



## Grado en Bellas Artes 25132 - Taller de diseño gráfico I

Guía docente para el curso 2012 - 2013

Curso: 3, Semestre: 0, Créditos: 8.0

---

### Información básica

---

#### Profesores

- **Silvia María Hernández Muñoz** silviahm@unizar.es
- **Juan Carlos Marí Grimalt**
- **Mariano Antonio Báguena Bueso** abaguena@unizar.es

#### Recomendaciones para cursar esta asignatura

*Taller de Diseño Gráfico I*, entendido en el contexto de las Bellas Artes, es una asignatura eminentemente creativa que desarrolla un lenguaje gráfico de expresión propia apoyada en los elementos principales que constituyen el diseño gráfico: la **ilustración**, la **fotografía** y la **tipografía**.

El diseño gráfico da la oportunidad al alumno de obtener los conocimientos y destrezas específicos que lo capacitarán para una de las salidas profesionales del graduado en Bellas Artes: trabajar en agencias de diseño gráfico como ilustrador o como diseñador gráfico, editoriales, prensa, diseñador freelance o director de su propia empresa de diseño, directores de arte, coordinadores de edición en museos e instituciones culturales, empresas multimedia, productoras creando grafismos o títulos de crédito, diseño publicitario y en un contexto mucho más amplio al arte digital. Además, dentro del contexto artístico, el alumno de Bellas Artes tarde o temprano necesitará recurrir a los conocimientos de diseño gráfico, bien para la presentación de proyectos o memorias, diseño de sus propios catálogos, cartelería e invitaciones de sus exposiciones o precisará de los conocimientos para saber solicitar a un diseñador lo que necesita.

La asignatura *Taller de Diseño Gráfico I*, no exige conocimientos que no se expliquen en la propia asignatura, aunque sí se tiene en cuenta que el alumno habrá cursado o estará cursando la asignatura obligatoria de 2.º curso: *Imagen y lenguaje audiovisual*. Al inicio de curso se realizará un repaso del programa Adobe Photoshop, considerando que algunos aspectos ya se explican en dicha asignatura y además en *Infografía* y en *Introducción al diseño*, teniendo en cuenta que el alumno puede no haber cursado estas dos asignaturas ya que son optativas.

Se tratarán los contenidos de Adobe Photoshop aplicados al diseño gráfico y se instruirá en los programas específicos de diseño como Adobe InDesign.

#### Actividades y fechas clave de la asignatura

Actividades:

- Ejercicios de diseño gráfico a raíz de lo explicado en clase de entrega quincenal.

- Ejercicios de reflexión, o de documentación bibliográfica de entrega en el día.

## Metodología

- **Clases prácticas:**

- Actividades de evaluación continua.

- En las clases de laboratorio se desarrollan los trabajos prácticos para adquirir las competencias básicas de diseño gráfico bajo la orientación del profesor y se realizan proyectos de diseño de comunicación institucional y comercial.

- **Trabajo de campo:**

- Visitas docentes a centros, museos, editoriales, empresas de diseño gráfico o ferias.

- **Clase magistral:**

- Conferencias de docentes y profesionales invitados, diseñadores, historiadores, etc.

Todas las actividades, independientemente de su metodología, conllevarán a la realización de un ejercicio evaluable.

---

## Inicio

---

## Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

**El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...**

- 1:** Ser capaz de proyectar, dilucidar y expresarse en el lenguaje propio de la especialidad.
- 2:** Seleccionar, conocer y utilizar las tipografías sobre las propuestas presentadas con acierto y adecuación a cada problema.
- 3:** Conocer tanto los caracteres tipográficos como a sus creadores, sus aspectos formales y sus circunstancias de origen.
- 4:** Resolver en cada unidad temática la funcionalidad adecuada y los tipos de composiciones sobre las particularidades de maquetación.
- 5:** Utilizar las herramientas propias del Diseño Gráfico.
- 6:** Distinguir y aplicar conocimientos en cuanto a los modos de reproducción e impresión sobre las diversas técnicas de estampación y sus procesos de trabajo.
- 7:** Dominar con rapidez perceptiva la variedad de los tramados, selección de los colores, gamas y pantones y la disposición de los grados de inclinación de cada una de tramas que comprenden las cuatricromías para evitar el moiré.
- 8:** Dirigir y controlar todo el proceso como arte final.
- 9:** Distinguir y aplicar las fórmulas de maquetación en: revistas, diarios, catálogos, informes, libros, y utilizar softwar profesional para su realización.
- 10:** Conocer y aplicar las retóricas de la imagen, sus fórmulas y variedades de composición.

**11:** Analizar en cada fase las cualidades proyectivas que parten de una propuesta visual o de una identidad corporativa, para agilizar y aplicar el modelo más adecuado a los objetivos propuestos.

**12:** Estudiar en profundidad las necesidades de un producto comercial o cultural y dotarlo de una personalidad singular que lo distinga en el mercado competitivo.

## Introducción

### Breve presentación de la asignatura

#### BLOQUE I. ASPECTOS GENERALES

Tema 1. Creatividad. Recursos y estrategias

Tema 2. Comunicación

Tema 3. Composición

Tema 4. Historia del diseño gráfico

Tema 5. Medios y fuentes de consulta

Tema 6. Artes finales

Tema 7. Contacto con el cliente y otros

#### BLOQUE II. DISEÑO GRÁFICO

Tema 8. Tipografía. Historia, tipología y aplicaciones

Tema 9. Los signos en la historia, las marcas en el pasado. Identidad Corporativa

Tema 10. El cartel. El cartel y su relación con el arte. Retóricas de la imagen.

Tema 11. El cartel contemporáneo. Formatos actuales del cartel clásico

Tema 12. Diseño editorial y de publicaciones periódicas.

Tema 13. El packaging

Tema 14. El diseño en el cine.

Tema 15. Otras aplicaciones de diseño gráfico.

---

## Contexto y competencias

---

### Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

**La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:**

- Analizar y desarrollar los principios de las formas gráficas de la comunicación visual. Sus elementos: signos, iconos y símbolos y sus instrumentos: tipografía e ilustración.
- Analizar y desarrollar los principios de las formas tridimensionales en su relación comercial. Materiales, duplicidad, contenido.

- Estudiar la tecnología en que se desarrollan los diseños actuales. Tanto grafismos como objetuales.
- Aportar una formación estrictamente funcional sobre la formación de imágenes y objetos.
- Conocer la función del diseño.
- El diseñador en la sociedad. El análisis de las funcionalidades del diseño. La evolución de sus técnicas, materiales y conceptos históricos.
- Conocer los procedimientos formales
- Conocer los procedimientos técnicos del diseño.
- Investigación, documentación y análisis de los datos internos y externos del encargo. Evaluación y selección. Realización de trabajos finales.
- Observación y práctica de los principios internos así como de los principios externos de la forma del diseño. Relación de la forma con su entorno y con su propia estructura.
- Entender el papel significativo del diseño en nuestra cultura.
- Dominio del diseño por medio de diferentes programas informáticos y con procedimientos manuales, realización de bocetos a mano.
- Dominio de la forma, color, proporciones, medidas, otros.
- Conocimiento de todas las técnicas tradicionales y modernas de impresión.
- Dominio de programas informáticos de tratamiento de imagen.
- Profundización en la creatividad personal a través del diseño.
- Formación histórica. Diseñadores clásicos y actuales, análisis conceptual.

#### COMPETENCIAS GENERALES

|  |                   |
|--|-------------------|
| (7) Conocimiento del vocabulario y de los conceptos inherentes a cada técnica artística en particular. | (1) Indispensable |
| (9) Conocimientos de los métodos de producción y técnicas artísticas.                                  | (1) Indispensable |
| (12) Conocimiento de los materiales y de sus procesos derivados de creación y/o producción.            | (1) Indispensable |
| (14) Conocimiento de los instrumentos y métodos de experimentación en el arte.                         | (1) Indispensable |
| (30) Capacidad de perseverancia.   | (2) Necesaria     |
| (32) Utilizar las herramientas apropiadas para los lenguajes artísticos propios.                       | (1) Indispensable |
| (42) Habilidades para la creación artística y capacidad de construir obras de arte.                    | (1) Indispensable |
| (43) Habilidad para establecer sistemas de producción.   | (2) Necesaria     |
| (49) Conciencia de las capacidades y de los recursos propios.  | (2) Necesaria     |

#### Competencias específicas

1. Resolver problemas del diseño gráfico utilizando el lápiz de grafito con destreza, aplicando de manera correcta la línea, el sombreado y el volumen en la representación artística de los objetos y elementos naturales. Desarrollo Conceptual del Proyecto de Diseño
2. Aplicación de recursos adquiridos en otras asignaturas de la titulación como: ilustración o animación.
3. Interpretar la necesidad del cliente y crear mensajes publicitarios, utilizando herramientas de software para diseñar y retocar imágenes.
4. Capacidad para llevar a cabo un proyecto.

## Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura Taller de diseño gráfico I, enriquecerá y ampliará las competencias que se adquieran en otras asignaturas como: Dibujo, Fotografía, Audiovisuales, Grabado, Ilustración, Infografía y otras. Al mismo tiempo que supone una herramienta imprescindible para otras asignaturas como Proyectos I y Proyectos II, atendiendo a cuestiones de conceptualización, presentación y comunicación.

Partiendo de los perfiles profesionales que marca la ANECA determinaremos el interés de la asignatura de Taller de Diseño gráfico I en el desarrollo profesional de esta titulación:

Diseñadores gráficos.

Editores gráficos.

Investigadores y docentes en diseño.

Gestor de portales y editor de contenidos.

## Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:** Desarrollar sus propias ideas, dominar el diseño, y aplicar los conocimientos adquiridos en el sector profesional. Es competente para desarrollar su actividad en estudios de diseño, imprentas, editoriales, y en el sector publicitario tanto trabajando en empresas como de modo autónomo.
- 2:** Aplicar y dominar el diseño correctamente.
- 3:**
  - Capacidad para el análisis y la síntesis.
  - Conocimientos específicos de la profesión.
  - Diseño y planificación de proyectos.
  - Capacidad para generar nuevas ideas.
  - Capacidad para la organización, planificación y gestión de la información.
  - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
  - Capacidad de trabajo en equipo interdisciplinar comunicación oral y escrita.
  - Capacidad para trabajar en un contexto internacional atendiendo a la diversidad y multiculturalidad.
  - Capacidad crítica y autocrítica.
  - Resolución de problemas.
  - Capacidad de aprender.
  - Habilidad para trabajar de forma autónoma.

## Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Conocimiento del diseño. El alumno es competente para desarrollar una labor profesional en empresas del sector como estudios de diseño, imprentas, grupos editoriales, empresas de publicidad, diseño de productos y otras empresas del sector. El alumno es capaz de realizar correctamente proyectos de diseño, desde entidades corporativas, dípticos, trípticos, cartelería, folletos, diseño y maquetación de libros, catálogos, etc. Domina los medios informáticos necesarios para desarrollar los trabajos anteriores. El alumno es capaz de aplicar su creatividad artística individual en los trabajos realizados. El alumno domina los medios de difusión, publicidad, repercusión social y comunicación.

---

## Evaluación

---

## Actividades de evaluación

**El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación**

**1:**  
**Sistema de evaluación continua**

1. Se establece un calendario de entregas periódicas, normalmente quincenales, a lo largo del curso como sistema de evaluación continua que comprenderá desde entrega de trabajos autónomos, trabajos desarrollados en el aula y recogida de muestras de trabajo.
2. Como la calificación obtenida por este proceso se referirá al total de la asignatura, el estudiante tendrá la posibilidad de superar la asignatura con la máxima calificación.

**2:**  
**Evaluación no presencial.** Primera y segunda convocatoria

El estudiante que no opte por la evaluación continua o que no supere la asignatura por este procedimiento o que quisiera mejorar su calificación tendrá derecho a presentarse a la prueba global, prevaleciendo, en cualquier caso, la mejor de las calificaciones obtenidas.

Debido a que taller de diseño I es una asignatura eminentemente práctica 3 cr. teoría 6 cr. casos prácticos, y a la necesidad de que el alumno demuestre sus conocimientos o competencias en la materia, se tendrán en cuenta la entrega de todos los trabajos prácticos realizados durante el curso en una proporción de 60 para el examen, 40 para la práctica.

Así, la prueba global consistirá en la realización del examen y la entrega de todos los trabajos prácticos. Los contenidos del examen podrán ser tanto de los temas impartidos en las clases teóricas como seminarios y clases prácticas desarrollados a lo largo del curso.

---

## Actividades y recursos

---

### Presentación metodológica general

**El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:**

La asignatura desarrolla los contenidos teóricos y prácticos de forma paralela y complementaria.

- **Teórica**, por medio de clases magistrales apoyadas con muestras de materiales reales, con fotocopias, diapositivas y vídeos. Visitas de profesionales y visitas a empresas del sector.
- **Práctica**, mediante ejercicios que hagan al alumno incorporar su propia experiencia de las teorías expuestas.

El curso se desarrollará mediante:

- Explicación de **conocimientos teóricos esenciales**.
- Planteamientos de ejercicios-tipo **simulación de casos reales**.
- Corrección mediante **puesta en común de todos los trabajos realizados**.
- Y **resolución de dudas**.

Se motivará al alumnado para que participe activamente en el aula, consultando dudas y proponiendo prácticas y aplicaciones de los ejercicios.

- La asignatura se basará en teoría y práctica diaria sobre los contenidos impartidos.
- Creatividad personal a través de los trabajos de diseño realizados.
- Lenguaje tecnológico, creativo y experimental.
- Tutorías individuales. Trabajos en equipo. Exposiciones y Concursos.

## Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

### 1:

Actividad 1.a y 2.a semana: 1. Investigación documental y presentación en el aula acerca de un diseñador histórico.

Actividad 3.a y 4.a semana: 2. Cartel tipografía /logotipo ilustración tipográfica

Actividad 5.a y 6.a semana: 3. Etiqueta de producto

Actividad 7.a y 8.a semana: 4. Diseño de logotipo

Actividad 9.a y 10.a semana: 5. Realización de Identidad Corporativa

Actividad 11.a y 12.a semana: 6. Tríptico sobre Artes Finales

Actividad 13.a y 14.a semana: 7. Diseño de revista

Actividad 15.a y 16.a semana: 8. Diseño de una línea editorial

Actividad 17.a y 18.a semana: 9. Cubierta de libro

Actividad 19.a y 20.a semana: 10. Cartel objeto encontrado

Actividad 21.a y 22.a semana: 11. Cartel recurso retórico

Actividad 23.a y 24.a semana: 12. Valla publicitaria

Actividad 25.a y 26.a semana: 13. Creatividad con tipografía

Actividad 27.a y 28.a semana: 14. Planteamiento de un proyecto gráfico personal

### 2:

Otras actividades:

- Creación de obra propia a través de las técnicas gráficas.
- Tutorías individuales y seminarios monográficos específicos.
- Actividades complementarias.

### 3:

Visitas docentes:

- Visita de Exposiciones y Museos relacionados con la asignatura.
- Visitas a empresas relacionadas con la asignatura. Periódico, imprentas, empresas de diseño, museos y otros.

## Planificación y calendario

### Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

**DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ALUMNO** (especificar horas)

1 credito = 10+15 horas

|            |           | Horas presenciales |               | No presenciales                    |
|------------|-----------|--------------------|---------------|------------------------------------|
| Gran grupo | Prácticas | Seminarios, etc.   | Tutorías ECTS | <i>trabajo autónomo del alumno</i> |
| 5          | 3         | 1                  | 1             | 15                                 |

**CRONOGRAMA SEMANAL**

|                      | Gran grupo |     | Prácticas |     | Seminarios etc. |     | Tutorías ECTS |     | Actividad |     | Actividad |     | Exámenes<br><i>Actividad de evaluación</i> |     | Módulos/<br>Temas |
|----------------------|------------|-----|-----------|-----|-----------------|-----|---------------|-----|-----------|-----|-----------|-----|--|-----|-------------------|
|                      | Hp         | Hnp | Hp        | Hnp | Hp              | Hnp | Hp            | Hnp | Hp        | Hnp | Hp        | Hnp | Hp   | Hnp |                   |
| 1ª Semana            | 2          |     | 0,5       |     | 0,25            |     | 0,25          |     |           |     |           |     | 4,8  |     | 1.                |
| 2ª Semana            | 2          |     | 0,5       |     | 0,25            |     | 0,25          |     |           |     |           |     | 4,8  |     |                   |
| 3ª Semana            | 2          |     | 0,5       |     | 0,25            |     | 0,25          |     |           |     |           |     | 4,8  |     |                   |
| 4ª Semana            | 2          |     | 0,5       |     | 0,25            |     | 0,25          |     |           |     |           |     | 4,8  |     |                   |
| 5ª Semana            | 2          |     | 0,5       |     | 0,25            |     | 0,25          |     |           |     |           |     | 4,8  |     | 3.                |
| 6ª Semana            | 2          |     | 0,5       |     | 0,25            |     | 0,25          |     |           |     |           |     | 4,8  |     |                   |
| 7ª Semana            | 2          |     | 0,5       |     | 0,25            |     | 0,25          |     |           |     |           |     | 4,8  |     | 4.                |
| 8ª Semana            | 2          |     | 0,5       |     | 0,25            |     | 0,25          |     |           |     |           |     | 4,8  |     |                   |
| 9ª Semana            | 2          |     | 0,5       |     | 0,25            |     | 0,25          |     |           |     |           |     | 4,8  |     | 5.                |
| 10ª Semana           | 2          |     | 0,5       |     | 0,25            |     | 0,25          |     |           |     |           |     | 4,8  |     |                   |
| 11ª Semana           | 2          |     | 0,5       |     | 0,25            |     | 0,25          |     |           |     |           |     | 4,8  |     | 6.                |
| 12ª Semana           | 2          |     | 0,5       |     | 0,25            |     | 0,25          |     |           |     |           |     | 4,8  |     |                   |
| 13ª Semana           | 2          |     | 0,5       |     | 0,25            |     | 0,25          |     |           |     |           |     | 4,8  |     | 7.                |
| 14ª Semana           | 2          |     | 0,5       |     | 0,25            |     | 0,25          |     |           |     |           |     | 4,8  |     |                   |
| 15ª Semana           | 2          |     | 0,5       |     | 0,25            |     | 0,25          |     |           |     |           |     | 4,8  |     | 8.                |
| 16ª Semana           | 2          |     | 0,5       |     | 0,25            |     | 0,25          |     |           |     |           |     | 4,8  |     |                   |
| 17ª Semana           | 2          |     | 0,5       |     | 0,25            |     | 0,25          |     |           |     |           |     | 4,8  |     | 9.                |
| 18ª Semana           | 2          |     | 0,5       |     | 0,25            |     | 0,25          |     |           |     |           |     | 4,8  |     |                   |
| 19ª Semana           | 2          |     | 0,5       |     | 0,25            |     | 0,25          |     |           |     |           |     | 4,8  |     | 10.               |
| 20ª Semana           | 2          |     | 0,5       |     | 0,25            |     | 0,25          |     |           |     |           |     | 4,8  |     |                   |
| 21ª Semana           | 2          |     | 0,5       |     | 0,25            |     | 0,25          |     |           |     |           |     | 4,8  |     | 11.               |
| 22ª Semana           | 2          |     | 0,5       |     | 0,25            |     | 0,25          |     |           |     |           |     | 4,8  |     |                   |
| 23ª Semana           | 2          |     | 0,5       |     | 0,25            |     | 0,25          |     |           |     |           |     | 4,8  |     | 12.               |
| 24ª Semana           | 2          |     | 0,5       |     | 0,25            |     | 0,25          |     |           |     |           |     | 4,8  |     |                   |
| 25ª Semana           | 2          |     | 0,5       |     | 0,25            |     | 0,25          |     |           |     |           |     | 4,8  |     | 13.               |
| 26ª Semana           | 2          |     | 0,5       |     | 0,25            |     | 0,25          |     |           |     |           |     | 4,8  |     |                   |
| 27ª Semana           | 2          |     | 0,5       |     | 0,25            |     | 0,25          |     |           |     |           |     | 4,8  |     | 14.               |
| 28ª Semana           | 2          |     | 0,5       |     | 0,25            |     | 0,25          |     |           |     |           |     | 4,8  |     |                   |
| <b>TOTAL HORAS</b>   | 56         |     | 14        |     | 7               |     | 7             |     |           |     |           |     | 134,4                                      |     |                   |
| <b>TOTAL EN ECTS</b> | 5,6        |     | 1,4       |     | 0,7             |     | 0,7           |     |           |     |           |     | 8,96                                       |     |                   |

Actividad 1.ª y 2.ª semana: 1. Documentación y presentación en el aula acerca de un diseñador histórico.  
Actividad 3.ª y 4.ª semana: 2. Cartel tipografía /logotipo ilustración tipográfica  
Actividad 5.ª y 6.ª semana: 3. Etiqueta de producto  
Actividad 7.ª y 8.ª semana: 4. Diseño de logotipo  
Actividad 9.ª y 10.ª semana: 5. Realización de Identidad Corporativa  
Actividad 11.ª y 12.ª semana: 6. Tríptico sobre Artes Finales  
Actividad 13.ª y 14.ª semana: 7. Diseño de revista  
Actividad 15.ª y 16.ª semana: 8. Diseño de una línea editorial  
Actividad 17.ª y 18.ª semana: 9. Cubierta de libro  
Actividad 19.ª y 20.ª semana: 10. Cartel objeto encontrado  
Actividad 21.ª y 22.ª semana: 11. Cartel recurso retórico  
Actividad 23.ª y 24.ª semana: 12. Valla publicitaria  
Actividad 25.ª y 26.ª semana: 13. Creatividad con tipografía  
Actividad 27.ª y 28.ª semana: 14. Planteamiento de un proyecto gráfico personal

**Hp:** Horas presenciales



**Hnp:** Horas no presenciales que se necesitan para preparar, estudiar... lo realizado en las horas presenciales o porque la actividad la realiza de forma autónoma el alumno.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **BIBLIOGRAFÍA**

#### **Bibliografía básica**

##### **AA.VV. Revista visual**

SATUÉ, E., El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días, Madrid: Alianza, 1998.

SATUÉ, E., Los demiurgos del diseño gráfico, Madrid: Mondadori, 1992.

#### **Bibliografía específica**

##### **Diseñadores gráficos**

Gimeno, Pepe, 25 años de diseño gráfico, Valencia, 1999.

HELLER, S., Paul Rand, Londres: Phaidon Press, 1999

##### **Identidad Visual Corporativa**

AA. VV. Signos del siglo. 100 años de diseño gráfico en España = Signs of the century. 100 years of graphic design in Spain (Exposición), Madrid: Ministerio de Economía y Hacienda, 2000.

BASSAT, L., El libro rojo de las marcas. Cómo construir marcas de éxito, Navarra: Espasa Calpe, 1999.

COSTA J y CIAC, Identidad corporativa y estrategia de empresa, Barcelona: Ediciones CEAC, 1992.

SALA, M., Logos: made in Spain, Barcelona: Index Books, 2000.

##### **Tipografía y color**

SWANN, A., El color en el diseño gráfico, Barcelona: Gustavo Gili, 1993.

Jose Luis Martín y Montse Ortuna. 2004. Manual de tipografía. Valencia: Editorial Campgráfic.

##### **Editorial**

ZAPPATERRA. Y. 2006. Diseño editorial. Periódicos y revistas. Barcelona: Gustavo Gili.

3. JUTE, A. 1996. Retículas. La estructura del diseño gráfico. Barcelona: Index Books.

LAKSHMI, B. 2007. ¿Que es el diseño editorial?. Index Book.

SESMA, Manuel, *TipoGrafismo*, Paidós, 2004.

## **Packaging**

MORGAN, Conway Lloyd, Diseño de packaging, Barcelona: Index Books S.L., 1997

SATAFFORD, Cliff, Packaging. Diseños especiales, Barcelona: Gustavo Gili S.A., 1993

SONSINO, Steven, Packaging. Diseño, materiales, tecnología, Barcelona: Gustavo Gili S.A., 1990.

## **Estética y diseño**

LIPOVETSKY, G., El imperio de lo efímero, Barcelona, Anagrama, 1990 (1ª ed. fran. 1987)

## **Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada**

- Arabescos / AA.VV. Barcelona : Gustavo Gili, 1996
- Becket-Griffith, Jasmine. Gothic art now : ilustración gótica contemporánea / Jasmine Becket-Griffith. Barcelona : Gustavo Gili, 2009
- Blasco Soplón, Laia. Sobreimpresión : de la pantalla al papel y viceversa / Laia Blasco Soplón Index Book, 2011
- Cómo crear un portfolio y adentrarse en el mundo profesional : Guía de orientación para creativos / Fig Taylor Barcelona : Gustavo Gili, 2010
- Étapes : diseño y cultura visual barcelona : Gustavo Gili
- Healey, Matthew. ¿Qué es el branding? / Matthew Healey Barcelona : Gustavo Gili, 2009
- Mahon, Nik. Dirección de arte, publicidad / Nik Mahon Barcelona : Gustavo Gili, 2010
- Mahon, Nik. Ideación : Cómo generar grandes ideas publicitarias / Nik Mahon Barcelona : Gustavo Gili, 2012
- Seddon, Tony. Direccion De Arte Proyectos Impresos / Seddon Tony Barcelona : Gustavo Gili, (s.a.)
- The Push Pin Graphic: A Quarter Century of Innovative Design and Illustratio / Seymour Chwast [et al.] Chronicle Books, 2004