



Máster en Dirección y planificación del turismo 61949 - Turismo de nieve y de montaña

Guía docente para el curso 2012 - 2013

Curso: 1, Semestre: 2, Créditos: 3.0

Información básica

Profesores

- **Jorge Infante Díaz** infantej@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

La asignatura tiene un carácter básico por lo que no se han establecido requisitos previos para esta asignatura.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Presentación de la asignatura: En la primera clase, y como cuestión previa, se explicarán de forma detallada los criterios de evaluación que se van a aplicar, se planteará la metodología docente a emplear en las clases y se realizará una breve introducción a los contenidos que van a tratarse en los distintos temas que componen el programa de la asignatura. También, en la primera sesión, se asignarán los trabajos académicos que deben realizar los alumnos.

Entregas de los trabajos: Los trabajos deberán ser entregados al menos 24 horas antes de su exposición.

Exposición de los trabajos: La fecha será la establecida por la coordinación del Master.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:**
 - Conocer las peculiaridades de la oferta y la demanda del turismo de nieve y de montaña.
- 2:**
 - Conocer las actividades que se desarrollan en un entorno natural sensible.
- 3:**
 - Realizar análisis sobre el impacto socioeconómico de las actividades turísticas en la montaña, tanto en invierno como en verano.
- 4:**
 - Manejar las técnicas cualitativas y cuantitativas necesarias para planificar adecuadamente el desarrollo de actividades turísticas en la montaña, en particular las asociadas con la práctica deportiva.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura optativa “Turismo de nieve y montaña” es una asignatura vinculada al departamento de Estructura e Historia Económicas y Economía Pública de la Universidad de Zaragoza. Forma parte del Plan de estudios del Master Universitario en Dirección y Planificación del Turismo que se imparte en la Facultad de Empresa y Gestión Pública de la citada Universidad. Tiene una asignación de 3 ECTS que se ofertan durante el segundo cuatrimestre del curso.

Es una asignatura de formación específica sobre el uso turístico de la montaña. Se trata de una asignatura eminentemente descriptiva de las actividades que pueden desarrollarse en la montaña y de los efectos que tienen sobre un territorio sensible.

Programa

Programa de la asignatura

TEMA 1: CONCEPTOS APLICADOS AL TURISMO DE MONTAÑA

- Viaje, Viajero y Excursionista
- Recursos turísticos de la montaña
- El Núcleo turístico

TEMA 2: LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA NATURALEZA

- Turismo de naturaleza
- Tipologías del turismo de naturaleza

TEMA 3: TURISMO DE MONTAÑA

- Factores de la actividad turística en la montaña
- Centros de montaña

TEMA 4: ESTACIONES DE ESQUÍ

- Turismo de nieve
- Evolución del turismo de nieve
- Tipología de estaciones de esquí
- Equipamientos de las estaciones de invierno

TEMA 5: CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA Y DE LA OFERTA EN LOS CENTROS DE ESQUÍ Y MONTAÑA

- Determinantes de la demanda de esquí y montaña
- Factores de oferta
- Servicios que deben prestar los centros de montaña
- Gestión de las estaciones de esquí y montaña
- Políticas turísticas para la montaña

TEMA 6: IMPACTOS DEL TURISMO EN LA MONTAÑA

- Efectos del turismo en las áreas de montaña
- Impactos del turismo de nieve
- Turismo sostenible
- Impacto del turismo en el Pirineo

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura “Turismo de nieve y montaña” tiene un carácter básico e introductorio sobre las actividades de ocio que se desarrollan en la montaña. El objetivo general de la asignatura es el conocimiento de los elementos que definen el turismo de esquí y de montaña y los efectos que estas actividades tienen sobre el territorio. Como objetivo específico, la asignatura pretende que el alumno sepa analizar las posibilidades de desarrollo socioeconómico de los centros de esquí y las zonas de montaña. Por tanto, cursando esta asignatura el alumno podrá identificar las relaciones de la actividad económica con el entorno montañoso y las posibilidades empresariales de su explotación.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

“Turismo de nieve y montaña” es una asignatura con la que pretende dar una visión sobre las actividades turísticas que se pueden desarrollar en zonas de montaña, territorio caracterizado por la existencia de un paisaje y unas condiciones climáticas determinadas. Además son espacios sensibles social y medioambientalmente.

Como una especificidad de la actividad turística, guarda relación con los objetivos generales del Master Universitario en Dirección y Planificación del Turismo, que se ve justificada por el entorno donde se imparte el Master: un campus universitario próximo al Pirineo. El Pirineo ha sido una montaña tradicionalmente atractiva para turismo de verano como de invierno. Esta atracción se da a ambos lados de la frontera. Sin lugar a dudas, la Universidad de Zaragoza en su Campus de Huesca ofrece, por su proximidad a la zona alpina de nuestro país, unas posibilidades de especialización académica en materia de turismo de montaña. Por tanto, queda plenamente justificada la existencia de una asignatura específica dedicada al turismo de montaña.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:
 - Conocer las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos de las zonas de montaña
- 2:
 - Diseñar productos turísticos de nieve y montaña acorde con las nuevas tendencias del mercado
- 3:
 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino turístico de montaña
- 3:
 - Desarrollar proyectos turísticos en zonas de montaña tanto para invierno como verano
- 4:
 - Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental y socioeconómica específicas para las actividades turísticas de zonas de montaña
- 5:
 - Relacionar y coordinar a los agentes implicados en el desarrollo del producto turístico de las zonas de montaña
- 6:
 - Aplicar instrumentos de planificación socioeconómica en zonas de montaña
- 6:
 - Conocer las políticas que afectan al uso de los espacios de montaña
- 6:
 - Evaluar la evolución de la actividad turística en zonas de montaña

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

El contenido de esta asignatura resulta básico para el especialista en Dirección y Planificación del Turismo, ya que ofrece una visión de actividades asociadas al espacio concreto de la montaña, tanto en su uso turístico invernal –turismo de nieve–

como en estival. En ambos casos son actividades de ocio orientadas generalmente a la práctica deportiva. La amplia gama de productos de ocio que se ofrecen en la montaña permite planificar actividades turísticas para distintos segmentos de clientes. La reducción de las isócronas desde los centros emisores hacia las zonas de montaña requiere innovar en la oferta de productos si no se quiere perder cuota de mercado. Para ello, el alumno debe aprender a adaptar sus conocimientos a prever nuevas demandas.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

- 1:**
- En primera convocatoria, la evaluación de la asignatura se realizará a partir de un trabajo individual sobre un centro de esquí y/o montaña en el que el alumno aplicará de forma práctica los conceptos y metodologías de análisis explicados y trabajados en las sesiones de clase. El trabajo se expondrá en clase con el fin de que los demás alumnos conozcan ejemplos de centros de esquí y montaña. Para la realización de este trabajo el alumno contará de apoyo específico por parte del profesorado de la asignatura. Este trabajo representa el 100% de la calificación.
 - Para aquellos alumnos que no opten por el sistema anterior o que no superen la asignatura por este procedimiento o que quisieran mejorar su calificación, tendrán derecho a presentarse a una prueba global escrita realizada conforme al calendario establecido en el centro. Esta prueba representa el 100% de la calificación.
- 2:**
- La evaluación en segunda convocatoria se llevará a cabo mediante una prueba global escrita en la que el alumno deberá resolver distintas cuestiones relativas a la materia cursada. El resultado de dicha prueba supondrá la calificación final obtenida en la asignatura.
-

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

En el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura “Turismo de nieve y montaña” se utilizarán diferentes métodos docentes. Se utilizarán formas didácticas expositivas, aunque se podrá hacer uso de otros métodos docentes -formas didácticas de participación- que buscan la implicación del alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En este sentido, la elaboración de un trabajo académico sobre un centro de esquí o/y montaña tiene como finalidad que el alumno se familiarice con el manejo de las fuentes y se aproxime al conocimiento sobre el terreno del fenómeno del turismo de montaña, tanto en invierno como en verano.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1:**
- Clases: se hará uso para presentar los contenidos de la asignatura., fundamentalmente, de la lección magistral, si bien se procuraran que estas clases participen activamente los alumnos.
- 2:**

- Tutorías individuales en el despacho o a través del ADD: permiten un apoyo más directo y personalizado a los alumnos para explicarles dudas sobre contenidos de la asignatura y orientarles en la preparación del trabajo académico.

3:

- Exposición del trabajo académico.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Actividades formativas y de evaluación	Distribución	Créditos
ACTIVIDADES PRESENCIALES		1,5
Clases	Sesiones de 4 horas semanales	1,5
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES		1,5
Asistencia a tutorías en grupo		0,4
Presentación trabajo		0,1
Trabajo personal, incluye preparación de las pruebas		1

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada