



Grado en Arquitectura Técnica 28632 - Gestión económica y empresa

Guía docente para el curso 2012 - 2013

Curso: 4, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- Jose Luis Valero Capilla -
- Maria Angeles Peligero Domeque -

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Si bien no existen prerrequisitos ni de índole normativo ni esencial para la realización de este curso, resulta recomendable que se posean conocimientos de informática a nivel de usuario.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Para la consecución de los resultados de aprendizaje se desarrollarán las actividades siguientes:

— **Actividades genéricas presenciales:**

- **Clases teórico-prácticas:** Se explicarán los conceptos teóricos de la asignatura y se desarrollarán ejemplos prácticos ilustrativos como apoyo a la teoría cuando se crea necesario.
- **Clases prácticas:** Se realizarán casos prácticos como complemento a los conceptos teóricos estudiados.

— **Actividades genéricas no presenciales:**

- Estudio y asimilación de la teoría expuesta en las clases magistrales.
- Comprensión y asimilación de ejemplos y casos prácticos
- Preparación ejercicios y casos prácticos a resolver por parte del alumno
- Preparación de pruebas escritas de evaluación continua y exámenes finales.

— **Actividades de refuerzo:** De marcado carácter no presencial, a través del portal virtual de enseñanza (Moodle) se dirigirán diversas actividades que refuercen los contenidos básicos de la asignatura. Estas actividades podrán ser personalizadas o no, controlándose su realización a través del mismo.

El horario semanal de la asignatura y las fechas de evaluación en cada convocatoria se describirán en la web de la EUPLA.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Explica los efectos de la información en los comportamientos de los agentes económicos.
- 2:** Conoce el concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa
- 3:** Evalúa económicamente proyectos de promoción inmobiliaria
- 4:** Identifica las fuentes de financiación de la empresa
- 5:** Analiza la empresa desde el punto de vista económico y financiero

Introducción

Breve presentación de la asignatura

En el diseño de la asignatura se pretende considerar la rama del saber de la Economía en su integridad, es decir como conocimiento transversal y multidisciplinar.

La materia tratada pretende dar una visión general de los conceptos de la economía y la gestión empresarial, centrados en el sector de la construcción.

Con esta motivación, la asignatura se estructura en cuatro bloques:

- **Bloque 1:** *Organización y Dirección de empresas*, abarca los contenidos de los Temas 1 al 3
- **Bloque 2:** *Tratamiento y Registro de la información económico-financiera*, Tema 4
- **Bloque 3:** *Financiación y Valoración de Empresas*, se aborda en los Temas del 5 y 6
- **Bloque 4:** El negocio Inmobiliario, se recoge en el Tema 7

Para la superación de la asignatura se deberán desarrollar trabajos y/o ejercicios prácticos, para que los alumnos/as trabajen tanto en clase como de forma autónoma y sirvan como materia de discusión en clase, con el fin principal de dotarles de un papel activo en su proceso de aprendizaje, teniendo como punto central y fundamental de referencia a la hora de evaluarlos, la importancia de la reflexión, análisis e interpretación de los resultados obtenidos haciéndonos partícipes del espíritu de Bolonia.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El conocimiento y el empleo de instrumentos básicos de economía, dirigidos al mundo de la empresa constructora. En particular se pretende:

1. La comprensión de los fenómenos económicos que día a día les afectan, no sólo como estudiantes, futuros ingenieros, sino como individuos formados integrantes de una sociedad
2. El acercamiento a la realidad empresarial, partiendo y desarrollando conceptos tales como el de empresa, empresario y mercado.
3. El conocimiento de un glosario económico y empresarial, necesario para el análisis y la discusión.
4. Iniciar el contacto con la lectura, el significado y la interpretación de la información económica y financiera de la empresa.

5. Utilizar conceptos e instrumentos que permitan el análisis de la gestión empresarial, así como la adopción de medidas al respecto, en función de los resultados obtenidos tras el estudio.
6. Poder plasmar mediante la resolución de supuestos prácticos publicados al efecto todos los conocimientos teóricos adquiridos, haciendo incidencia en su trabajo autónomo, dada la importancia de los créditos no presenciales en el nuevo marco de EEES.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura Gestión económica y empresa, forma parte del Grado en Ingeniería de la Edificación imparte la EUPLA. Se trata de una asignatura de cuarto curso, ubicada en el séptimo semestre y catalogada como formación básica, con una carga lectiva de 6 créditos ECTS.

El sentido de la asignatura en la titulación se justifica por cuanto que su diseño pretende introducir al alumno/a en el contexto económico actual, que exige a los ingenieros/as desarrollar y fortalecer su formación básica en economía en el ámbito de la empresa. Está dirigida en gran medida a dotarles de un perfil de gestión y dirección, en pro de lograr unas mayores capacitaciones y competencias tanto específicas como genéricas que mejoren su competitividad. El conocimiento de la economía empresarial les ayuda a desarrollar habilidades y competencias aplicables a muchos campos de actuación y permiten dotar de un mayor valor añadido a quien las posea y por tanto los hace más deseables en el mercado laboral.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Competencias genéricas:

- G01.** Capacidad de organización y planificación
- G02.** Capacidad para la resolución de problemas
- G03.** Capacidad para tomar decisiones
- G04.** Aptitud para la comunicación oral y escrita de la lengua nativa
- G05.** Capacidad de análisis y síntesis
- G06.** Capacidad de gestión de la información
- G07.** Capacidad para trabajar en equipo
- G08.** Capacidad para el razonamiento crítico
- G09.** Capacidad para trabajar en un equipo de carácter interdisciplinar
- G10.** Capacidad de trabajar en un contexto internacional
- G11.** Capacidad de improvisación y adaptación para enfrentarse a nuevas situaciones
- G12.** Aptitud de liderazgo
- G13.** Actitud social positiva frente a las innovaciones sociales y tecnológicas
- G14.** Capacidad de razonamiento, discusión y exposición de ideas propias
- G15.** Capacidad de comunicación a través de la palabra y de la imagen
- G16.** Capacidad de búsqueda, análisis y selección de la información
- G17.** Capacidad para el aprendizaje autónomo.
- G18.** Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel, que si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- G19.** Aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias

que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

G20. Capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

G21. Transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

G22. Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G23. Conocer y comprender el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, la accesibilidad universal para personas con discapacidad, y el respeto a los valores propios de la cultura de la paz y los valores democráticos.

2:

Competencias Específicas:

CB6 Conocimiento adecuado del concepto de empresa, su marco institucional, modelos de organización, planificación, control y toma de decisiones estratégicas en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre; sistemas de producción, costes, planificación, fuentes de financiación y elaboración de planes financieros y presupuestos.

CB7 Capacidad para organizar pequeñas empresas, y de participar como miembro de equipos multidisciplinares en grandes empresas.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

En el desarrollo de su profesión, el ingeniero entrará en contacto de forma inevitable con el mundo de la empresa y su organización y se moverá en un entorno económico. Es por ello que el conocimiento de la economía empresarial les ayudará a desarrollar habilidades y competencias aplicables a muchos campos de actuación de los que se van a desenvolver.

La importancia de los resultados de aprendizaje de esta asignatura radica en que los términos y conceptos básicos económicos y financieros dejarán de ser para el estudiante de Ingeniería en Edificación, conceptos vagos y abstractos o palabras sin sentido o complicadas de entender

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

PRUEBA DE EVALUACIÓN CONTINUA

Siguiendo el espíritu de Bolonia, en cuanto al grado de implicación y trabajo continuado del alumno a lo largo del curso, la evaluación de la asignatura contempla el método de Evaluación continua como el más acorde para estar en consonancia con las directrices marcadas por el nuevo marco del EEES.

Ésta se realizará a lo largo de todo el período de aprendizaje, mediante cuestiones prácticas de solución de problemas.

Los criterios de evaluación para estas pruebas son la obtención de resultados, análisis e interpretación de los mismos.

El proceso valorativo para la asignatura se realizará atendiendo a la:

- Observación directa del alumno para conocer su actitud frente a la asignatura y el trabajo que esta exige (atención en clase, realización de trabajos encomendados, resolución de cuestiones y problemas, participación activa en el aula, etc.).
- Comprobación de sus avances en el campo conceptual (preguntas en clase, comentarios en el aula, realización de exámenes, etc.).
- Realización periódica de pruebas escritas para valorar el grado de conocimientos adquiridos, así como las cualidades de expresión que, a este nivel educativo, debe manifestar con amplia corrección.

2:

PRUEBA DE EVALUACIÓN GLOBAL

Con la prueba de evaluación global en convocatoria, se valorarán los resultados del aprendizaje mediante un único examen que contendrá el 100% de la materia tratada a lo largo del curso, manteniéndose para la calificación de la misma idénticos criterios que en la evaluación continua.

Para el conocimiento de las fechas de las misma, remito a la página web de la EUPLA

<http://www.eupla.es/secretaria/academica/examenes.html>

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

En una fuerte interacción profesor/alumno. Esta interacción se materializa por medio de un reparto de trabajo y responsabilidades entre alumnado y profesorado. No obstante, se tendrá que tener en cuenta que en cierta medida el alumnado podrá marcar su ritmo de aprendizaje en función de sus necesidades y disponibilidad, siguiendo las directrices marcadas por el profesor.

Para la consecución de los objetivos mencionados la organización de la docencia se desarrollarán mediante la realización de diversos tipos de actividades:

- *Clases expositivas:* Actividades teóricas y/o prácticas impartidas de forma fundamentalmente expositiva por parte del profesor.
- *Clases Prácticas de aula:* Actividades de discusión teórica o preferentemente prácticas realizadas en el aula y que requieren una elevada participación del estudiante.
- *Tutorías individuales:* podrán ser presenciales o virtuales.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

A lo largo del semestre se desarrollarán las siguientes actividades:

Actividades presenciales:

a) *Clases teóricas expositivas:* Se explicarán los conceptos teóricos de la asignatura y se desarrollarán ejemplos prácticos por parte del profesor/a.

b) *Prácticas Tutorizadas, clases de problemas y casos a debate:* Los alumnos/as desarrollarán ejemplos y realizarán problemas o casos prácticos referentes a los conceptos teóricos estudiados.

2:

Actividades no presenciales:

a) *Actividades de refuerzo*: A través de un portal virtual de enseñanza (Moodle) se dirigirán diversas actividades que refuercen los contenidos básicos de la asignatura. Estas actividades serán personalizadas y controlada su realización a través del mismo

b) *Tutorías individuales*: Podrán ser presenciales o virtuales.

c) *Actividades autónomas*: Los alumnos las deberán llevar a cabo para:

- El estudio y asimilación de la teoría expuesta en las clases magistrales.
- La comprensión y asimilación de problemas y casos prácticos resueltos en las clases prácticas.
- La preparación de seminarios, resolución de problemas propuestos, etc.
- La preparación de las pruebas escritas de evaluación continua y exámenes finales.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La asignatura consta de 6 créditos ECTS, lo cual representa 150 horas de trabajo del alumno/a en la asignatura durante el semestre.

La asignatura se ha diseñado por sesiones temáticas del siguiente modo:

- Sesión 1 Concepto de empresa y formas jurídicas
- Sesión 2 Clases de sociedades, la empresa individual, la sociedad mercantil
- Sesión 3 La actividad de la construcción I
- Sesión 4 La actividad de la construcción II
- Sesión 5 Necesidad de la contabilidad y los estados contables
- Sesión 6 Normalización y usuarios de la información económica- financiera de la empresa
- Sesión 7 Las cuentas anuales I
- Sesión 8 Las cuentas anuales II
- Sesión 9 Fuentes de financiación a corto plazo
- Sesión 10 Fuentes de financiación a largo plazo
- Sesión 11 La empresa promotora
- Sesión 12 Estructura de costes de la promoción inmobiliaria

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada