El proyecto final comprende la redacción de un trabajo de 15 páginas más la presentación oral del mismo. Ambos seguirá las convenciones del trabajo académico. Este trabajo será defendido individual y oralmente con apoyo de power point. El tema del trabajo será elegido y preparado con supervisión de la profesora durante el curso. Esta actividad supone un 40% de la nota. El alumno deberá demostrar su capacidad para exponer y argumentar el tema estudiado, el dominio de los conceptos específicos de la materia que aborde y su conocimiento bibliográfico y de las fuentes primarias utilizadas.
- 2: Participación activa en las sesiones teóricas, impartidas por la profesora, cada una de las cuales concluirá con un breve foro de discusión; para el cual previamente se deberá leer el material que la profesora haya suministrado en la sesión anterior o haber ejecutado el trabajo práctico con el material, hemerográfico o de otro tipo, propuesto. La participación en estas sesiones supondrá el 20% de la nota final.
- 3: Realización de las prácticas propuestas en el ADD de la asignatura o de otro tipo, contarán un 40% de la nota final.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

1. El estudio de la asignatura está fundamentado en las sesiones teóricas presenciales, la lectura, la investigación y la discusión de fuentes y bibliografía .
2. La asignatura se basa en prácticas con fuentes primarias: diversos medios de comunicación social de los siglos XIX y XX.
3. Uso de la plataforma ADD Moodle UNIZAR de la asignatura. Muchas de las lecturas básicas y recursos on line están albergadas en la aplicación moodle de la asignatura

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1: **SESIONES DE EXPOSICIONES MAGISTRALES y RESOLUCIÓN DE CASOS PRÁCTICOS**
 1. Historia, formación y funciones sociales de la Opinión Pública. La historia de la construcción de la actualidad en los siglos XIX y XX a través de los medios de comunicación social: la construcción mediática del acontecimiento histórico.
 2. Los medios de comunicación social como fuentes históricas: siglos XIX y XX. Teoría.
 3. La prensa como fuente histórica: siglos XIX y XX :reconstrucción de acontecimientos políticos.
 4. La prensa como fuente histórica: siglos XIX y XX: reconstrucción de acontecimientos sociales.
 5. La prensa como fuente histórica: siglos XIX y XX: reconstrucción de acontecimientos culturales.
 6. Soportes de propaganda y publicidad: siglos XIX y XX.
 7. La radio y la televisión como fuentes históricas: siglo XX
- 2: **SESIONES DE ORIENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN**
 1. Principales archivos hemerográficos, fototecas, fondos históricos sonoros y visuales en España.

2. Recursos hemerográficos en red: descripción y uso. Prácticas con fuentes hemerográficas de los siglos XIX y XX, con carteles de propaganda del siglo XX y con material radiofónico y cinematográfico del siglo XX.

3. Líneas de investigación en Medios de Comunicación social como fuentes históricas

3: SESIONES DE EXPOSICIONES DE ALUMNOS

1. Las instrucciones y metodología para realizar este trabajo se encontrarán en la plataforma Moodle.

2. Los estudiantes defenderán su trabajo delante de la profesora y de los compañeros de clase. Será evaluado por esa presentación y por el trabajo escrito.

4: SESIÓN DE CONCLUSIÓN Y BALANCE

La profesora hará un resumen y balance del curso y los alumnos aportarán sus comentarios, sugerencias o críticas.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

1ª semana: Presentación del curso, explicación del programa

Semanas 2ª a 6ª: Clases y prácticas

Semanas 7ª a 9ª: Preparación de los trabajos por los alumnos (sin clases; sólo tutorías).

Semanas 10ª a 12ª: Exposición y discusión de los trabajos de los alumnos. Balance y clausura.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada