



## Máster en Dirección y planificación del turismo 61942 - Planificación y gestión del espacio turístico

Guía docente para el curso 2012 - 2013

Curso: 1, Semestre: 1, Créditos: 6.0

---

### Información básica

---

#### Profesores

- **Helena Giné Abad** [hgine@unizar.es](mailto:hgine@unizar.es)

#### Recomendaciones para cursar esta asignatura

Docente: Helena Giné Abad  
Departamento: Geografía y Ordenación del Territorio  
Despacho: nº 47 (1ª planta)  
Teléfono: 974 292522  
Correo electrónico: [hgine@unizar.es](mailto:hgine@unizar.es)  
Horario de tutorías: Se anunciará a principio de curso

No existen requisitos previos para cursar la asignatura. Sin embargo, se recomienda la asistencia a las sesiones teóricas y prácticas, el estudio continuado de los contenidos de la asignatura y la asistencia a tutorías para la mejor realización del trabajo-proyecto propuesto.

#### Actividades y fechas clave de la asignatura

##### *Presentación de la asignatura:*

En la primera sesión de clase se explican de forma detallada los criterios de evaluación que se van a aplicar, se plantea la metodología docente a emplear en las clases teóricas y prácticas, realizándose una breve introducción a los contenidos que van a tratarse en los distintos temas que componen el programa de la asignatura y las pautas del trabajo práctico (proyecto) a desarrollar.

##### *Clases teóricas:*

En ellas se realizará la exposición y explicación de los conceptos básicos de la asignatura. Serán clases magistrales teórico-conceptuales en las que se utilizará material audiovisual (presentaciones power-point, Internet...) y se abordarán estudios de caso a partir de documentación técnica, audiovisual y gráfica. Se potenciará la participación de los estudiantes para discutir los conceptos más importantes analizados en cada sesión.

### *Clases prácticas:*

En estas clases, los alumnos participarán activamente en la realización de un proyecto cuyo principal objetivo es articular las bases para realizar una propuesta de ordenación y planificación de un espacio turístico, en este caso, a nivel municipal, como si de un proceso de planificación real se tratara. Se realizará a dos niveles, individual y en grupo. Se pretende que el estudiante adquiera conocimientos de técnicas de trabajo de campo y adquiera las bases de conocimiento para el trabajo profesional de planificación territorial turística. Los trabajos estarán tutelados por la profesora.

Adicionalmente, se organizará una conferencia con un profesional invitado que requerirá de la realización de un resumen con las principales conclusiones de esa exposición. Todo ello se comunicará con la suficiente antelación.

Al comienzo del período lectivo se comunicarán con la suficiente antelación las actividades y fechas clave.

### *Tutorías:*

Las tutorías serán individuales e irán encaminadas a la resolución de dudas relacionadas con los contenidos teóricos y prácticos del programa y a la tutela de los trabajos.

---

## **Inicio**

---

### **Resultados de aprendizaje que definen la asignatura**

#### **El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...**

##### **1:**

El estudiante, superando esta asignatura, logrará los siguientes resultados:

- 1.- Conocer los diferentes modelos y tipologías de la planificación y de la gestión de los espacios receptores de turismo.
- 2.- Utilizar las técnicas de planificación y los sistemas de indicadores turísticos a distintas escalas espaciales
- 3.- Conocer y utilizar las fuentes de información fundamentales para la planificación y ordenación de un territorio turístico
- 4.- Elaborar un proyecto de planificación turística a pequeña escala (municipal)

## **Introducción**

### **Breve presentación de la asignatura**

La asignatura Planificación y Gestión del Espacio Turístico tiene como principal objetivo dar a conocer el marco teórico y metodológico que conforma la planificación y la gestión de los espacios turísticos. Se estructura en dos grandes apartados: el primero está dedicado a la planificación territorial y se orienta hacia el conocimiento de las principales técnicas e instrumentos aplicados al diseño de planificaciones del espacio turístico a distintos niveles y escalas. El segundo, está dedicado a la gestión de los espacios turísticos y en él se analiza la evaluación del grado de cumplimiento de los objetivos en las distintas fases de la planificación turística del territorio y las estrategias de implementación. En ambos apartados se incide en el fomento de la sensibilización ambiental y en la importancia que tiene lograr un desarrollo turístico equilibrado y sostenible en los espacios receptores.

Esta asignatura tiene un carácter fundamentalmente práctico puesto que, como ya hemos comentado, los alumnos llevarán a cabo un trabajo o proyecto de planificación territorial turística a nivel municipal, en el que tras el estudio del medio físico y socioeconómico y el inventariado de los recursos turísticos, realizarán un análisis DAFO y harán propuestas de ordenación y mejora de la gestión de estos.

---

## Contexto y competencias

---

### Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

#### La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura de “Planificación y Gestión del Espacio Turístico” tiene el objetivo principal de introducir al alumno en los métodos y procedimientos de la planificación estratégica territorial y la organización de la gestión de los espacios receptores de turismo. Se pretende profundizar en el aprendizaje y realización de un diagnóstico de la situación actual de un territorio, con la intención final de que el alumno pueda demostrar un conocimiento de los elementos más significativos de la planificación turística en el marco del desarrollo sostenible. Para conseguir este objetivo, se incidirá a través de distintos temas en el aprendizaje de diferentes metodologías y en el uso de fuentes básicas de evaluación del potencial turístico de un territorio para posteriormente sugerir modelos de gestión.

#### Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Dentro de la titulación , esta asignatura pretende proporcionar al estudiante una visión global de la planificación estratégica de los destinos turísticos y dar a conocer diferentes métodos de gestión aplicados.

#### Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

##### 1:

- Conocer los principios de la gestión sostenible
- Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino
- Entender el destino turístico como sistema
- Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social

Asimismo, habrá desarrollado las siguientes competencias específicas:

- Aplicar instrumentos de planificación
- Conocer las políticas que afectan al destino
- Establecer sistemas de control de la evolución de la actividad turística
- Conocer las áreas de gestión de la administración pública turística

#### Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Los resultados del aprendizaje de la asignatura “Planificación y Gestión del Espacio Turístico” son fundamentales de cara a la adquisición de conocimientos sobre los modelos de inserción territorial del turismo y las técnicas de evaluación del potencial turístico de un territorio.

---

## Evaluación

---

## Actividades de evaluación

**El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación**

**1:**

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades:

Ø Clases teóricas: en las que se hará uso, fundamentalmente, de la lección magistral para presentar los contenidos de la asignatura.

Ø Clases prácticas: permiten poner en práctica los conocimientos adquiridos en las clases teóricas. En ellas se trabaja sobre aspectos metodológicos y de búsqueda, análisis e interpretación de fuentes y su aplicación a la redacción del proyecto. También se realizarán discusiones de lecturas en clase.

Ø Tutorías individuales en el despacho: en las que se resuelven dudas sobre los contenidos de la asignatura y sobre el desarrollo del proyecto.

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación:

**1.- Evaluación continua:** Se realizará un prueba escrita para evaluar el aprendizaje de los contenidos teóricos de la asignatura alcanzado por el alumno, cuyo resultado supondrá un 35% del total de la calificación final y se entregarán y expondrán los proyectos:

- **Proyecto individual:** Consistirá en la entrega del trabajo realizado en formato papel, (de acuerdo a los requisitos que se especificarán el primer día de clase) y su posterior exposición con soporte power-point (15 minutos). Supondrá un 60% de la calificación final (75% trabajo escrito y 25% exposición).

- **Proyecto de grupo:** Elaboración y exposición de un trabajo que tras una selección consensuada, reúna aquellas propuestas individuales que puedan conformar un producto turístico coherente (5% de la calificación final).

En los criterios de calificación se valorarán además de los contenidos y su debida justificación: la metodología utilizada, la estructura, la organización, la presentación, la corrección lingüística y gramatical y orden y la claridad en la exposición.

**2.- Prueba global:** el estudiante que no opte por la evaluación continua, que no supere la asignatura mediante la evaluación continua o quiera mejorar su calificación, tendrá derecho a presentarse a la prueba global que consiste en una prueba escrita que se realizará en las fechas indicadas en el calendario aprobado por cada centro. Un 35% de la misma versará sobre los contenidos teóricos de la asignatura y un 65% sobre los contenidos prácticos.

---

## Actividades y recursos

---

### Presentación metodológica general

**El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:**

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en la combinación de lecciones magistrales participativas, el trabajo cooperativo, la redacción de un proyecto de planificación territorial, la asistencia y participación en conferencias profesionales, así como la discusión y reflexión de textos y lecturas.

# **Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)**

**El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...**

**1:**

## **Tema 1.- Fundamentos de planificación territorial**

- 1.- La dimensión territorial del turismo
- 2.- La ordenación del territorio
  - 2.1.- Objetivos fundamentales
  - 2.2.- Principios básicos
  - 2.3.- Requisitos fundamentales
  - 2.4.- Tipos genéricos de intervención
  - 2.5.- Justificación de la ordenación territorial
- 3.- El plan: instrumento básico de ordenación
  - 3.1.- La planificación del territorio como sistema

## **Tema 2.- El proceso de la planificación territorial: aspectos teóricos**

- 1.- El proceso de planificación territorial
  - 1.1.- Escalas territoriales
  - 1.2.- Etapas de la planificación
- 2.- Sistemas del plan territorial

## **Tema 3.- Técnicas e instrumentos para el análisis territorial (I)**

- 1.- Introducción: los recursos territoriales turísticos
  - 1.1.- Los recursos territoriales turísticos y el sistema turístico
  - 1.2.- Clases de recursos turísticos
- 2.- El inventario de recursos. Metodología
  - 2.1. Método de la Organización de Estados Americanos (OEA)
  - 2.2. Método de la Organización Mundial del Turismo (OMT)
  - 2.3.- Método del observatorio LEADER

## **Tema 4.- Técnicas e instrumentos para el análisis territorial (II)**

### **I.-Técnicas analíticas**

- 1.- Realización del inventario
  - 1.1.- Las fichas de recursos
  - 1.2.- La evaluación analítica de los recursos
    - 1.2.1.- Cuantificación y distribución de los recursos
    - 1.2.2.- Las jerarquías primarias
    - 1.2.3.- El valor jerárquico de los recursos

2.- Evaluación de la potencialidad turística

2.1.- El factor recursos

2.2.- El factor accesibilidad

2.2.1.- Accesibilidad al destino

2.2.2.- Conectividad intracomarcal

2.3.- El factor equipamiento

2.3.1.- El equipamiento turístico básico

2.3.2.- El equipamiento comercial

2.3.3.- El equipamiento recreativo-deportivo

2.4.- El índice de potencialidad turística

## **II.- Técnicas de evaluación económica**

3.- El método de Clawson

4.- La técnica del coste del viaje

## **Tema 5.- Metodologías propias del proceso de planificación territorial**

1.- Metodologías propias del proceso de planificación territorial

1.1.- Los métodos y técnicas prospectivas

1.2.- Las técnicas de diagnosis sintéticas

2.- Estimación de la capacidad de carga

2.1.- Definiciones

2.2.- Dimensiones de la capacidad de carga turística

2.3.- Algunos enfoques para el estudio de la capacidad de carga

3.- Los Sistemas de Información Geográfica (SIG)

## **Tema 6.- Gestión pública del turismo y del espacio turístico**

1.- Consideraciones previas en torno a la intervención del estado en turismo

2.- La planificación en la política turística española en la época más reciente

2.1.- Antecedentes: la crisis del modelo turístico español

2.2.- El Libro Blanco del Turismo Español

2.3.- El Plan Marco de Competitividad del Turismo Español: Futures

2.4.- El Plan Integral de la Calidad del Turismo Español: PICTE

2.5.- Los Planes de Excelencia y de Dinamización Turística

3.- El futuro: Plan Horizonte 2020

4.- El presente: Plan operativo 2008-2012

## **Tema 7.- Modelos de gestión del turismo cultural**

1.- Aproximación al concepto de Turismo Cultural

2.- Gestión del patrimonio cultural como recurso turístico

3.- Turismo cultural en Aragón

4.- Estudio de caso: Los Parques Culturales

### **Tema 8.- Gestión turística de los espacios naturales protegidos**

1.- Turismo y ENP: una relación ambigua.

2.- Políticas de protección. Instrumentos públicos de gestión de ENP y la compatibilización con su uso turístico sostenible

2.1.- Políticas de Protección de Espacios en el ámbito Internacional y Europeo.

2.1.1.- Organismos Internacionales

2.1.2.- Organismos de la Unión Europea

2.1.3.- Organismos del Estado Español

3.- Principales instrumentos de gestión de un espacio natural protegido 3.1.-Los Planes Rectores de Uso y Gestión (PRUG)

3.2.- Los Planes de Ordenación de los Recursos Naturales (PORN)

4.- Políticas de protección de espacios y su uso turístico en Aragón

5.- Estudio de caso: Uso turístico del Parque Natural de la Sierra y los Cañones de Guara

### **Tema 9.- Gestión del turismo de naturaleza y de montaña**

1.- La montaña como escenario turístico

2.- Turismo de Naturaleza y Turismo de Montaña

2.1.- Turismo de Naturaleza

2.2.- Turismo Activo/Deportivo en Aragón

2.3.- Turismo de Nieve

2.3.1.- Modelos de implantación espacial Esquí alpino

2.3.2.- Aspectos cuantitativos y cualitativos de la oferta nacional

2.3.3.- El turismo de esquí en Aragón. Problemática y modelo turístico generado.

2.3.4.- Estudio de caso: La empresa Aramon

### **Tema 10.- Tipología de gestión de turismo de salud**

1.- Introducción

2.- Antecedentes históricos

3.- La dimensión turística del termalismo en la actualidad

4.- El turismo termal en España

4.1.- Análisis cuantitativo y distribución espacial

4.2.- Características de la oferta de servicios

4.3.- Política comercial y demanda

5.- Estaciones balnearias en Aragón

6.- Estudio de caso: Panticosa Resort

## Planificación y calendario

### Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Actividades formativas y de evaluación	Distribución	Créditos
<b>ACTIVIDADES PRESENCIALES</b>		<b>1,44</b>
Clases teóricas	Sesiones de 2 horas y 15 minutos semanales	0,72
Clases prácticas y conferencia	Sesiones de 2 horas y 15 minutos semanales	0,72
<b>ACTIVIDADES NO PRESENCIALES</b>		<b>4,56</b>
Tutorías	8 actividades de 2 horas	0,6
Examen final	1 prueba final 3 horas	0,12
Trabajo personal que incluye estudio de contenidos teóricos, realización del proyecto y preparación de la prueba final	96 horas	3,84

### Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada