



## Grado en Psicología 25910 - Psicología social I

Guía docente para el curso 2012 - 2013

Curso: 2, Semestre: 1, Créditos: 6.0

---

### Información básica

---

#### Profesores

- **Angel Barrasa Notario** [abarrasa@unizar.es](mailto:abarrasa@unizar.es)
- **Teresa Isabel Jiménez Gutiérrez** [tijimgut@unizar.es](mailto:tijimgut@unizar.es)

#### Recomendaciones para cursar esta asignatura

#### Actividades y fechas clave de la asignatura

Las sesiones teóricas y prácticas de esta asignatura obligatoria toman forma a lo largo de cada semana, de tal forma que el trabajo teórico y práctico se entremezclan en la misma para así proporcionar al alumno un adecuado bagaje en lo que a esta materia se refiere.

---

### Inicio

---

#### Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:
1. Entiende y conoce tanto el significado de la etiqueta **Psicología Social**, como su historia, objeto y principales métodos de estudio.
  2. Comprende, analiza y explica los principales fenómenos psicosociales que se dan en la interacción social (p. e. percepción de personas, actitudes, estereotipos), así como los factores contextuales que inciden en los mismos.
  3. Entiende y conoce las principales teorías formuladas con respecto a dichos fenómenos psicosociales, siendo capaz de aplicarlas.
  4. Es capaz de plantear soluciones con respecto a los potenciales problemas que en relación a tales fenómenos psicosociales se puedan presentar (p. e. sesgos, racismo).

- 1:
1. Entiende y conoce tanto el significado de la etiqueta **Psicología Social**, como su historia, objeto

y principales métodos de estudio.

**2. Comprende, analiza y explica los principales fenómenos psicosociales que se dan en la interacción social (p. e. percepción de personas, actitudes, estereotipos), así como los factores contextuales que inciden en los mismos.**

**3. Entiende y conoce las principales teorías formuladas con respecto a dichos fenómenos psicosociales, siendo capaz de aplicarlas.**

**4. Es capaz de plantear soluciones con respecto a los potenciales problemas que en relación a tales fenómenos psicosociales se puedan presentar (p. e. sesgos, racismo).**

## Introducción

### Breve presentación de la asignatura

A través de esta materia se pretende que el estudiante se adentre en el conocimiento de una disciplina tan relevante y necesaria para su formación y posterior ejercicio profesional como la Psicología Social, tanto desde el punto de vista de su concepto, historia y objeto, como de los importantes fenómenos psicosociales que desde la misma serán abordados. Es así como esta asignatura tiene por objeto de estudio aspectos mentales de la vida social tan esenciales como la percepción de personas, las actitudes, y el prejuicio, con la finalidad de que el alumnado adquiera un adecuado nivel de conocimientos en relación a dichos procesos psicosociales. Sobre la base de tales conocimientos, una vez alcanzados, y tal y como reza la memoria de grado, se espera que dicho alumnado pueda incidir en y promover la calidad de vida en los individuos, grupos, comunidades y organizaciones.

---

## Contexto y competencias

### Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

**La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:**

La asignatura obligatoria Psicología Social I es la antesala de la materia Psicología Social II, que el alumnado cursa, también de modo obligatorio, en segundo semestre. A través de estas dos materias se persigue que dicho alumnado adquiera, de una parte, un importante bagaje de conocimientos en aquello que se refiere a los aspectos mentales de la vida social, para de otra, contar con herramientas que le permitan ser capaz de diseccionar y comprender diversos aspectos que toman forma en el contexto de la interacción social humana. Más concretamente, a través de la materia Psicología Social I el alumnado va a adentrarse en aspectos tan cruciales como la percepción de personas, la atribución, las actitudes, y el cambio de las mismas, para en un último apartado asomarse a los estereotipos, el prejuicio y la discriminación. Y todo ello con la finalidad de que su posterior ejercicio profesional sea el más adecuado y correcto posible. Y es que no en vano la Psicología Social constituye una disciplina desde cuyo seno se han ido desarrollando otras como por ejemplo la Psicología del Trabajo o la Psicología Social de la Salud, al tiempo que es preciso que el alumnado domine los conocimientos en ella contenidos para posteriormente ir avanzando en su periplo formativo y poder intervenir eficazmente sobre el medio social en el que su labor profesional tendrá lugar, y por el que indefectiblemente se verá afectada e influenciada. Amén de que la dimensión social es inherente a cualquier ser humano, aspecto éste que ha de ser tenido en cuenta en cualquiera de los ámbitos en los cuales la Psicología pueda ser aplicada.

### Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura obligatoria Psicología Social I es la antesala de la materia Psicología Social II, que el alumnado cursa, también de modo obligatorio, en segundo semestre. A través de estas dos materias se persigue que dicho alumnado adquiera un importante bagaje de conocimientos en aquello que se refiere a los aspectos mentales de la vida social, y cuente con herramientas que le permitan ser capaz de diseccionar y comprender diversos aspectos que toman forma en el contexto de la interacción social humana.

## **Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...**

**1:**

(16) Saber describir y medir los procesos de interacción, la dinámica de los grupos y la estructura grupal e intergrupal

(16) Saber describir y medir los procesos de interacción, la dinámica de los grupos y la estructura grupal e intergrupal

**2:**

(17) Ser capaz de identificar diferencias, problemas y necesidades grupales e intergrupales grupales e intergrupales.

(17) Ser capaz de identificar diferencias, problemas y necesidades grupales e intergrupales grupales e intergrupales.

**2:**

(18) Saber describir y medir los procesos de interacción, la dinámica y la estructura organizacional e interorganizacional

(18) Saber describir y medir los procesos de interacción, la dinámica y la estructura organizacional e interorganizacional

**2:**

(19) Saber identificar problemas y necesidades organizacionales e interorganizacionales.

**2:**

(20) Saber analizar el contexto donde se desarrollan las conductas individuales, los procesos grupales y organizacionales

(20) Saber analizar el contexto donde se desarrollan las conductas individuales, los procesos grupales y organizacionales

**2:**

(21) Saber seleccionar y administrar los instrumentos, productos y servicios y ser capaz de identificar a las personas y grupos interesados.

(21) Saber seleccionar y administrar los instrumentos, productos y servicios y ser capaz de identificar a las personas y grupos interesados.

**2:**

(22) Identificar las características relevantes del comportamiento de los individuos y grupos, sus problemas y necesidades, así como planificar y ejecutar las intervenciones adecuadas.

(22) Identificar las características relevantes del comportamiento de los individuos y grupos, sus problemas y necesidades, así como planificar y ejecutar las intervenciones adecuadas.

**2:**

(23) Promover e incidir en la salud, la calidad de vida y bienestar de los individuos, grupos, comunidades y organizaciones.

(23) Promover e incidir en la salud, la calidad de vida y bienestar de los individuos, grupos, comunidades y organizaciones.

**2:**

(1) Conocer los distintos modelos teóricos de la Psicología y ser capaz de valorar críticamente sus contribuciones y limitaciones.

(1) Conocer los distintos modelos teóricos de la Psicología y ser capaz de valorar críticamente sus contribuciones y limitaciones.

**2:**

(5) Conocer y comprender los factores culturales y los principios psicosociales que intervienen en el comportamiento de los individuos, de los grupos y de las organizaciones.

(5) Conocer y comprender los factores culturales y los principios psicosociales que intervienen en el comportamiento de los individuos, de los grupos y de las organizaciones.

**2:**

(6) Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano considerando los factores históricos y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica humana.

(6) Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano considerando los factores históricos y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica humana.

**2:**

(9) Conocer los distintos campos de aplicación de la Psicología y tener los conocimientos necesarios para incidir y promover la calidad de vida en los individuos, grupos, comunidades y organizaciones en los distintos contextos: educativo, clínico y salud, trabajo y organizaciones y comunitario. Respetar y promocionar los Derechos Humanos, así como su aplicación a las personas con necesidades educativas especiales, lo que implica el conocimiento y ejercicio de los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación, accesibilidad universal y diseño para todos

(9) Conocer los distintos campos de aplicación de la Psicología y tener los conocimientos necesarios para incidir y promover la calidad de vida en los individuos, grupos, comunidades y organizaciones en los distintos contextos: educativo, clínico y salud, trabajo y organizaciones y comunitario. Respetar y promocionar los Derechos Humanos, así como su aplicación a las personas con necesidades educativas especiales, lo que implica el conocimiento y ejercicio de los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación, accesibilidad universal y diseño para todos

### **Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:**

La capacidad para entender, conocer y aplicar una de las disciplinas más relevantes dentro de la Psicología es esencial, tanto a la hora de comprender integralmente la dimensión social del ser humano, como con la finalidad de ejercer profesionalmente ya sea siguiendo, o no, el itinerario de la Psicología Social. La importancia de los fenómenos psicosociales que toman forma en el contexto de la interacción humana es tal que es totalmente necesario que el alumnado los conozca, entienda y sea capaz de analizarlos e intervenir sobre ellos.

---

## **Evaluación**

---

### **Actividades de evaluación**

#### **El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación**

**1:**

**1. SISTEMA DE EVALUACIÓN:**

a. Apartado teórico: examen. A través del mismo el alumno podrá obtener hasta un 50% de la calificación en la asignatura. Se tratará de una prueba objetiva tipo test con 30 preguntas relativas a todos los temas abordados a través de la presente materia. Cada una de tales preguntas contará con cuatro alternativas de respuesta, donde sólo una de ellas será válida. Con la finalidad de mantener bajo control el potencial efecto del azar, los errores serán restados del total de aciertos, de tal forma que tres errores descontarán un acierto (nota la fórmula de corrección a aplicar será la siguiente:  $(A - E/n-1)/N$ ). Se recuerda al alumnado que las omisiones no descuentan. Para poder superar la asignatura la nota mínima a obtener en el examen será un 5 sobre 10 (o dicho de otro modo un 25% del 50% de la calificación en la asignatura que puede obtener a través de tal prueba).

b. Apartado práctico. El 50% por cien restante de la calificación en la asignatura podrá ser obtenido a través de:

1. Realización y entrega en tiempo y forma (es decir, en el momento temporal marcado por la profesora) de las actividades prácticas pautadas (casos prácticos, problemas, análisis de artículos, etc...), y de una prueba objetiva tipo test para cada una de ellas.

2. Examen práctico. Para aquellos alumnos que por diferentes y justificados motivos (p. e. no entregar el portfolio en tiempo y forma, no realizar las pruebas objetivas, etc. ) no sea posible seguir el sistema anteriormente descrito se plantea la realización de un caso práctico para evaluar este apartado práctico.

**1:**

**1. SISTEMA DE EVALUACIÓN:**

a. Apartado teórico: examen. A través del mismo el alumno podrá obtener hasta un 50% de la calificación en

la asignatura. Se tratará de una prueba objetiva tipo test con 30 preguntas relativas a todos los temas abordados a través de la presente materia. Cada una de tales preguntas contará con cuatro alternativas de respuesta, donde sólo una de ellas será válida. Con la finalidad de mantener bajo control el potencial efecto del azar, los errores serán restados del total de aciertos, de tal forma que tres errores descontarán un acierto (nota la fórmula de corrección a aplicar será la siguiente:  $(A - E/n-1)/N$ ). Se recuerda al alumnado que las omisiones no descuentan. Para poder superar la asignatura la nota mínima a obtener en el examen será un 5 sobre 10 (o dicho de otro modo un 25% del 50% de la calificación en la asignatura que puede obtener a través de tal prueba).

b. Apartado práctico. El 50% por cien restante de la calificación en la asignatura podrá ser obtenido a través de:

1. Realización y entrega en tiempo y forma (es decir, en el momento temporal marcado por la profesora) de las actividades prácticas pautadas (casos prácticos, problemas, análisis de artículos, etc...), y de una prueba objetiva tipo test para cada una de ellas.

2. Examen práctico. Para aquellos alumnos que por diferentes y justificados motivos (p. e. no entregar el portfolio en tiempo y forma, no realizar las pruebas objetivas, etc. ) no sea posible seguir el sistema anteriormente descrito se plantea la realización de un caso práctico para evaluar este apartado práctico.

**2:**  
**Para conocer la tasa de éxito y de rendimiento de anteriores académicos se pueden consultar los siguientes enlaces:**

Información de resultados Curso académico 2008/09

[http://titulaciones.unizar.es/psicologia/infor\\_resultados.html](http://titulaciones.unizar.es/psicologia/infor_resultados.html)

Información de resultados Curso académico 2009/10

[http://titulaciones.unizar.es/psicologia/infor\\_resultados10.html](http://titulaciones.unizar.es/psicologia/infor_resultados10.html)

Información de resultados Curso académico 2010/11

[http://titulaciones.unizar.es/psicologia/infor\\_resultados11.html](http://titulaciones.unizar.es/psicologia/infor_resultados11.html)

**3:**  
**Para más información consultar el Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza:** [http://www.unizar.es/sg/doc/6.1.Evaluaciondefinitivodia24\\_001.pdf](http://www.unizar.es/sg/doc/6.1.Evaluaciondefinitivodia24_001.pdf).

---

## Actividades y recursos

---

### Presentación metodológica general

**El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:**

Una estrecha conexión entre teoría y práctica, buscando fundamentalmente la aplicación de la misma a contextos reales, de ahí la utilización del caso práctico como herramienta esencial de trabajo. El énfasis en el aprendizaje activo y significativo del alumnado, y en la interiorización activa y aplicada de los conocimientos transmitidos y adquiridos.

## **Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)**

**El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...**

**1:**

1. Sesiones teóricas en las que se trabajará estimulando la participación y el aprendizaje activo por parte de los alumnos.
2. Sesiones prácticas en las que se examinarán casos prácticos, y desde las que se impulsará además especialmente el trabajo en equipo y el aprendizaje cooperativo.
3. Tutorías tanto individuales como colectivas.

**1:**

1. Sesiones teóricas en las que se trabajará estimulando la participación y el aprendizaje activo por parte de los alumnos.
2. Sesiones prácticas en las que se examinarán casos prácticos, y desde las que se impulsará además especialmente el trabajo en equipo y el aprendizaje cooperativo.
3. Tutorías tanto individuales como colectivas.

## **Planificación y calendario**

### **Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos**

BLOQUE I. Introducción: historia, concepto y objeto de la Psicología Social. Semanas 1-2.

BLOQUE II. Percepción de personas y atribución. Semanas 3-6.

BLOQUE III. Actitudes y cambio de actitudes. Semanas 7- 11.

BLOQUE IV. Estereotipos, prejuicio y discriminación. Semanas 12-16.

Aproximadamente una semana después de haber terminado el bloque teórico correspondiente el alumno deberá entregar el portfolio con la actividad práctica evaluable que corresponda resuelta.

## **Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada**