



Grado en Filosofía **25509 - Filosofía de la imagen**

Guía docente para el curso 2012 - 2013

Curso: 1, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Victoria Pérez Royo** vicpr@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Aunque no existen recomendaciones específicas para cursar la asignatura, para un adecuado aprovechamiento de la misma es conveniente seguir el programa de trabajo indicado y las lecturas recomendadas en las clases presenciales

Actividades y fechas clave de la asignatura

1. Principios del mes de marzo: primera sesión del seminario, que consistirá en una clase práctica en la que la profesora mostrará a los y las estudiantes el uso de la página web en el ADD.
2. Desde marzo a finales de abril: aportaciones al debate del seminario en el foro online (cuatro como mínimo)
3. Hasta el 15 de mayo: presentación de los informes finales del seminario.
4. 27 de mayo: entrega de los comentarios y los trabajos monográficos.
5. 14 junio: realización de la prueba escrita.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Maneja y está familiarizado con la argumentación y las diferentes formas de discurso en imágenes.
- 2:** Conoce la fundamentación teórica de dichas formas de argumentación y es capaz de comprenderla desde la historia del pensamiento, por un lado, y desde planteamientos actuales de la filosofía de la imagen, por otro.
- 3:** Es capaz de entender la continuidad de la teoría de la imagen en diferentes ámbitos del pensamiento: en general, dentro de la ciencia y el arte, y, en concreto, dentro de diferentes disciplinas como la teoría de la comunicación, la filosofía, la historia del arte, las bellas artes, el diseño, las ciencias naturales, etc
- 4:** Es capaz de interpretar, reflexionar y emitir juicios críticos sobre la sociedad en imágenes en la que vive
- 5:** Es capaz de, sobre la base del conocimiento adquirido, exponer de forma escrita y argumentada las ideas propias sobre algún tema central dentro de la filosofía de la imagen

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Esta asignatura está concebida como una introducción a la reflexión filosófica sobre las imágenes, tanto a la historia de la misma, y por tanto es una introducción a la historia de un tipo concreto de filosofía, como a la práctica de la misma, y por lo tanto es una introducción a la crítica del significado de la imagen y de las sociedades basadas en él. Introduciendo al alumnado en la teoría de la representación, la asignatura mostrará y analizará las distintas formas de pensamiento, comunicación y argumentación fundadas sobre imágenes. Desde este conocimiento, los y las estudiantes podrán ejercitarse en el estudio crítico de la cultura de imágenes en la que viven.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura "Filosofía de la imagen" es una de las cinco asignaturas de formación básica del segundo cuatrimestre del primer curso del Grado en Filosofía de la Universidad de Zaragoza. De acuerdo con ello, el objetivo general de la asignatura es introducir a los y las estudiantes en el estudio de la imagen y su relevancia actual desde dos perspectivas complementarias: por un lado, desde una perspectiva interdisciplinar y teniendo en cuenta su carácter de formación básica, será central mostrar, de forma tanto sistemática como histórica, cómo los mecanismos semánticos propios de la imagen recorren transversalmente y están en la base de ámbitos del pensamiento en principio muy distintos (como, en general, la ciencia y el arte), y cómo dichos mecanismos constituyen núcleo del significado en disciplinas tales como la historia del arte, las bellas artes, la comunicación, el diseño, la historia, la informática, etc. Por otro lado, será fundamental destacar la especificidad del estudio filosófico de la imagen, abriendo el análisis a las herramientas conceptuales características de la

filosofía y al estudio de las imágenes en la historia filosófica; en este sentido, el alumnado será introducido tanto en la metodología como en la historia de la filosofía. Estas herramientas conceptuales además habrán de permitir a los y las estudiantes comprender y reflexionar críticamente sobre la comunicación y la creciente construcción en imágenes de nuestra sociedad actual. De esta forma, los contenidos y las actividades de aprendizaje han sido diseñados para llevar a cabo tales objetivos tanto teórica como prácticamente, familiarizando al alumnado con un aparato conceptual básico para el resto de sus estudios filosóficos que pueda poner en relación con la crítica de la cultura en imágenes y la sociedad de la información actuales.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

(Ver apartado anterior)

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1: Manejo y familiaridad con la argumentación y las diferentes formas de discurso en imágenes.
- 2: Conocimiento de la fundamentación teórica de dichas formas de argumentación y capacidad para comprenderla desde la historia del pensamiento, por un lado, y desde planteamiento actuales de la filosofía de la imagen, por otro
- 3: Capacidad para entender la continuidad de la teoría de la imagen en diferentes ámbitos del pensamiento: en general, dentro de la ciencia y el arte, y, en concreto, dentro de diferentes disciplinas como la teoría de la comunicación, la filosofía, la historia del arte, las bellas artes, el diseño, las ciencias naturales, etc
- 4: Capacidad para interpretar, reflexionar y emitir juicios críticos sobre la sociedad en la que vive el alumno, determinada de forma creciente en imágenes
- 5: Capacidad para, sobre la base del conocimiento adquirido, exponer de forma escrita y argumentada las ideas propias sobre algún tema central dentro de la filosofía de la imagen.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Las competencias que forma esta asignatura son relevantes porque contribuyen de manera fundamental a la comprensión de la sociedad de la información, la cultura en imágenes y la comunicación actuales, así como al desarrollo de las capacidades críticas sobre las mismas, todo lo cual constituye uno de los ejes temáticos de la titulación de filosofía, tal y como queda expresado en su Proyecto de Titulación.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

- 1: *A. SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA (Primera convocatoria)*

1. **Prueba final**, donde se evalúa la adquisición de conocimientos filosóficos a partir del programa de la asignatura. La prueba escrita consistirá en responder a dos de tres preguntas propuestas. En ellas, el alumnado deberá desarrollar cuestiones amplias de forma sintética y argumentativa a partir de los

contenidos de la asignatura, siendo capaces de relacionar justificadamente diferentes teorías y planteamientos. Se valorará la comprensión adecuada, la capacidad de exposición y argumentación y la capacidad de aplicar los conocimientos a temas y problemas diversos. [Estos criterios se explicitan con mayor detalle más abajo] (**40%** de la nota final)

2. Valoración del **trabajo monográfico** teniendo en cuenta las siguientes habilidades: especialmente y de manera muy importante se tendrá en cuenta la organización de las ideas y argumentos expresados; además serán relevantes la redacción y exposición según reglas académicas, la búsqueda bibliográfica y de datos, la organización temporal del trabajo realizado, la originalidad y la actualidad e interés del tema [Estos criterios se explicitan con mayor detalle más abajo] (**30%** de la nota final).

3. **Seminario:** El seminario se desarrollará como actividad dentro del Proyecto de Innovación Docente concedido para esta asignatura por la Universidad de Zaragoza y consistirá en la lectura y discusión online de dos textos centrales en la filosofía de la imagen y la estética actuales. Para ello, los textos serán colgados en la página web del ADD (anillo digital docente) de la Universidad de Zaragoza creada para el seminario, y el debate tendrá lugar en forma de foro online, a partir de dos categorías centrales (una para cada texto). (**30%** de la nota final).

2:

B. PRUEBA DE EVALUACIÓN GLOBAL (A realizar en la fecha fijada en el calendario académico. Primera y segunda convocatorias)

1. **Prueba final**, donde se evalúa la adquisición de conocimientos filosóficos a partir del programa de la asignatura. Se siguen los mismos criterios que en la prueba final de la evolución continua y se incluyen los contenidos de los textos del seminario y de los textos de los trabajos monográficos (**100 %** de la nota final).

Criterios de evaluación

Las actividades anteriores serán evaluadas de acuerdo a los siguientes criterios explícitos

1:

Aunque no existen recomendaciones específicas para cursar la asignatura, para un adecuado aprovechamiento de la misma es conveniente seguir el programa de trabajo indicado y las lecturas recomendadas en las clases presenciales

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La asignatura se impartirá bajo la orientación metodológica que impulsa el Espacio Europeo de Enseñanza Superior. Como ha quedado reflejado más arriba, habrá clases teóricas, seminarios, y la posibilidad de asistir a conferencias, etc. Se propondrán lecturas para leer, resumir y debatir; y cada alumno elaborará un trabajo monográfico personal. Se espera la participación activa de todos los alumnos, de forma especial en los seminarios, pero también en el resto de actividades.

1. Las clases tendrán una duración de hora y media. En ellas el profesorado explicará los conceptos y tesis del programa más importantes. El alumnado deberá complementar las explicaciones con las lecturas que se recomiendan en la bibliografía.
2. Al final del curso, como muy tarde el día designado a tal efecto, se presentará un trabajo monográfico de unas 10 páginas (3.000 - 4.500 palabras). El tema del monográfico estará basado en una lectura principal y otras secundarias ofrecidas a principio de curso por la profesora. En ningún caso se trata aquí de hacer un resumen de un libro, sino de seleccionar algunas de las ideas centrales y reflexionar argumentadamente sobre ellas.
3. Seminario: "Arte e imagen".

El seminario se desarrollará como actividad dentro del Proyecto de Innovación Docente concedido para esta asignatura por la Universidad de Zaragoza, en colaboración con los alumnos de la asignatura de "Historia de las ideas estéticas" de tercer curso del título en Bellas Artes.

- Estructura del seminario: El seminario consistirá en la lectura y discusión online de dos textos centrales en la filosofía de la imagen y la estética actuales. Para ello, los textos serán colgados en la página web del ADD (anillo digital docente) de la Universidad de Zaragoza creada para el seminario, y el debate tendrá lugar en forma de foro online, a partir de dos categorías centrales (una para cada texto).

La lectura y discusión sobre los textos estarán guiadas por dos cuestionarios de lectura (uno por texto), de 5-10 preguntas cada uno. Cada una de estas preguntas dará lugar a un hilo de discusión (temas). Dentro de cada uno de los temas, el alumnado podrá presentar sus contribuciones/comentarios a los textos.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1: **Clases teóricas.** Créditos: 2,5. Metodología: Expositiva. Competencias: 1, 2, 3
- 2: **Trabajos dirigidos.** Créditos: 2. Metodología: Entrevista tutorizada y supervisión del desarrollo del trabajo. Competencias: 2, 3, 4
- 3: **Seminarios/Prácticas.** Créditos: 1. Metodología: Participativa: trabajo en grupos, exposiciones, debates, etc. Competencias: 3, 4
- 4: **Actividades complementarias/ Informe documentado de una conferencia.** Créditos: 0,5. Metodología: Conferencias, cursos, visionado de películas y otras actividades de interés artístico-cultural. Competencias: 4, 5

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

1. Principios del mes de marzo: primera sesión del seminario, que consistirá en una clase práctica en la que la profesora mostrará a los y las estudiantes el uso de la página web en el ADD.
2. Desde marzo a finales de abril: aportaciones al debate del seminario en el foro online (cuatro como mínimo)
3. Hasta el 15 de mayo: presentación de los informes finales del seminario.
4. 27 de mayo: entrega de los comentarios y los trabajos monográficos.
5. 14 junio: realización de la prueba escrita.

Programa

El programa de contenidos de esta asignatura es el siguiente

Bibliografía

Bibliografía básica recomendada

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Adorno, T. W. y Horkheimer, M., "La Industria cultural. Ilustración como engaño de masas", En : Horkheimer, Max. Dialéctica de la Ilustración : fragmentos filosóficos / Max Horkheimer, Theodor W. Adorno ; [introducción y traducción de Juan José Sánchez] . 7ª ed. Madrid : Trotta, 2005
- Belting, H.. Bild und Kult : Eine Geschichte des Bildes vor dem Zeitalter der Kunst / H. Belting München, 1990
- Belting, Hans. Antropología de la imagen / Hans Belting ; traducido por Gonzalo María Vélez Espinosa. 1a. ed. Madrid ; Buenos Aires : Katz, 2007
- Benjamin, Walter. Discursos interrumpidos I / Walter Benjamin ; prólogo, traducción y notas de Jesús Aguirre . - 1a.ed., reimp. Madrid : Taurus, 1989
- Benjamin, Walter. Sobre la fotografía / Walter Benjamin ; edición y traducción de José Muñoz Millanes [Valencia] : Pre-Textos, D.L. 2004
- Boehm, Gottfried. Wie Bilder Sinn erzeugen : Die Macht des Zeigens / Gottfried Boehm . - Dritte Auflage Berlin : University Press, 2010
- Boulnois, Olivier. Au-delà de l'image : Une archéologie du visuel au Moyen Âge : Vè-XVIè siècle / Olivier Boulnois Paris : Éditions du Seuil, 2008
- Boulnois, Olivier. Une archeologie du visuel au Moyen-Age, V-XVIème siècle / Olivier Boulnois Paris : Le Seuil, 2008
- Burda, Hubert. Iconic Turn : Die neue Macht der Bilder / Hubert Burda and Christa Maar Köln : DuMont, 2004
- Carroll, N.. Moving images : Theorising the moving image / N. Carroll Cambridge : Cambridge University Press, 1996
- Elkins, J.. The Domain of Images / J. Elkins Ithaca : Cornell University Press, 1999
- Elkins, James. On pictures and the words that fail them / James Elkins Cambridge. New York : Cambridge University Press, cop.1998
- Feminist Visual Culture / Fiona Carson (ed.) Routledge, 2001
- Film and Philosophy / K. Gopinathan (ed.) Publication Division university of Calicut, 2003
- Flusser, Vilém. Una filosofía de la fotografía / Vilém Flusser ; traducción Thomas Schilling . Madrid : Síntesis, 2009
- Flusser, Vilém. Una filosofía de la fotografía / Vilém Flusser Madrid : Síntesis, 2001
- García Canclini, Nestor. "El poder de las imágenes : Diez preguntas sobre su redistribución internacional". En : Revista de Estudios Visuales, núm. 4, 35-56, enero 2007
- Horkheimer, Max. Dialéctica de la Ilustración : fragmentos filosóficos / Max Horkheimer, Theodor W. Adorno ; [introducción y traducción de Juan José Sánchez] . - 7ª ed. Madrid : Trotta, 2005
- Jay, M.. "Devolver la mirada : La respuesta americana a la crítica francesa al acularcentrismo", En: Revista de Estudios Visuales, núm. 1, 61-82, noviembre 2003
- Lopes, D.. Understanding Pictures / D. Lopes Oxford, 1996
- Mondzain, Marie-Jose. Image, Icon, Economy : The Byzantine Origins of the Contemporary Imaginary (Cultural Memory in the Present) Stanford University Press, 2004
- Philosophy of film and motion pictures : an anthology / edited by Noël Carroll and Jinhee Choi Malden [etc.] : Blackwell, 2006
- Seachs-Hombach, K.. Bild und Medium. Kunstgeschichtliche und philosophische Grundlagen der interdisziplinären Bildwissenschaft / K. Seachs-Hombach Köln : Halem, 2006