



Grado en Turismo

29128 - Planificación y gestión territorial del turismo

Guía docente para el curso 2012 - 2013

Curso: 3, Semestre: 2, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- Maria Inmaculada Concepcion Chacon Valles -

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Requiere que el estudiante haya asimilado los conceptos expuestos en las asignaturas "Turismo y Territorio" y "Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos", cuyos contenidos son básicos para enprender el estudio de "Planificación y gestión territorial del turismo", asignatura que completa el módulo 2: Perspectivas del territorio y su implicación en el turismo.

Se recomienda la asistencia a clase, la participación en el aula y el estudio continuado de la asignatura.

Actividades y fechas clave de la asignatura

El programa de actividades comprenderá:

- clases teórico-prácticas.
- clases prácticas.
- realización y exposición de un trabajo en grupo.
- realización de un trabajo individual
- una prueba de contenido teórico-práctico.
- asistencia a conferencias impartidas por gestores turísticos.
- visitas a proyectos de planificación y gestión turísticos.

El calendario lectivo será el aprobado por la Universidad de Zaragoza. Las fechas de exámenes las establecerá la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza.

El segundo semestre comenzará el 1 de febrero de 2012 y finalizará el 29 de junio de 2013.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

Conocer y utilizar las fuentes de información fundamentales para la planificación y ordenación del territorio turístico.

- 1:** Utilizar las técnicas de planificación y los sistemas de indicadores turísticos a distintas escalas espaciales.
- 1:** Elaborar un proyecto de planificación turística a pequeña escala (municipal).
- 1:** Conocer diferentes modelos y tipologías de gestión de espacios turísticos.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La planificación y gestión del turismo necesita contar con instrumentos y políticas que favorezcan su implantación y desarrollo. Es imprescindible seleccionar aquellas alternativas que mejor se adapten y respeten al territorio, sin alterar su estructura territorial sea cual sea el modelo de turismo que se quiere planificar. Turismo y territorio están íntimamente ligados, pero la función turística debe adaptarse al territorio. Esto obliga a seleccionar los criterios y modelos de intervención más adecuados en el proceso de planificación. La sostenibilidad medio ambiental, social y económica debe imponerse para garantizar la calidad, competitividad y continuidad del turismo.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

- Conocer el marco teórico y metodológico que conforma la planificación y la gestión de los espacios turísticos.
- Conocer las fases, que por lo general, se van realizando en los procesos de planificación turística.
- Iniciar al alumno en las principales técnicas aplicadas al diseño de planificaciones del espacio turístico a distintos niveles territoriales.
- Analizar las estrategias de implementación y evaluación del grado de cumplimiento de objetivos en las distintas fases de la planificación turística del territorio.
- Fomentar la sensibilización ambiental en los procesos de planificación turística del territorio para lograr un desarrollo turístico equilibrado y sostenible.
- Realizar y exponer en público un trabajo aplicando los conocimientos adquiridos.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Si el desarrollo turístico se crea de forma espontánea puede provocar graves desequilibrios territoriales, pero puede evitarse

con una planificación y gestión del territorio integrada y coherente con el medio, con la sociedad y con la economía. Esto supone el desarrollar políticas de planificación, la incorporación de gestores de recursos y empresas turísticas, el desarrollo de tecnologías, la incorporación de técnicas de marketing, de instrumentos encaminadas a lograr la sostenibilidad. Todos estos aspectos se analizan integran en las distintas materias que son objeto de estudio en esta titulación.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Competencias específicas:

(CE 3) Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo en la nueva sociedad del ocio

(CE 4) Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas

(CE 7) Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación

(CE 14) Trabajar con la metodología de la planificación estratégica para averiguar las potencialidades, amenazas, necesidades y oportunidades

(CE 21) Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos

(CE 22) Gestionar el territorio y sus recursos con criterios de sostenibilidad

(CE 24) Predecir, analizar y valorar los impactos generados por el turismo

(CE 26) Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado

1:

Competencias transversales:

(CT 1) Demostrar, poseer y comprender conocimientos fundamentales de las materias relacionadas con el turismo desde las diferentes disciplinas científicas

(CT 2) Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica

(CE 3) Reunir e interpretar datos cuantitativos y cualitativos para emitir juicios y realizar una reflexión crítica

(CE 7) Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones

(CT11) Capacidad de trabajo en equipo.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

El estudiante, al finalizar la asignatura, será más competente para valorar la necesidad de planificar y gestionar el territorio turístico. Conocerá las:

- las fases que, en general, se desarrollan en los procesos de planificación turística.
 - la especialización turística de un territorio.
 - las técnicas e instrumentos de planificación ambiental.
 - las estrategias competitivas para el turismo.
 - la gestión de la calidad del producto turístico
-

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

Primera convocatoria:

A.- **Evaluación Continua:** la calificación final de la asignatura se obtendrá de la suma ponderada de las siguientes actividades de evaluación:

1.- **Prueba escrita** de la actividad formativa clases teórico-prácticas y clases prácticas. El estudiante deberá demostrar que ha entendido los conceptos básicos de la asignatura expuestos en las clases teórico-prácticas y en las clases prácticas. La prueba constará de 5 preguntas, se valorará de 0 a 10 y supondrá el 40% de la calificación final.

2.- **Trabajo en grupo:** Se realizará en grupos de 3 ó 4 estudiantes, en el que deberán analizar las cuestiones tratadas en las clases teórico-prácticas y clases prácticas, aplicándolas a una comarca de Aragón en la que se hayan realizado actuaciones significativas. Podrá ser de su elección, pero deberá contar con el visto bueno de la profesora. Los resultados se presentarán en una memoria escrita que expondrán en clase. Se valorará, de 0 a 10, la forma, los contenidos y defensa en la exposición oral. Supondrá el 35% de la calificación final.

3.- **Trabajo individual:** Al finalizar la exposición de los trabajos en grupo, los estudiantes deberán realizar, de modo individual, y entregar en un plazo de 3 ó 4 días, una pequeña memoria que refleje y valore el modo en que, según su criterio, se ha ido realizando la planificación y gestión del turismo en Aragón: aciertos, oportunidades, amenazas, nuevas posibilidades. Se valorará de 0 a 10 y supondrá el 25% de la calificación final.

Los criterios de valoración serán: claridad en la redacción, asimilación de conceptos, manejo de herramientas, capacidad de síntesis para emitir sus propias opiniones.

Para poder ser calificado por esta opción es necesario realizar todas las actividades de evaluación, y no obtener en ninguna prueba una calificación inferior a 4 puntos.

Aquellos alumnos que no superen la evaluación continua podrán presentarse a la evaluación global. La nota final será la de la prueba en la que obtengan la mejor calificación.

B.- Para los alumnos que opten por presentarse a la **Evaluación Global**, el Centro señalará una fecha para que puedan ser evaluados, una vez terminado el periodo lectivo.

El estudiante deberá realizar una prueba escrita que incluirá 4 preguntas correspondientes a la actividad formativa clases teórico-prácticas y 2 cuestiones correspondientes a la actividad formativa clases prácticas. Tendrá una valoración de 0 a 10 y supondrá el 100% de la calificación final.

Para superar la asignatura será necesario alcanzar en la prueba una calificación mínima de 5 puntos, y que ninguna de las preguntas o cuestiones planteadas obtenga una calificación inferior a 4 puntos.

Los criterios de valoración serán similares a los que se apliquen al estudiante que opta por la evaluación continua: claridad en la redacción, capacidad de síntesis, asimilación de conceptos, manejo de herramientas, capacidad para emitir sus propias opiniones.

Segunda convocatoria

Evaluación global: constará de una prueba escrita de 4 preguntas correspondientes a la actividad formativa clases-prácticas y de 2 cuestiones correspondientes a la actividad formativa clases prácticas. Se valorará de 0 a 10 y supondrá el 100% de la calificación final. Para superarla será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos y que en ninguna de las preguntas y cuestiones obtenga una calificación inferior a 4 puntos.

La prueba tendrá los mismos criterios de valoración que en la primera convocatoria y también será similar el planteamiento de las preguntas.

1:
Tiempo de trabajo (en horas):

- Evaluación inicial: 1 hora
- Asistencia a clases teóricas: 40
- Asistencia a clases prácticas: 6
- Asistencia a tutorías: 8
- Preparación de trabajos en equipo: 25
- Salidas de campo, búsqueda información exterior etc, 26
- Preparación de exámenes: 30
- Realización de exámenes escritos: 4
- Exposición y defensa oral de trabajos de grupo: 10

Total de trabajo del estudiante: 150 (6 ECTS)

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Se fomentará el trabajo continuo del alumno con las siguientes actividades formativas:

- **Clases teórico-prácticas**, en las que se invitará al estudiante a que participe activamente.
- **Clases prácticas**, en las que se irán aplicando los conceptos teóricos básicos a una zona concreta, sirviéndose para ello de la aplicación de distintas herramientas.
- **Actividades individuales y/o grupales**: tutorías cuando las solicite el alumno/os en la fechas y horas que el profesor determine. Los estudiantes tendrán también la posibilidad de asistir a las tutorías programadas para el cuatrimestre en el horario ya establecido para ello. Se potenciará que el estudiante seleccione la información adecuada y participe en talleres de trabajo en grupo.
- **Trabajo en grupo y trabajo individual**
- **Visitas a proyectos de planificación y gestión turística**
- **Prueba de conocimientos**, incluirá los conocimientos adquiridos en las clases teórico-prácticas y las cuestiones planteadas en las clases prácticas.

Estas actividades formativas se irán desarrollando intercalando clases teórico-prácticas, clases prácticas y el trabajo individual y en grupo.

El proceso de aprendizaje que se establece para esta asignatura de 6 créditos ECTS se basa en distribuir, del total de las 150 horas de trabajo del estudiante, 69 horas de actividades presenciales y 81 horas no presenciales.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1:**
- **Clases teóricas presenciales** (40 horas) en las que se aplicarán los aspectos teórico-básicos necesarios para la comprensión de la materia, fomentando la participación activa y guiando el trabajo autónomo de los

estudiantes.

El programa teórico se estructura en cuatro temas que se interrelacionan entre sí:

Tema 1.- La planificación de áreas y destinos turísticos: conceptos y metodología.

Tema 2.- Políticas e instrumentos para la planificación del desarrollo turístico: instrumentos de planificación territorial y ambiental. Planificación sectorial turística.

Tema 3.- Criterios y modelos de intervención en el proceso de la implantación del turismo: modelos de implantación e interrelaciones con la estructura territorial, económica y social. Grado de especialización turística.

Tema 4.- Nuevas tendencias de desarrollo turístico desde la sostenibilidad como referencia: los sistemas de indicadores.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Calendario del programa teórico-práctico

Tema 1.- se desarrollará durante la 1ª y 2ª semanas lectivas

Tema 2.- se desarrollará entre la 3ª y 5ª semanas lectivas

Tema 3.- se desarrollará entre la 6ª y 8ª semanas lectivas

Tema 4.- se desarrollará entre la 9ª y 12ª semanas lectivas

Las dos últimas semanas del periodo lectivo se dedicarán a que los estudiantes expongan sus trabajos. No se descarta la posibilidad de que se tenga que realizar algún pequeño ajuste a este calendario.

Calendario del programa de actividades

Se comunicará a los alumnos con la suficiente antelación en la plataforma Moodle.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada