



Grado en Periodismo **25323 - Producción de informativos en TV**

Guía docente para el curso 2011 - 2012

Curso: 2, Semestre: 2, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Elena Bandrés Goldáraz** bandres@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Producción de Informativos en Televisión se desarrolla en el segundo curso, a lo largo del segundo cuatrimestre, junto con la asignatura Géneros informativos en televisión. Las dos pertenecen al módulo formativo "Fundamentos y procedimientos de la actividad profesional en televisión" y presentan, como denominador común, la elaboración de una serie de géneros y formatos informativos de televisión.

La asignatura que nos ocupa, de carácter obligatorio, tiene como finalidad introducir al alumnado en la tarea informativa de una redacción de televisión. También pretende profundizar en el lenguaje audiovisual a través del conocimiento de las técnicas de la narrativa audiovisual periodística, un código de comunicación propio que el alumnado descubrirá al abordar las características particulares de la televisión, sus reglas de comunicación y su forma particular de estructurar los mensajes.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Fechas e hitos clave de la asignatura. Planificación de sesiones presenciales y presentación de trabajos:

- Exposición de los objetivos del curso y presentación del proyecto de informativo. (Primer día de curso. Febrero).
- Códigos deontológicos. Exposición y casos de transgresión. (Una semana).
- Teoría de la grabación. Mínima unidad de imagen. Tipos de planos. (Dos semanas).
- Sesiones de trabajo para grabar, realizar y editar noticias. Marzo.
- Seminarios de locución e imagen a mitad del curso.
- Sesiones de trabajo para grabar, realizar y editar reportajes. Abril.
- Sesiones de trabajo para grabar, realizar y editar entrevistas y crónicas. Mayo.
- Grabación de los informativos. Mayo.
- Visita a la redacción de una televisión a lo largo del curso.
- Revisión de objetivos y análisis del portafolio personal. Junio.
- Examen final. Junio.
- Todas las sesiones durarán 1,30 horas y tendrán lugar en el horario establecido en la sala de redacción. También se

- llevarán a cabo grabaciones en la calle y en distintos escenarios.
- Todos los trabajos solicitados deberán ser entregados en los plazos convenidos.

Tutoría: martes y miércoles de 18 a 19.3

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1: 0.

1. Sabrá producir y editar los géneros periodísticos propios de un programa informativo de televisión. Deberá conocer los fundamentos básicos del lenguaje audiovisual y de la producción de información, así como demostrar su capacidad para elaborar fundamentalmente noticias y reportajes, además de entrevistas y crónicas que componen los informativos del medio televisivo.
2. Será capaz de analizar los diferentes géneros emitidos en un informativo de televisión con un espíritu crítico y constructivo identificando las diferentes partes que conforman su estructura. Su análisis tiene que ser prácticamente profesional para identificar la calidad del trabajo analizado.
3. Será capaz de planificar y redactar estos géneros periodísticos con gran calidad y destreza.
4. Demostrará calidad en la locución informativa.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Sentido, contexto y objetivos generales de la asignatura.

La asignatura y sus resultados previstos responden al siguiente planteamiento y objetivos de carácter general:

- Conocer los principios fundamentales de la imagen en su aplicación a la redacción de los géneros informativos de televisión.
- Conocer las técnicas básicas para la grabación, locución y edición de los géneros propios de un informativo de televisión.
- Conseguir la capacitación para la producción de programas informativos.
- Conocer y aplicar el lenguaje narrativo periodístico audiovisual.
- Dominar las técnicas de locución para la inserción de voz en los géneros informativos.
- Aplicar el criterio personal y profesional en el análisis de espacios informativos.
- Demostrar que las técnicas aprendidas sirven para fomentar los valores democráticos, la conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, el respeto a los derechos humanos, así como la prevención de la violencia de género.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

- Conocer los principios fundamentales de la imagen en su aplicación a la redacción de los géneros informativos de televisión.
- Conocer las técnicas básicas para la grabación, locución y edición de los géneros propios de un informativo de televisión.
- Conseguir la capacitación para la producción de programas informativos.
- Conocer y aplicar el lenguaje narrativo periodístico audiovisual.
- Dominar las técnicas de locución para la inserción de voz en los géneros informativos.
- Aplicar el criterio personal y profesional en el análisis de espacios informativos.
- Demostrar que las técnicas aprendidas sirven para fomentar los valores democráticos, la conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, el respeto a los derechos humanos, así como la prevención de la violencia de género.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Producción de Informativos en Televisión supone el primer contacto físico con los materiales imprescindibles para adentrarse en el mundo de la elaboración, grabación y edición de los géneros informativos. Durante cuatro meses, el alumnado conocerá los principios básicos de la grabación. Utilizará las cámaras profesionales Panasonic disponibles específicamente en la Universidad para este curso y empezará a familiarizarse con esta herramienta. Se trata de dar los primeros pasos en este campo que permitan al alumnado proseguir su formación en cursos y asignaturas posteriores.

Ocurre lo mismo con la edición de noticias. La Universidad de Zaragoza pone a disposición del alumnado equipos individualizados de edición con sistema Adobe Premiere y Avid, aplicaciones destinadas a la edición de vídeo en tiempo real.

El plató para llevar a cabo las prácticas de presentación de programas informativos es otro de los elementos imprescindibles para la correcta formación del alumnado. Se trata, también, de llevar a cabo un primer contacto que posibilite familiarizarse y adentrarse en las técnicas necesarias para presentar programas informativos.

Durante la asignatura también se utilizará el estudio de radio para llevar a cabo las prácticas de locución.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

1. Comprender una base de conocimientos tanto del lenguaje periodístico audiovisual como de la planificación, diseño, etapas de desarrollo y realización de un proyecto informativo en televisión, con el fin de aplicar los conocimientos al análisis e interpretación de proyectos de informativos televisivos.
2. Comprender y gestionar los conocimientos formales y los procesos técnicos de la realización de un programa de información en televisión con el fin de aplicar los conocimientos en el diseño y elaboración de un proyecto de informativos en televisión. También deberá aplicar los conocimientos a la elaboración formal, técnica y de contenidos de un programa informativo de televisión.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Es muy importante aprender los principios asentados en esta asignatura porque van a ser la base sobre la que el alumnado irá aumentando todos sus conocimientos respecto al lenguaje periodístico y a la narrativa audiovisual, así como el papel que deben jugar ya como periodistas. Las noticias y reportajes de televisión son historias visualizadas. Las noticias con imágenes deben ser concebidas como historias para ser contadas y ello requiere un aprendizaje específico sobre cómo "pensar la imagen y el off" que le acompaña. Más allá de las técnicas empleadas para captar las imágenes y editarlas, el verdadero reto que debe superar el alumnado en esta asignatura es el de "pensar y visualizar las noticias en imágenes". Conseguir que su cerebro traduzca la captación e interpretación de la realidad a través de las imágenes. Esto condicionará el trabajo realizado ya que habrá aprendido a trasladar, utilizando los equipos determinados, un relato visual a través de

un código propio.

Por otro lado, el alumnado tiene que saber lo que quiere contar y cómo ha de hacerlo. También tiene que asumir que, como periodista, no puede ser el protagonista ni juez de la información sino transmisor de una información para ser recibida por la ciudadanía. El alumnado asumirá en esta asignatura su función como futuro portavoz del espectador. También aprenderán a contrastar las fuentes de información y a buscar en el método objetivo para la realización de las noticias, la única manera de asegurar la veracidad de la información.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

El alumnado tendrá que realizar una serie de prácticas a lo largo del curso consistentes en la elaboración de noticias, crónicas, reportajes (individuales y grupales), entrevistas, análisis y prácticas de plató. Estas prácticas se dividen en dos categorías:

Categoría 1. Supondrá el 65% en la evaluación. En ella se evaluarán las piezas informativas que lleva a cabo cada alumno y alumna. También tendrá que hacer un examen final consistente en la redacción, locución y edición de una pieza informativa, fundamentalmente una noticia. Este examen final supondrá el 50% de este 65% y demostrará la destreza adquirida para la elaboración de los géneros informativos.

Categoría 2. Supondrá el 35% del sistema de evaluación. En ella se evaluarán tres pruebas:

- a) Los reportajes que se realicen en grupo. 10%.
- b) La presentación de un informativo de unos cinco minutos de duración. 10%.
- c) El portafolio personal que tiene que hacer cada alumno y alumna. 15%.

PORTAFOLIO PERSONAL

El portafolio personal contendrá las prácticas de la asignatura que demuestren el aprendizaje establecido sobre producción de informativos en televisión durante el curso académico. Este portafolio contendrá también la presencia en cámara del alumno/a en la que relata, de viva voz y con su imagen, un breve curriculum personal. Tendrá que entregarlo a la profesora en un CD, a final de curso. El portafolio personal forma parte de un proyecto general denominado Unizar TV, un canal de televisión elaborado por el alumnado de segundo de Periodismo de la Universidad de Zaragoza y que puede verse en Youtube. Gestionado por la profesora responsable de la asignatura "Producción de Informativos en TV", Unizar TV pretende ser el medio en el que quede reflejado el trabajo de los alumnos y alumnas de esta asignatura durante todo el curso. Los contenidos se publicarán en este canal cuando el alumnado se considere satisfecho con su trabajo.

El portafolio está diseñado para que sirva como compendio del trabajo personal realizado por el alumnado. Recogerá todas las noticias, reportajes, crónicas y entrevistas realizadas por cada estudiante, así como las destrezas adquiridas en cada actividad. También se detallará la labor desempeñada por cada alumno/a.

PROGRAMA INFORMATIVO

Elaboración de un proyecto de programa informativo de TV. Este proyecto consiste en la grabación de un mini informativo realizado con las noticias personales del alumnado. Cada alumno/a presentará su propio informativo de unos cinco minutos de duración. Este espacio contará con unas imágenes de entrada, (coleo), una primera noticia, otro coleo, una entrevista realizada en directo y unas imágenes finales de cierre.

RECOMENDACIONES

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura es altamente recomendable la asistencia a clase por lo que se tendrá en cuenta en la evaluación final. Se valorará la participación del alumnado en el aula, tanto en el aprendizaje de las herramientas informativas, como en el conocimiento de la actualidad informativa. La realización práctica tanto de los diferentes géneros informativos, como de los proyectos individuales y colectivos, será condición indispensable para poder presentarse a la prueba final.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

- En la formación eminentemente práctica a través de la realización de noticias, reportajes, entrevistas, crónicas y demás estándares informativos con los entornos de edición presentes en las redacciones de televisión.
- Al finalizar la asignatura, el alumnado alcanzará una base de conocimientos sobre el lenguaje periodístico audiovisual que le permita producir, elaborar, locutar y editar los diferentes géneros que componen un programa informativo en televisión.
- Sesiones de clase magistral: exposición de los contenidos teóricos de la materia para su inmediata aplicación por parte del alumnado a través de los equipos de grabación y edición. Asistencia de diferentes profesionales de la comunicación para la elaboración talleres específicos.
- Sesiones prácticas de plató. Presentación de informativos.
- Sesiones prácticas: grabación y edición de los diferentes géneros periodísticos: noticias, reportajes, crónicas y entrevistas.
- En la asignatura se utilizará el sistema Moodle, disponible en el Anillo Digital Docente de la Universidad de Zaragoza, a través del cual se facilitarán las informaciones y materiales audiovisuales necesarios para la elaboración de los géneros informativos. Su utilización, por parte del alumnado, es obligatoria.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

- 1.- Seminarios sobre técnicas de locución imprescindibles para dominar el medio televisivo e imagen y presencia ante las cámaras.
- 2.- Análisis de los diferentes géneros informativos emitidos en los informativos. Comparación de las mismas noticias emitidas en diferentes cadenas. Evaluación de la opinión editorial: “la marca de la casa”.
- 3.- Los trabajos individuales o grupales que solicitará la profesora tendrán que prepararse, fundamentalmente, dentro del aula. Se abordarán ejercicios que requieran síntesis (por ejemplo, la reducción a 45 segundos de una noticia grabada de 1 minuto). Asimismo, se invitará a los alumnos a que cubran eventos en los lugares donde acontezcan, mediante una aproximación lo más ajustada posible a la práctica profesional. Invitación al alumnado a utilizar sistemas “domésticos” para optimizar los contenidos recibidos sobre la narrativa audiovisual.
- 4.- Sesiones presenciales, individuales y personalizadas de corrección.
- 5.- Creación de un blog específico para la asignatura y creación de UNIZAR TV.
- 6.- Visita a una redacción de televisión.
- 7.- Las tutorías podrán realizarse tanto a través del sistema Moodle como de forma presencial. A través de la herramienta en Internet, la profesora se compromete a contestar en un plazo inferior a 48 horas. Las tutorías presenciales se llevarán a cabo en función del horario que solicite el alumnado en el caso de que no puedan presentarse en el horario convenido.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1:**
- Clases sobre los conceptos básicos en los que se fundamenta la asignatura de la producción de informativos de televisión. Presencial. (20 horas)
 - Seminarios prácticos y de análisis en el que se van repasando los diferentes principios que rigen el lenguaje

audiovisual con profesionales de televisión.

- Visualización de noticias clave emitidas en los diferentes espacios informativos para explicar los fundamentos de la aplicación de los códigos deontológicos.
- Visualización de noticias clave emitidas en los diferentes espacios informativos para explicar los fundamentos de la aplicación del lenguaje periodístico audiovisual.
- Trabajos previos de elaboración, edición y posproducción de los diferentes géneros ilustrados mediante el análisis de diferentes casos.
- Talleres de análisis y edición de noticias y otros géneros informativos. Presencial (5 horas) y no presencial (15 horas aproximadamente).
- Talleres de locución, imagen y oratoria (5 horas, ampliables en horarios de tutorías)
- Preparación de piezas informativas para televisión. Presencial (30 horas) y no presencial (20 horas, aprox.). La valoración de todos los materiales, piezas y géneros informativos elaborados tendrá un peso de un 65% del total de la asignatura. En este porcentaje, el 5% dependerá de los trabajos extras aportados en las pruebas de locución.

SE ABORDARÁN LOS SIGUIENTES TEMAS:

- El riesgo de la implicación del periodista en la elaboración de los géneros. Claves y mecanismos de la no-implicación.
- La lógica del lenguaje y la narrativa audiovisual: función deíctica y función connotativa de la imagen.
- Criterios para la elaboración de una idea o eje central de una noticia, reportaje, crónica y entrevista.
- La preproducción en la realización de los géneros informativos.
- La producción en la realización de los géneros informativos.
- La postproducción en la realización de los géneros informativos.
- Síntesis de la idea. Plasmación de la idea clave.
- Tirar del hilo a partir de una tesis.
- Off-imagen y sonido ambiente entrelazados.
- Elaboración de los diferentes tipos de guión.
- Inserción de totales.
- Inserción de sonido ambiente.
- Elaboración de un Portafolio personal en CD en el que se expresan de forma clara el trabajo realizado por el alumnado.
- Análisis de casos de estructuras narrativas en los diferentes géneros informativos.
- Actividad de elaboración de un reportaje de tres minutos de duración. Actividad de aprendizaje en la que el estudiante debe elaborar un proyecto completo de reportaje de tres minutos siguiendo las pautas marcadas.

El portafolio se realiza con las siguientes pautas:

A) Inserción de un curriculum grabado por cada alumno/a en el que explica, mirando a cámara:

1. Quién es.
2. Cuál es su formación académica.
3. Qué experiencia tiene en la profesión periodística.
4. Cuáles han sido los géneros informativos trabajados y realizados.
5. Cuáles son sus aficiones.
6. Y, cuáles son las razones por las que solicita un puesto de trabajo en prácticas.

B) Inserción, a continuación del curriculum, de los trabajos realizados: noticias, reportajes y demás géneros informativos. También se podrá agregar a este DVD los materiales que el alumnado considere de interés.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

- Exposición de los objetivos del curso y presentación del proyecto de informativo. (Primer día de curso. Febrero).
- Códigos deontológicos. Exposición y casos de transgresión. (Una semana).
- Teoría de la grabación. Mínima unidad de imagen. Tipos de planos. Grabación en la calle. (Dos semanas).
- Sesiones de trabajo para grabar, realizar y editar noticias. Marzo.

- Seminarios de locución e imagen a mitad del curso.
- Sesiones de trabajo para grabar, realizar y editar reportajes. Abril.
- Sesiones de trabajo para grabar, realizar y editar entrevistas y crónicas. Mayo.
- Grabación de los informativos. Mayo.
- Visita a la redacción de una televisión a lo largo del curso.
- Revisión de objetivos y análisis del portafolio personal.
- Todas las sesiones durarán 1,30 horas y tendrán lugar en el horario establecido y en la sala de redacción. También se llevarán a cabo grabaciones en la calle y en distintos escenarios.
- Todos los trabajos solicitados deberán ser entregados en los plazos convenidos.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- APARICI, R., VALDIVIA, M., y GARCIA MATILLA, A. La imagen. Iniciación a la lectura de la imagen y al conocimiento de los medios audiovisuales Madrid : UNED, 1997 [Vol. I y Vol. II]
- Artero Rueda, Manuel. El guión en el reportaje informativo : un guiño a la noticia / Manuel Artero Rueda Madrid : Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2004
- Barroso García, Jaime. Realización de los géneros televisivos / Jaime Barroso García . - 1a. reimpr. Madrid : Síntesis, 2002
- BETHENCOURT, T. Televisión digital. Madrid : Beta, 2003
- Bourdieu, Pierre. Sobre la televisión / Pierre Bourdieu ; traducción de Thomas Kauf Barcelona : Anagrama, 1998
- BUDD, M., CRAIG, S., STEINMAN, C.. Consuming Environments, and Comercial Culture New Jersey : Rutgers University Press, 1999
- Castells, Manuel. Comunicación y poder / Manuel Castells ; traducción de María Hernández . - 1ª ed., 1ª reimp. Madrid : Alianza, D.L. 2009
- Castells, Manuel. La era de la información : economía, sociedad y cultura. Vol. 1, La sociedad red / [Manuel Castells] . - 2ª. ed, 2ª reimp. Madrid : Alianza, 2001
- CEBRIÁN HERREROS, M. Géneros informativos audiovisuales. Madrid : Editorial Ciencia 3, 1992
- Cebrian Herreros, Mariano. Información audiovisual. Concepto, técnica, expresión y aplicaciones / Mariano Cebrián Herreros Madrid : Síntesis, D.L. 1995
- Cebrián Herreros, Mariano. Información televisiva : mediaciones, contenidos, expresión y programación / Mariano Cebrián Herreros Madrid : Síntesis, D.L. 1998
- CONTRERAS, J. M. y PALACIO, M. La programación de televisión. Madrid : Síntesis, 2003
- COVELL, A. Digital convergence. How the Merging of Computers, Communications, and Multimedia Is Transforming Our Lives Newport : Aegis Publishing Group, 2000
- DÍAZ NOCI, J. La escritura digital. Bilbao : Universidad del País Vasco, 2001
- DÍAZ NOCI, J.y SALAVERRÍA, R. Hipertexto periodístico : Teoría y modelos, en Manual de redacción ciberperiodística. Madrid : Ariel, 2003
- DWYER, C. Project Jupiter: The digital solution for BBC News. London : Broadcast Engineering, 2003
- HALIMI, S. Los nuevos perros guardianes. Tafalla : Txalaparta, 2009
- Hartwig, Robert L.. Tecnología básica para televisión / Robert L. Hartwig ; traductor Carlos Rodríguez Prieto Madrid : Instituto Oficial de Radio Television Española, 1993
- Hills, George. Los informativos en radiotelevisión / George Hills . 2a. ed. [Madrid] : Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1983
- Landow, George P.. Hipertexto : la convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología / George P.Landow . - 1a. ed. Barcelona : Paidós, 1995
- Lazo, Carmen. La televisión en la mirada de los niños / Carmen Marta Lazo . - [1ª ed.] Madrid : Fragua, D. L. 2005
- LLORENS, V. Fundamentos tecnológicos de vídeo y televisión Barcelona : Paidós, 1995
- Manual de redacción ciberperiodística / Javier Díaz Noci y Ramón Salaverría (coords.) Barcelona : Ariel, 2003
- MARTÍN-BARBERO, J. y REY, G. Los ejercicios del ver. Barcelona : Gedisa, 2004
- MARTINCHUK, E. y MIETTA, D. Televisión para periodistas. Un enfoque práctico. Argentina : La Crujía Ediciones, 2002
- Martínez Abadía, José. Introducción a la tecnología audiovisual : televisión, vídeo, radio / José Martínez Abadía . - 2ª ed. rev. y ampl. Barcelona [etc.] : Paidós, 2003
- MEDINA LAVERÓN, M. Calidad y contenidos audiovisuales Pamplona : Eunsa, 2006
- Mendieta, Salvador. Manual de estilo de TVE / Salvador Mendieta ; prólogo de Fernando Lázaro Carreter ; obra supervisada por Valentín Gacía Yebra . - 1a. ed. Madrid : RTVE ; Barcelona : Lábor, 1993
- MILLERSON, G. Técnicas de realización y producción en televisión. Madrid : IORTV, 1984
- Negroponte, Nicholas. El mundo digital / Nicholas Negroponte ; [traducción, Marisa Abdala] . - 1a. ed. Barcelona : Ediciones B, 1995
- OLIVA, LL. y SITJÀ . Las noticias en Radio y Televisión. Periodismo audiovisual en el siglo XXI Barcelona : Omega, 2007
- PAVLIK, J. V. Journalism and new media. New York : Columbia University Press, 2001
- PEÑAFIEL SÁIZ, C. y LÓPEZ VIDALES, N. . Claves para la era digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios Bilbao : Universidad del País Vasco, 2002
- PEÑAFIEL, C., LÓPEZ, N., FERNANDEZ DE ARROYABE, A. La transición digital de la televisión en España. Tecnología,

- contenidos y estrategias Barcelona : Bosch, 2005
- Pérez de Silva, Javier. La televisión ha muerto : la nueva producción audiovisual en la era de internet : la tercera revolución industrial / Javier Pérez de Silvan Madrid : Gedisa, D.L. 2000
 - Pérez Vega, Constantino. Fundamentos de televisión analógica y digital / Constantino Pérez Vega, José M^a Zamanillo Sainz de la Maza Santander: Universidad de Cantabria, 2003
 - Periodismo en la televisión digital / Elena Bandrés.. [et al.] . Barcelona [etc.] : Paidós, D.L. 2009
 - Postman, Neil. Divertirse hasta morir : el discurso público en la era del "show Business" / Neil Postman . - 2a. ed. Barcelona : Ediciones de la Tempestad, D.L. 2001
 - QUINN, S. Knowledge Management in the Digital Newsroom. Oxford : Focal Press, 2002
 - SANABRIA, F. Información audiovisual. Teoría y Técnica de la información radiofónica y televisiva Barcelona : Bosh Comunicación, 1994
 - Sartori, Giovanni. Homo videns : la sociedad teledirigida / Giovanni Sartori Madrid : Taurus, 1998
 - Simpson, Robert S.. Manual práctico para producción audiovisual / Robert S. Simpson Barcelona : Gedisa, 1999
 - Soengas Pérez, Xosé. El tratamiento informativo del lenguaje audiovisual / Xosé Soengas . Madrid : Ediciones del Laberinto, [2003]
 - SOLARINO, C. Cómo hacer televisión Madrid : Cátedra, 1993
 - STEPHENS, M. The rise of the image. The Fall of the World New York : Oxford University Press, 1998
 - Torán, L. Enrique. Tecnología audiovisual II : parámetros audiovisuales / Enrique Torán Madrid : Síntesis, D.L.1998
 - VACA BERDAYES, R.. El ojo digital. Audiencias 1. Madrid : Fundación Ex Libris, 2004
 - Vilches, Lorenzo. La migración digital/ Lorenzo Vilches . - 1a ed. Barcelona: Gedisa, 2001
 - Villafañe Gallego, Justo. Introducción a la teoría de la imagen / Justo Villafañe Madrid : Pirámide, 1985
 - VILLAFAÑE, J., BUSTAMANTE, E. Y PRADO, E. . Fabricar noticias. Las rutinas productivas en radio y televisión Barcelona : Mitre, 1987
 - ZABALETA URKIOLA, I.. Teoría, Técnica y Lenguaje de la Información en Televisión y Radio Barcelona : Bosh Comunicación, 2005
 - ZILLMAN, D., y VORDERER, P., (Eds). Media Entertainment. The Psychology of its Appeal New Jersey : Laurance Erlbaum,2000
 - Zunzunegui Díez, Santos. Pensar la imagen / Santos Zunzunegui Madrid : Catedra : Universidad del Pais Vasco, c1989