



Grado en Marketing e Investigación de Mercados 27616 - Economía española

Guía docente para el curso 2012 - 2013

Curso: 2, Semestre: 2, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Gema Fabro Esteban** gfabro@unizar.es
- **Regina María Escario Latas** rescario@unizar.es
- **Jorge Infante Díaz** infantej@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

La asignatura "Economía Española" se plantea desde un enfoque mixto teórico-práctico. Para cursarla con éxito se recomienda un seguimiento continuado de la misma, lo que supone asistir de forma regular a las clases teóricas y prácticas, resolver los ejercicios prácticos y trabajar en equipo, todo ello apoyado principalmente con la consulta de fuentes estadísticas. No existen requisitos previos para cursar esta asignatura aunque es importante haber adquirido unos conocimientos sólidos de asignaturas relacionadas con la Teoría Económica, la Estadística y las Matemáticas.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Las actividades y fechas clave se comunican en clase y a través del ADD. Las fechas de los exámenes finales se pueden consultar en la página web del Centro.

Recursos Web

Plataforma virtual ADD (Blackboard CE 8). Por esta vía, todos los estudiantes tendrán acceso a los materiales que los profesores estimen oportuno dar a conocer.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:**
 - Definir los principales factores de crecimiento de la economía española.
 - Describir los principales sectores productivos de la economía española.

- Explicar del contexto económico del mercado actual y potencial de la empresa.
- Utilizar con corrección los indicadores económicos y estadísticos.
- Manejar e interpretar adecuadamente los informes de las principales instituciones económicas nacionales e internacionales.
- Delimitar con precisión las macromagnitudes económicas.
- Sintetizar e integrar los conocimientos adquiridos.
- Aplicar los contenidos a la resolución de casos o supuestos prácticos obtenidos de la realidad económica.
- Tomar decisiones atendiendo a las conclusiones derivadas de los análisis realizados.
- Adaptar los conocimientos adquiridos a nuevas situaciones, nuevos escenarios, y en definitiva, a la coyuntura económica que presente la economía española en diferentes momentos del tiempo

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura “Economía Española” es una asignatura de contenido fundamental en la formación que ha de llevar a cabo un estudiante del grado en Marketing e Investigación de Mercados. Se encuadra dentro del módulo Entorno, Economía, Empresa e Instrumentos y se cursa como asignatura obligatoria en el segundo semestre del segundo curso, teniendo asignados 6 ECTS.

Se trata de una asignatura de carácter teórico-práctico, en la que se pretende dar una visión global de la estructura económica del país y su contextualización en el entorno internacional.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Conocer, analizar e interpretar la realidad económica española a medio y largo plazo, proporcionando al alumno una visión conjunta de sus diferentes aspectos económicos e institucionales que facilite al graduado/a identificar oportunidades del mercado y necesidades de los clientes, anticipar cambios del entorno y determinar estrategias y acciones de marketing e investigación de mercados.

Para ello se ha diseñado un programa en cinco módulos: el primero analiza el fenómeno del crecimiento económico y en particular los factores de crecimiento de la economía española; el segundo se centra en el análisis de las actividades productivas y los grandes sectores de la actividad económica; el tercero hace referencia a los aspectos financieros y de mercado de trabajo; el cuarto se centra en el sector público y sus efectos sobre la distribución de la renta y el quinto módulo estudia el sector exterior de la economía española, tanto en su vertiente comercial como financiera.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Se encuadra dentro del Módulo 1 Entorno, Economía, Empresa e Instrumentos, formando parte de la Materia 2 “Contexto Jurídico, Económico y Político”.

De acuerdo con los criterios que definió la comisión encargada de elaborar la memoria de verificación del Grado, y que sirvió para la inscripción en el Registro de Títulos de Grado, el sentido la asignatura Economía española viene dado por los conocimientos fundamentales socioeconómicos para comprender el contexto en el que el futuro graduado/a va a desarrollar su actividad profesional.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

- Conocer el contexto social, económico y jurídico del mercado actual y potencial de la empresa.
- Conocer los mecanismos básicos de asignación de recursos para agentes individuales y agregados.
- Comprender los límites, las dinámicas de los mercados y la situación competitiva a la que se enfrenta la organización.
- Conocer las herramientas cualitativas y cuantitativas de análisis y diagnóstico de la economía española para la investigación de mercados.
- Adquirir con rapidez nuevos conocimientos
- Buscar, analizar y sintetizar fuentes de información y datos
- Capacidad para cuestionar de forma constructiva ideas propias o ajenas
- Redactar informes y proyectos

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Los resultados del aprendizaje de la asignatura “Economía Española” son fundamentales para un completo desarrollo de la actividad profesional de un graduado en Marketing e Investigación de Mercados, dado que la problemática de la economía nacional es clave en la actividad empresarial. El alumno debe aprender a adaptar con rapidez sus conocimientos a nuevas situaciones, dado el carácter cambiante de la coyuntura económica. Para ello, es fundamental la búsqueda, análisis y síntesis de fuentes de información y datos así como ser capaz de cuestionar de forma constructiva ideas propias o ajenas.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:
En la **PRIMERA CONVOCATORIA,**

La evaluación de la asignatura se realizará mediante una **prueba Global** escrita de 10 puntos, conforme al calendario oficial establecido por el Centro. La prueba consistirá en un ejercicio teórico-práctico en el que el alumno deberá resolver distintas cuestiones relativas a la materia cursada. Podrá combinar preguntas de respuesta abierta y preguntas tipo test. En el caso de las preguntas de respuesta abierta, que tendrán un espacio limitado, se valorarán tres aspectos: la estructuración de los contenidos, el grado de exhaustividad de dichos contenidos y la ausencia de errores formales (ortográficos, gramaticales, etc.). El resultado de la prueba supondrá la calificación final obtenida en la asignatura.

El alumno que lo desee podrá realizar una prueba escrita que realizará en torno a la segunda quincena de abril. Consistirá en un ejercicio teórico-práctico de 10 puntos, en el que el alumno deberá resolver distintas cuestiones relativas a materia ya cursada antes de la fecha de la prueba. Dicha prueba supone el 50% de la calificación final, siendo necesario obtener una calificación mínima de 4 sobre 10 para superarla.

El alumno que no alcance dicha calificación mínima en la prueba anteriormente citada, que haya optado por no realizarla, o que quiera mejorar su calificación, se examinará en la prueba global escrita de toda la materia. En caso contrario se evaluarán únicamente las cuestiones relativas a la materia cursadas con posterioridad a la prueba parcial.

En la **SEGUNDA CONVOCATORIA** (septiembre), en la fecha marcada por el Centro, se realizará una prueba Global escrita de 10 puntos, que consistirá en un ejercicio teórico-práctico en el que el alumno deberá resolver distintas cuestiones relativas a la materia cursada.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

En el proceso de aprendizaje se usarán distintos métodos docentes: se hará uso de las técnicas didácticas expositivas para las clases teóricas y se utilizarán también técnicas de formación más participativas por parte del alumno. Este segundo tipo de actividades permiten la implicación del alumno en su proceso de aprendizaje y permiten al profesor advertir los problemas y dudas que pueden surgir a lo largo de los distintos temas.

Adicionalmente a las clases programadas el alumno tendrá que hacer un esfuerzo para aprender a manejar y familiarizarse de forma individual con los contenidos fundamentales de la asignatura, con la ayuda continua del manual "Lecciones de Economía Española".

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

En el proceso de aprendizaje se usarán distintos métodos docentes:

- **Clases teóricas:** consistirán en la exposición de lecciones magistrales por parte de profesor con el principal objetivo de transmitir los conceptos fundamentales de la asignatura de forma que se alcancen los objetivos de aprendizaje. Se espera que la clase magistral sea participativa y que en ella se aviven los debates y se solucionen los problemas y dudas que le surjan al alumno basándose en el manual recomendado, la bibliografía de apoyo de la asignatura y los materiales de que dispondrá en el Anillo Digital Docente.
- **Resolución y presentación** de problemas y casos prácticos, elaboración y presentación de trabajos, discusión de temas de actualidad, comentario de lecturas y actividades iterativas.
- **Actividades tutelares** y de evaluación que permiten un apoyo más directo y personalizado a los alumnos para supervisar trabajos, preparar y elaborar informes, resolver dudas y orientarles en el estudio y la resolución de ejercicios. Estas tutorías podrán ser individuales o en grupo.
- **Sesiones de P6** para complementar y enriquecer los contenidos de la asignatura mediante recursos didácticos alternativos e interactivos que estimulen el debate entre los estudiantes.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El calendario de las sesiones presenciales se hará público en las páginas web del Centro y la realización de las prácticas y otras actividades será comunicada por el profesor responsable en clase y a través del ADD.

Actividades formativas y de evaluación	Distribución	Créditos
ACTIVIDADES PRESENCIALES		2.4
Clases teóricas	Sesiones de 2 horas semanales	1,2
Clases prácticas	Sesiones de 2 horas semanales (en grupos desdoblados)	1,2
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES		3.6
Asistencia a tutorías en grupo	8 actividades de 2 horas	0,64
Examen final	1 examen 2 horas	0,08
Trabajo personal, incluye preparación de las pruebas	72 horas	2,88

Programa

PARTE I: FACTORES DE CRECIMIENTO: Crecimiento económico y cambio estructural. Recursos naturales y humanos. Formación de capital. Innovación y cambio tecnológico. Factor empresarial.

PARTE II: ACTIVIDADES PRODUCTIVAS: sector agrario, industrial, energético, construcción y servicios.

PARTE III: MERCADO DE TRABAJO Y RECURSOS FINANCIEROS: Mercado de trabajo. Sistema financiero.

PARTE IV: SECTOR PÚBLICO: Sector Público. Políticas macroeconómicas. Distribución funcional, personal y territorial de la renta.

PARTE V: SECTOR EXTERIOR: Balanza de Pagos. Comercio exterior. Inversión directa extranjera.

Bibliografía

MANUAL DE LA ASIGNATURA:

García Delgado, J.L. (Director). Lecciones de economía española. Editorial Thomson-Cívitas, Décima Edición. Madrid 2011.

COMPLEMENTARIA

- Papeles de Economía Española. Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS).
- Cuadernos de Información Económica. Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS).
- García Delgado, J.L. (Director). España economía: ante el siglo XXI. Editorial Espasa Calpe. Madrid, 1999.
- Garrido, A. y Jiménez, J.C. La economía española ante el nuevo siglo. Editorial Cívitas. Madrid, 2000.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Cuadernos de información económica / Fundación Fondo para la Investigación Económica y Social Madrid : La Fundación, 1993- [Publicación periódica]
- España, economía : ante el siglo XXI / José Luis García Delgado (director); Julio Alcaide Inchausti... [et al.]; coordinación editorial Miguel Carrera Troyano y José Miguel Fernández Pérez Madrid : Espasa, D.L. 1999
- Jornadas de Alicante sobre Economía Española (14 :. La economía española ante el nuevo siglo / XIV Jornadas de Alicante sobre Economía Española ; José M^º Serrano Sanz ... [et al.] ; fundadores, J. Velarde, J.L. García Delgado y A. Pedreño ; dirección académica A. Garrido, J.C. Jiménez; edición al cuidado de J. C. Jiménez . - 1a. ed. Madrid : Civitas, 2000
- Lecciones de economía española / José Luis García Delgado y Rafael Myro (directores) ; Carlos M. Fernández-Otheo, Juan Carlos Jiménez, Antoni Garrido (coordinadores de edición) ; [autores] José Aixalá ... [et al.] ; ejercicios y prácticas, y página Internet, José María López Morales, Federico Pablo Martí . 11^ª ed. Cizur Menor (Navarra) : Civitas, 2013
- Papeles de Economía Española / Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas para la Investigación Económica y Social Madrid : Confederación Española de Cajas de Ahorros, D. L. 1980- [Publicación periódica]