



Máster en Materiales Nanoestructurados para Aplicaciones Nanotecnológicas

66106 - Ejemplos de aplicaciones industriales

Guía docente para el curso 2012 - 2013

Curso: 1, Semestre: 0, Créditos: 6.0

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1: Identificar las características diferenciales que la aplicación de la escala nano puede conferir a determinados productos comerciales.

=====

Identify the differential characteristics that the application of the nanoscale can give particular commercial products.

2: Identificar las dificultades que existen para llevar a la práctica comercial los avances logrados en el laboratorio.

=====

Identify the difficulties existing for the advances achieved in the laboratory to be put into practice.

3: Enumerar y describir productos del mercado (textil, automovilístico, farmacéutico, tecnológico, construcción, etc.) basados en materiales nanoestructurados.

=====

List and describe products on the market (textile, motor, pharmaceutical, technological, construction, etc.) based on nanostructured materials.

4: Reconocer los factores de diseño en productos de alta tecnología, y las características que los convierten en productos de éxito comercial.

=====

Recognise the design factors in high tech products and the characteristics which make them successful commercially.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

En este módulo diferentes ponentes, representativos del mundo industrial, en facetas que abarcarán desde aplicaciones electrónicas a biomédicas, expondrán a los estudiantes cómo sus empresas hacen uso de nanomateriales para proporcionar un valor añadido a sus productos. Esto permitirá a nuestros alumnos concienciarse de las dificultades reales, científicas, económicas, sociales, de marketing, etc. que supone el lanzamiento de un nanodispositivo o una determinada aplicación de materiales nanoestructurados al mercado.

=====

A brief introduction to the subject

In this module, different speakers from the industrial world in areas from electronic to biomedical applications will explain to the students how their companies harness nanomaterials to provide a value added to their products. This allows our students to become aware of the real, scientific, financial, social, marketing, etc. difficulties involved in launching a nanodevice or a particular application of nanostructured materials onto the market.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada