



Grado en Periodismo 25354 - Diseño gráfico e infografía

Guía docente para el curso 2012 - 2013

Curso: 4, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- Juan Pablo Artero Muñoz jpartero@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

La infografía es un proceso y un resultado. Con este término, nos referimos tanto a las diferentes representaciones gráficas que puede tener una información para facilitar su comprensión, como a los medios que han permitido llegar a su creación. Por tanto, y teniendo en cuenta que la Infografía es un término que desde el punto de vista periodístico indica las diferentes formas que existen para plasmar un contenido mediante gráficos, esquemas, representaciones estadísticas, tablas... pero siempre bajo el denominador común de la información, sería recomendable -aunque no imprescindible- que el alumno dominara los conceptos básicos relativos a estadística, así como sus diversas representaciones gráficas, pero siempre, como herramienta al servicio del contenido informativo cuya comprensión se desea facilitar. La función del diseño gráfico y la Infografía, no es otra por tanto, que transmitir las ideas esenciales del mensaje (en este caso periodístico) de forma clara y sencilla, directa, usando para ello diferentes elementos gráficos que le den forma, lo contextualicen y lo hagan fácilmente entendible.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Teniendo en cuenta que el objetivo de la asignatura no es otro que saber contar con imágenes (gráficos, tablas, dibujos, fotografías, esquemas...) de forma clara y sencilla, un contenido periodístico, todas las horas, tanto las presenciales como las no presenciales irán destinadas a tal fin. Por tanto, la fecha clave en la asignatura viene marcada por el propio calendario docente, es decir, la convocatoria de exámenes, fecha límite en la que se ha debido aportar todo el material susceptible de ser evaluado previamente por el profesor.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

Plasmar en imágenes un contenido periodístico de forma clara, sencilla y directa.

- 2: Distinguir la forma más adecuada, en cada caso, de llevar ese mismo contenido periodístico a su infografía o diseño gráfico correspondiente.
- 3: Plasmar en una o varias infografías un contenido, una noticia, y saber cuando, además de la infografía, necesitan el apoyo del lenguaje verbal
- 4: Optar por la forma más clara de representación, según los contenidos
- 5: Resolver con imágenes (infografías) los diferentes contenidos periodísticos que pueden presentarse con tal fin en un periódico, una televisión o una redacción digital
- 6: Crear tablas, gráficas, cuadros, representaciones estadísticas... claras e intuitivas, que favorezcan la comprensión de la noticia
- 7: Hacerse cargo de la infografía de los suplementos de periódicos y revistas
- 8: Diferenciar la infografía propia y característica de los datos económicos, informaciones relativas a juicios o desarrollo de hechos y narración visual, así como de los contenidos relativos a la salud, que forman ya de por sí, tres grandes bloques
- 9: Comprender la infografía que puede ir en un programa de debate, entrevistas o a tiempo real

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura tiene por objetivo que los futuros profesionales de la información sepan hacer infografías, esto es, presentar con el contenido visual más apropiado, una información periodística, de forma que facilite su comprensión. Nunca una infografía deberá resultar farragosa o difícil de entender. Su función, es, precisamente, facilitar la comprensión de la noticia, no entorpecerla, hacerla intuitiva, y eso es justamente, lo que los alumnos deben aprender.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Debe quedar muy claro que la Infografía periodística es un género periodístico. Es, a la vez, un proceso y un resultado. (El proceso de creación, y el resultado final visual). Y el diseño gráfico está a su merced, es una herramienta más. Ello supone en ocasiones, el manejo del ordenador, pero no la supeditación del contenido periodístico al programa informático, mera herramienta para el periodista. En ningún caso el informador es un técnico. El periodista trabaja con contenidos, con informaciones. Por lo tanto, el profesional de la información deberá tener siempre en cuenta que, en este caso, la infografía también es periodismo y por ello, su lenguaje será también claro, conciso y breve. La imagen es absolutamente necesaria para componer la noticia y si es preciso, utilizará textos sumariales para completar dicha información gráfica/visual. El planteamiento de la asignatura por tanto, si bien apoyado en un cuerpo teórico, es fundamentalmente práctico.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Esta asignatura se imparte en el primer cuatrimestre, y es optativa, accediendo a ella alumnos de tercero y cuarto de periodismo indistintamente. Se supone por tanto, que en un caso o en otro, saben de sobra la función del periodismo y la forma de redactar noticias según el medio del que se trata. A partir de ahí, deben dar el salto a la Infografía y el diseño gráfico, pero siempre teniendo en cuenta de dónde se parte: de una noticia, de un contenido. El lenguaje verbal es analítico, el visual, sintético y se percibe en su globalidad. Muchas veces es intuitivo, o preferentemente ha de serlo, para facilitar su comprensión sin necesidad de la reflexión propia de la razón y del lenguaje verbal abstracto y categorizado. La infografía, muchas veces, es intuitiva y por lo tanto, preverbal. Ello no quiere decir en ningún caso que ambos lenguajes sean excluyentes, muy al contrario, se completan y complementan.

Esta asignatura, aparece por tanto como optativa, puesto que los alumnos han tenido que mostrar anteriormente su predilección por este tipo de lenguajes, más sintéticos e intuitivos, y por esta forma especial de informar, mediante gráficos, tablas, dibujos, tratamientos estadísticos...herramientas todas ellas .que previamente exigen el dominio de la redacción y elaboración de una noticia o contenido informativo, especialmente para periódicos, televisiones y redacciones digitales, esto es, allí donde la imagen tiene mucho que aportar.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1: Elaborar una infografía a partir de determinados contenidos periodísticos
- 2: Distinguir las informaciones que son susceptibles de un tratamiento infográfico o de diseño gráfico
- 3: Optar por el tratamiento gráfico más eficaz
- 4: Identificar los elementos de la infografía y del diseño gráfico
- 5: Analizar las infografías publicadas en los diferentes medios
- 6: Ser capaz de proponer varias infografías para un mismo contenido
- 7: Valorar las infografías de los diferentes medios
- 8: Llevar un mismo contenido a infografías diferentes según el medio del que se trate
- 8: Crear material infográfico desde una visión multimedia

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Aunque el objetivo de la infografía es presentar un contenido de manera clara y sintética, algo que la imagen facilita enormemente, es evidente que ciertas informaciones no son susceptibles de tratamiento gráfico. Determinar qué puede expresarse con lenguaje icónico y qué con lenguaje verbal, será precisamente tarea del alumno. Las palabras clave en todo caso para definir la infografía periodística y el diseño gráfico son: informar, gráfico y ordenador. Pero no basta con saber manejar un ordenador, el objetivo de la asignatura se contempla siempre desde el Periodismo, esto es, desde el contenido y así debe entenderlo el alumno.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

- 1:** Parte práctica: realización de infografías a partir de informaciones y datos reales (70%)
 - 2:** Parte teórica. Prueba escrita acerca de conocimientos básicos. (30%)
-

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Asignatura de carácter eminentemente práctico y de evaluación continua.

Los ejercicios que se hacen en clase son sobre casos reales, noticias publicadas o editadas ese mismo día o en todo caso, en la misma semana en la que se imparten las clases.

Los trabajos se realizan preferentemente en el aula y se comentan sus resultados. Si esto no es posible por falta de tiempo, se procede a recoger los trabajos, se valoran posteriormente y se comentan en la clase siguiente.

La docencia se imparte en la Sala 2 de Edición de la Facultad de Filosofía y Letras, que está dotada con equipamiento informático y tecnológico suficiente y adecuado para que los alumnos puedan también, buscar en internet y obtener diferentes versiones y en distintos medios de una misma noticia, y a partir de ahí, elaborar la infografía propia que crean conveniente.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1:** Clases teóricas introductorias con resúmenes, esquemas, power points y bibliografía recomendada.
- 2:** Casos prácticos

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Las sesiones presenciales se desarrollan entre el mes de septiembre de 2012 y el mes de enero de 2013 siguiendo el calendario académico marcado. No se han encargado más trabajos que los hechos en clase por el alumnado, con el objeto de supervisar personal y directamente el trabajo hecho por cada uno de ellos.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Landa, Robin. Diseño gráfico y publicidad : fundamentos y soluciones / Robin Landa Madrid : Anaya Multimedia, 2010
- Valero Sancho, José Luis. La infografía: técnicas, análisis y usos periodísticos. - 2001 Castellon: Universidad Jaume I