



Universidad
Zaragoza

Grado en Turismo **29107 - Idioma moderno (francés)**

Guía docente para el curso 2012 - 2013

Curso: 1, Semestre: 2, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- Soledad Del Campo Millan -

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Profesora titular de la asignatura Idioma moderno (Francés):

Soledad del Campo Millán

soldc@unizar.es

Para cursar esta asignatura no se necesitan conocimientos previos de Francés. El estudiante que haya cursado el idioma con anterioridad debe ponerse en contacto con la profesora a principios de curso.

Se recomienda la participación activa en las clases de teoría y práctica con el fin de aumentar conocimientos y poder asimilar lo aprendido. La participación en clase forma parte del trabajo diario del estudiante y es imprescindible para la evaluación continua y para la obtención de los objetivos de la asignatura.

Actividades y fechas clave de la asignatura

El calendario lectivo es el dispuesto por la Universidad de Zaragoza y las fechas de exámenes serán las establecidas por la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza.

Las actividades escritas y orales de los bloques temáticos del curso se realizarán a lo largo del semestre y de forma presencial. La profesora indicará las fechas y la hora de realización.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Resolver situaciones comunicativas en francés que impliquen la comprensión de los conceptos fundamentales de la asignatura y su correcta aplicación.
- 2:** Realizar tareas y pruebas. Participar en actividades que demuestren un conocimiento de los contenidos de la asignatura.
- 3:** Identificar aspectos y diferencias socioculturales del cliente francófono en el ámbito del turismo.
- 4:** Aplicar las reglas fonéticas y gramaticales de la lengua francesa al discurso oral y escrito.
- 5:** Leer, comprender y manejar diferentes tipos de textos en francés valorándolos como fuentes de información necesarias para la actividad profesional.
- 6:** Mostrar fluidez, corrección y seguridad en la expresión oral en francés.
- 7:** Dominar el vocabulario específico básico de la lengua francesa utilizado en el ámbito turístico y empresarial.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Idioma moderno Francés es una asignatura de 6 créditos que se imparte en el segundo semestre dentro del Grado en Turismo.

En este primer curso, la finalidad de la asignatura es dotar al estudiante de las herramientas de comunicación básicas para el uso correcto de la lengua tanto en el ámbito escrito como en el oral, así como de los conocimientos fonéticos, gramaticales y léxicos para expresarse en lengua francesa. Por otro lado, se realizará una breve introducción a la lengua francesa específica para los profesionales del sector turístico.

Los contenidos del curso corresponden al Nivel A1.1 dentro del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas ((MCERL).

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo general de esta asignatura es la adquisición de una competencia comunicativa básica, mediante el desarrollo de las destrezas lingüísticas receptiva y productiva dentro del nivel A1.1, así como el conocimiento de dicha lengua para comunicarse de forma oral y escrita en el entorno de trabajo de la actividad turística.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Idioma Moderno Francés es una asignatura que forma parte de la oferta de materias básicas del Grado en Turismo.

La adquisición de una segunda lengua extranjera es una necesidad formativa primordial en la sociedad actual. El aumento de relaciones internacionales por razones educativas, laborales, profesionales, culturales y turísticas exige la adquisición de conocimientos y habilidades para comunicarse en más de una lengua.

La importancia del mercado emisor francés hacia los destinos turísticos españoles constituye motivo suficiente para el estudio de esta lengua extranjera en el ámbito de los estudios de Grado en Turismo.

La asignatura Idioma Moderno Francés, segunda lengua extranjera, debe conducir al alumno al nivel A1.1.

El curso contiene conceptos básicos que serán imprescindibles para los cursos

Francés Turístico I- II- III.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:** Manejar técnicas de comunicación.
- 2:** Comunicarse de forma oral y escrita en lengua francesa en el entorno de trabajo de la actividad turística.
- 3:** Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones en los distintos ámbitos del sector turístico.
- 4:** Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones de cualesquiera de los campos temáticos relacionados con el turismo a un público tanto especializado como no especializado.
- 5:** Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas que le permitan liderar y motivar.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Los resultados de aprendizaje que se obtienen en esta asignatura corresponden a un nivel básico de conocimiento de la lengua francesa. Este nivel permitirá al estudiante desenvolverse con éxito en algunas situaciones cotidianas, tanto a nivel hablado como escrito.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

- 1:** **PRIMERA CONVOCATORIA**

La materia se evaluará a partir del siguiente procedimiento:

I. EVALUACIÓN CONTINUA:

Actividades escritas y orales, de los bloques temáticos del curso (presentaciones orales, pruebas escritas, ejercicios de comprensión oral), realizados a lo largo del semestre y de **forma presencial**, en fecha indicada

por la profesora y siguiendo sus instrucciones. Se evaluará el trabajo de preparación, el contenido y la corrección en el uso del idioma, así como el uso de vocabulario específico y las estructuras vistas en cada tema. Estas representarán el **20% de la nota final**, siempre que estén **todas** realizadas en tiempo y en forma.

Prueba escrita individual: Se realizará en la última semana lectiva del semestre, conforme al calendario académico y será sobre el contenido desarrollado durante el semestre (ver contenidos de la asignatura). Se evaluarán los aspectos gramaticales de la lengua francesa relacionados con las situaciones comunicativas vistas en clase (vocabulario y estructuras específicas). Representa el **50% de la nota final**.

Prueba oral individual: Se realizará a lo largo de la última semana lectiva del semestre y será sobre los contenidos desarrollados durante el semestre. Consistirá en una parte individual (monólogo) y otra parte de interacción (por parejas). El estudiante tendrá que demostrar una cierta fluidez y corrección en lengua francesa, a nivel básico, para poder desenvolverse con facilidad en casi todas las situaciones de la vida cotidiana que se le presenten. Se valorará la pronunciación, la entonación, la expresión y el uso adecuado del léxico y de la gramática. Representará el **30% de la nota final**.

**El alumno deberá obtener un mínimo de 4 (sobre 10) tanto en la prueba oral como en la escrita para poder hacer la media, así como tener todas las actividades escritas y orales realizadas en tiempo y forma. De no ser así, deberá presentarse a la prueba de evaluación global, en las fechas establecidas para los exámenes finales de la convocatoria de junio.*

II. EVALUACIÓN GLOBAL

Consistirá en una **prueba individual escrita (60%)** donde se evaluarán los aspectos gramaticales de la lengua francesa relacionados con las situaciones comunicativas vistas en clase y una prueba **individual oral (40%)** donde el estudiante tendrá que demostrar una cierta fluidez y corrección en lengua francesa, a nivel básico, para poder desenvolverse con facilidad en casi todas las situaciones de la vida cotidiana que se le presenten. Se valorará la pronunciación, la entonación, la expresión y el uso adecuado del léxico y de la gramática. Ambas pruebas se realizarán en las fechas establecidas para el periodo de exámenes finales de la convocatoria de junio.

**La nota final será la suma ponderada de la prueba escrita y de la prueba oral, siendo indispensable aprobar ambas partes para superar la asignatura.*

2:

SEGUNDA CONVOCATORIA

Consistirá en una **prueba individual escrita (60%)** donde se evaluarán los aspectos gramaticales de la lengua francesa relacionados con las situaciones comunicativas vistas en clase y una prueba **individual oral (40%)** donde el estudiante tendrá que demostrar una cierta fluidez y corrección en lengua francesa, a nivel básico, para poder desenvolverse con facilidad en casi todas las situaciones de la vida cotidiana que se le presenten. Se valorará la pronunciación, la entonación, la expresión y el uso adecuado del léxico y de la gramática. Ambas pruebas se realizarán en las fechas establecidas para el periodo de exámenes finales de la convocatoria de septiembre.

** La nota final será la suma ponderada de la prueba escrita y de la prueba oral , siendo indispensable aprobar ambas partes para superar la asignatura.*

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Dado el carácter eminentemente práctico e instrumental de esta asignatura, el proceso de aprendizaje diseñado para ella es el siguiente:

La presentación, por parte de la profesora, de los elementos lingüísticos necesarios para el desarrollo de las competencias, tanto en la vida cotidiana como en la profesional.

Una participación muy activa por parte de los estudiantes en las sesiones presenciales, que les permita hacer uso de la lengua francesa en la simulación de situaciones comunicativas propuestas por la profesora.

La realización de **presentaciones orales** exigidas para la superación de la asignatura.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1:** En la enseñanza de la asignatura se combinarán los aspectos teóricos y prácticos. La metodología docente comprende las siguientes actividades:

ACTIVIDADES PRESENCIALES:

Clases teóricas en el aula: Explicación de conceptos, presentación y ejemplificación de las tareas.

Clases prácticas: Realización de actividades escritas y orales en clase, según los bloques temáticos del curso. Participación en actividades de simulación. Búsqueda de materiales y trabajo con recursos audiovisuales y on-line. En cada uno de los temas se distribuirán de manera progresiva las prácticas relativas a las destrezas de comprensión auditiva, comprensión lectora, expresión oral y escrita.

Tutorías: Atención personalizada al estudiante para la resolución de dudas o cuestiones relacionadas con la asignatura.

- 2:** **ACTIVIDADES NO PRESENCIALES:** Realización por parte del estudiante de los ejercicios y trabajos planteados por la profesora durante el semestre.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La temporalización de las diferentes actividades se elaborarán de acuerdo al calendario académico y al horario establecido por el centro e informando a los estudiantes a través de Moodle.

Programa de la asignatura

CONTENIDOS GRAMATICALES

1. Reconocimiento y reproducción de los fonemas de la lengua francesa. El alfabeto. Entonación de las frases enunciativas e interrogativas.
2. El sustantivo. El adjetivo. Género y número.
3. Los determinantes: el artículo (definido, indefinido, contracto, partitivo). Los demostrativos. Los posesivos. Los numerales. Los indefinidos. Los interrogativos.
4. Los pronombres personales sujeto, tónicos, personales (COD y COI)
5. Los verbos être y avoir. El verbo: Presente (1º, 2º, 3er grupo), el imperativo. Passé Composé: Auxiliares être y avoir. Formas pronominales. Verbos impersonales. Futuro próximo, pasado reciente, presente continuo. Verbos semi-auxiliares: Pouvoir, vouloir, devoir. Condicional de cortesía.

6. Diferencia C'est / il est
7. Las preposiciones. Los adverbios (breve introducción)
8. Oración simple. Enunciativas, interrogativas, negativas.

BLOQUE TEMATICO: LÉXICO Y ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS

1. Saludar. Presentarse. Saber presentar a los demás: Edad, nacionalidad, profesión, preferencias, carácter ...
2. Profesiones dentro del ámbito turístico. Presentar empresas turísticas francesas.
3. Deletrear nombres, direcciones. Saber anotar fechas, números de teléfono, correos electrónicos...
4. La vida cotidiana. Actividades. Aficiones.
5. La familia. Invitar. Aceptar o rechazar
6. La vida en la ciudad. Localizar. Orientarse en el espacio y saber orientar a los demás.
7. Saber dar y pedir una información básica.

Referencias bibliográficas

1:

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BREVE INTRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA

Gramáticas (entre otras):

GRÉGOIRE, Maïa ; THIÉVENAZ, O., Grammaire progressive du Français (niveau débutant, intermédiaire, avancé) avec 400 exercices. Paris, CLE. International, 1995

JOB Béatrice, La Grammaire : Français : théorie et pratique. Torrelaguna (Madrid), Santillana S.L 2002

AA.VV Nouveau rond-point. Pas à pas A1 A2. Paris, Éditions Maison des langues 2010

AA.VV Compréhension orale niveau 1. Compétences A1 A2. Évreux, Clé International 2004

AA.VV Grammaire en action et vocabulaire en action A1. France, Clé International 2009

Le Nouveau Bescherelle1. L' art de conjuguer. Paris, Hatier.

Le Nouveau Bescherelle 2. L'art de l'orthographe. Paris., Hatier.

AA.VV Vocabulaire progressif du Français (diferentes niveles) Paris, CLE international 1997.

AA.VV Communication Progressive du Français , Clé International

Diccionario español- francés / français- espagnol. Paris, Larousse .

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA: 1.- AA.VV. Hôtellerie – Restauration.com. Paris, CLE International, 2006. 2.- AA.VV. Le Français à grande vitesse (niveau débutant). Paris, Hachette, 1994. 3.- AA.VV . Le Français du Tourisme, Vienne, CLE international, 1993. 4.- LATIFI, M. L' hôtellerie en français, Paris, Hatier, 1993. 5.- AA.VV. Le Français de l' hôtellerie et de la restauration, Vienne, CLE international 1992. 6.- AA.VV. Les Métiers du Tourisme, cours de français, Paris, Hachette, 1991. 7.- AA.VV. Eurotourisme, Madrid, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, 1996. 8.- AA.VV. La Voyagerie : pratique du français du Tourisme, Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, 1992. 9.- AA.VV. La Messagerie : pratique de la communication commerciale en Français, Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, 1990. 10.- AA.VV. Le Français du Tourisme : Hotellerie, Restauration, Voyages. Paris, Hachette Livre, 2004. 11.- AA.VV Tourisme.com. Paris, Clé International, 2004. 12.- PENFORNIS, Jean-Luc. Français.com. Paris, Clé International, 2002. 13.- AA.VV Hôtellerie / Restauration.com. Paris, Clé International, 2006.

2:

ALGUNOS ENLACES DE INTERÉS

<http://www.liensutiles.org/languefranc.htm>

<http://www.tv5.org/>

http://www.rfi.fr/lffr/statiques/accueil_apprendre.asp

<http://www.rfi.fr/>

<http://www.lepointdufle.net/>

http://personales.mundivia.es/jcnieto/Index_fr.html

<http://clinet.swarthmore.edu/file.html>

<http://perso.orange.fr/fle-sitographie/>

<http://www.francparler.org/annuaire/fle.htm>

<http://www.fdlm.org/>

<http://www.lepointdufle.net/>

<http://millennium.arts.kuleuven.ac.be/weboscope/>

<http://perso.orange.fr/methodologis/>

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada