

Grado en Periodismo 25311 - Fundamentos de economía

Guía docente para el curso 2012 - 2013

Curso: 2, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Begoña Pérez Calle** bperez@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Eliminar la aversión por los gráficos y las cuentas elementales: se puede lidiar con unos y otras con relativa facilidad.

Desprenderse de prejuicios y apriorismos sobre la dificultad intrínseca de la materia: la economía se ocupa de dar interpretaciones a los asuntos cotidianos de la vida con los que nos enfrentamos a diario. Se ha dotado de un vocabulario o jerga y de un método o enfoque de análisis que, una vez desprovistos del aparato matemático-formal, han sido entendidos lúcidamente por trabajadores de las más diversas ramas de actividad, desde mineros a pilotos de aviación, pasando por el peonaje agrícola. Los estudiantes de periodismo, a ras de tierra, no son una excepción.

Es recomendable leer cuestiones de economía en la prensa escrita, tanto noticias y columnas de opinión, con ánimo de entender lo que se dice y los argumentos que se usan. Son pasos previos a la crítica.

Resulta de utilidad un manejo básico de herramientas informáticas comunes como hoja de cálculo y procesador de textos. Quien sepa usar una hoja de cálculo para presentar la distribución de su horario entre las diversas actividades, pueda diseñar una página web con su curriculum vitae o sea capaz de bajarse de la red un archivo de texto para abrirlo con la Excel dispondrá de alpargatas para comenzar a transitar por algunas sendas.

Actividades y fechas clave de la asignatura

El calendario lectivo es el dispuesto por la Universidad de Zaragoza y las fechas de exámenes son establecidas por la Facultad de Filosofía y Letras.

Con antelación suficiente se dispondrá de las fechas de entrega de trabajos y prácticas.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

Es capaz de *entender el significado*, de *elaborar una síntesis* dotada de coherencia desde la perspectiva del análisis económico, y de *redactar un documento divulgativo* a partir de de una “nota de prensa”, de un informe oficial, o de un estudio realizado por expertos, que versen sobre cuestiones económicas. Ello exige:

- Entender el vocabulario, los términos técnicos o jerga usada por los economistas y comprender el significado y el uso de indicadores económicos.
- Tener un contexto adecuado de interpretación y estar dotado de los marcos teóricos que permiten interpretar la realidad.

2: Es capaz de aportar argumentos razonados, basándose en marcos teóricos convencionalmente aceptados, para apoyar la validez o incorrección de afirmaciones o enunciados sobre economía

2: Es capaz de manejar datos económicos, en concreto de:

- realizar operaciones simples sobre ellos usando una hoja de cálculo
- elegir un determinado tipo de gráfico, en función del objetivo perseguido, para presentar cuadros de datos y de confeccionarlo usando herramientas informáticas comunes
- interpretar y explicar lo que refleja un gráfico sobre temas económicos
- elaborar un informe divulgativo a partir de un cuadro de datos económicos

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Es la única asignatura de economía que se cursa en el grado. Trata de introducir a los estudiantes en el conocimiento de la economía, dotándole de los instrumentos básicos de análisis y presentando sus conceptos básicos.

Se centra en los principales tópicos económicos que aparecen en medios generalistas: los mercados y su funcionamiento, el comercio intencional, la intervención pública, la contabilidad nacional y la balanza de pagos, el sistema financiero y las políticas macroeconómicas.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura debe servir para aprender a interpretar la realidad económica de acuerdo con marcos teóricos y conceptuales propios del análisis económico. En concreto:

- Para aprender los conceptos básicos y la terminología usada habitualmente
- Para familiarizarse con los instrumentos propios del análisis económico
- Para desarrollar la capacidad de análisis y razonamiento para interpretar y comprender los fenómenos económicos
- Para aprender a trabajar con las fuentes estadísticas y de información económica disponibles, comprendiendo su contenido y analizando y manejando correctamente los datos que contienen

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura Fundamentos de Economía, impartida en el segundo curso del Grado de Periodismo, se inserta en el marco de la formación básica.

Entre los objetivos de la titulación se encuentra “*formar comunicadores capaces de analizar y comprender la información*”, de “*conocer nuestro mundo y su evolución histórica reciente*” y dotados de “*una adecuada capacidad de búsqueda y gestión de la información*”. Como un fragmento de la información versa sobre economía, una parte sustancial del desenvolvimiento de las sociedades modernas tiene que ver con decisiones económicas y la historia reciente de conflictos y acuerdos tiene su

vertiente económica, basta con añadir el calificativo “económico” a cualquiera de los objetos de estudio que se reflejan en el grado para encontrarle sentido a la materia.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:** Interpretar y analizar los fenómenos económicos con los conceptos y los instrumentos propios de la economía
- 2:** Conocer, interpretar y manejar correctamente las fuentes de información económica existentes
- 3:** Elaborar materiales de comunicación referidos a asuntos económicos
- 4:** Usar herramientas informáticas útiles para el manejo de datos, la elaboración de trabajos y su presentación

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

La capacidad de conocer, interpretar y evaluar los aspectos económicos del mundo en el que vivimos es, obviamente, importante, tanto para el desarrollo personal como el profesional del periodista.

Joan Robinson dejó escrito, con una ligera dosis de humor, que *“el estudio de la Economía no tiene por objeto la adquisición de un conjunto de respuestas preparadas para los problemas económicos, sino aprender a no dejarse engañar por los economistas”*. Quizá sea éste el resultado más importante para un periodista.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

- 1:** El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación...

A lo largo del curso se asignarán a grupos de trabajo tareas de tres tipos:

1. Discusión sobre una noticia, crónica, reportaje o columna de opinión que tenga relación con el tema de que se trata. El trabajo consiste en:
2. Elaboración de un documento divulgativo sobre una nota de prensa, informe oficial, estudio de expertos o cuadro de datos económicos.
3. Resolución de cuestiones teórico-prácticas propuestas.

Todos los trabajos y sus valoraciones serán públicos en la red para el conjunto de los estudiantes del curso.

Examen final constará de:

1. Elaboración individual de un documento divulgativo sobre una nota de prensa, informe oficial, estudio de expertos o cuadro de datos económicos, elegido por el profesor de entre los que han sido objeto de trabajo a lo largo del curso. (35%)
2. Elaboración individual de un trabajo sobre una noticia, crónica, reportaje o columna de opinión elegido por el profesor (35%).
3. Resolución una serie de cuestiones teórico-prácticas (30%).

Para cada una de las partes, el estudiante elegirá la ponderación de su trabajo:

1. asignar 50% a la valoración durante el curso y 50% al examen final
2. asignar 100% a la valoración del examen final.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Una combinación de técnicas expositivas y actividades prácticas de carácter grupal.

Las clases magistrales se utilizarán para exponer los conceptos más relevantes y un esquema interpretativo de cada tema. Las actividades prácticas toman como punto de partida los tres tipos de actividades objeto de evaluación, que serán expuestas por sus realizadores y discutidas en clase por el conjunto del grupo.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1: Clases magistrales: desarrollo de contenidos teóricos
- 2: Trabajo personal: preparación y resolución de los ejercicios y tareas evaluables propuestas.
- 2: Tutorías: asesoramiento y supervisión de las tareas prácticas asignadas
- 2: Clases prácticas: exposición y revisión de las tareas asignadas.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El calendario preciso se fijará en función del desarrollo de las diversas actividades y del calendario oficial aprobado por la Universidad de Zaragoza y la Facultad de Filosofía y Letras.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada