

Máster en Iniciación a la Investigación en Ciencias Agrarias y del Medio Natural

61824 - III. Intervención del Estado en los mercados agrarios

Guía docente para el curso 2012 - 2013

Curso: 1, Semestre: 1, Créditos: 3.0

Información básica

Profesores

- **Joaquín Aibar Lete** jaibar@unizar.es
- **Luis Pardos Castillo** lpardos@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Dado que la asignatura estudia la intervención del Estado en el Sector Agrario, es fundamental que el alumno tenga conocimientos previos en agronomía.

Actividades y fechas clave de la asignatura

- El coordinador de la asignatura es el Profesor Luis Pardos Castillo
 - Docencia entre los días 21 de junio a 2 de julio de 2010 por las mañanas. El horario detallado se enviará por e-mail a la dirección institucional del alumno durante el mes de mayo.
 - Las clases se impartirán en la Escuela Politécnica Superior.
 - Fecha límite de presentación del trabajo individual del curso: 5 de julio de 2010.
-

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1: Es capaz de identificar y comparar de forma crítica los diferentes mecanismos de intervención del Estado en los mercados de los productos agrarios: Políticas Agrarias y otras medidas que afectan al comercio internacional de los productos agrarios, así como los efectos producidos por los cambios de las mismas buscando interacciones entre distintos factores.

2:

Es capaz de analizar, interpretar y resumir, de manera crítica, artículos científicos relacionados con algún aspecto de las Políticas Agrarias y el comercio internacional de productos agrarios.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Asignatura optativa de 3 ECTS, incluida en el Módulo III sobre instrumentos y análisis de sistemas.

Las asignaturas de este Módulo se caracterizan por ser instrumentales y aportar conocimientos básicos para el inicio de la labor investigadora.

La mayoría de los países intervienen de alguna forma en los mercados de los productos agrarios, al tratarse de un sector estratégico que aporta los alimentos que necesita la población (bienes de primera necesidad) y ser fundamental para desarrollar el medio rural de forma sustentable y proteger el medio ambiente. Por otra parte, la baja elasticidad precio y renta de los productos agrarios, el carácter perecedero de muchos de ellos y la estacionalidad de su producción, obliga a la utilización de instrumentos que permitan estabilizar los mercados.

La asignatura aborda el conocimiento de los mecanismos de intervención de los Estados en estos mercados, que consideramos de suma importancia para entender la realidad del Sector Agrario.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo de esta asignatura es que los alumnos identifiquen y comparen de forma crítica los diferentes mecanismos de intervención del Estado en los mercados de los productos agrarios.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Se trata de una asignatura optativa del Módulo III del Máster "Instrumentos y análisis de sistemas". Las asignaturas de este Módulo se caracterizan por ser instrumentales y aportar conocimientos básicos para el inicio de la labor investigadora.

En un Máster con contenidos agronómicos es importante que el alumno conozca en profundidad las diferentes políticas que afectan al sector agrario a nivel europeo e internacional, así como la evolución de las mismas en el tiempo y las causas que han motivado dichas reformas.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:** Identificar y comparar de forma crítica los diferentes mecanismos utilizados en política agraria: Política Agraria Comunitaria (PAC), política agraria en Estados Unidos (Farm Bill).
- 2:** Identificar y comparar de forma crítica los diferentes mecanismos utilizados para regular el comercio internacional de productos agrarios: medidas de protección en frontera y fomento de las exportaciones, así como los acuerdos relativos a los productos agrarios dentro de la Organización Mundial del Comercio (OMC).
- 3:** Identificar y comparar de forma crítica los diferentes mecanismos utilizados por las Organizaciones Comunes de Mercado de los productos agrícolas y ganaderos más importantes en España.
- 4:** Analizar, interpretar y resumir, de manera crítica, artículos científicos relacionados con la intervención del

Estado en los mercados de los productos agrarios.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Si el alumno es capaz de alcanzar los resultados de aprendizaje propuestos en esta asignatura entenderá mejor el Sector Agrario europeo e internacional, así como los mecanismos que rigen el comercio internacional de los productos agrarios. Aspectos importantes para cualquier investigador interesado en este Sector.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:
Evaluación continua:

1.- Prueba escrita consistente en 5 preguntas cortas y 5 preguntas test de respuesta simple. Se valorará de 0 a 10 y esta calificación supondrá el 20% de la calificación final.

2.- Elaboración de un trabajo individual sobre alguno de los temas previamente propuestos por los profesores de la asignatura. Se valorará el razonamiento crítico, el rigor científico del trabajo y la presentación del mismo. Se valorará de 0 a 10 y esta calificación supondrá el 50% de la calificación final.

3.- Presentación oral del trabajo presentado por escrito. Se valorará la claridad y amenidad de la exposición, y el rigor con que se trate el tema elegido. Se valorará de 0 a 10 y esta calificación supondrá el 30% de la calificación final.

Prueba global (en fecha determinada por el Centro):

Apartado 1..

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

- Lecciones magistrales dialogadas.
- Tutorías y realización del trabajo individual.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

Sesiones en el aula sobre:

- Mecanismos de intervención del Estado en los mercados de los productos agrarios.
- Organización Mundial del Comercio (OMC): el Sector Agrario dentro de la OMC, acuerdo Ronda Uruguay, Ronda Doha.
- Política Comercial Común europea: política aduanera, acuerdos bilaterales preferenciales, acuerdos no preferenciales.
- El Sector Agrario en la Unión Europea de los 27.
- Política Agraria Comunitaria (PAC): evolución y Reformas, Reforma de 2003, "chequeo médico" de la PAC, futuro de la PAC.
- Organizaciones Comunes de Mercado de los productos agropecuarios más importantes en España.
- Política agraria en Estados Unidos (Farm Bill).

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

- El calendario de sesiones presenciales y el horario se termina de ajustar durante el mes de mayo, por lo que se enviará a los alumnos por correo electrónico institucional a finales de mayo.
- Docencia entre los días 21 de junio a 2 de julio de 2010 por las mañanas. El calendario de sesiones presenciales y el horario se termina de ajustar durante el mes de mayo, por lo que se enviará a los alumnos por correo electrónico institucional a finales de mayo.
- Fecha límite de presentación del trabajo individual del curso: 5 de julio de 2010.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada