



61307 - Contexto institucional y economía de mercado. Reflexiones desde la historia económica

Guía docente para el curso 2012 - 2013

Curso: 1, Semestre: 1, Créditos: 3.0

Información básica

Profesores

- Domingo Gallego Martínez dgallego@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Actividades y fechas clave de la asignatura

Fecha de inicio de la asignatura: martes 19 de octubre de 2010.

Lugar: aula M1

Horario: martes de 19:30 a 10 horas.

Fecha límite para la presentación del trabajo de fin de curso: lunes 17 de enero de 2011 a las trece horas (dgallego@unizar.es)

Actividades: presentación y discusión del trabajo de Miguel Laborda Pemán

'Hombres que entre las raíces': Colonias de plantación, rebeliones de esclavos y redistribución de la tierra en el Caribe franco-español, c. 1750 - c. 1860"

viernes 10 de diciembre a las 17 horas en el aula M1

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:**
1. Conocer y manejar los principios de la elección racional desde la perspectiva del individualismo

metodológico.

2. Conocer la lógica de los procesos de decisión guiados por los valores o principios morales característicos del ámbito social en el que las personas se desenvuelven.
3. Ser capaz de evaluar las consecuencias económicas de las normas morales que condicionan el comportamiento humano así como su incidencia sobre los procesos de elección racional.
4. Conocer la teoría clásica de la acción colectiva (Olson) y su evolución posterior.
5. Relacionar la acción colectiva con la capacidad de la sociedad civil de organizar de modo descentralizado la producción de gran diversidad de bienes públicos entre ellos las normas morales o valores sociales.
6. Ser capaz de identificar las condiciones que favorecen o dificultan el despliegue de acciones colectivas de grupos de individuos o empresas.
7. Ser capaz de evaluar las consecuencias económicas de los distintos tipos de acciones colectivas tanto en lo que se refiere al comportamiento de las empresas como de los particulares.
8. Conocer las teorías sobre las potencialidades y riesgos de la acción pública.
9. Ser capaz de identificar la incidencia de la acción colectiva y de las normas y valores que genera sobre el comportamiento de las distintas administraciones públicas.
10. Ser capaz de identificar las circunstancias que generan unas interacciones entre acciones individuales, colectivas y públicas que tiendan a generar un desarrollo económico social y ambientalmente equilibrado.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Dada la diversidad de temas tratados por el pensamiento institucional en este programa se ha seleccionado como objetivo principal el analizar las fuerzas que explican el comportamiento humano, y dentro este campo se tratará particularmente de aquellos aspectos relevantes para explicar las posibilidades de cooperación mercantil y no mercantil entre las personas y sus organizaciones. Con este objetivo se irá tratando de las circunstancias que condiciona la acción individual, la acción colectiva y la pública y las implicaciones que la interacción entre ellas pueda tener para la evolución económica de las sociedades en el largo plazo.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo de la asignatura es suministrar a los alumnos instrumentos y experiencia para evaluar las consecuencias económicas del contexto social en el que se desenvuelve la actividad económica. Se pretende por lo tanto que los alumnos puedan identificar los canales a través de los cuales el contexto social incide en el comportamiento de los individuos, en el funcionamiento de las empresas, en los modos de interacción mercantil entre ellas así como en la acción reguladora, redistributiva y productiva de las administraciones públicas.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

El papel de esta asignatura en el plan de estudios de Máster Universitario en Investigación en Economía es presentar las teorías que pueden permitir conectar el funcionamiento de la economía de mercado y la economía pública con las características de la sociedad en la que el mercado y el Estado actúan.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1: Con esta asignatura el alumno mejorará sus competencias para relacionar los distintos tipos de sociedades con las distintas capacidades y características de sus mercados, empresa y administraciones públicas. Adquirirá a su vez criterio para valorar la relevancia económica de valores, costumbre, redes sociales y la necesidad de ser consciente de ello cuando se actúe en otros ámbitos nacionales o sectoriales distintos al habitual. El alumno será capaz también de percibir los riesgos para el normal desenvolvimiento de la actividad económica de incidir desde fuera y de modo desestabilizador sobre las costumbres, valores o

modos de interacción social característicos de otras sociedades.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

En una sociedad muy internacionalizada en la que los contactos de todo tipo con sociedades distintas o muy distintas a las nuestras no son infrecuentes la capacidad de percibir como incide el contexto social sobre las relaciones económica y sobre el comportamiento del sector público puede ser de gran utilidad tanto si actúa en el ámbito empresarial, como en el de las ONGs o en el de las relaciones institucionales entre los estados o entre estos y los organismos internacionales.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1: Comentario por los alumnos de los textos presentados al principio del curso. El alumno deberá demostrar su comprensión de estos.

En la sesión final cada alumno presentará el trabajo que cada uno ha tenido que realizar.

La evaluación será continuada y se basará en el trabajo de los alumnos en clase, tanto en la preparación de los textos, como en su discusión y presentación.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El curso se impartirá de un modo bastante tradicional. Una sesión inicial de presentación de la asignatura (objetivos, lecturas, modo de trabajo) en la que se introducirán también los textos a comentar en la siguiente sesión. En cada una de las nueve sesiones siguientes se comentarán los textos que correspondan a cada día. Estas sesiones serán protagonizadas por las intervenciones de los alumnos que tendrán que mostrar su manejo de los textos propuestos. Al final de cada sesión se sintetizarán los resultados alcanzados con los textos y su discusión y se presentarán las lecturas del día siguiente. En la sesión final cada alumno presentará el trabajo que cada uno ha tenido que realizar y se realizará además una discusión general sobre los resultados alcanzados con la asignatura.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

PROGRAMA

Tema 1. Presentación e introducción: evolución de la economía institucional

- Alonso, J. A. y Garcimartín, C (2008): "Génesis del pensamiento institucionalistas", pp. 31-72.

PARTE Iª: ELECCIONES Y VALORES

Tema 2. Las decisiones individuales y la moralidad pública: decidir calculando, decidir lo acordando.

- Becker (1976): "El enfoque económico y el comportamiento humano", En Febrero, R y Schwartz, P. (2001) pp. 47-58.

- Hausman, D. M. y Mcpherson, M. S. (1996): "La racionalidad, las normas y la moralidad", pp. 87-111.

Tema 3. Valores negociados y valores heredados: las consecuencias de la cooperación sobre la moralidad pública y de la moralidad pública sobre los modos de cooperación.

- Gauthier, D (1997): "Contractualismo político", en Gauthier (1998), pp. 161-185.

- Douglas, M. (1986): "Las instituciones toman decisiones de vida o muerte", pp. 161-183.

Tema 4. Instituciones, cambio institucional y crecimiento.

- North (1990): "Introducción a las instituciones" y "La vía del cambio institucional", pp. 13 a 22 y 121-136.

- North (2005): "Belief Systems, Culture, and Cognitive Science", pp. 23-47.

PARTE IIª: ACCIÓN COLECTIVA

Tema 5. La ineficiencia de la acción colectiva.

- Olson (2000): Capítulo 3 "Negociaciones coaseianas, costes de transacción y anarquía", pp 56-83 y Capítulo 4 "Individuos racionales y sociedades irracionales", pp. 84 a 106.

Tema 6. La acción colectiva recuperada.

- Ostrom, E. y Ahn, T. K. (2002): "Una perspectiva del capital social desde las ciencias sociales: capital social y acción colectiva", pp. 166-233.

- Garrido S. (2010): "El funcionamiento del regadío en la España del este. Una reflexión a la luz de la obra de Elinor Ostrom".

Tema 7. Los canales de la acción colectiva I

- Solé, R. (2009): Capítulo 2 "Menor imposible" y Capítulo 3 "El final de la geografía", pp. 27- 48 y 49-73.

- Putnam, R. D. (2000): "Reflexiones sobre el cambio social en Estados Unidos" y "Un programa para capitalistas sociales", pp. 9-29 y 544-561.

- Granovetter (1973): "La fuerza de los vínculos débiles".

Tema 8. Los canales de la acción colectiva II

- Hirschman A. O. (1970): "Introducción y antecedentes doctrinales (*de la salida y la voz*)", pp. 11-27.

- Hirschman A. O. (1984): "Surgimiento de la acción cooperativa. La movilización previa", pp. 56-71.

- Hirschman A. O. (1991): "Doscientos años de retórica reaccionaria", pp. 9-20.

- Salas V. (2007): "El siglo de la empresa: empresa y sociedad", pp. 141-198.

PARTE III: ACCIÓN PÚBLICA: EL ESTADO Y EL SISTEMA POLÍTICO

Tema 9. Las potencialidades y los riesgos de la acción pública.

- Olson, M. (2000): "La lógica del poder", pp. 1-32.

- Jasay, A. (1985): *El Estado. La lógica del poder político*. "Introducción", pp. 9-24.

Tema 10. Los sistemas políticos y sus condicionantes.

- Buchanan (1962): *El cálculo del consenso*, pp. 29-57.

- Acemoglu, D. y Robinson, J. A. (2006): "Our Argument", pp. 15-47.

PARTE IV: PRESENTACIÓN DE TRABAJOS

Tema 11. Contesto institucional y desenvolvimiento económicos.

- Presentación y comentario de los trabajos realizados durante el curso por los alumnos.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

En las fechas señaladas se tratará de los correspondientes temas y los alumnos tendrán que presentar una breve ficha (sobre 500 palabras) de al menos uno de los artículos o capítulos de libro indicados en el programa para cada tema.

Martes 19 de octubre. Tema 1

Martes 26 de octubre. Tema 2

Martes 2 de noviembre. Tema 3.

Martes 9 de noviembre. Tema 4.

Martes 16 de noviembre. Tema 4.

Martes 23 de noviembre. Tema 5.

Martes 30 de noviembre. Tema 6.

Martes 7 de diciembre. Tema 7

Martes 14 de diciembre. Tema 8.

Martes 21 de noviembre. Tema 9.

Martes 18 de enero. Tema 10. Discusión de los trabajos que se habrán madado a la dirección dgallego@unizar.es antes de las 13 horas del lunes 17 de enero de 2011.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada