



Grado en Economía **27437 - Economía de las organizaciones**

Guía docente para el curso 2012 - 2013

Curso: 3, Semestre: 2, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Concepción Garcés Ayerbe** cgarces@unizar.es

- **Enrique Giner Bagüés** eginer@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

La asignatura ECONOMÍA DE LAS ORGANIZACIONES tiene un carácter analítico, más que descriptivo, por lo que se recomiendan conocimientos previos de Matemáticas. Resultan también de utilidad los conocimientos previos de Economía de la Empresa y de Microeconomía.

Se recomienda al alumno la adopción de una actitud activa ante la asignatura: asistencia regular a clase, realización de las prácticas propuestas, dedicación y estudio individual, y aprovechamiento de las tutorías.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Las actividades y fechas clave se comunicarán a través de los medios oportunos al comenzar el periodo lectivo de la asignatura, especialmente a través del Anillo Digital Docente (bb.unizar.es). Las fechas de los exámenes finales se podrán consultar también en la página Web de la Facultad de Economía y Empresa.

En el Anillo Digital Docente (bb.unizar.es), plataforma Blackboard learn 9.1, se colgarán materiales de la asignatura de forma regular para seguir el desarrollo de las clases. Podrán acceder a ellos aquellos alumnos que estén matriculados de la asignatura.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

El estudiante, superando esta asignatura, logra los siguientes resultados:

- 1.- Es capaz de explicar el significado y razón de ser de la empresa en el sistema económico.
- 2.- Es capaz de explicar la diferencia entre un problema de decisión y un problema de organización.
- 3.- Es capaz de describir los elementos clave que los agentes económicos consideran en sus procesos de toma de decisiones y de predecir la elección, de entre un conjunto de alternativas, de diferentes tipos de agente económico.
- 4.- Sabe definir el concepto de transacción económica y es capaz de identificar diferentes tipos de transacción en función de su complejidad organizativa.
- 5.- Enumera los mecanismos disponibles para regular las transacciones y es capaz de identificar cuáles son los más adecuados para cada tipo de transacción.
- 6.- Identifica y es capaz de explicar los problemas organizativos básicos que surgen en el seno de las organizaciones: problema de coordinación y problema de incentivos.
- 7.- Es capaz de proponer diferentes mecanismos para la resolución de los problemas organizativos básicos que surgen en el seno de las organizaciones.
- 8.- Es capaz de relacionar la presencia de relaciones jerárquicas y de autoridad en la empresa y en las organizaciones en general, con las dificultades de preservar la eficiencia colectiva en las organizaciones autogestionadas.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La Asignatura Economía de las Organizaciones, está dedicada al estudio de la organización interna de la empresa, especialmente al diseño de su estructura y reglas de funcionamiento que mejoren las decisiones individuales y colectivas.

Con el estudio de la Organización de la Empresa se espera que el alumno conozca la naturaleza y razón de ser, desde el punto de vista económico, de la empresa moderna, en muchos casos enormemente compleja en cuanto que emplea a gran número de personas, participa en múltiples mercados y productos y controla volúmenes muy importantes de recursos financieros, físicos y tecnológicos.

En el diseño de la asignatura se aprovechan las ventajas de la formalización y el rigor analítico en el tratamiento de los temas sobre gestión empresarial, a la vez que se complementan con textos más descriptivos y detallistas sobre administración y gestión de organizaciones.

Se trata de una asignatura vinculada al Departamento de Dirección y Organización de Empresas, que tiene una asignación de 6 créditos (ECTS) y que se imparte con carácter optativo en el segundo semestre del tercer curso del Grado en Economía, impartándose sus clases en el Campus Plaza Paraíso.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura "ECONOMÍA DE LAS ORGANIZACIONES" pretende que el alumno conozca y comprenda la naturaleza económica y la razón de ser de la organización intermedia denominada empresa y comprenda los aspectos básicos del problema de diseño organizativo, así como las principales soluciones propuestas.

En el marco de este objetivo general la materia que se propone para la asignatura Organización y Gestión Interna se estructura en tres partes:

Parte I: Introducción y bases conceptuales

Los objetivos de esta parte del curso se concretan en dos. En primer lugar, se pretende que el alumno adquiera una visión panorámica y estructurada de las

diferentes cuestiones que serán tratadas a lo largo del curso. En segundo lugar, se pretende que el alumno asiente las bases conceptuales necesarias para el adecuado desarrollo de la materia objeto de estudio.

Parte II: Enfoque Contractual de las Organizaciones

Con esta parte del programa se pretende la consecución de dos objetivos. En primer lugar, que el alumno sea capaz de responder, desde un punto de vista económico, a la cuestión de por qué existen organizaciones en una economía de mercado. En segundo lugar, que sea capaz de reconocer y razonar acerca de los principales fallos del mercado en su función de organizar la actividad de producción y venta de bienes y servicios, así como de comprender en qué medida la empresa puede sustituir al mercado para desempeñar esta función.

Parte III: Contextos de Diseño Organizativo

La tercera parte del programa pretende alcanzar dos objetivos. En primer lugar, que el alumno comprenda los problemas organizativos básicos que surgen en las organizaciones: el problema de coordinación y el problema de motivación. En segundo lugar, que el alumno conozca los mecanismos de diseño organizativo adecuados para la resolución de estos problemas así como el coste asociado a dichos mecanismos.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura "ECONOMIA DE LAS ORGANIZACIONES" se da en el segundo cuatrimestre del tercer curso del Grado de ECONOMIA. En el primer curso de dicho Grado se imparte la asignatura de formación básica "ECONOMIA DE LA EMPRESA", en la que se pretende que el estudiante adquiera una visión global de la empresa, de su problemática, y de su relación con el entorno, sin entrar en el detalle de aspectos concretos.

Con la asignatura ECONOMIA DE LAS ORGANIZACIONES el estudiante adquiere conocimiento para comprender la función que desempeña en el sistema económico la organización intermedia denominada empresa y también para identificar y comprender los aspectos básicos del problema de diseño organizativo, incluyendo las principales herramientas disponibles para su resolución. Adicionalmente, los conocimientos y competencias adquiridos en esta asignatura contribuyen al asentamiento en el estudiante de una sólida base que facilitará y enriquecerá la comprensión de las materias que, de forma optativa, cursará posteriormente.

Es una asignatura que se imparte desde el Departamento de Economía y Dirección de Empresa, con un perfil de Organización de empresas. Se trata de que el estudiante de Grado de Economía, tenga una panorámica de cómo se aborda el diseño de estructuras contractuales desde una óptica de gestión. Además el enfoque de la asignatura es analítico, ya que los estudiantes de Grado de Economía están más acostumbrados a esta aproximación para estudiar los problemas de asignación de recursos.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

COMPETENCIAS GENÉRICAS:

CG1.- Capacidad de análisis y síntesis

CG2.- Capacidad para la resolución de problemas

CG3.- Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo.

CG5.- Capacidad para aplicar el razonamiento económico a la toma de decisiones.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

CE6.- Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.

CE12.- Integrarse en la gestión de las empresas y de las administraciones públicas.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Tras el proceso de aprendizaje, se espera que el alumno sea capaz de razonar acerca de los problemas organizativos básicos derivados de las relaciones contractuales diversas, así como de proponer y conjugar de forma razonada los principios, reglas y normas necesarios para alcanzar el orden deseado en una determinada acción colectiva.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante un sistema de evaluación global que consistirá en la realización por escrito y de forma presencial de un examen teórico-práctico a final de curso, en los lugares, fechas y límite de tiempo previamente establecidos.

La calificación obtenida en este examen, hasta un máximo de 10 puntos, representará el 100% de la nota para todos aquellos estudiantes que así lo deseen.

A lo largo del curso, los estudiantes tendrán la posibilidad de resolver por escrito y entregar voluntariamente al profesor los ejercicios, prácticos o teórico-prácticos, solicitados a tal efecto. Durante el curso el profesor solicitará hasta en cuatro ocasiones la realización y entrega voluntaria de ejercicios (aproximadamente a principios de los meses de octubre, noviembre, diciembre y enero), con la especificación de que estos ejercicios deben ser realizados de forma individual. Cada una de la(s) entrega(s) voluntariamente realizada(s) por el estudiante será calificada por el profesor hasta un máximo 1 punto. Para los estudiantes que así lo deseen, tanto en primera como en segunda convocatoria, la suma de las dos mayores calificaciones obtenidas en la(s) entrega(s) voluntariamente realizada(s) durante el curso representará el 20% de la calificación final, existiendo en este caso la posibilidad de responder en el examen teórico-práctico final solamente al 80% indicado a tal efecto por el profesor. Ahora bien, la nota mínima que debe sacar en el examen teórico-práctico debe ser de 3.5, para que la valoración de los ejercicios se tenga en cuenta en la nota final.

Para los estudiantes que, a pesar de haber entregado uno o más ejercicios voluntarios durante el curso, opten por responder al 100% del examen teórico-práctico final, la puntuación final será la mayor entre la obtenida en el 100% del examen y la obtenida considerando la entrega de ejercicios voluntarios.

Criterios de valoración

La resolución de los ejercicios solicitados durante el curso y la resolución del examen teórico-práctico final serán valoradas por el profesor teniendo en cuenta tanto la precisión y la exhaustividad de las respuestas como la capacidad expositiva del estudiante.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en la utilización de diferentes métodos docentes. Para el desarrollo de las clases teóricas fundamentalmente se hará uso de formas didácticas expositivas por parte del profesor, aunque también se fomentará el trabajo autónomo del estudiante a partir de las recomendaciones y orientación básica del profesor. En el desarrollo de las clases prácticas se fomentará el uso de métodos docentes que buscan una mayor implicación y participación del alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En cualquier caso se tratará de favorecer la interacción tanto entre el profesor y el estudiante como entre los propios estudiantes.

Como apoyo para la coordinación de la asignatura en los diferentes grupos se utilizará el Anillo Digital Docente (bb.unizar.es), donde será creada la asignatura virtual "ECONOMIA DE LAS ORGANIZACIONES". A través de esta herramienta se facilitarán materiales básicos de trabajo como el programa de la asignatura, la guía docente, los enunciados de los ejercicios prácticos y teórico-prácticos solicitados por el profesor. También se ofrecerá información acerca de las actividades y fechas clave en el desarrollo del curso y de los datos de contacto y horarios de tutorías de los profesores que imparten la asignatura.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1:
- Clases teóricas: se hará uso de la lección magistral fundamentalmente para presentar los contenidos teóricos de la asignatura.
 - Clases prácticas: permiten poner en práctica los conocimientos adquiridos en las clases teóricas y poner de manifiesto la capacidad para trabajar en grupo y las habilidades de comunicación interpersonal. El desarrollo de las clases prácticas se basará en la utilización del método del caso y la resolución de ejercicios. No obstante, también se podrá hacer uso de otras formas docentes como el análisis y discusión de lecturas en clase. Para el desarrollo de estas clases el grupo se desdobra, lo que facilita un mejor seguimiento del proceso de aprendizaje de los estudiantes y una mayor participación de éstos en clase.
 - Tutorías en grupos reducidos (prácticas tipo P6), en las fechas, horarios y aulas establecidos a tal efecto: se dedicarán a facilitar la resolución de los ejercicios prácticos o teórico-prácticos solicitados por el profesor para su entrega voluntaria, tratando de fomentar la interacción entre estudiante y profesor.
 - Tutorías individuales o en grupos reducidos, en el despacho del profesor, tratando de ofrecer un apoyo más directo y personalizado a los alumnos para la resolución de dudas acerca de los contenidos teóricos o prácticos de la asignatura, o para orientarles en el estudio.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Actividades formativas y de evaluación	Distribución	Créditos
ACTIVIDADES PRESENCIALES		2,4
Clases teóricas	Sesiones de 2 horas semanales	1,2
Clases prácticas	Sesiones de 2 horas semanales (en grupos desdoblados)	1,2
OTRAS ACTIVIDADES (PRESENCIALES O NO)		3,6
Asistencia a tutorías en grupo	4 actividades de 1 hora presencial (en 4 subgrupos)	0,64
Examen final	1 examen 2,5 horas	0,1
Trabajo personal, incluye preparación de las pruebas	71.5 horas	2.86

Los cálculos se han realizado considerando 15 semanas.

Bibliografía

Como se comprueba con la lectura del programa, buena parte de los temas de la asignatura, corresponden a capítulos de un libro que puede considerarse, por tanto, como libro de texto de la asignatura. Este libro es:

Decisiones y Organización de la Empresa.

- V. Salas, Economía de la Empresa: Decisiones y Organización. Ed. Ariel, 2ª Edición (1996).

Bibliografía Complementaria

- P. Milgron y J. Roberts: Economía, Organización y Gestión de la Empresa. Ed Ariel 1993

- E. Huerta: La Empresa: Cooperación y conflicto. Ed Eudema 1993.

- B. Arruñada, Economía de la Empresa: Un Enfoque Contractual. Ed. Ariel , 1990.

- B. Arruñada, Teoría Contractual de la Empresa. Marcial Pons, 1998.

- J.I. Galán Zazo. Diseño Organizativo. Thomson. 2006.

- Brickley, J, C. W. Smith, J. L. Zimmerman and J. Willet (2005): Economía Empresarial y Arquitectura de la Organización . McGraw Hill, México D.F.

Programa

Parte I: Introducción y bases Conceptuales

T.0.- Introducción

Lecturas: Milgron y Roberts, op cit. Cap 1

"Economía teórica de la Empresa" I.C.E. Julio 1984

T.1.- Cálculo Económico en la Empresa.- El Modelo de Empresa en la Economía Neoclásica. Proceso de Cálculo y Asignación de Recursos. Precios y Condiciones de Eficiencia Asignativa. Implicaciones Institucionales.

Lecturas: - V. Salas, op. cit. Cap. 2.

T.2.- Decisión e Incertidumbre.- Formas de Análisis. Análisis Normal. Análisis Extensivo: Árboles de Decisión. Elección de la Forma de Análisis. La Función de Utilidad Esperada como Criterio de Decisión.

Lecturas: - V. Salas, op. cit. Cap. 3.

T.3.- Actitudes ante el Riesgo y Procesos de Decisión.- La utilidad esperada como criterio de decisión: Actitudes ante el riesgo y estimación de funciones de utilidad. El Equivalente Cierto como criterio de decisión. Comportamiento de los agentes económicos en situaciones de riesgo.

Lecturas: - V. Salas, op. cit. Cap. 4.

Parte II: Enfoque Contractual de las Organizaciones

T.4.- Estructuras Contractuales en la Organización de los Intercambios: Empresa y Mercado.- Hipótesis Institucionales del Sistema de Mercado: Relevancia Empírica. Concepto de Costes de Transacción. Tipología de Contratos. Encaje entre

Transacciones y Contratos. Modelos de Empresa-Organización.

Lecturas: - V. Salas, op. cit. Cap. 1.

Parte III: Contextos de Diseño Organizativos

T.5.- Equipos.- Definición y Elementos del Modelo de Equipo. Valor Económico de la Centralización: Ejemplo Ilustrativo. Estructuras de Información. Condiciones para la Existencia de Funciones Objetivo para la Decisión Colectiva.

Lecturas: - V. Salas, op. cit. Cap. 5.

T.6.- Autogestión o Jerarquía.- Racionalidad Individual y Eficiencia Colectiva. Aplicación a la Empresa Cooperativa. Soluciones Jerarquizantes . Soluciones no Jerarquizantes. Soluciones Dinámicas

Lecturas: - V. Salas, op. cit. Cap. 7.

T.7.- Autoridad y Responsabilidad.- Significado Económico de Autoridad. Valor Económico de la Autoridad: Contrato de Empleo versus Contrato de Compra Venta. Delegación de Autoridad y Responsabilidad.

Lecturas: - V. Salas, op. cit. Cap. 9.

T.8.- Jerarquía sin Supervisión: El Contrato de Agencia o Apoderamiento.- Definición y Elementos del Modelo de Agencia. Solución Analítica del Problema. Diseño de Contratos. Costes de Agencia.

Lecturas: - V. Salas, op. cit. Cap. 10 y 12.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Arruñada Sánchez, Benito. Teoría contractual de la empresa / Benito Arruñada . - [1a. ed.] Madrid ; Barcelona : Marcial Pons, 1998
- Brickley, James A.. Economía empresarial y arquitectura de la organización / Brickley, James A., Smith, Jr., Clifford W., Zimmerman, Jerold L. ; traducción Esther Rabasco . - 3ª ed. Aravaca (Madrid) : McGraw-Hill Interamericana, cop. 200
- Douma, Sytse. Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones / Sytse Douma, Hein Schreuder ; traducción, Francisco Javier Forcadell Martínez . 4ª ed. Madrid : Pearson, 2009
- La naturaleza económica de la empresa / Louis Putterman (ed.) ; con la colaboración de Randy Kroszner ; versión española de Bienvenido Pascual Encuentra y Jaime Velasco Kindelán Madrid : Alianza, D.L. 1994
- Macho Stadler, Inés. Introducción a la economía de la información / Inés Macho Stadler, David Pérez Castrillo . - 2ª ed., 4ª reimp. Barcelona : Ariel, 2010
- Milgrom, Paul. Economía, organización y gestión de la empresa / Paul Milgrom y John Roberts Barcelona : Ariel, 1993
- Salas Fumás, Vicente. Economía de la empresa : decisiones y organización / Vicente Salas Fumás . - 2ª ed. amp. y act. Barcelona : Ariel, 1996