



Grado en Periodismo 25332 - Historia del periodismo

Guía docente para el curso 2012 - 2013

Curso: 4, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **María Angulo Egea** mangulo@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Profesorado: María Angulo Egea mangulo@unizar.es

Son muy pertinentes conocimientos preliminares sobre la historia moderna y contemporánea, del siglo XVIII hasta nuestros días. Se le irá guiando al alumnado a lo largo del curso pero se espera que vaya adquiriendo al menos unos conocimientos básicos de historia general conforme se avanza en la historia específica del periodismo.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Esta asignatura tiene un eminente carácter teórico luego la asistencia y participación en el aula es fundamental y queda cuantificada en la evaluación de la asignatura (5%). La materia cuenta con un número amplio de prácticas individuales y en grupo. Se suelen realizar los viernes en el aula. Están relacionadas con el manejo hemerográfico de periódicos y revistas desde el siglo XVIII hasta nuestros días. Suponen un 40 % de la nota.

Se llevan a cabo actividades en equipo de cotejo de materiales, estudios comparativos sobre formatos, noticias, secciones... y se emplean métodos de investigación como el análisis de contenido, que nos permite determinar la frecuencia y relevancia con la que aparece determinado tema en los medios. Estos talleres y prácticas están especificados en el apartado de actividad des programadas para el aula.

Además de este tipo de actividades, se realizan exposiciones orales individuales sobre las crónicas, artículos, reportajes, etc. y trayectoria periodística de algunas de las figuras relevantes en la Historia del Periodismo.

Otra fecha clave es el día del examen final, donde se evalúan los contenidos teóricos. Esta prueba supone un 60 % de la nota.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Ser capaz de conocer la evolución histórica de las modalidades y tradiciones históricas, literarias y periodísticas.
- 2:** Ser capaz de leer y analizar textos y documentos especializados y de buscar, seleccionar y sintetizar la información para el análisis general de un problema histórico-periodístico.
- 3:** Ser capaz de identificar y utilizar apropiadamente fuentes históricas y literarias significativas para el estudio de la información y de la comunicación.
- 4:** Ser capaz de organizar información histórica, literaria, política, social o cultural, para situarla en su contexto y para establecer analogías al tiempo que componer con ella información periodística.
- 5:** Ser capaz de identificar los principales hitos y actores individuales y colectivos que protagonizaron la historia del periodismo, así como las relaciones que se establecieron entre ellos.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura de Historia del Periodismo ofrece una aproximación al devenir histórico del periodismo I desde sus orígenes hasta nuestros días. El contenido de la materia se centra en las principales tendencias de la profesión a lo largo de la historia, en los medios de comunicación y en algunos de los profesionales del Periodismo que han marcado los hitos de esta historia especializada. En definitiva, se trata de conocer el pasado de la propia profesión y comprender, a través de este conocimiento, la actual situación del periodismo en Europa (especialmente en España) y América (de un modo más concreto en momentos puntuales de Estados Unidos).

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El proceso de aprendizaje en la asignatura de Historia del Periodismo trata de potenciar la capacidad de análisis y de comprensión amplia de procesos histórico-políticos complejos. Al tiempo se pretende diferenciar entre lo que es el ejercicio del periodismo y lo que a lo largo de la historia pertenece más a la propaganda o a la publicística. El conocimiento de estas facetas puntuales en los medios de comunicación a través de la historia da sentido y potencia el valor del rigor periodístico. El alumno será capaz de analizar y valorar las etapas y los cambios en la historia del periodismo, el nacimiento y la consolidación de los diversos formatos o géneros de opinión y de información así como los porqués de determinadas tendencias y usos de la Periodística en diferentes época y lugares. Sabrá contextualizar y tendrá un panorama claro de su profesión.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Esta asignatura es básica para un estudiante del Grado de Periodismo por la relevancia que conlleva para la profesión el conocer y manejar los antecedentes, la naturaleza, los paradigmas y las perspectivas de los medios de comunicación. La materia guarda relación y establece conexiones y se complementa con otras asignaturas como Historia del mundo actual, Sociología del Mundo actual, Corrientes literarias contemporáneas, Corrientes artísticas contemporáneas, por la parte de contextualización, pero también realza y se interrelaciona con aquellas materias que abordan la diversidad de géneros periodísticos a lo largo del grado, como Géneros y redacción periodística I y II. Es una materia muy completa que al situarse en el cuarto y último curso permite abordar la historia y el periodismo en su conjunto potenciando en el estudiante la capacidad de análisis y exigiéndole una habilidad en procesos de documentación, cotejo de materiales, e incluso producción. La asignatura también adquiere un sentido único proyectando al estudiante hacia tareas de investigación que cuando menos

le serán útiles para llevar a cabo el Proyecto final de grado.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:** Comprender y aplicar un conjunto de conocimientos históricos, literarios y periodísticos.
- 2:** Comprender, seleccionar y sintetizar un conjunto de materiales especializados para analizar con rigor diversos conflictos histórico periodísticos.
- 3:** Comprender y manejar las fuentes histórico-literarias para aplicar el conocimiento al análisis de informaciones y procesos de la comunicación y del periodismo.
- 4:** Sistematizar y organizar la información histórica y cultural para contextualizar adecuadamente los datos periodísticos y construir información periodística.
- 5:** Relacionar, situar e identificar acontecimientos, personalidades y movimientos relevantes de la historia del periodismo.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

El proceso de análisis y de sistematización de las distintas etapas y figuras de la Historia del Periodismo y de la Comunicación en general resulta fundamental para asentar un saber, adquirir un bagaje y a su vez una capacidad crítica imprescindible para el ejercicio del periodista. Un profesional del periodismo debe abarcar los procesos históricos, literarios y culturales mas significativos que han dado lugar al periodismo tal y como lo conocemos. El estudiante sabrá relacionar y vincular los hechos, acontecimientos y realidades de su actualidad con aquellos sucesos, posturas, textos, formatos y figuras de otros periodo lo que le capacitará para realizar análisis exhaustivos y de rigor en su ejercicio profesional.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1: **Sistema de evaluación continua:**

La asignatura tiene un componente teórico fuerte que se evalúa por medio de una prueba escrita al final del semestre que supone un 60 % de la nota final. En esta prueba se evalúa que el estudiante conozca los procesos histórico-literario-periodísticos más relevantes y que sepa relacionar y establecer analogías entre diferentes etapas así como entre los procesos de algunos periodistas importantes.

El 40 % restante se reparte en diferentes prácticas a lo largo del curso y que permiten reforzar y afianzar los contenidos teóricos a través de ejemplos concretos de periódicos, técnicas y estrategias periodísticas. Son 4 en equipo y 3 individuales, cada una equivalente a un 5% de la nota. Hay que sumar otro 5% de asistencia competente y participación activa en el aula.

Prácticas individuales

1.Exposición de las características periodísticas encontradas en el análisis de la prensa del siglo XVIII (tema 1).

2.Estudio y composición de una reseña cultural de los artículos o crónicas de alguno de los periodistas más

destacados (todos los temas).

3. Lectura, análisis y elaboración de un trabajo sobre alguno de los reportajes más relevantes de la Historia del Periodismo (tema 7)

Prácticas en grupo

1. Análisis de los contenidos, discursos y estructuras de uno de los periódicos más relevantes del Cádiz de Las Cortes. Se trabaja de manera directa con los textos el carácter propagandístico y publicístico de la Guerra de la Independencia (tema 3).

2. Cotejo y estudio comparativo entre periódicos de pequeño formato y los llamados de gran formato del XIX (tema 4)

3. Análisis de contenido. "El golpe de estado de Primo de Rivera el 13 de septiembre de 1923" en diversos diarios informativos de la época (tema 5)

4. Estudio comparativo entre varios medios actuales de prensa, radio y televisión sobre el tratamiento, relevancia o no que le dan a una noticia de la actualidad (tema 9)

2: II Convocatoria

En la segunda convocatoria la asignatura se evaluará por medio de una prueba escrita que recogerá el contenido teórico de la asignatura así como algunas preguntas de análisis de textos periodísticos y de comparación de noticias en diversos medios para que quede evaluada también la parte práctica de la materia. Esta prueba escrita sobre los contenidos teóricos y prácticos de las diferentes unidades supone el 100% de la nota.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La asignatura tiene eminentemente un carácter teórico aunque, como puede observarse por algunos de los apartados, está pensada también para materializarse de manera aplicada, mediante la realización de prácticas de análisis de casos, de contenido procesos hemerográficos y de documentación variada.

Los contenidos teóricos son expuestos en distintas sesiones de clase expositiva y se aplican en talleres en los que los alumnos se ocupan en el análisis de acontecimientos históricos en diversos medios, en la síntesis y comparación de distintos géneros informativos o de opinión de diferentes figuras de la historia del periodismo. Luego en el taller se realizan labores hemerográficas, de documentación, análisis y de redacción o exposición oral.

La asignatura se sirve también de dos manuales de apoyo:

María Cruz Seoane y María Dolores Saiz, Cuatro siglos de periodismo en España. De los avisos a los periódicos digitales, Alianza Editorial, Madrid, 2007.

Manuel Vázquez Montalbán, Historia y Comunicación social, Mondadori, Barcelona, 2000.

Algunos de los trabajos, de los diseños o finalización de los mismos, de la lectura o búsqueda de materiales se realizarán como trabajo fuera del aula.

Las tutorías realizadas facilitarán a los alumnos las orientaciones que soliciten para abordar las distintas actividades.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

1.) Clases expositivas en las que se abordan los contenidos teóricos de cada unidad temática por parte de la profesora, intentando que los alumnos participen mediante la introducción de preguntas o planteamiento de casos. Se incluyen ejemplos adaptados a los intereses de un profesional del periodismo.

Los temas contenidos son:

1. Historia y comunicación social. Los orígenes del periodismo en España. Avisos, cartas y relaciones.
2. La prensa en la Ilustración. Un nuevo escritor: el periodista. Los modelos ingleses y franceses. El primer periodista español. Mariano José Nipo. El reformismo del XVIII: los modelos de El Pensador y El Censor.
3. Prensa y propaganda política. La prensa en la Guerra de la Independencia. La prensa durante Los Sitios de Zaragoza. La Gazeta de Zaragoza. La prensa durante las Cortes de Cádiz. Tertulia patriótica.
4. Prensa del siglo XIX: noticiera y de partido. Costumbrismo y articulismo. Mesonero Romanos, el Semanario pintoresto y el artículo de costumbres. La impronta de Mariano José de Larra. La revistas literarias. Texto e imagen. Periódicos moderados y progresistas. Periódicos de gran formato: Eco del comercio y El Español. El primer reportero de guerra español: Pedro Antonio de Alarcón y el Diario de un testigo de la guerra de África (11 de diciembre 1859- 23 de marzo 1860). Periodismo de información y de opinión. La prensa informativa y de opinión: El Imparcial y El Liberal. Las crónicas y los artículos de Mariano de Cavia
5. La prensa en el primer tercio del siglo XX. El periodismo de masas y la consideración empresarial de la información. Nuevos medios para el siglo XX: La libertad, ABC, El Debate, El Sol, La Voz, La Vanguardia..Las crónicas de Luis Bonafoux. La explosión del fotograbado. Dos revistas gráficas españolas: Estampa y Crónica. Los inicios de la radio. El periodismo sindicalista. La mujer periodista: Carmen Burgos, "Colombine", Magda Donato y Josefina Carabias.
6. La prensa durante la Guerra Civil y el Franquismo. La Guerra Civil española. Un hito en la historia de la propaganda. La irrupción de la radio. Prensa republicana, nacional y de trinchera. El reporterismo de guerra. A sangre y fuego y La defensa de Madrid de Manuel Chaves Nogales. El control de la actividad periodística durante el franquismo: de la Ley del 38 a la Ley Fraga. Los diarios de empresa y la prensa del Movimiento. Depuración de periodistas. El NODO. La crónica roja: El Caso. La llegada de la Televisión. La oposición de las revistas: Triunfo y La Codorniz
7. De la Transición a la Democracia en España. La Transición. Los años del consenso. Los editoriales conjuntos. La prensa de la Democracia: El País y Diario 16. De amor al odio. Políticos y periodistas. Los grandes grupos mediáticos: Prisa, Vocento, Godó... Las tertulias radiofónicas y la televisión privada. La novedad de los años noventa: El Mundo. El nuevo siglo en papel. La prensa gratuita y el diario Público.
8. Los nuevos periodismos. La escuela del New Yorker. El New journalism norteamericano. Los nuevos periodismos europeos y latinoamericanos. El nuevo periodismo español.
9. El periodismo digital. Los grandes diarios en la red.

2.) Talleres de documentación y análisis de contenido en prensa. Se llevan a cabo en equipos de 4 ó cinco personas y en el aula. Dos sesiones de hora y media deberían ser suficientes. Deberá elaborarse un trabajo detallado entre todos los miembros del grupo. Las instrucciones precisas para cada práctica las facilitará la profesora en el aula. Estas prácticas suponen un 20% de total de la nota. Permiten al estudiante seleccionar la información relevante, analizar y sintetizar hitos y movimientos histórico-literario-periodísticos.

3.) Talleres de análisis de artículos, crónicas y reportajes de destacados periodistas. Se llevan a cabo en el aula. Dos sesiones de hora y media deberían ser suficientes. Hay que elaborar una reseña cultural. Estas prácticas suponen un 15% de total de la nota. El estudiante crea su propia información y establece analogías histórico-periodísticas.

4.) Exposiciones orales. Algunos de los casos periodísticos analizados serán presentados por el alumno en el aula, mediante una exposición de cada una de las partes que han sido trabajadas, así como la interpretación y las conclusiones a las que se ha llegado. En caso de que el material exceda el tiempo previsto, se llevará a cabo una práctica escrita y se colgará en el ADD para que pueda corregirse. Se evalúa la capacidad de análisis del estudiante al abordar el estudio de parte de la producción de periodistas significativos para la historia del periodismo.

5.) Prueba escrita. El contenido teórico es evaluado, como se ha indicado, con un examen final que supone un 60 % de la nota de la asignatura. La relevancia de los contenidos que se tratan en estas clases expositivas hace fundamental la asistencia del alumno al aula. Por ello este factor de asistencia y participación activa es valorado con un 5% de la nota final.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Véase en apartado de Información básica: actividades y fechas clave de la asignatura

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada