



## **Grado en Turismo 29119 - Técnicas de investigación social**

**Guía docente para el curso 2012 - 2013**

**Curso: 2, Semestre: 2, Créditos: 6.0**

---

### **Información básica**

---

#### **Profesores**

- **Tatiana Iñiguez Berrozpe** [tatianai@unizar.es](mailto:tatianai@unizar.es)

#### **Recomendaciones para cursar esta asignatura**

##### **Profesora**

Dra. Tatiana Iñiguez Berrozpe

##### **Recomendaciones para cursar esta asignatura**

Para cursar esta asignatura no es necesaria una formación específica anterior, es suficiente con la titulación requerida para acceder al Grado en Turismo. Si bien el haber cursado en 1º la asignatura de Sociología del Turismo servirá de base al alumno para comprender la dimensión social de esta actividad y sus particularidades como objeto de investigación y estudio.

#### **Actividades y fechas clave de la asignatura**

##### **Actividades**

Figuran en el apartado de "Actividades y recursos"

##### **Fechas clave de la asignatura**

Se tendrán en cuenta las fechas marcadas por la Universidad de Zaragoza, por la Escuela Universitaria de Turismo así como las que se vayan indicando por parte del profesor a lo largo del curso relacionadas con las actividades (controles, prácticas, exposiciones...) de la propia asignatura.

---

### **Inicio**

---

## Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

**El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...**

- 1:** Conocer las ciencias sociales y el método científico
- 2:** Estudiar las diferentes perspectivas de la investigación social
- 3:** Manejar las diferentes técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación social
- 4:** Ser capaz de interpretar datos de carácter estadístico
- 5:** Analizar los resultados obtenidos con las diferentes técnicas de investigación social
- 6:** Ser capaz de elaborar un proyecto de investigación social

## Introducción

### Breve presentación de la asignatura

#### **I PARTE:**

- Conocimiento, ciencia e investigación social
- El conocimiento científico y el método científico
- Perspectivas de la investigación social: distributiva, estructural, contextual y dialéctica
- Fases de la investigación social
- Técnicas de investigación social cuantitativas y cualitativas
- Diseño de un proyecto de investigación social

#### **II PARTE:**

- Técnicas especiales y estadística descriptiva

---

## Contexto y competencias

---

### Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

**La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:**

El objetivo de la asignatura es proporcionar al estudiante un conocimiento sobre las perspectivas, los métodos y las técnicas de investigación social, de tal forma que sea capaz de analizar la realidad socioeconómica a través de la utilización de diversos instrumentos cuantitativos y/o cualitativos, interpretar y arrojar resultados posteriormente. Asimismo, se pretende que el estudiante sea capaz de interpretar y manejar los datos procedentes de fuentes secundarias

## Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Se trata de una asignatura dentro del módulo de la "Sistemas de información y comunicación para la empresa turística" de la carrera y en el segundo curso para que el alumno comprenda el fenómeno turístico como objeto de investigación social, se acerquen al método científico aprendiendo a utilizar las distintas técnicas de investigación social existentes, y sepan aplicar estos conocimientos a un proyecto real.

### Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

#### 1:

Competencias específicas:

1. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
2. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
3. Conocer los medios de información y comunicación en el ámbito turístico

#### 2:

Competencias transversales:

4. Ser capaz de reunión e interpretar datos cuantitativos , cualitativos y espaciales relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre asuntos relevantes de índole territorial, social económica, jurídica, científica o ética, relacionados con el turismo
5. Ser capaz de reunión e interpretar datos cuantitativos , cualitativos y espaciales relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre asuntos relevantes de índole territorial, social económica, jurídica, científica o ética, relacionados con el turismo

### Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Que el alumno aprenda a manejar los métodos y técnicas de la investigación social, con objeto de que adquiera las capacidades necesarias para analizar de manera crítica la actividad turística y todos sus subsistemas, utilizando para ello instrumentos cuantitativos y/o cualitativos de fuentes primarias y secundarias, dentro del método científico, aprendiendo, además, a interpretar los resultados obtenidos.

---

## Evaluación

---

### Actividades de evaluación

**El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación**

#### 1:

##### Sistemas de evaluación

El sistema de evaluación se ajustará a uno entre dos posibles: continua y global

## 1) Sistema de evaluación continua

Se aplicará por defecto a todos los alumnos y exige su asistencia regular a clase y participar en las prácticas, tareas y actividades programadas durante el curso. Comprende la evaluación continua y la prueba final individual.

La calificación final de la asignatura resultará de la suma ponderada de las siguientes actividades de evaluación:

- **Participación del estudiante:** se valorará a partir de las intervenciones en debates generales en el aula y aportaciones de interés en los casos expuestos en clase. Este tramo supondrá el 10% de la calificación final.

- **Portafolio del estudiante:** El estudiante confeccionará un portafolio con los trabajos propuestos por la profesora y lo entregará en las fechas que se indiquen previamente en la plataforma moodle. Para la valoración del portafolio será necesario entregar en plazo al menos un 80% de estas prácticas. Estos trabajos comprenderán, entre otros:

- Análisis de artículos de actualidad y literatura científica
- Análisis de casos reales
- Desarrollo de supuestos prácticos
- Resumen de charlas de expertos

Estas actividades podrán ser presentadas y debatidas en clase a lo largo del semestre. Se valorará el contenido, la presentación física, la originalidad, y la claridad en la exposición de las mismas.

La valoración del portafolio con las condiciones antedichas supondrá el 30% de la nota final.

- **Trabajo en grupo:** En grupos de 3 ó 4 personas, los alumnos deberán elaborar y presentar en clase un diseño de investigación sobre un tema relacionado con los contenidos vistos en clase, con las especificaciones que se establezcan al inicio del semestre en la plataforma moodle. Este trabajo supondrá un 30% de la nota global. En él se valorarán la estructura del trabajo, la calidad de la documentación, la originalidad, la coordinación del grupo de trabajo, la ortografía y presentación y la exposición oral y defensa del mismo.

La presentación en público del trabajo en grupo se realizará la última semana lectiva del semestre en el horario que se establecerá en la plataforma moodle.

- **Evaluación de contenidos teóricos:** Durante el curso se realizarán dos pruebas escritas individuales de evaluación de contenidos teóricos en las fechas establecidas por la profesora al inicio del semestre. En dichas pruebas, el estudiante debe demostrar la correcta asimilación y comprensión de los contenidos teóricos expuestos en clase. Las pruebas constarán de 5 preguntas cortas.

La nota final de esta evaluación de contenidos teóricos será la resultante de la media aritmética de las dos pruebas realizadas. Si bien, para ser tenidas en cuenta en dicho cálculo será necesario que el estudiante obtenga un mínimo de 4,5 en cada una de ellas.

La ponderación de evaluación de contenidos teóricos será del 30% del total de la calificación.

Para poder acceder a esta evaluación continua el estudiante tendrá que presentar al menos el 80% de las prácticas definidas en el portafolio, realizar el trabajo en grupo, presentarse a las pruebas escritas de contenidos teóricos y haber obtenido un mínimo de 4.5 sobre 10 en cada una de las partes.

## 2) Sistema de evaluación global

Aquellos estudiantes que opten por este sistema deberán realizar una prueba escrita individual en las fechas oficiales de exámenes de la Universidad de Zaragoza que supondrá el 100% de la calificación final. Esta prueba incluirá tanto los contenidos del programa teórico como los temas tratados en los trabajos prácticos. La estructura del examen será: 5 preguntas cortas sobre contenidos teóricos y dos temas prácticos a

desarrollar. Para aprobar este examen será necesario obtener una calificación mínima de 4.5.

En la convocatoria de septiembre la evaluación será global.

**2:**

Tiempo de trabajo (en horas):

Asistencia a clases teóricas: 45

Asistencia a clases prácticas: 15

Asistencia a tutorías: 23

Asistencia a actividades diversas (seminarios, jornadas, visitas a empresas,...): 15

Preparación clases teóricas: 30

Preparación clases prácticas: 15

Realización de exámenes: 7

Total de trabajo del estudiante: 150 (6 ECTS)

---

## Actividades y recursos

---

### Presentación metodológica general

**El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:**

#### Metodología

- Clase expositivo-participativa
- Actividades individuales y grupales
- Charlas de expertos
- Análisis de artículos científicos
- Supuestos prácticos
- Estudios de caso
- Examen

### Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

**El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...**

**1:**

- Exposiciones, clases, debates - (CE7)(CE11)(CE16) (CE25)
- Tutoría en pequeño grupo -Todas
- Tutoría -Todas

- Estudio de casos -(CE 31) (CT2) (CT4)(CT11)
- Análisis de documentos -(CE10)(CT11)
- Estudio -Todas
- Prueba objetiva individual -Todas

## **Planificación y calendario**

### **Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos**

#### **Calendario**

Se establecerá por parte de la profesora al inicio del curso tanto en las clases presenciales como en la plataforma moodle.

#### **Desglose de contenidos**

TEMA 1: El conocimiento científico en Ciencias Sociales. Introducción al turismo como objeto de investigación social

- 1.1. El conocimiento científico
- 1.2. El método científico en Ciencias Sociales
- 1.3. El turismo: objeto de investigación social
- 1.4. Particularidades la investigación social en turismo

TEMA 2: El proceso de investigación social. El diseño de investigación social. La elaboración de un proyecto de investigación

- 2.1. El proceso de investigación social
- 2.2. El diseño de la investigación social
- 2.3. Tipos de diseños básicos
- 2.4. Tipos de estudios
- 2.5. La preparación del proyecto de investigación

TEMA 3: Técnicas de investigación social cuantitativas y cualitativas

- 3.1. Fundamentos y aplicaciones del enfoque cuantitativo
- 3.2. Fundamentos y aplicaciones del enfoque cualitativo
- 3.3. El análisis cuantitativo
- 3.4. El análisis cualitativo

TEMA 4: Enfoque cuantitativo: Fuentes secundarias cuantitativas. La muestra. La encuesta. El cuestionario

- 4.1. Uso y análisis de fuentes secundarias cuantitativas en el turismo
- 4.2. La muestra. Tipos de muestreo y su aplicación
- 4.3. Proceso de investigación mediante la encuesta

#### 4.4. El cuestionario

TEMA 5: Enfoque cualitativo: Observación. Entrevista abierta. Grupo de discusión.

5.1. Las prácticas de observación

5.2. La entrevista abierta

5.3. El grupo de discusión

TEMA 6: El informe de investigación

6.1. La formalización del proyecto de investigación

6.2. La presentación de los resultados de la investigación: El informe

6.3. Tipos de informe y formatos

6.4. Estructura y contenidos fundamentales para la elaboración del informe

6.5. La presentación del informe

TEMA 7: Técnicas especiales y estadística descriptiva

## **Bibliografía**

ALONSO L. E. (1998). La mirada cualitativa en Sociología. Madrid: Fundamentos.

ANDER-EGG, E. (1987): Técnicas de investigación social. México: El Ateneo.

BABBIE, E. (2000). Fundamentos de la investigación social. Thompson.

BRIONES, G. (1990). Métodos y técnicas de investigación en las ciencias sociales. México: Trillas.

CALLEJO, J. et al. (2003). Análisis empírico de la demanda turística. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

CALLEJO, J. et al. (2009). Introducción a las técnicas de investigación social. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

CLANCHY, J. (2000). Como se hace un trabajo académico. Prensas Universitarias de Zaragoza.

CORBETTA, P. (2007). Metodología y técnicas de investigación social. Mc Graw Hill, Madrid.

KING, G., KEOHANE, R. y VERBA, S. (2000). El diseño de la investigación social. Madrid: Alianza.

MAZÓN, Tomás (2001). Sociología del turismo. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

PULIDO, A. (1992). Estadística y técnicas de investigación social. Madrid: Pirámide

RUBIO, M<sup>ª</sup> J.; VARAS, J. (1999). El análisis de la realidad, en la intervención Social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid: Editorial CCS.

SIERRA BRAVO, R. (2005). Técnicas de Investigación social. Teoría y ejercicios. Thompson.

VALLEJOS, A. et. al. (2007). Métodos y técnicas de investigación social. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

VALLES MARTÍNEZ, M. S. (2003): Técnicas cualitativas de investigación social reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Síntesis.

## **Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada**