



Grado en Turismo 29110 - Sociología del turismo

Guía docente para el curso 2012 - 2013

Curso: 1, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Tatiana Iñiguez Berrozpe** tatianai@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Profesora

Dra. Tatiana Iñiguez Berrozpe

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Para cursar esta asignatura no es necesaria una formación específica anterior, es suficiente con la titulación requerida para acceder al Grado en Turismo.

Es conveniente que la persona sienta interés por los temas de actualidad que afectan a la sociedad en general y aprenda a relacionarlos con el turismo.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Actividades

Figuran en el apartado de "Actividades y recursos"

Fechas clave de la asignatura

Se tendrán en cuenta las fechas marcadas por la Universidad de Zaragoza, por la Escuela Universitaria de Turismo así como las que se vayan indicando por parte del profesor a lo largo del curso relacionadas con las actividades (controles, prácticas, exposiciones...) de la propia asignatura.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Analizar los orígenes del turismo en los países occidentales, su relación con el ocio y la dimensión internacional.
- 2:** Estudiar el desarrollo conceptual de los estudios sociales del turismo y del ocio.
- 3:** Conocer la multiculturalidad que presenta en las sociedades actuales.
- 4:** Comprender los impactos del turismo y sus problemas sociales.
- 5:** Determinar los riesgos del turismo en las sociedades del ocio.
- 6:** Aprender los conceptos y métodos básicos de la Sociología.
- 7:** Aprender a situar históricamente el fenómeno del ocio turístico moderno.
- 8:** Aprender a detectar (y sensibilizarse con) las diferencias en el comportamiento turístico según variables sociológicas.
- 9:** Aprender a detectar (y sensibilizarse con) los impactos sociales del turismo.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Introducción a las dimensiones sociológicas del fenómeno turístico, sobre todo, atendiendo a las dimensiones sociales del comportamiento turístico y a las consecuencias sociales de dicho fenómeno tanto en los turistas como en las sociedades receptoras.

Contenidos

- Objeto y método de la Sociología.
- Trabajo y ocio desde una perspectiva histórica.
- Turismo y Sociedad Global: Encuentros entre sociedades.
- Conformación histórica del turismo de masas: componentes socioeconómicos y culturales.
- Transformaciones económicas, sociales y culturales en el capitalismo maduro: los productos turísticos diferenciados. La actividad turística como forma de distinción social.
- Las motivaciones turísticas.
- Los impactos socioculturales del turismo. Las complejas relaciones entre 'anfitriones e invitados'.

- Las particularidades del turismo como actividad socioeconómica de servicios.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Introducción a las dimensiones sociológicas del fenómeno turístico, sobre todo, atendiendo a las dimensiones sociales del comportamiento turístico y a las consecuencias sociales de dicho fenómeno tanto en los turistas como en las sociedades receptoras.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Se trata de una asignatura dentro de la "Formación Básica" de la carrera y en el primer curso para que el alumno comprenda el gran alcance de una actividad sin parangón en la historia del hombre, de múltiples repercusiones y responsable de profundos y complejos cambios sociales: el turismo.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Competencias específicas:

CE 1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, económica y medioambiental.

CE 3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE 31. Trabajar en medios socioculturales distintos.

2:

Competencias transversales:

CT1. Demostrar, poseer y comprender conocimientos fundamentales de las materias relacionadas con el turismo desde las diferentes disciplinas científicas, de su evolución epistemológica y de la relación de cada una con las otras disciplinas científicas que lo tratan, partiendo de los conocimientos adquiridos en la educación secundaria y hasta un nivel que garantice el conocimiento de la vanguardia en el estudio de esta disciplina.

CT 5. Desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender labores profesionales y estudios de posgrado en turismo con un alto grado de autonomía.

CT 8. Creatividad y capacidad de adaptación al entorno cambiante.

CT 11. Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas que le permitan liderar y motivar.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Que el alumno conozca una de las actividades humanas de más calado social como es el turismo y su capacidad para transformar a los pueblos, sus culturas y sus gentes, analizando los aspectos positivos y negativos de este logro social.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1: Sistemas de evaluación

El sistema de evaluación se ajustará a uno entre dos posibles: continua y global.

1) Sistema de evaluación continua

Se aplicará por defecto a todos los alumnos y exige su asistencia regular a clase y participar en las prácticas, tareas y actividades programadas durante el curso.

La calificación final de la asignatura resultará de la suma ponderada de las siguientes actividades de evaluación:

- **Participación del estudiante:** se valorará a partir de las intervenciones en debates generales en el aula y aportaciones de interés en los casos expuestos en clase. Este tramo supondrá el 10% de la calificación final.

- **Portafolio del estudiante:** El estudiante confeccionará un portafolio con los trabajos propuestos por la profesora y lo entregará en las fechas que se indiquen previamente en la plataforma moodle. Para la valoración del portafolio será necesario entregar en plazo al menos un 80% de estas prácticas. Estos trabajos comprenderán, entre otros:

- Análisis de artículos de actualidad y literatura científica
- Análisis de casos reales
- Desarrollo de supuestos prácticos
- Resumen de charlas de expertos

Estas actividades podrán ser presentadas y debatidas en clase a lo largo del semestre. Se valorará el contenido, la presentación física, la originalidad, y la claridad en la exposición de las mismas.

La valoración del portafolio con las condiciones antedichas supondrá el 30% de la nota final.

- **Trabajo en grupo:** En grupos de 3 ó 4 personas, los alumnos deberán elaborar y presentar en clase un análisis sociológico sobre un tema relacionado con los contenidos vistos en clase, con las especificaciones que se establezcan al inicio del semestre en la plataforma moodle. Este trabajo supondrá un 30% de la nota global. En él se valorarán la estructura del trabajo, la calidad de la documentación, la originalidad, la coordinación del grupo de trabajo, la ortografía y presentación y la exposición oral y defensa del mismo.

La presentación en público del trabajo en grupo se realizará la última semana lectiva del semestre en el horario que se establecerá en la plataforma moodle.

- **Evaluación de contenidos teóricos:** Durante el curso se realizarán dos pruebas escritas individuales de evaluación de contenidos teóricos en las fechas establecidas por la profesora al inicio del semestre. En dichas pruebas, el estudiante debe demostrar la correcta asimilación y comprensión de los contenidos teóricos expuestos en clase. Las pruebas constarán de 5 preguntas cortas.

La nota final de esta evaluación de contenidos teóricos será la resultante de la media aritmética de las dos pruebas realizadas. Si bien, para ser tenidas en cuenta en dicho cálculo será necesario que el estudiante obtenga un mínimo de 4,5 en cada una de ellas.

La ponderación de evaluación de contenidos teóricos será del 30% del total de la calificación.

Para poder acceder a esta evaluación continua el estudiante tendrá que presentar al menos el 80% de las prácticas definidas en el portafolio, realizar el trabajo en grupo, presentarse a las pruebas escritas de contenidos teóricos y haber obtenido un mínimo de 4.5 sobre 10 en cada una de las partes.

2) Sistema de evaluación global

Aquellos estudiantes que opten por este sistema deberán realizar una prueba escrita individual en las fechas oficiales de exámenes de la Universidad de Zaragoza que supondrá el 100% de la calificación final. Esta prueba incluirá tanto los contenidos del programa teórico como los temas tratados en los trabajos prácticos. La estructura del examen será: 5 preguntas cortas sobre contenidos teóricos y dos temas prácticos a desarrollar. Para aprobar este examen será necesario obtener una calificación mínima de 4.5.

En la convocatoria de septiembre la evaluación será global.

2: Tiempo de trabajo (en horas):

Asistencia a clases teóricas: 45

Asistencia a clases prácticas: 15

Asistencia a tutorías: 23

Asistencia a actividades diversas (seminarios, jornadas, visitas a empresas,...): 15

Preparación clases teóricas: 30

Preparación clases prácticas: 15

Realización de exámenes: 7

Total de trabajo del estudiante: 150 (6 ECTS)

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Metodología

- Clase expositivo-participativa.
- Actividades individuales y/o grupales.
- Tutoría.
- Estudio de casos.
- Análisis de documentos.
- Charlas de expertos
- Trabajo individual.

- Examen.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:
Actividades y Competencias relacionadas

- Exposiciones, clases, debates - (CE1)(CE3)(CE31)
- Tutoría en pequeño grupo -Todas
- Tutoría -Todas
- Estudio de casos -(CE 1) (CE3) (CT1)(CT11)
- Análisis de documentos -(CE31)
- Estudio -Todas
- Pruebas objetivas individuales -Todas

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Calendario

Se establecerá por parte de la profesora quien lo comunicará a los alumnos con la debida antelación tanto en las clases presenciales como en la plataforma moodle.

Desglose de contenidos

TEMA 1. Objeto y método de la Sociología.

- 1.1. Definición de Sociología
- 1.2. Historia de la Sociología
- 1.3. La Sociología como Ciencia
- 1.4. Metodología. La investigación social

TEMA 2. Trabajo, ocio y turismo desde una perspectiva histórica.

- 2.1. Introducción al turismo desde una perspectiva social.
- 2.2. Historia social de la relación trabajo-ocio
- 2.3. Historia social del turismo
- 2.4. Historia social del turismo en España

TEMA 3. Conformación histórica del turismo de masas: componentes socioeconómicos y culturales.

- 3.1. Introducción: Las 4 etapas del turismo

3.2. Características del turismo de masas

3.3. Causas del turismo de masas

3.4. Efectos del turismo de masas

3.5. Estudio de caso: España

TEMA 4. Transformaciones económicas, sociales y culturales en el capitalismo maduro: los productos turísticos diferenciados.

4.1. Transformaciones económicas, sociales y culturales en el capitalismo maduro

4.2. Los productos turísticos diferenciados

4.3. El turismo como forma de distinción social

4.4. El turismo en la sociedad de consumo

TEMA 5. Las motivaciones turísticas.

5.1. Introducción: pero... ¿Por qué hacemos turismo?

5.2. Las necesidades humanas

5.3. Condicionantes para la población emisora

5.4. Motivaciones del turista

TEMA 6. Turismo y Sociedad Global: Encuentros entre sociedades. Los impactos socioculturales del turismo. Las complejas relaciones entre 'anfitriones e invitados'.

6.1. El turismo en la Sociedad Global

6.2. Impactos socio-culturales del turismo en la población emisora

6.3. Impactos socio-culturales del turismo en la población receptora

6.4. Soluciones a los impactos socio-culturales del turismo

TEMA 7. Las particularidades del turismo como actividad socioeconómica de servicios.

7.1. Introducción: Trabajo y turismo en la sociedad actual

7.2. Características del empleo turístico

7.3. La profesionalización en el turismo

7.4. Formación y turismo

Recursos

Bibliografía

AA.VV. (1995). *Turismo y tiempo libre. Actividades, métodos y organización*. Universidad de Deusto, Bilbao.

BABBIE, E. (2000). *Fundamentos de la investigación social*,. Editorial Thompson.

ÁLVAREZ SOUSA, Antonio (1994). *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*. Bosch Turismo, Barcelona.

ARGYLE, M. (1987). *Psicología de la felicidad*. Alianza, Madrid.

CLANCHY, J. (2000). *Como se hace un trabajo académico*. Prentice Hall, Madrid.

CORBETA, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. Mc Graw Hill, Madrid.

GETE, E. (1987). *Tiempo de ocio*. Edit. Plaza y Janés, Barcelona.

HAULOT, Arthur (1991). *Turismo social*. Edit. Trillas, México.

KNEBEL, Hans (1974). *Sociología del turismo. Cambios estructurales en el turismo moderno*. Edit. Hispano Europea, Barcelona.

MATHIESON, Alister y WALL, Geoffrey (1990). *Turismo: repercusiones económicas, físicas y sociales*. Edit. Trillas, México.

MAZÓN, Tomás (2001). *Sociología del turismo*, Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid.

SAN MARTÍN GARCÍA, Jesús Emilio (1994). *La experiencia turística: cambio de actitudes y proceso de diferenciación en la relación turista-residente*. Málaga: Secretario de publicaciones de la Universidad de Málaga.

SAN MARTÍN GARCÍA, Jesús Emilio (1997). *Psicología del ocio y el turismo*. Ediciones Aljibe, Archidona (Málaga).

VEBLÉN, Thorstein (1971), (1ª ed. en inglés 1899 y en español 1944). *Teoría de la clase ociosa*, Fondo de Cultura Económica, México.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Aguirre Sádaba, A., et al. (1992). Fundamentos de economía y administración de empresas. Madrid: Pilámide. Cuervo García, A. (1995). Introducción a

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada