



Grado en Periodismo 25312 - Estructura de la comunicación

Guía docente para el curso 2012 - 2013

Curso: 2, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- Daniel Horacio Cabrera Altieri danhcab@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

La asignatura requiere esfuerzo y dedicación individual y grupal para la investigación académica: lectura de textos teóricos y periodísticos, análisis de la realidad, redacción de informes, actitud crítica y dialógica. Se tendrán en cuenta los conocimientos adquiridos en primer año.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Octubre: introducción y desarrollo de la asignatura, realización de trabajo individual.

Noviembre: entrega de trabajo individual y exposición en clase de los principales resultados. Inicio del trabajo grupal.

Noviembre y Diciembre: clases expositivas del profesor, tutorías del trabajo grupal.

Enero: entrega y exposición de resultados del trabajo grupal.

Febrero: examen final.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1: Describir el sistema empresarial de los medios de comunicación en España.
- 1: Identificar los diferentes modelos del sistema de medios en Europa y Norteamérica.
- 1: Comparar el sistema español con el europeo y norteamericano.

- 1: Explicar la estructura del sistema de comunicación en sus distintos niveles geopolíticos.
- 1: Interpretar las relaciones actuales entre el sistema de comunicación y el sistema socio-político-económico.
- 1: Relacionar y valorar la producción de la información periodística y el funcionamiento del sistema comunicativo español e internacional.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Estructura de la comunicación constituye un espacio de análisis crítico y reflexivo de las relaciones de la prensa con el sistema de propiedad de las empresas periodísticas y las particularidades históricas, políticas y culturales de la sociedad global y local.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura *Estructura de la comunicación* se define por la consideración de la acción de los medios de comunicación en tanto empresas privadas o entes públicos en el contexto de una sociedad y una cultura específica. Se persigue por lo tanto analizar y comprender críticamente el conjunto de los medios de comunicación en su interacción con la política, la cultura y la sociedad en sus dimensiones global, nacional y local.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Estructura de la comunicación contribuye a la consecución de la primera de las dos grandes competencias de fundamentales en torno a las cuales se organiza todo el plan de estudios:

- "1. Ser competente en la indagación y análisis de la realidad en sus diversos ámbitos (político, jurídico, económico, jurídico, artístico, cultural, científico, tecnológico y deportivo)(...)"

Y dentro de ella a fomenta el

- "1.1. Conocimiento del estado del mundo, de su evolución histórica reciente y los parámetros básicos en los diversos ámbitos (...) El periodista debe ser competente en la contextualización de la actualidad en las estructuras y coyunturas adecuadas (...)"

Como tal *Estructura de la comunicación* pertenece y comparte competencias con las asignaturas del módulo *Fundamentos y procedimientos de la actividad profesional en prensa escrita*. En particular son relevantes *Sociología del mundo actual*, *Instituciones Políticas y Administrativas*, *Relaciones internacionales e Historia del mundo actual*. Sus contenidos serán importantes para una mejor comprensión del periodismo y en particular para *Teoría de la comunicación y la información*.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1: Comprender la estructura actual del sistema comunicativo a través de sus diferentes ámbitos regionales: internacional, nacional, autonómico y local.
- 1: Analizar y comparar la relación entre los procesos de producción de la información periodística y el funcionamiento del sistema comunicativo con especial dedicación al caso español.

1: Interpretar las relaciones y vinculaciones complejas entre el sistema comunicativo y los contextos sociales, políticos y económicos.

1: Conocer las políticas de comunicación (gubernamentales y privadas) que configuran el sistema creativo cultural.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Los resultados esperados tiene gran importancia para la comprensión de las sociedad actual en su evolución y definida como "sociedad de la información" donde el papel de las empresas y de las políticas de comunicación determinan, en un sentido o en otro, la visión del mundo de los ciudadanos.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1: Trabajo individual de documentación y análisis de las principales empresas españolas y su relación con las políticas culturales estatales. Se valorará

- la calidad de las fuentes documentales utilizadas,
- la actualidad de la información y su análisis crítico,
- la descripción del sistema de medios españoles,
- las relaciones establecidas entre la propiedad de los medios y el sistema político español.

Valor sobre la calificación final: 30%

1: Trabajo grupal de análisis de la realidad y las políticas comunicacionales de una comunidad autónoma española y/o de un país europeo. Se tendrá en cuenta:

- la organización y capacidad de trabajo coordinado en grupo,
- las fuentes documentales y calidad de la información obtenida,
- la redacción de una monografía universitaria (no redacción periodística),
- presentación y defensa oral del trabajo,
- la descripción del sistema de medios y su relación con la sociedad, la cultura y la política a la que pertenece dicho sistema.

Valor sobre la nota final: 40 %

1: Examen final sobre los contenidos de la asignatura y de las lecturas obligatorias propuestas por el profesor. Se tendrá en cuenta

- la definición y la relación entre sí de los conceptos teóricos,
- la aplicación a los trabajos realizados por el curso (de todos los grupos),

- el análisis crítico de las teorías y los modelos.

- la redacción académica.

Valor sobre la calificación final: 30 %

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El desarrollo de la asignatura consistirá en *clases expositivas* de parte del profesor, *trabajo individual y grupal del alumnado* sobre casos, *sesiones de seminario* en torno a los trabajos y su relación con los contenidos centrales de la asignatura y *tutorías* individuales y grupales.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1:** Asistencia activa a clases expositivas del profesor.
- 2:** Lectura del material bibliográfico propuesto por el profesor.
- 3:** Búsqueda y análisis de fuentes periodísticas y documentales biblio-hemerográficas en referencias al sistema de medios internacionales y nacionales.
- 4:** Redactar informe de investigación con criterios académicos universitarios (no periodísticos).

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

- Semanas 1 a 5: introducción y desarrollo de la asignatura.
- Semana 2: propuesta y realización del trabajo individual. Tutorías.
- Semana 6 y 7: entrega de trabajo individual y exposición en clase de los principales resultados.
- Semana 8: inicio del trabajo grupal.
- Semana 8 a 12: clases expositivas del profesor, tutorías del trabajo grupal.
- Semana 13 y 14: entrega y exposición de resultados del trabajo grupal.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Artero Muñoz, Juan Pablo. Notas de estructura de la comunicación / Juan Pablo Artero Muñoz . [Pamplona] : Ulzama, D.L. 2010

- Reig, Ramón. Los dueños del periodismo : claves de la estructura mediática mundial y de España / Ramón Reig . 1ª ed. Barcelona : Gedisa, 2011